



# 2023年12月期第3四半期 決算説明資料

株式会社ビジョン

STOCK CODE : 9416

2023年11月13日

業績ハイライト  
2023年12月期第3四半期実績

P.3～

成長に向けた取り組みの内容

P.12～

サステナビリティ ～ESG+SDGs～

P.30～



# 業績ハイライト 2023年12月期 第3四半期 実績

# 連結損益計算書



◆売上高は**29.6%**増収、営業利益は**90.7%**増益。

◆2023年3Qの営業利益は2019年12月期を上回り、過去最高を更新。

(百万円、%)	2022年3Q		2023年3Q		YoY増減率		通期業績 予想 2023年 8月発表	進捗率
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率		
<b>売上高</b>	18,478	100.0%	<b>23,953</b>	<b>100.0%</b>	5,475	29.6%	30,095	79.6%
<b>売上原価</b>	9,498	-	<b>10,610</b>	-	1,111	11.7%	13,153	-
<b>売上総利益</b>	8,979	48.6%	<b>13,343</b>	<b>55.7%</b>	4,363	48.6%	16,941	78.8%
<b>販売管理費</b>	7,030	38.0%	<b>9,626</b>	<b>40.2%</b>	2,596	36.9%	12,922	74.5%
<b>営業利益</b>	1,949	10.6%	<b>3,717</b>	<b>15.5%</b>	1,767	90.7%	4,019	92.5%
<b>経常利益</b>	1,954	10.6%	<b>3,764</b>	<b>15.7%</b>	1,810	92.6%	4,053	92.9%
<b>親会社株主に帰属する 四半期純利益</b>	1,270	6.9%	<b>2,514</b>	<b>10.5%</b>	1,243	97.9%	2,673	94.0%

# セグメント別売上高

- ◆グローバルWiFi事業は**40.5%**、情報通信サービス事業は**13.0%**増収。
- ◆グランピング・ツーリズム事業は山中湖の施設が本格稼働し大幅増収。

	2022年3Q		2023年3Q		YoY増減率		通期業績 予想 2023年 8月発表	進捗率
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率		
(百万円、%)								
<b>売上高</b>	18,478	100.0%	<b>23,953</b>	<b>100.0%</b>	5,475	29.6%	30,095	79.6%
グローバルWiFi事業	9,918	53.7%	<b>13,933</b>	<b>58.2%</b>	4,015	40.5%	17,509	79.6%
情報通信サービス事業	8,213	44.5%	<b>9,278</b>	<b>38.7%</b>	1,064	13.0%	11,644	79.7%
グランピング・ ツーリズム事業	225	1.2%	<b>689</b>	<b>2.9%</b>	464	206.0%	860	80.1%
報告セグメント計	18,357	99.3%	<b>23,901</b>	<b>99.8%</b>	5,544	30.2%	30,014	79.6%
その他	143	0.8%	<b>80</b>	<b>0.3%</b>	△62	△43.5%	81	99.5%
調整額	△22	-	△28	-	△6	-	-	-

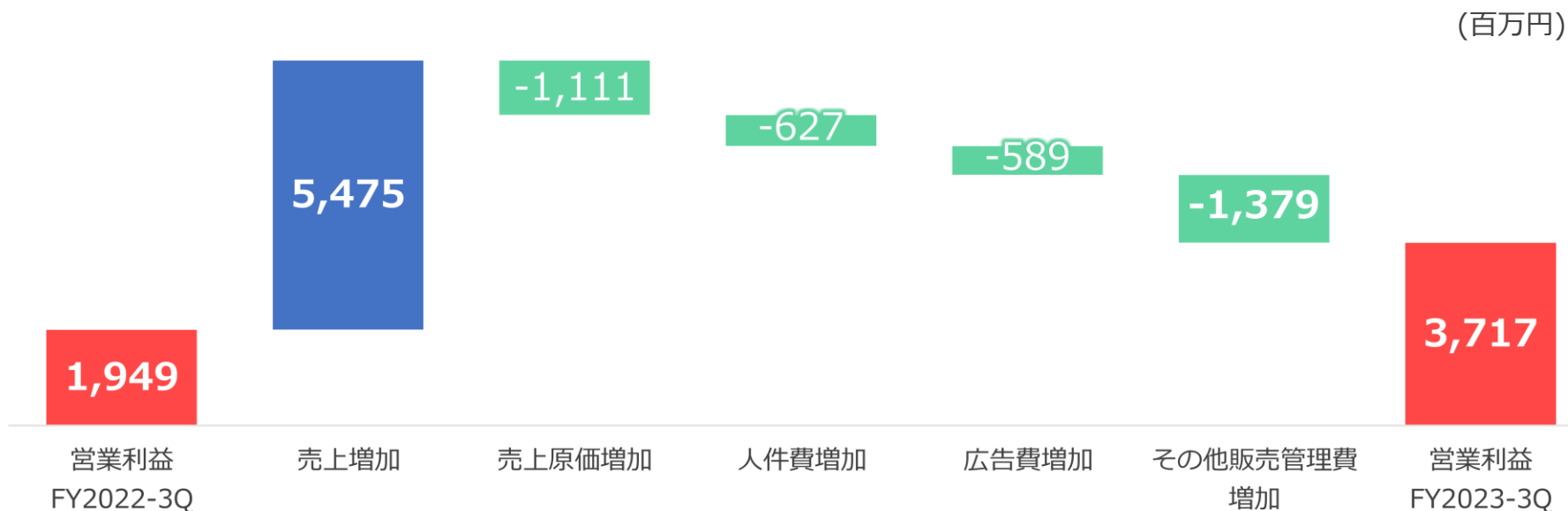
# セグメント別利益

- ◆グローバルWiFi事業は**1,946百万円**増益、営業利益率は**29.1%**と過去最高を更新。
- ◆情報通信サービス事業、グランピング・ツーリズム事業も堅調に推移。

	2022年3Q		2023年3Q		YoY増減率		通期業績 予想 2023年 8月発表	進捗率
	実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率		
<b>セグメント利益</b>	1,949	10.6%	<b>3,717</b>	<b>15.5%</b>	1,767	90.7%	4,019	92.5%
グローバルWiFi事業	2,109	21.3%	<b>4,056</b>	<b>29.1%</b>	1,946	92.3%	4,592	88.3%
情報通信サービス事業	804	9.8%	<b>929</b>	<b>10.0%</b>	124	15.5%	1,123	82.7%
グランピング・ ツーリズム事業	<b>△43</b>	-	<b>76</b>	<b>11.0%</b>	119	-	59	127.9%
報告セグメント計	2,870	15.6%	<b>5,061</b>	<b>21.2%</b>	2,191	76.3%	5,775	87.6%
その他	<b>△68</b>	-	<b>△113</b>	-	<b>△44</b>	-	<b>△137</b>	-
調整額	<b>△852</b>	-	<b>△1,231</b>	-	<b>△379</b>	-	<b>△1,618</b>	-

