



60期(2025年9月期) 中間決算 決算説明資料



株式会社マミーマート 2025年5月9日



新規出店・業態転換改装の成長投資により
連結売上高過去最高を更新



成長投資・人件費の増加の中、業務改革による生産性向上により
連結経常利益過去最高益を更新



既存店継続伸長、新規出店効果により営業収益が大幅に上回り
60期増収増益へ公表上方修正



株主配当は年間増配の見込み

I. 中間決算(連結)概要

I-1. 中間決算(連結)概要

I-2. 連結 営業指標推移(売上高・経常利益・販管費)

I-3. 連結 財務諸表

I-4. 単体中間決算サマリー(マミーマート、彩裕フーズ、マミーサービス)

II. 中期経営計画進捗状況

II-1. 中期経営計画(2024-2026)基本方針

II-2. 圧倒的な地域NO.1

II-3. 出店・改装

II-4. 中期経営計画進捗状況(Ⅲ. 人材育成)

Ⅲ. 今期見込み

Ⅲ-1. 中間決算配当計画

Ⅲ-2. 60期 業績予想(公表修正)

I. 中間決算(連結)概要



I -1. 中間決算(連結)概要

概要	■ 営業収益	中間決算の過去最高を更新
	■ 販管費	対売上比1.0 p t 減少
	■ 経常利益	中間決算の最高益を更新

単位：百万円

連結	前年同期	第2Q累計	前年同期比	増減	公表(当初)達成度
営業収益	79,107	93,418	+18.1%	+14,311	50.5%
販管費	15,568	17,547	+12.7%	+1,978	—
経常利益	4,440	4,538	+2.2%	+98	67.7%
中間期純利益	3,009	3,073	+2.1%	+64	64.7%

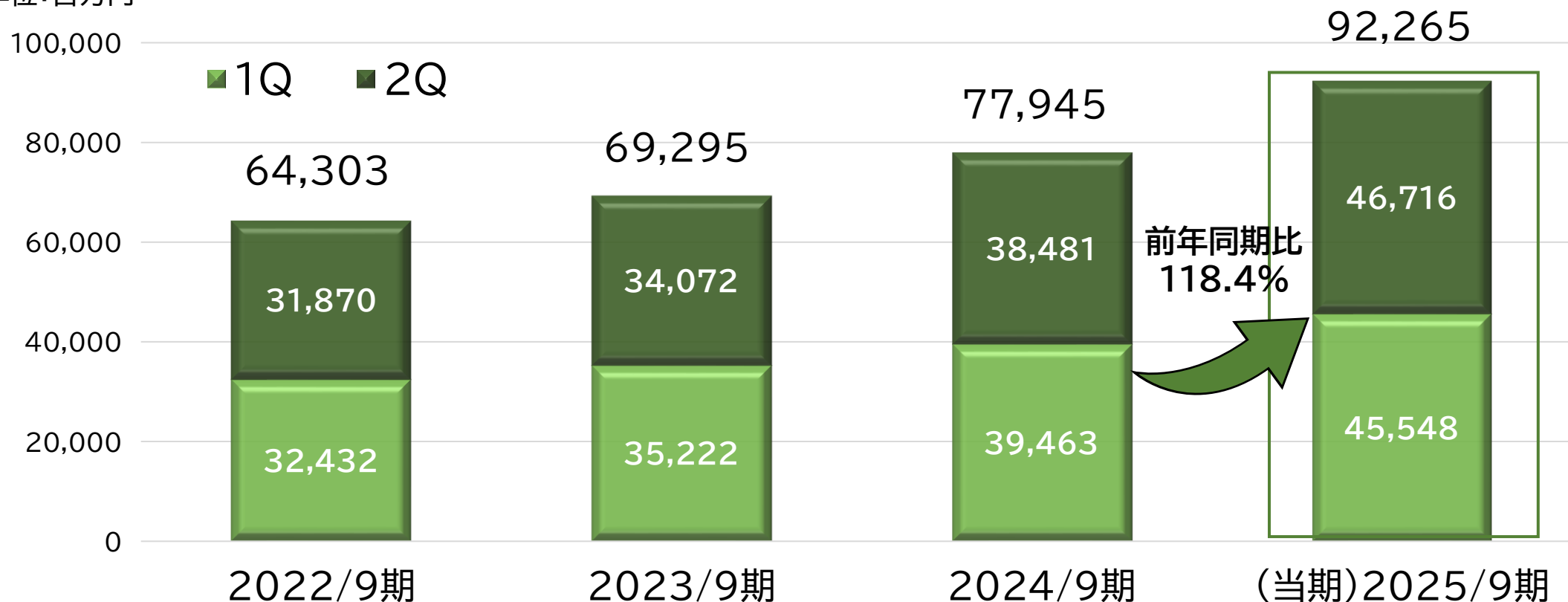
BS	当期3月末実績	期首からの増減
純資産 (自己資本比率)	40,565 (51.2%)	+2,653 (▲0.4pt)
総資産	79,178	+5,794

