

2025 年 9 月期 第 2 四半期（中間期）決算参考資料

（2024 年 10 月～2025 年 3 月）

【マミーマート単体】

1. 業績の推移	2
2. 売上・客数・客単価等の状況	3
3. 販売費及び一般管理費の状況	4
4. 設備投資・減価償却費の状況	5
5. 店舗の状況	5

株式会社マミーマート

1. 業績の推移

単位：百万円、%

第 60 期	第 1 四半期	前期比	第 2 四半期	前期比	中間期累計	前期比
		売上比		売上比		売上比
売上高	45,354	115.4	46,541	121.4	91,896	118.4
		100.0		100.0		100.0
営業総利益	10,225	108.3	10,693	114.1	20,918	111.2
		22.5		23.0		22.8
販売費及び 一般管理費	8,408	111.7	8,707	114.8	17,115	113.3
		18.5		18.7		18.6
営業利益	1,816	95.0	1,986	110.9	3,802	102.7
		4.0		4.3		4.1
経常利益	1,939	94.4	2,076	108.8	4,015	101.3
		4.3		4.5		4.4
中間純利益	1,322	94.4	1,410	108.7	2,733	101.3
		2.9		3.0		3.0

単位：百万円、%

3 期推移	第 58 期 中間期累計	前期比	第 59 期 中間期累計	前期比	第 60 期 中間期累計	前期比
		売上比		売上比		売上比
売上高	68,985	107.8	77,621	112.5	91,896	118.4
		100.0		100.0		100.0
営業総利益	17,141	103.6	18,810	109.7	20,918	111.2
		24.8		24.2		22.8
販売費及び 一般管理費	14,688	106.8	15,107	102.9	17,115	113.3
		21.3		19.5		18.6
営業利益	2,452	87.9	3,702	151.0	3,802	102.7
		3.6		4.8		4.1
経常利益	2,717	89.4	3,963	145.8	4,015	101.3
		3.9		5.1		4.4
中間純利益	1,619	76.2	2,698	166.6	2,733	101.3
		2.3		3.5		3.0

2. 売上・客数・客単価等の状況

単位：％

第 60 期		第 1 四半期	第 2 四半期	中間期累計
売上高 (前期比)	全店	114.2	120.2	117.1
	既存店	108.1	111.5	109.8
客数 (前期比)	全店	110.1	114.7	112.4
	既存店	105.6	107.9	106.7
客単価 (前期比)	全店	103.7	104.7	104.2
	既存店	102.4	103.4	102.9
1 点単価 (前期比)	全店	102.7	104.5	103.6
	既存店	102.4	104.4	103.4
一人当たり買上点数 (前期比)	全店	101.0	100.2	100.6
	既存店	100.0	99.0	99.5

単位：％

3 期推移		第 58 期 中間期累計	第 59 期 中間期累計	第 60 期 中間期累計
売上高 (前期比)	全店	106.3	111.5	117.1
	既存店	106.4	113.0	109.8
客数 (前期比)	全店	103.9	105.3	112.4
	既存店	104.0	106.8	106.7
客単価 (前期比)	全店	102.3	106.0	104.2
	既存店	102.3	105.9	102.9
1 点単価 (前期比)	全店	100.3	103.9	103.6
	既存店	100.3	103.9	103.4
一人当たり買上点数 (前期比)	全店	102.0	102.0	100.6
	既存店	102.0	102.0	99.5

3. 販売費及び一般管理費の状況

単位：百万円、%

第 60 期	第 1 四半期	前期比	第 2 四半期	前期比	中間期累計	前期比
		売上比		売上比		売上比
人件費	4,428	111.7	4,504	112.9	8,933	112.3
		9.8		9.7		9.7
広告宣伝費	285	113.8	252	112.0	537	113.0
		0.6		0.5		0.6
設備費	2,006	111.2	2,151	113.7	4,158	112.5
		4.4		4.6		4.5
水道光熱費	611	116.8	587	120.4	1,198	118.6
		1.3		1.3		1.3
手数料	535	116.0	659	138.3	1,195	127.3
		1.2		1.4		1.3
その他	540	104.1	551	108.3	1,092	106.2
		1.2		1.2		1.2
合計	8,408	111.7	8,707	114.8	17,115	113.3
		18.5		18.7		18.6

単位：百万円、%

3 期推移	第 58 期 中間期累計	前期比	第 59 期 中間期累計	前期比	第 60 期 中間期累計	前期比
		売上比		売上比		売上比
人件費	7,529	103.9	7,956	105.7	8,933	112.3
		10.9		10.3		9.7
広告宣伝費	480	96.9	475	99.0	537	113.0
		0.7		0.6		0.6
設備費	3,422	102.8	3,696	108.0	4,158	112.5
		5.0		4.8		4.5
水道光熱費	1,390	154.1	1,011	72.7	1,198	118.6
		2.0		1.3		1.3
手数料	833	122.4	938	112.7	1,195	127.3
		1.2		1.2		1.3
その他	1,032	93.9	1,028	99.7	1,092	106.2
		1.5		1.3		1.2
合計	14,688	106.8	15,107	102.9	17,115	113.3
		21.3		19.5		18.6

4. 設備投資・減価償却費の状況

単位：百万円、％

第 60 期	第 1 四半期 実績	前期比	第 2 四半期 実績	前期比	中間期累計 実績	前期比
設備投資計	2,410	296.5	2,794	356.5	5,205	325.9
新規出店	2,064	—	2,030	—	4,095	—
既存店活性化	213	36.3	491	90.4	704	62.3
その他	132	59.1	272	113.6	405	87.2
減価償却費	648	146.7	705	149.6	1,353	148.2

5. 店舗の状況

(1) 業態別店舗数

第 60 期	第 59 期末	第 1 四半期末	前期差	第 2 四半期末	前期差
マミーマート	43	42	▲1	39	▲3
生鮮市場 TOP!	27	28	+1	30	+2
マミープラス	8	10	+2	12	+2
合計	78	80	+2	81	+1

【業態定義】

マミーマート：地域の生活に密着したスーパーマーケット

生鮮市場 TOP!：生鮮強化の「食」に特化した専門店型スーパーマーケット

マミープラス：地域一番の圧倒的な価格に加え、日常生活に様々な「プラス」を提供するディスカウント型スーパーマーケット

(2) 新規出店の状況

出店月	業態	店名
2024 年 11 月	生鮮市場 TOP!	スーパービバホームちはら台店
2024 年 11 月	マミープラス	セキチュー東松山高坂店
2025 年 3 月	生鮮市場 TOP!	スーパービバホーム鴻巣店

(3) 業態転換の状況

出店月	業態	店名
2024 年 10 月	マミープラス	光ヶ丘店
2025 年 1 月	生鮮市場 TOP!	八潮伊草店
2025 年 2 月	マミープラス	沢口町店
2025 年 3 月	マミープラス	松山町店

以上