# 営業利益の増加要因 前年同期比

- 旅行需要回復により、グローバルWiFiのレンタル件数が増加及びOA機器の販売も好調に推移し**29.6%**増収。売上総利益は**48.6%**増加。
- 販売管理費は**36.9%**増加。営業利益率は2022年3Q累計**10.6%**から2023年3Q累計**15.5%**に改善。

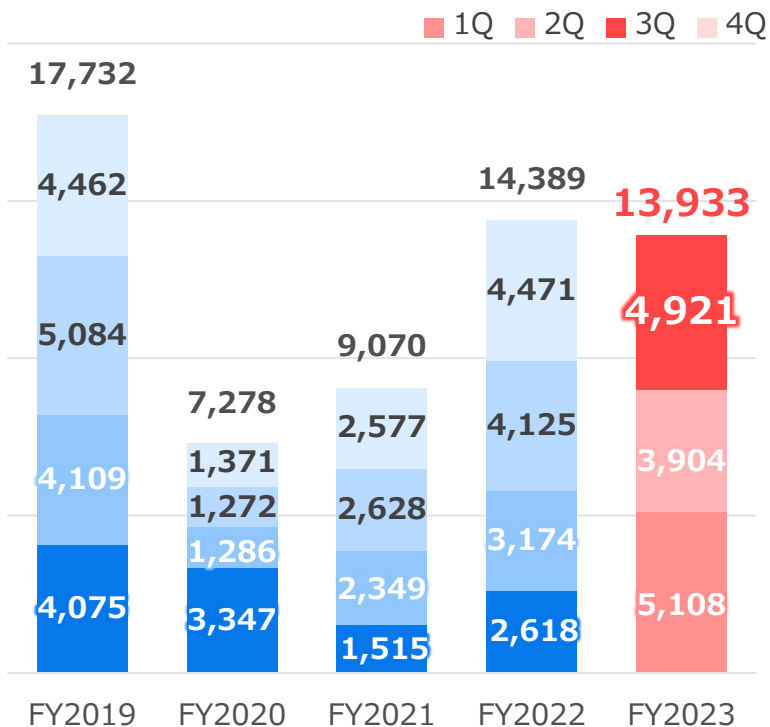


# グローバルWiFi事業 業績推移

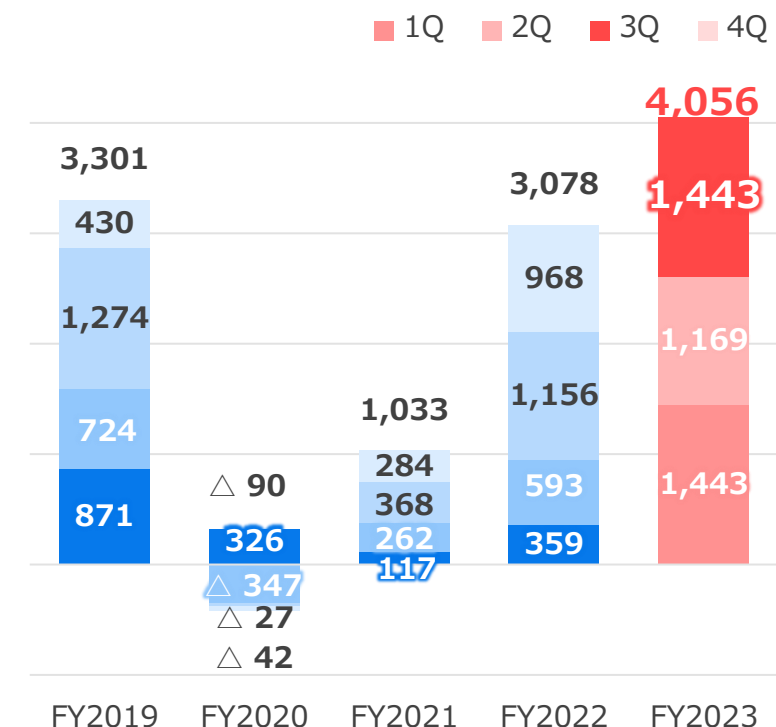


- 2019年7月～9月対比で、アウトバウンドのレンタル件数は**52.6%**、売上高は**87.2%**まで回復。インバウンドのレンタル件数は**177.8%**、売上高は**187.7%**増加。
- アウトバウンドはデータ容量「無制限プラン」及び高速データ通信「5Gプラン」の需要が高く、客単価を高く維持。