P B R (株価純資産倍率)	
PBR	1.2倍
1株当たり純資産	4,051円32銭
株価(3月31日終値)	4,845円

I-2. 連結 営業指標推移(売上高)



単位:百万円



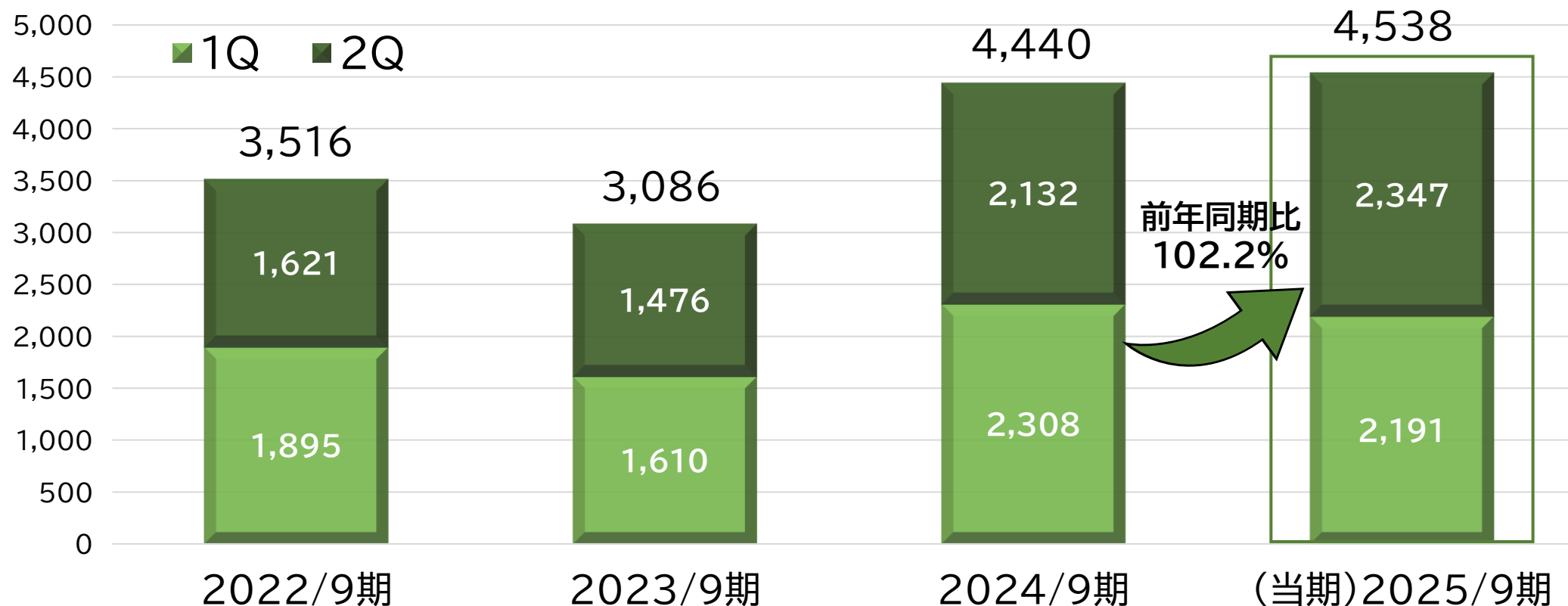
過去最高 売上高を更新 ※第2四半期累計 前年同期比118.4%

- ▶ 第1四半期計 売上高 455億48百万円(前年同期比 115.4%)
- ▶ 第2四半期計 売上高 467億16百万円(前年同期比 121.4%)

