



2024年3月26日

各位

会社名 株式会社 A V i C
代表者名 代表取締役社長 市原 創吾
(コード番号: 9554 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 C F O 笹野 誠
(TEL. 03-6272-6174)

合併会社の設立に関する合併契約締結のお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズとの間で、合併会社設立に関する契約を締結することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせします。

記

1. 合併会社設立の目的

当社は、株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ（以下、ADK MS という。）と合併会社を設立することに合意し、合併契約を締結するに至りました。

2023年、日本のインターネット広告の市場規模は3兆3,330億円となり、総広告費に占める構成比が45.5%にまで拡大する（※1）など、マーケティングにおいてデジタル領域の占める割合がますます高まる中で、デジタル領域で日々起こるテクノロジーの進化等の環境変化に対応し続け、常にROI（投資収益率）を最大化することと、デジタル領域とテレビなどの非デジタル領域を統合したマーケティング施策を実行することが重要となっています。しかしその一方で、多くのクライアント企業でデジタル領域でのケイパビリティが不足している実態があります。

この度、環境変化に対応しながら高い品質のサービスを提供することによってデジタルマーケティング業界でトップクラスの成長率を誇る当社と、クライアント企業にとって収益性の高い見込み顧客の開拓から、獲得・維持・優良化に至るまでの統合マーケティングに豊富な実績を持つADK MSが、それぞれの強みを活かし、デジタルを起点に統合マーケティングを展開する合併会社、株式会社ADK AViC パフォーマンスデザインを設立することになりました。

株式会社ADK AViC パフォーマンスデザインは、ROI特化型のマーケティングブティック（※2）として、クライアント企業に対し、施策の立案から実行、評価・改善までをワンストップで対応し、事業成果最大化の支援を行います。

なお、株式会社ADK AViC パフォーマンスデザインの設立および事業開始は2024年5月1日（水）を予定しております。

※1：2024年3月（株）電通「2023年日本の広告費」より

※2：デジタル領域における専門的な技能を持つ人材と統合マーケティングの経験豊富な人材が、少数精鋭でスピーディーに課題解決にあたるマーケティング会社

2. 合併会社の概要

(1) 名称	株式会社ADK AViC パフォーマンスデザイン
(2) 所在地	東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 河上 裕史
(4) 事業内容	デジタルマーケティングを起点とした統合マーケティング事業
(5) 資本金	30,000,000円
(6) 設立年月日	2024年5月（予定）
(7) 決算期	12月（予定）
(8) 純資産	30,000,000円
(9) 総資産	30,000,000円
(10) 出資比率	当社 10%
	株式会社ADK マーケティング・ソリューションズ 90%

3. 合併相手先の概要

(1) 名 称	株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ	
(2) 所 在 地	東京都港区虎ノ門1丁目23番1号 虎ノ門ヒルズ森タワー	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 大山 俊哉	
(4) 事 業 内 容	マーケティング課題解決の統合的な提案・実施、デジタルおよびマスメディアのプランニング・バイイング、データドリブンマーケティング等を行うソリューション会社	
(5) 資 本 金	100,000,000 円	
(6) 設 立 年 月 日	1956年3月19日	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社 ADK ホールディングス	
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	該当事項はありません。
	人 的 関 係	該当事項はありません。
	取 引 関 係	当社は当該会社に対し、デジタルマーケティング事業のサービスを提供しております。
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。

4. 当合併会社の設立に関する主な日程

(1) 取締役会決議日	2024年3月26日
(2) 契約締結日	2024年3月26日
(3) 事業開始日	2024年5月1日(予定)

5. 今後の見通し

本件による当社連結業績への影響は軽微であると見込んでおりますが、業績に与える影響が生じる場合には、速やかに開示いたします

以上