## 売上高



## セグメント利益又は損失 (△) (百万円)



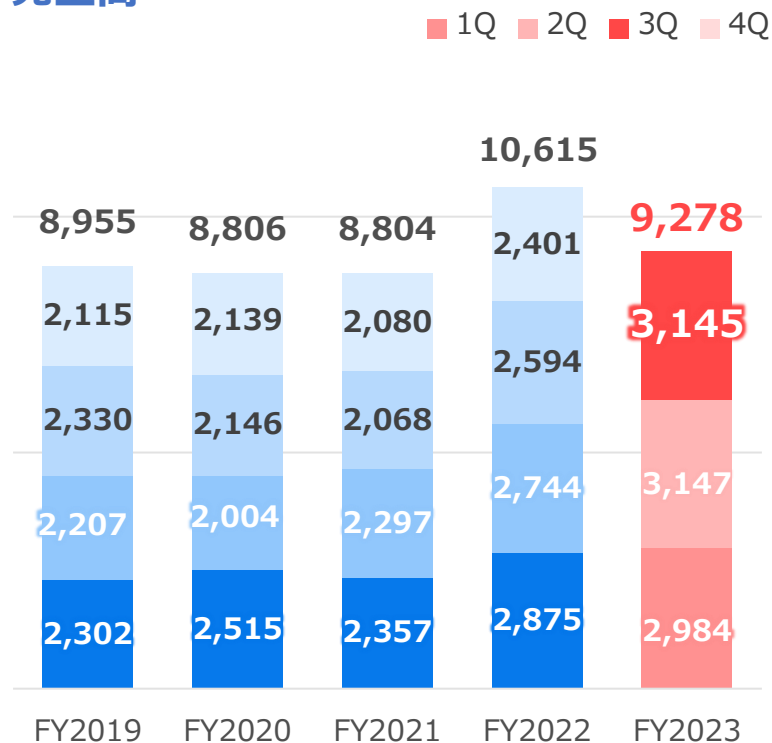


# 情報通信サービス事業 業績推移

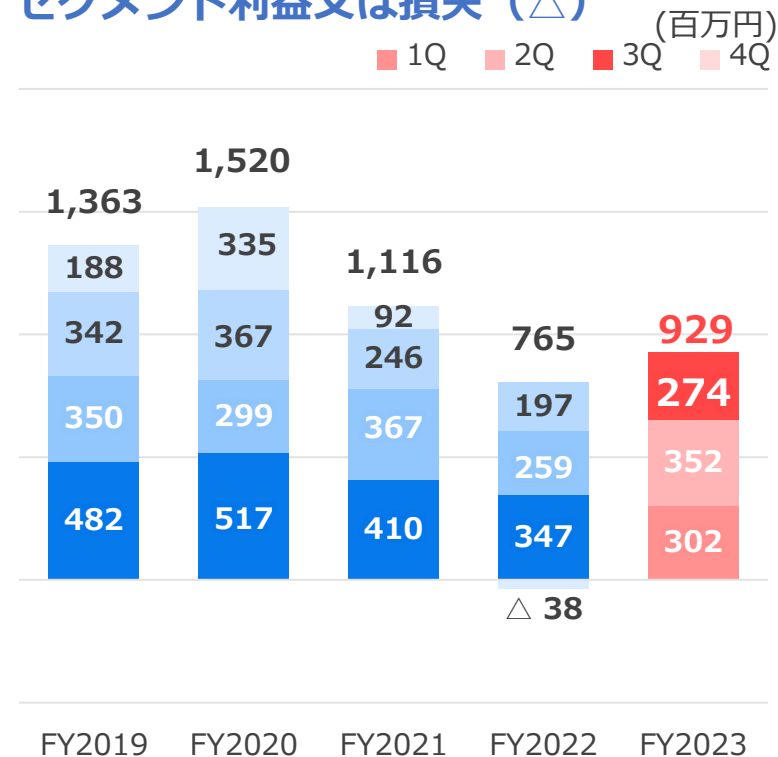


- 営業人員増強により、OA機器の販売は引き続き好調に推移。
- 月額制自社サービスの積極的な拡販を展開。
- 事業拡大による人員増強は、中途採用を継続的に実施。

## 売上高



## セグメント利益又は損失 (△)



# 通期業績推移（四半期別推移）



(百万円、%)			1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期
2019年12月期	売上高	構成比 (対通期)	6,470 (23.7)	6,467 (23.7)	7,610 (27.9)	6,770 (24.8)	27,318
	営業利益	構成比 (対通期)	980 (29.5)	710 (21.4)	1,280 (38.5)	354 (10.7)	3,325
	営業利益率		15.1	11.0	16.8	5.2	12.2
2020年12月期	売上高	構成比 (対通期)	5,989 (36.0)	3,641 (21.9)	3,477 (20.9)	3,546 (21.3)	16,654
	営業利益又は営業損失 (△)	構成比 (対通期)	488	△503	73	45	103
	営業利益率		8.1	—	2.1	1.3	0.6
2021年12月期	売上高	構成比 (対通期)	3,938 (21.8)	4,706 (26.0)	4,747 (26.2)	4,708 (26.0)	18,100
	営業利益	構成比 (対通期)	285 (25.9)	368 (33.3)	359 (32.5)	91 (8.3)	1,105
	営業利益率		7.3	7.8	7.6	1.9	6.1
2022年12月期	売上高	構成比 (対通期)	5,609 (22.0)	6,019 (23.6)	6,849 (26.9)	7,009 (27.5)	25,487
	営業利益	構成比 (対通期)	403 (16.7)	517 (21.5)	1,027 (42.6)	464 (19.2)	2,414
	営業利益率		7.2	8.6	15.0	6.6	9.5
2023年12月期	売上高		8,347	7,272	8,333		
	営業利益		1,382	1,045	1,289		
	営業利益率		16.6	15.5	15.5		

既存事業の生産性向上及び新規事業であるグランピング・ツーリズム事業の育成に注力するとともに、強い収益基盤の構築に取り組み、2022年3月1日に発行決議しました第4回新株予約権の行使条件（業績条件）の早期達成＝企業価値の向上を目指してまいります。

名称	株式会社ビジョン 第4回新株予約権
発行数	7,200個 新株予約権 1個につき100株 普通株式720,000株
発行価格	新株予約権 1個当たり800円
対象	当社取締役、当社従業員、当社子会社取締役 32名
行使条件 (業績条件)	2023年12月期～2025年12月期のいずれかの事業年度において、 <b>営業利益が40億円を超過した場合行使可能割合50%</b> 2023年12月期～2027年12月期のいずれかの事業年度において、 <b>営業利益が50億円を超過した場合行使可能割合100%</b>