I-2. 連結 営業指標推移(経常利益)



単位:百万円



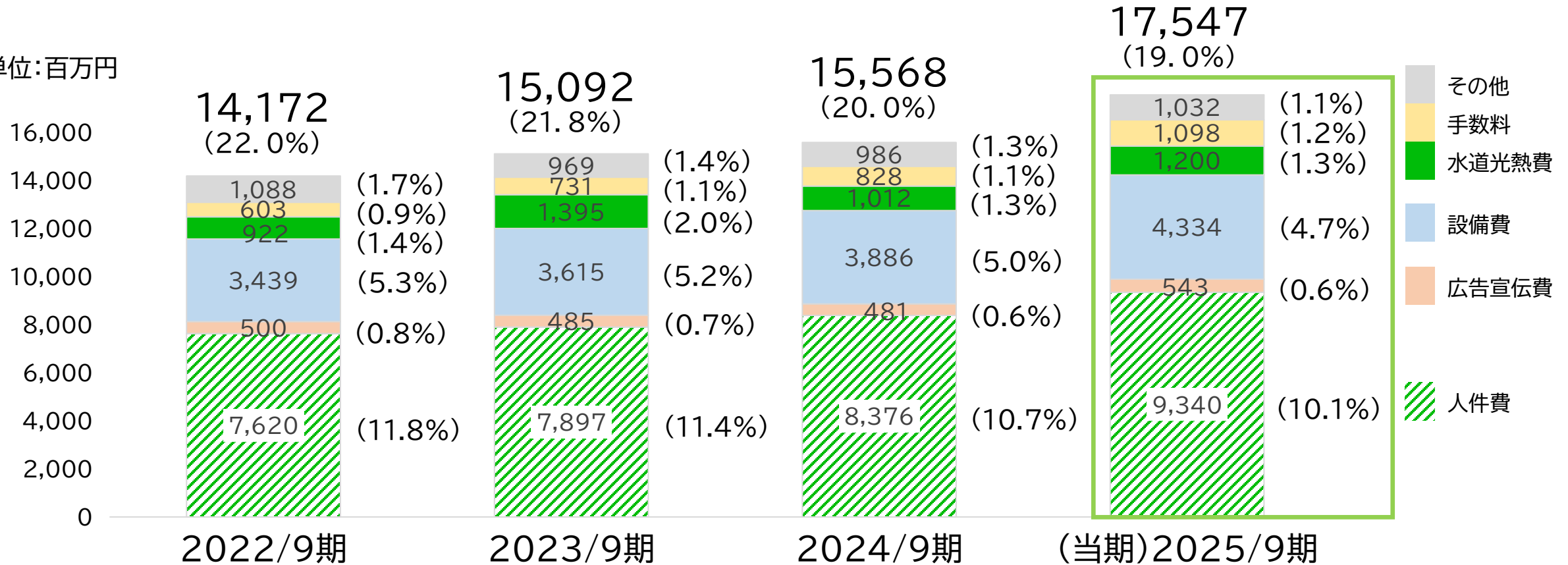
過去最高益を更新 ※第2四半期累計 前年同期比102.2%

- ▶ 第2四半期計 経常利益23億47百万円(前年同期比 110.1%)
- ▶ 成長投資による減益計画に対し営業収益増・生産効率向上により増益達成

I-2. 連結 営業指標推移(販管費・())内 売上比率)



単位:百万円



販管費売上比率は19.0%となり前年同期より▲1.0pt

- ▶ 販管費総額は19億78百万円増加したものの、販管費売上比率は前年同期より▲1.0pt
- ▶ 人件費は9億64百万円増加したものの、人件費売上比率は前年同期より▲0.6pt

