



2025 年 4 月 8 日

各 位

会社名 ミニストップ株式会社
代表者名 代表取締役社長 藤本 明裕
(証券コード 9946 東証プライム)
問合せ先 執行役員経営管理本部長 本橋 直樹
TEL 043-212-6472

2025 年 2 月期 通期連結業績予想の再修正および個別業績予想に関するお知らせ

当社は、2025 年 1 月 10 日に公表した 2025 年 2 月期の通期連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

なお、当社は通期個別予想を開示しておりませんが、前事業年度の実績値と比較して差異が生じる見込みとなりましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 2025 年 2 月期の連結業績予想の修正 (2024 年 3 月 1 日～2025 年 2 月 28 日)

通期	営業総収入	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回予想 (A)	90,000	▲2,300	▲1,900	▲2,500	▲86.18
今回予想 (B)	87,475	▲3,486	▲2,868	▲6,774	▲233.53
増減額 (B－A)	▲2,524	▲1,186	▲968	▲4,274	－
増減率	▲2.8%	－	－	－	－
(参考) 前期業績	79,056	▲609	10	▲468	▲16.14

2. (2) 2025 年 2 月期の個別業績予想 (2024 年 3 月 1 日～2025 年 2 月 28 日)

通期	営業総収入	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前事業年度実績 (A)	59,247	▲394	243	▲237	▲8.20
今回発表予想 (B)	66,190	▲2,617	▲2,047	▲7,102	▲244.85
対前期増減額 (B－A)	6,942	▲2,223	▲2,290	▲6,864	－
対前期増減率	11.7%	－	－	－	－

3. 業績予想修正の理由

【国内事業】

業績予想につきまして、2025 年 1 月 10 日の連結業績予想公表時においては、価格訴求を含め変化するお客さまの消費行動に対応する MD 対策と、人財対策をはじめとした直営店の再生を柱に、客数、売上及び、利益率を改善する計画を立てておりました。

第 4 四半期における既存店 1 店 1 日あたりの客数は前年比 101.4%、売上は前年比 102.0%と回復傾向にあるものの、以下の理由により利益計画を下回りました。

- ・計画利益率の未達
- ・直営店再生の遅れ

第 3 四半期の環境変化と実績を見据え、売上は当初計画より 2%下方修正すると同時に、利益率については全商品の仕入れと売価の見直しを行い、利益率を確保する計画を立てておりました。

しかしながら、想定を超える原材料費の高騰に加え、販売構成が価格訴求型商品に集中したことにより計画差が発生しました。

直営店におきましては、当初計画差で最大 40 店舗の超過状態から、年度末には計画差 10 店超過まで改善する一方、人財対策の不足による質的低下をカバーできず、利益計画差が発生しました。

【海外事業】

- ・物流センタートラブルによるマイナス影響

海外事業では 10 月度に物流センタートラブルが発生、一時店頭の商品供給が止まる等、配送およびシステム補足の正常化までに 3 カ月を要し、計画差が発生しました。

結果、営業利益において、前回公表の連結業績予想および個別前期実績を下回る見込みとなりました。

また、本日公表の「特別損失の計上に関するお知らせ」に記載の特別損失を計上することにより、当期純利益は前回公表の連結業績予想および個別前期実績を下回る見込みとなりました。

なお、配当予想については、変更ございません。

(注) 業績の予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

以 上