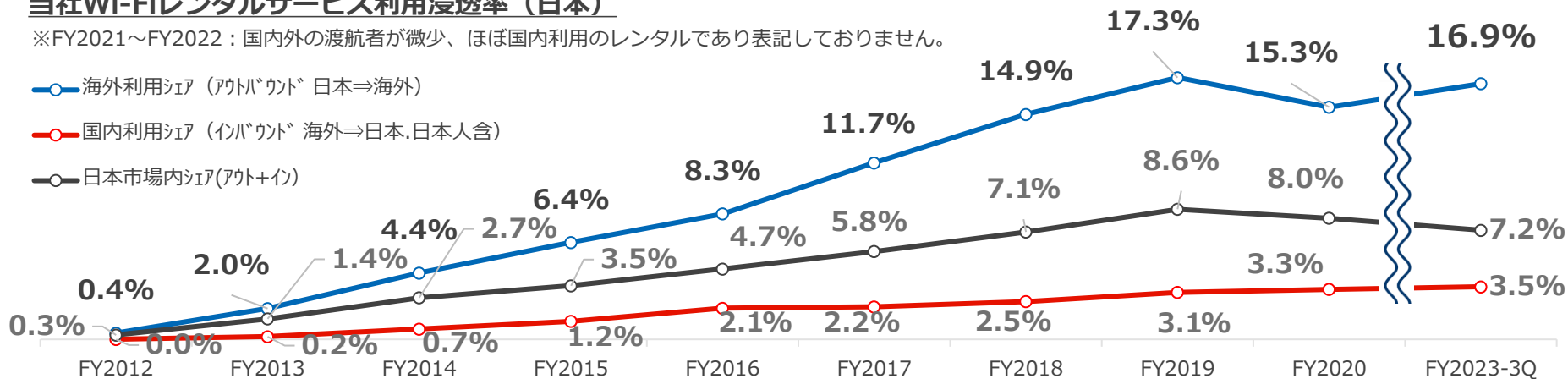
# 成長に向けた取り組みの内容

# グローバルWiFi事業 レンタル件数推移



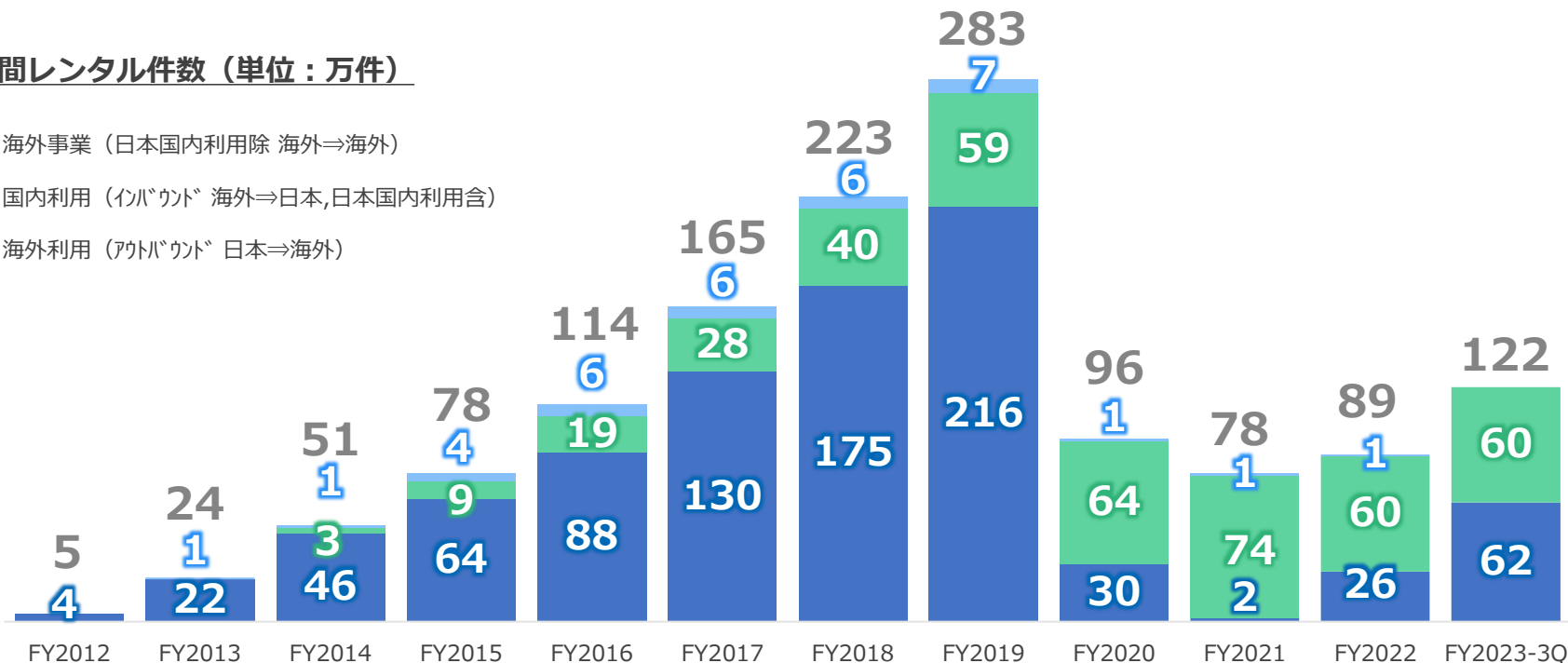
## 当社Wi-Fiレンタルサービス利用浸透率（日本）

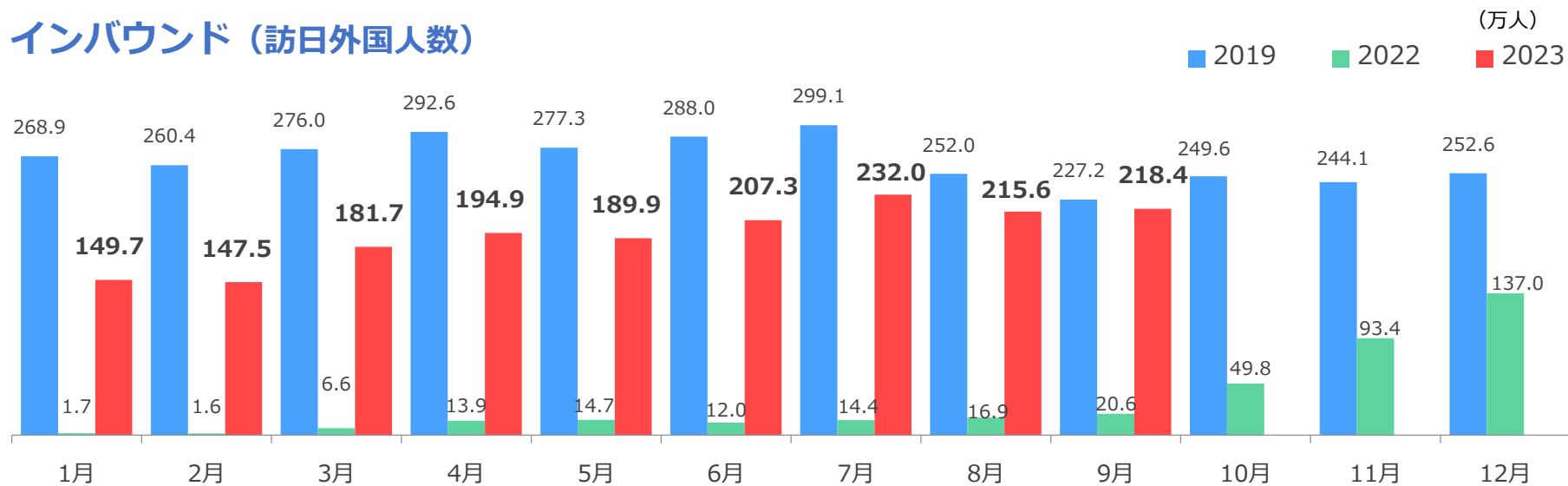
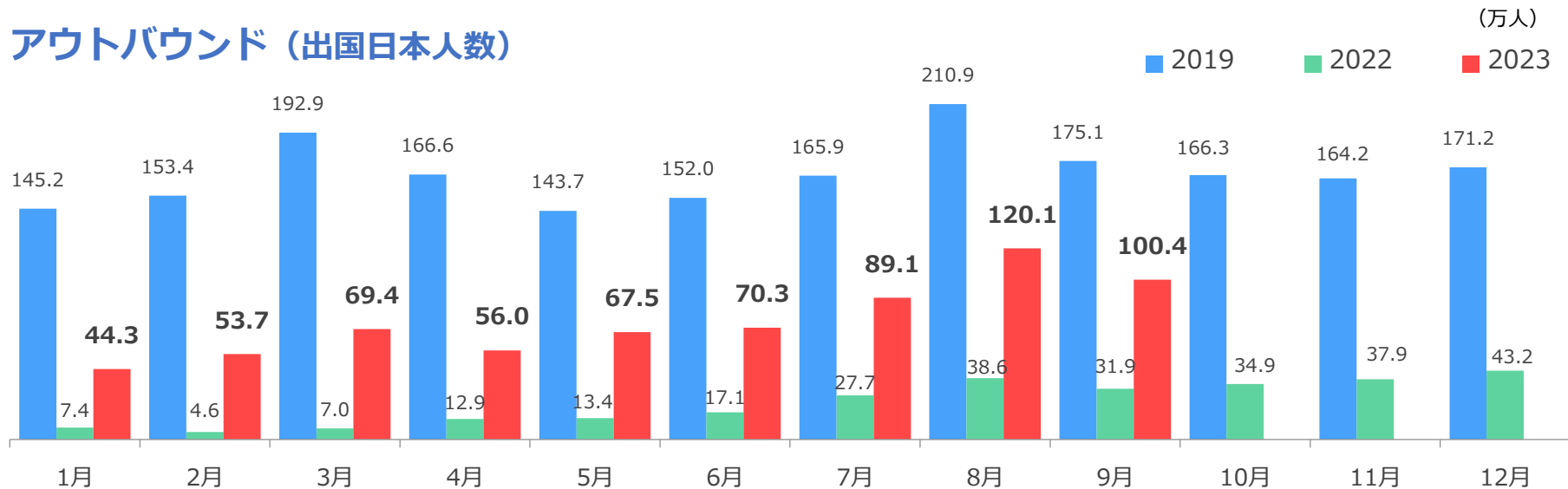
※FY2021～FY2022：国内外の渡航者が減少、ほぼ国内利用のレンタルであり表記しておりません。