I-3. 連結 財務諸表



連結損益計算書

単位 実績:百万円 売上比・前期比:%

科目	前期実績	売上比	当期実績	売上比	前期比
売上高	77,945	(100.0)	92,265	(100.0)	+18.4
売上総利益	18,553	(23.8)	20,716	(22.5)	+11.7
営業総利益	19,715	(25.2)	21,870	(23.7)	+10.9
販売費及び一般管理費	15,568	(20.0)	17,547	(19.0)	+12.7
営業利益	4,146	(5.3)	4,322	(4.7)	+4.2
営業外損益	293	(0.4)	215	(0.2)	▲26.5
経常利益	4,440	(5.7)	4,538	(4.9)	+2.2
特別損益	▲4	(▲0.0)	▲9	(▲0.0)	—
税引前利益	4,435	(5.7)	4,528	(4.9)	+2.1
中間期純利益	3,009	(3.9)	3,073	(3.3)	+2.1

連結貸借対照表

単位 百万円

科目	期首	当期実績	増減額
流動資産	11,718	13,356	1,638
うち現預金	2,652	2,721	69
固定資産	61,665	65,821	4,156
総資産	73,383	79,178	5,794
流動負債	20,463	21,984	1,521
うち借入金	2,860	1,500	▲1,360
固定負債	15,009	16,628	1,619
純資産	37,911	40,565	2,653

- 固定資産の増加は、出店・改装に伴うリース資産を含む有形固定資産取得による
- 借入金は、前期末より13億60百万円減少し15億円

I-4. 単体 中間決算サマリー(マミーマート)



マミーマート

新規出店と業態転換を進め売上高が増加、販管費の売上比が減少し増収増益

	当期	前年同期比 (増減)
売上高:	91,896百万円	+ 18.4% (+14,274百万円)
経常利益:	4,015百万円	+ 1.3% (+ 51百万円)

単位 百万円

勘定科目	当期実績	増減額	売上比	前年同期	売上比
売上高	91,896	+14,274	100.0%	77,621	100.0%
売上総利益	19,782	+2,124	21.5%	17,657	22.7%
営業総利益	20,918	+2,108	22.8%	18,810	24.2%
販売費及び一般管理費	17,115	+2,007	18.6%	15,107	19.5%
営業利益	3,802	+100	4.1%	3,702	4.8%
営業外損益	212	▲48	0.2%	261	0.3%
経常利益	4,015	+51	4.4%	3,963	5.1%

増収増益 ▶ 売上高・営業利益・経常利益の過去最高を更新

I-4. 単体 中間決算サマリー(彩裕フーズ、マミーサービス)



彩裕フーズ

売上高が過去最高を更新、製造原価の売上比は増加したものの増収増益

	当期	前年同期比	(増減)
売上高:	11,947百万円	+ 24.4%	(+ 2,343百万円)
経常利益:	421百万円	+ 12.4%	(+ 46百万円)

主な要因 製造原価の売上比 +1.1pt
 材料費 +1.6pt … 原料高騰による影響、特に米の仕入単価が上昇
 経費 ▲0.4pt … 48百万円増加したものの売上高の伸長により減少

マミーサービス

メンテナンス・温浴・葬祭いずれも増収
 経常利益は前年に営業外収益 保険解約収入(一過性)があったため減益

	当期	前年同期比	(増減)
売上高:	850百万円	+ 9.1%	(+ 71百万円)
経常利益:	101百万円	▲ 0.2%	(▲ 0百万円)

	メンテナンス	温浴	葬祭
売上高	594百万円(+22百万円)	129百万円(+8百万円)	127百万円(+40百万円)
経常利益	46百万円(▲27百万円)	12百万円(▲1百万円)	42百万円(+28百万円)

※ 1 メンテナンス 前年に保険解約収入32百万円があったため
 2 葬祭事業 取扱件数増加し増収要因

Ⅱ. 中期経営計画進捗状況

Ⅱ-1. 中期経営計画(2024-2026)基本方針



I. 圧倒的地域No.1店舗

ディスティネーションアイテム

ネットスーパー

SCM、AI

生鮮市場TOP!



Ⅱ. 出店・改装

フラッグシップ

出店エリア拡大

新フォーマット改装

Ⅲ. 人材育成

スキルアッププログラム

LSP

M3活動

長期ビジョン＝経営理念の実践

心躍るお買い物体験の提供による、人々の幸せと健康寿命延伸の実現

Ⅱ-2. 圧倒的地域NO.1店舗(ディスティネーションの拡大)

味付き焼肉（時短調理）アイテム拡大

59期 期首
39アイテム



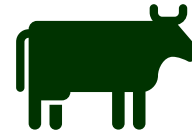
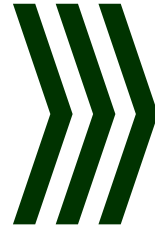
牛 8アイテム



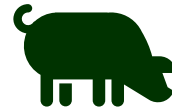
豚 22アイテム



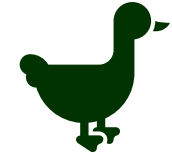
鶏 9アイテム



牛 15アイテム



豚 35アイテム



鶏 29アイテム

60期 中間
79アイテム



カテゴリ売上
前年同期比
223.4%

ディスティネーションアイテムの拡大(地域NO.1カテゴリー)

Ⅱ-2. 圧倒的地域NO.1店舗(お弁当・お惣菜大賞)



Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2025

受賞商品数
19品

全国1位!!

お弁当・お惣菜大賞
2025

*店舗により、一部取り扱いのない商品もございます。

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2025

魚弁当部門
サラダ部門
おにぎり部門

最優秀賞 3冠!!

お弁当・お惣菜大賞
2025

*店舗により、一部取り扱いのない商品もございます。

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2025



貝ひもと青海苔入りのご飯の上に
ホタテ、数の子、鱈等を宝箱のように盛り付けました。

北海道産ホタテの海宝飯

*時期により一部食材が
切り替わる可能性があります。

お弁当・お惣菜大賞
2025
最優秀賞
丼部門

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2025



「白海老＆桜海老」、「たこ飯」
2種類の味が楽しめる、ごちそうおにぎり膳。

割烹おにぎり膳(白海老と桜海老・たこ飯)

お弁当・お惣菜大賞
2025
最優秀賞
おにぎり部門

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・お惣菜大賞2025



たんぱく質を摂れるサラダ。
タンドリーチキンと濃い目に作った
自社配合の人参ドレッシングが飽きのこない美味しさです。

タンドリーチキンサラダ

お弁当・お惣菜大賞
2025
最優秀賞
サラダ部門

12年連続受賞

受賞
商品数
19品

全国1位

当社 12年連続受賞・「お弁当・お惣菜大賞」 史上初の全部門受賞

Ⅱ-2. 圧倒的地域NO.1店舗(ブランド価値向上)



2024年4月－9月(59期下期)



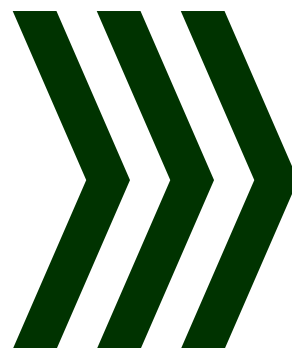
TV放映 16件
128分35秒



新聞・雑誌 8件



WEB記事 3件



2025年10月－3月(60期上期)



TV放映 20件
174分34秒



新聞・雑誌 18件



WEB記事 21件

積極的なメディア発信によるブランド価値向上を推進



Ⅱ-3. 出店・改装

開店・改装月		店名		開店・改装月		店名	
1Q	24年10月	改装	 光ヶ丘店	2Q	25年1月	改装	 八潮伊草店
	24年11月	新店	 スーパービバホーム ちはら台店		25年2月	改装	 沢口町店
	24年11月	新店	 セキチュー 東松山高坂店		25年3月	改装	 松山町店
					25年3月	新店	 スーパービバホーム 鴻巣店

第60期		第1四半期 実績	前期比	第2四半期 実績	前期比	中間期累計 実績	前期比
設備投資計		2,410	296.5	2,794	356.5	5,205	325.9
内訳	新規出店	2,064	—	2,030	—	4,095	—
	既存店活性化	213	36.3	491	90.4	704	62.3
	その他	132	59.1	272	113.6	405	87.2
減価償却費		648	146.7	705	149.6	1,353	148.2