## 年間レンタル件数（単位：万件）

- 海外事業（日本国内利用除 海外⇒海外）
- 国内利用（インバウンド 海外⇒日本,日本国内利用含）
- 海外利用（アウトバウンド 日本⇒海外）





海外

## グローバルWiFi for Biz積極拡販



法人向け社内常備型「グローバルWiFi for Biz」引き続きテレワーク兼用としての提案により販売好調（保有契約数及び通信利用実績増加）。

お申込み・お受け取り・ご返却が不要

### 1台で世界中どこでもインターネット グローバルWiFi for Biz



社内に1台の『グローバルWiFi for Biz』があれば、テレワークでのご利用から、急な海外出張の際もすぐにご利用できます。

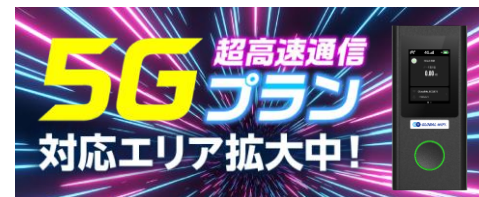
海外での次世代通信




- ✓ 自分のスマホが120ヶ国以上で使える！
- ✓ 自分にあった料金プランが選べる！
- ✓ 荷物が増えない、受取りや返却もなし！

海外用Wi-Fiルーターレンタル業界初！

### 超高速通信5Gプラン



提供エリアに中国、香港を追加。



／たくさん使っても安心／  
人気の **容量無制限プラン**

**91ヶ国 対応中**

## 菅生新樹さん、桜田ひよりさん出演で新CM動画公開

菅生新樹さんと桜田ひよりさんが出演する新CM動画「久しぶりの海外出張」篇を、2023年7月3日（月）より公開。

特設サイトのほか、8月1日より、全日本空輸（ANA）国際線、日本航空（JAL）国際線内の映画前動画広告でも放映。



特設サイト：<https://townwifi.com/lp/specialcontents2023/>



国内

## 訪日外国人向けにNINJA WiFiの販売強化

2023年1月～9月における訪日外国人数の平均は、2019年同期間対比で71.2%まで回復。参照：日本政府観光局(JNTO)

フリーWi-Fiスポットが少ない日本で、顧客の利用ニーズに応える。

訪日外国客向け  
Wi-Fiルーターレンタルサービス

**NINJA WiFi**  
Powered by GLOBAL WiFi



ベスト  
プライス

データ容量  
無制限！

どこでも  
使える！

ご利用は  
カンタン！

受取り拠点数  
No.1！  
9Airports

### 日本旅行のベストアイテム

日本ではフリーのWi-Fiスポットの普及が進んでいないため、フリーのWi-Fiスポットを見つけることは簡単ではありません。NINJA WiFiは完全定額制で日本全国どこでもいつものスマホでインターネット！

届いてすぐに使える



国内旅行・  
一時帰国

出張・イベント  
(法人利用)

入院

引っ越し

行動制限の緩和により、国内旅行や一時帰国の利用者が増加。その他、ビジネス（出張やイベント利用）、入院、引っ越し、自宅回線との併用等。

お客様の声から生まれたサービス

**Vision WiMAX**<sup>®</sup>  
powered by **UQ WiMAX**

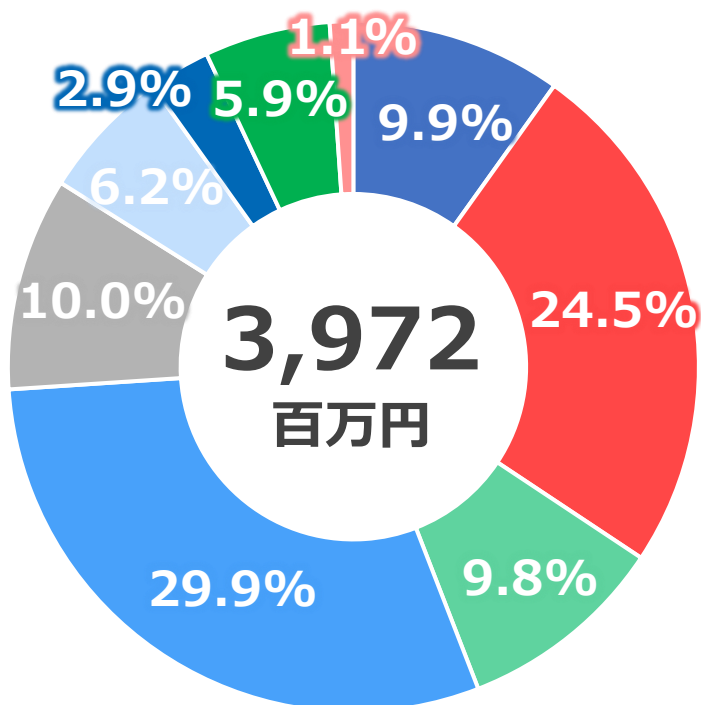


Wi-Fiルーターの購入を検討されているお客様向けの、レンタルではない販売モデルのサービス。購入前にレンタルでのお試し利用でご自宅等の通信環境を確認した上でニーズにあったWi-Fiルーターを購入。  
⇒解約時には端末を下取り  
(Vision WiMAX独自サービス)。

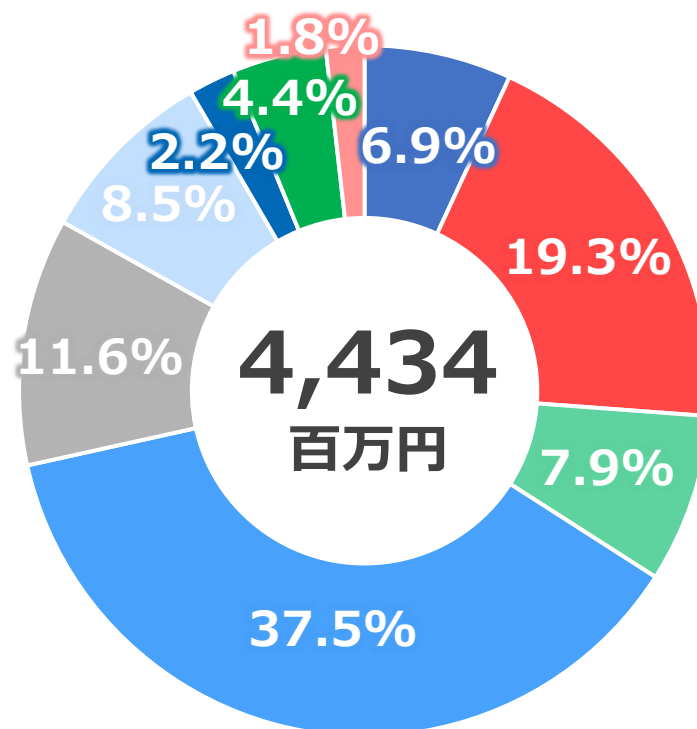
複数の事業（商品・サービス）及び販売チャネルを持つ強みを活かし、外部環境の変化に柔軟に対応し堅調に推移。