Ⅱ-3. 出店・改装



前回IR時	58期	59期	60期	61期
新店	0	2	7	9
業態転換改装	9	8	8	5



実績・見込み	58期	59期	60期	61期
新店	0	2	6	9
業態転換改装	7	8	8	4
既存店活性化改装	2	2	2	1

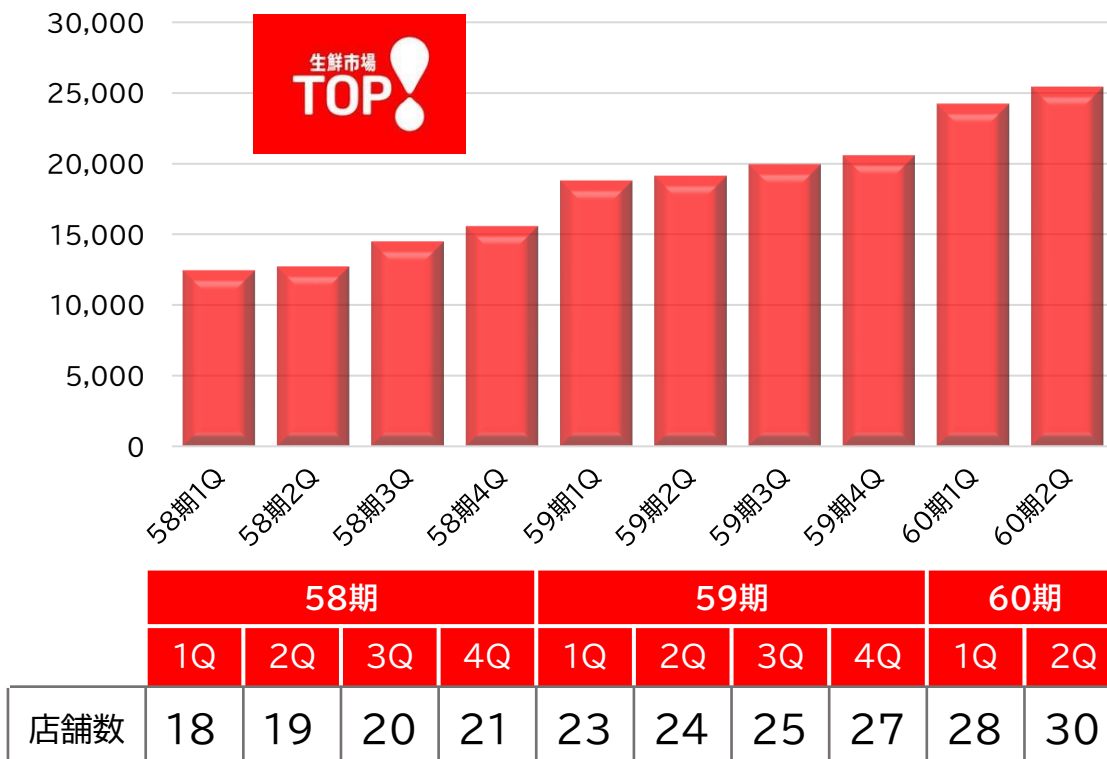
※60期新店1店舗を61期へ繰り越し
追加で既存店活性化改装を計画

新規出店・業態転換改装に加え既存店活性化改装も推進

Ⅱ-3. 出店・改装(新フォーマットの売上拡大)



単位:百万円



★59期4Q より新規出店

単位:百万円



★60期1Q より新規出店

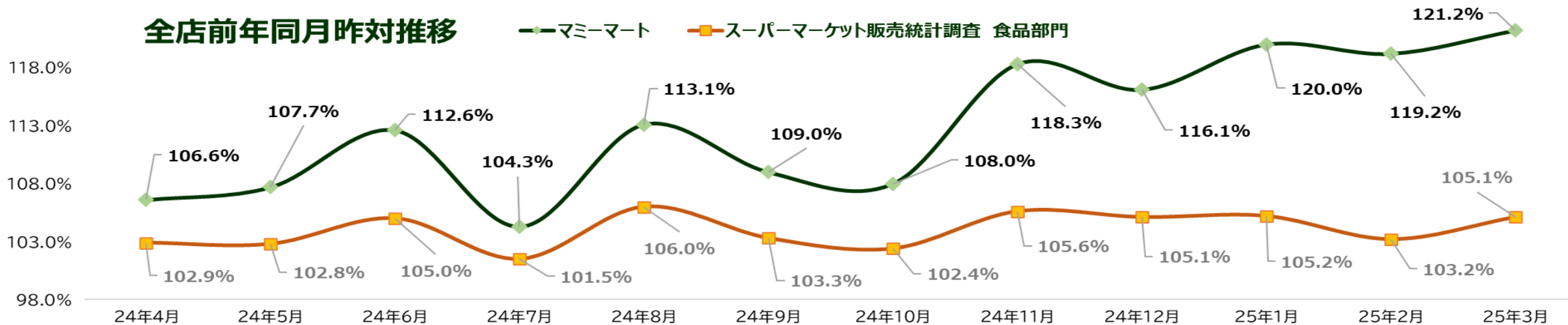
※業態別売上高は収益認識会計基準適用前

新フォーマット(生鮮市場TOP!・マミープラス)の売上拡大と成長

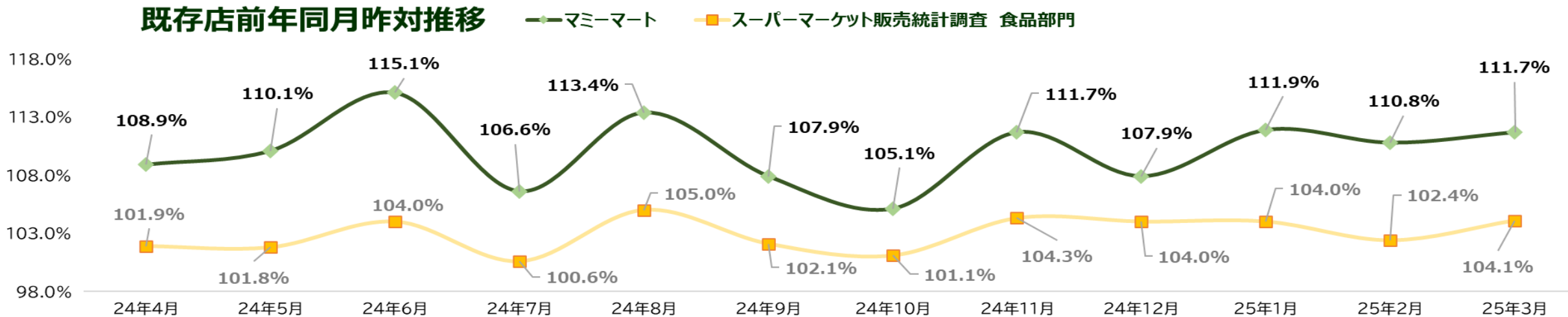
Ⅱ-3. 出店・改装



全店前年同月対推移



既存店前年同月対推移



59期第4四半期以降再開した新規出店が全体の成長を牽引

Ⅱ-3. 出店・改装(フラッグシップ)

ストア・オブ・ザ・イヤー 2025

食品スーパーマーケット部門

※業界関係者・読者・有識者が選びダイヤモンド・チェーンストア編集部が毎年発表

全国2位(東日本1位) 生鮮市場TOP コーナン京葉船橋インター店



初のフラッグシップ(旗艦店)にて高評価

Ⅱ-4. 人材育成



やりがい・働き易さ・創造性発揮とコミュニケーションの活性化

	導入時期	名称	内容
59期	2023年10月	住宅支援手当	若手社員を対象に、住居の移動を伴う異動時に手当を支給
	2024年 4月	奨学金返済支援制度	新入社員を対象に、奨学金の返済を入社から5年間支援
60期	2025年 4月	子育て応援推進制度	子供が1歳になるまで、育児休暇前の収入を100%補償
	2025年 4月	育児時短勤務	時間短縮勤務を小学校6年生まで延長
	2025年 5月	連休取得推進制度	従業員の連休を推進するため、連続休暇を取得した社員に手当を支給

給料面の水準向上

59期 社員 6.08%

パートナー 7.04%

※ベースアップ+定期昇給+手当改定

60期 社員 7.78%

パートナー 5.88%

継続

M3カイゼン活動
(My Mammy Mart)