OA機器の販売が好調。

## 2022年3Q累計



## 2023年3Q累計



- 固定通信事業
- 移動体通信事業
- ブロードバンド事業
- OA機器販売事業
- インターネットメディア事業
- エコソリューション事業
- 工事関連事業
- スペースマネジメント事業
- その他

※決算処理を含まない月次損益の比率となっておりセグメント業績と値は異なっております。

## 移動体通信機器（法人携帯）及び関連サービスの販売好調。



新型コロナウイルス感染症拡大の影響により働き方改革が促進。

お客様・市場・時代のニーズを的確に捉え、新規獲得、企業の成長ステージに応じたアップセル・クロスセルにより継続収益を増やしつつ事業成長。



### 法人携帯の補償・修理サービス

契約台数30,000台～。来店不要で簡単交換・自己負担¥0の法人携帯補償サービス。



### ビジネスチャット（社内SNS）『JANDI』

従業員のコミュニケーション活性化、エンゲージメント向上を実現させます。



### 勤怠管理・ワークフロー『VWS』

スマホでもパソコンでも。いつでもどこでも記録、決裁で業務 効率アップ。



### LED照明

レンタルで導入費用を抑えて省電力照明を。



### 「DX認定事業者」に認定

経済産業省が定めるDX（デジタルトランスフォーメーション）認定制度に基づき、「DX認定事業者」に認定されました。



### ホームページ制作・運用

年間制作実績数2,000社以上、スマホ対応のリーズナブルなホームページ制作。運用サービス。ビジュアル訴求に強く、簡単操作で商品やサービスの魅力を伝えます。

「ビジョン光」では、回線契約とプロバイダ契約の2つの契約が必要な場合でも、ワンストップでご提供。

請求も1社からのみ。支払い管理もカンタンに！

**セットでお得!!**

プロバイダとネット回線が一つにまとまる。  
ビジョン光でストレスフリーなネット生活を！

なんと！プロバイダ込みで

月額 **4,780**円(税抜) 円～

※ビジョン光マンションV4をご契約の場合

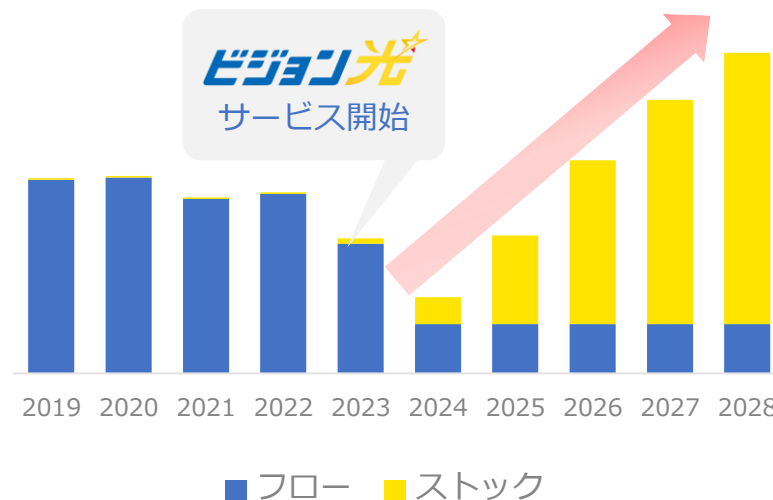
## 成長イメージ

### 販売チャネル

- ・ Web集客、テレマーケティング、フィールドセールス販売、代理店展開

2023年9月より開始。

回線品質はそのままで、利用料金がお得にご利用いただけます。



## 「VWSシリーズ」販売好調。

自社開発及び自社で利用しているサービスをユーザーへ展開（DX推進）。クラウドで必要な機能を必要な分だけ月額制で提供。



すべての企業へ、もっと働きやすい環境を

## 「VWSシリーズ」で「クラウド化」

クラウドツールで日々の業務を効率化しテレワーク等の多様な働き方をサポート。



New!