強化

外国籍社員の育成
キャリアアッププラン構築

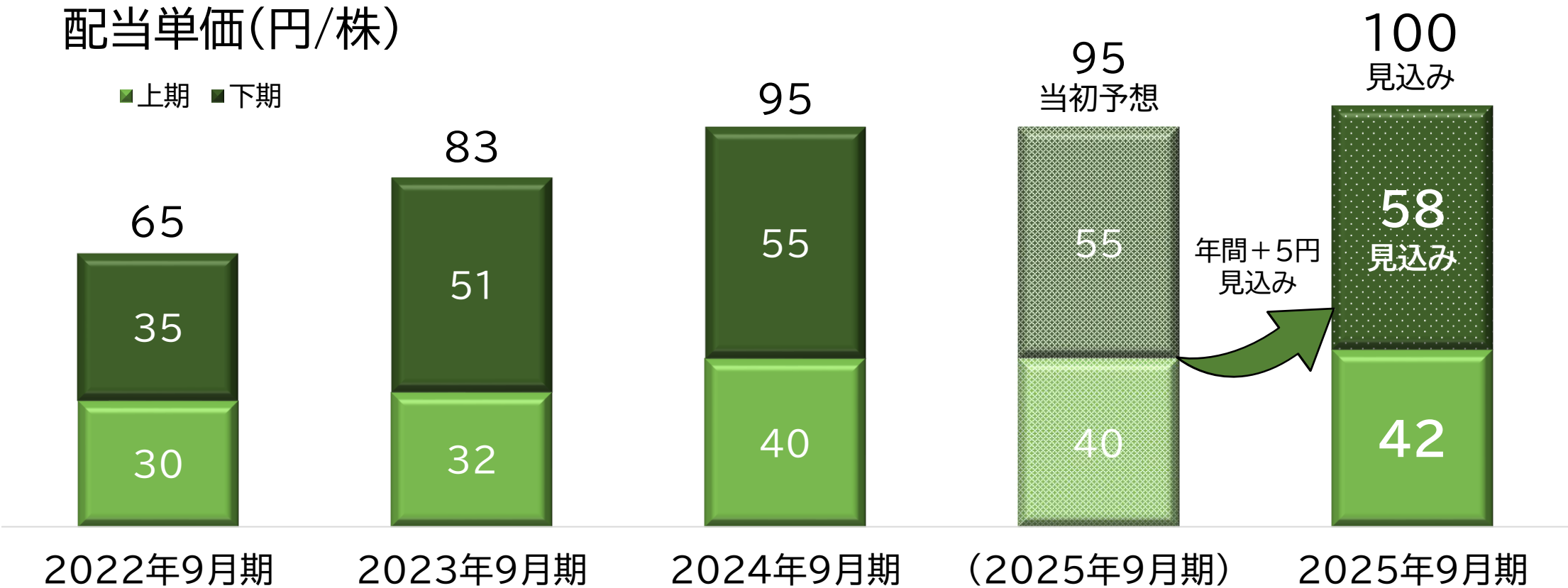
継続

障がい者雇用推進
4.8%実績（法定2.5%）

健康経営優良法人2025(大規模法人部門)認定

Ⅲ. 今期見込み

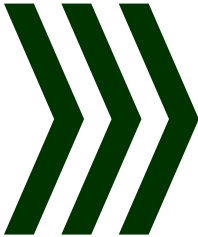
Ⅲ-1. 中間決算配当計画(今期見込み)



中間配当増配、継続して年間配当も増配の見込み

Ⅲ-2. 60期業績予想(公表修正)

	59期	60期	60期 2025年9月期			
	実績 (百万円)	公表数値 (百万円)	公表修正 (百万円)	公表差 (百万円)	前期差 (百万円)	前期比 (%)
営業収益	160,741	185,000	190,000	+5,000	+29,259	118.2
営業利益	6,434	6,250	6,700	+450	+266	104.1
経常利益	6,954	6,700	7,150	+450	+196	102.8
当期純利益	4,733	4,750	5,000	+250	+267	105.6



60期 増収減益公表から増収増益へ上方修正
 ※当期純利益 中期経営計画 1年前倒しで達成見込み

資料取扱上のご注意

本資料に記載されております当社の将来の業績に関わる見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が一定の前提を置いたうえで独自に予想したものであり、リスクや不確実な要素を含んでおります。

従って、実際の業績等の数値は事業運営・事業環境や経済情勢の変化等により、本資料に含まれる見通しとは異なる可能性があります。