ネットワークカメラ  
提供開始

18<sup>円/日</sup>  
ネットワーク  
カメラ

小さい・あんしん・楽しい  
Edge AI ネットカメラ

VWS  
Cam



格安の価格で、安心を。

月額 **550** 円/台

※1 月額 550 円からのご利用になります。

簡易的な事務所を利用されている方や、飲食店での防犯対策をしていない方などにオススメのネットワークカメラ。

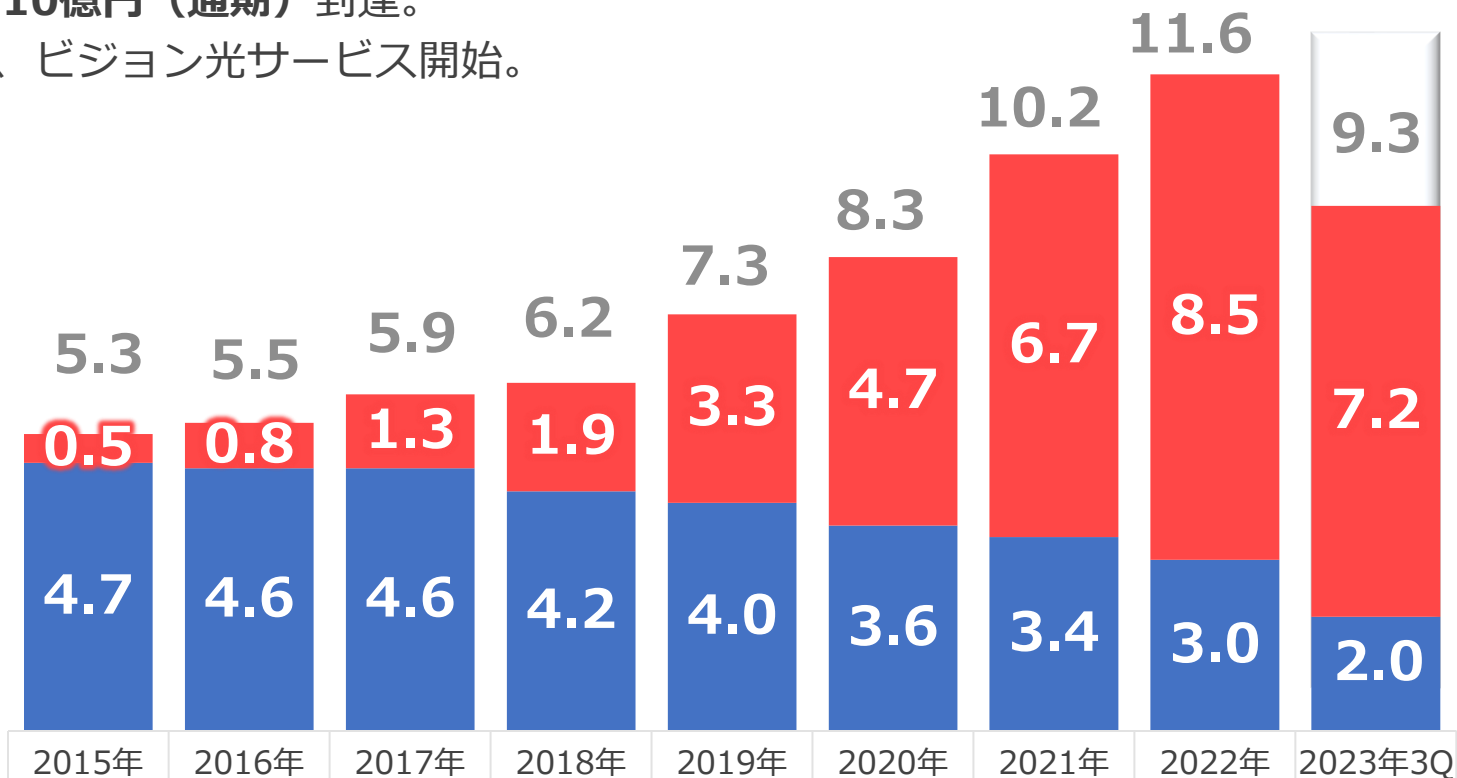
## 長期的に安定した収益基盤となるストック収益を強化。

2019年12月期より自社サービスの獲得強化。

2021年12月期に**10億円（通期）**到達。

2023年9月より、ビジョン光サービス開始。

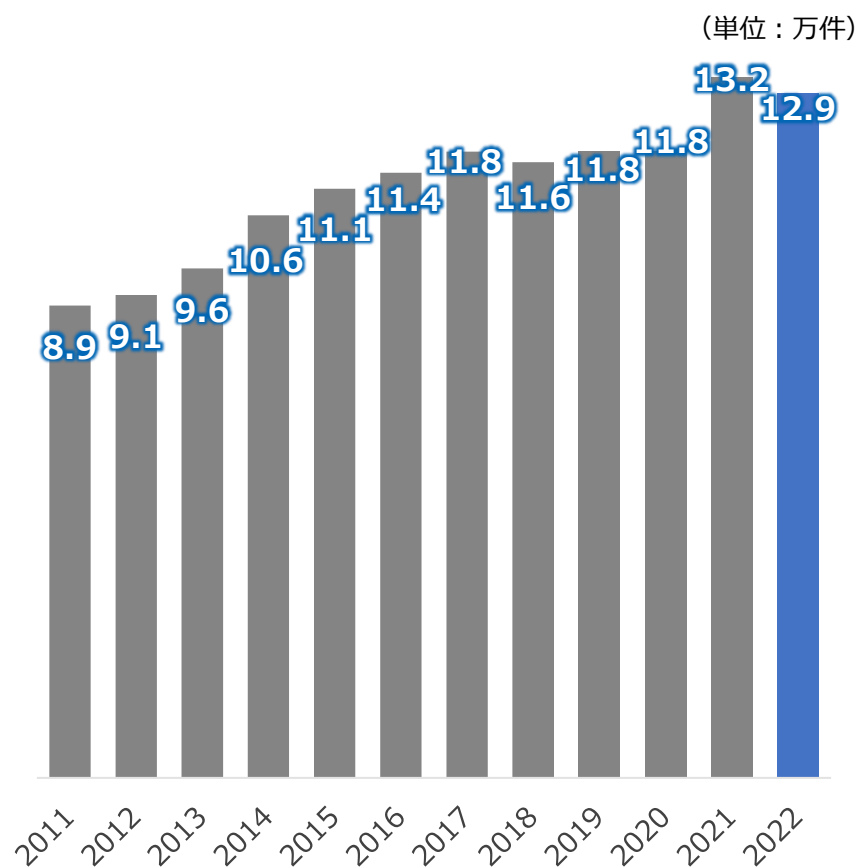
(億円)



■ 自社サービスストック	0.5	0.8	1.3	1.9	3.3	4.7	6.7	8.5	7.2
■ キャリア・メーカーストック	4.7	4.6	4.6	4.2	4.0	3.6	3.4	3.0	2.0

## 設立登記数（総数）：129,548件

政府による積極的な創業・企業支援により継続した増加傾向。  
約15年の実績を持つWebマーケティングのノウハウを活用した集客。川上戦略。



年間国内で新規設立される法人の  
**約10社に1社**※  
と取引がある強み。

※当社と新規取引を開始した設立後6ヶ月以内の企業（個人事業主含む）合計（当社調べ）  
※取り扱いサービス及び商品の変動により獲得数は変動いたします。

## J-Startupのサポーター企業に認定

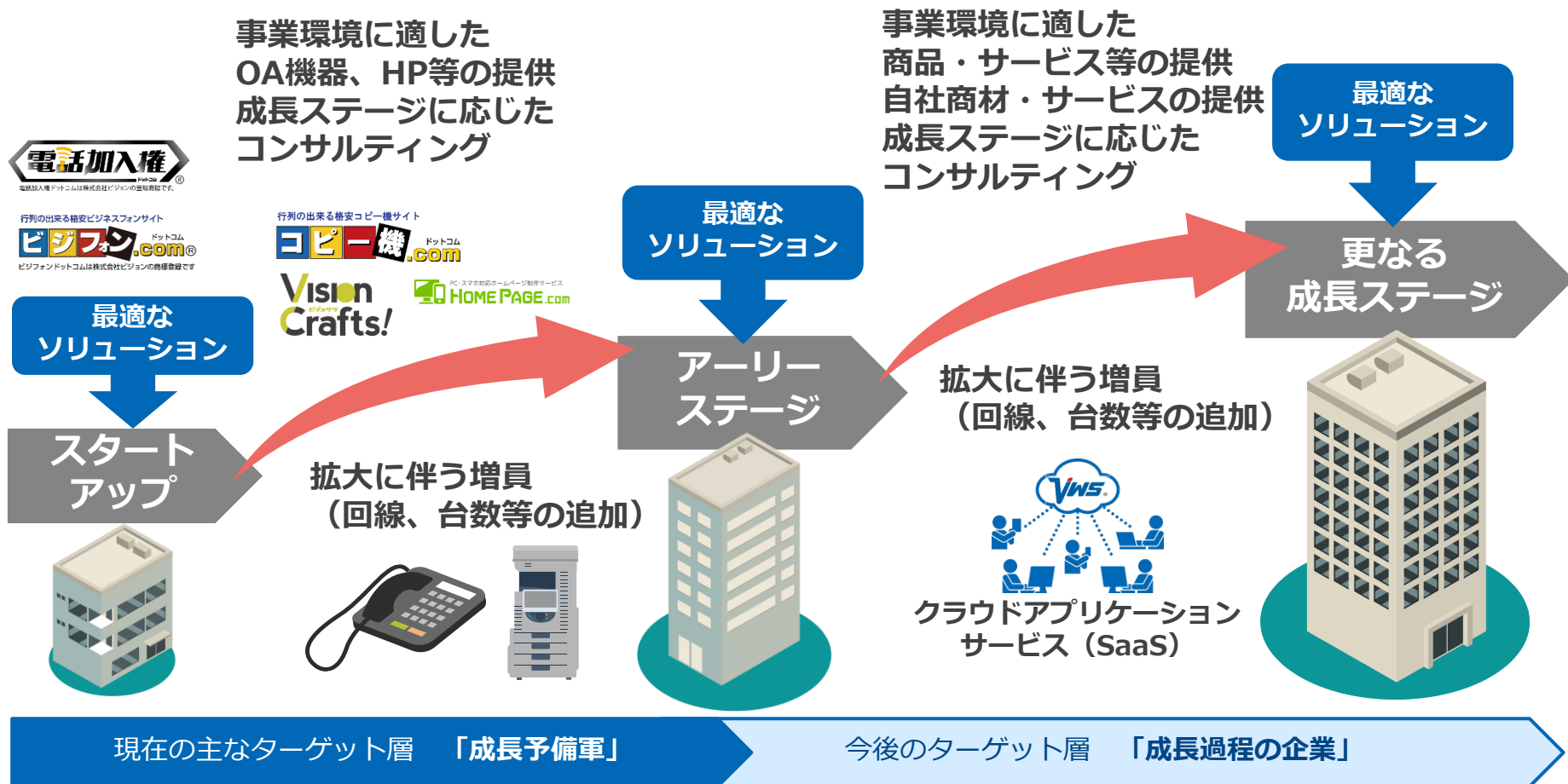
### ↓ J-Startup

情報通信関連サービスのご提供に加え、スタートアップ・ベンチャー企業のステージ毎に必要な情報提供、協業や支援を行ってきております。

- ① 商品、サービスの販売代理
- ② 自社顧客、関係会社等の紹介
- ③ レンタル会議室の料金優遇
- ④ 国内外で利用できるWi-Fiルーター  
「グローバルWiFi for Biz」の料金優待 等

## ストック型ビジネスモデル

顧客企業の成長に寄り添い続け、成長ステージに応じた最適なソリューションをご提供。  
独自ノウハウのCRM（顧客関係・継続取引）により、利益が積み上がっていく構造。





	既存事業		新規事業・サービス構築	
方針	<b>生産性の向上</b> オンライン、ニューノーマルに順応 アップセル・クロスセル強化（オンライン商談含む）		<b>3つ目の柱となる事業の育成</b> 時代の変化に対応する3本柱の事業体制	
キーワード	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 顧客・時代のニーズにあった商材・サービス提供</li> <li>✓ 営業体制構築・強化（オンライン）</li> <li>✓ アップセル・クロスセル強化</li> <li>✓ 収益構造ブラッシュアップ</li> <li>✓ 自社サービス強化・拡充</li> <li>✓ グローバル展開とインバウンド</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ウィズコロナ、ニューノーマル順応</li> <li>✓ インバウンド</li> <li>✓ 販売チャネル・事業体制活用</li> <li>✓ 顧客基盤活用</li> <li>✓ お客様の声を取り入れたサービス</li> <li>✓ 地方創生</li> </ul>	
販売チャネル事業体制	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <b>Web</b>  <small>マーケティング</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>CLT</b>  <small>カスタマー・ロイヤリティ                      ティー・チーム</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>営業</b>  <small>オンライン・オフライン</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>海外子会社</b> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <b>店舗</b>  <small>空港カウンター等</small> </div> <div style="text-align: center;"> <b>出荷センター</b> </div> <div style="text-align: center;"> <b>パートナー</b>  <small>旅行会社、OTA含む</small> </div> </div>			
顧客基盤	スタートアップ 成長過程の法人顧客	海外企業等と取引のある法人顧客	官公庁・自治体 学校等	旅好きな 個人顧客 ※インバウンド含む
	<b>法人内個人</b>			



## VISION GLAMPING Resort & Spa こしかの温泉

日本初全室プライベートルームに源泉掛け流し露天風呂を有している「こしかの温泉」を、リニューアル。スケールアップした一大グランピング施設としてグランドオープン。

プライバシーが確保された占有空間、専用バス・トイレ・洗面付き且つ専用食事スペースも備えた機能性の高い居住空間。

空港からクルマで約15分の好アクセス。自然豊かな霧島で焚火やキャンプ、温泉、そしてサウナと快適空間をご提供。



## VISION GLAMPING Resort & Spa 山中湖

### 2022年12月グランドオープン

世界遺産の富士山を望み、世界的に人気の自然・風景だけでなく、周辺に御殿場プレミアムアウトレット、富士急ハイランドといった有力観光コンテンツがあり旅行プランを立てやすいロケーション。

富士山をはじめとする大自然に囲まれた山中湖での滞在体験を通して、非日常の時間をご提供。どなたにも心地よいと感じていただける新しいグランピング空間。



## 美肌の湯こしかの温泉「温泉宿・ホテル総選挙2023」 エントリー4部門のすべてで全国1位を獲得

うる肌  
部門

1位

貸切風呂  
部門

1位

サウナ  
部門

1位

ペット  
部門

1位

### 温泉宿・ホテル総選挙2023 とは

「温泉宿・ホテル総選挙2023」は、応援投票により各部門のランキング（部門賞）を決定。

5省庁（環境省、内閣府、総務省、経済産業省、観光庁）の後援で温泉地の活性化プロジェクトを実施している「温泉総選挙2023」が主催し今年で3年目となる、日本全国の温泉のある宿ホテルを活性化するための、応援投票企画です。

投票期間： 2023年7月26日～2023年10月26日

投票方法： インターネット投票、InstagramやX（旧Twitter）の投稿を使った「SNS投票」や、実際に投票用紙を使用した「リアル投票」など

投票数： 144,658票

ランキング発表： 2023年11月7日（火）





## グランピングと温泉旅館の“イトコドリ”をした 「温泉旅館グランピング」をオープン



2023年9月にオープンした「温泉旅館グランピング」は、お客様のご意見をもとに既存の各客室タイプの“イトコドリ”をしたもので、温泉旅館ならではの落ち着ける空間を確保しつつ、源泉かけ流し温泉と合わせてグランピングのエッセンスも味わっていただけるよう、庭園に面した専用焚き火スペースや、テントサウナを各個室内に設置し、リーズナブルに非日常を体験いただけます。

「公式アカウントDX®」によるLINE公式アカウントをはじめとしたSNSの公式アカウント運用・ミニアプリ開発等のサービスを提供するZORSE株式会社を子会社化。

株式譲受日：2023年6月1日



公式アカウントDX® 登録商標第6547156号

ビジョングループアカウント他、当社グループのお客様に対し、インターネット経由売上向上支援サービス（LINE公式アカウントを含む公式SNSアカウント運用代行・サポート、ミニアプリ、関連のシステム開発提供）等で、競争力のあるサービスを提供していきます。



# | サステナビリティ ~ESG+SDGs~

## 経営の意思決定の迅速化

2023年3月30日 経営体制の変更を発表

代表取締役会長CEO

さの けんいち

佐野 健一

1969年鹿児島県生まれ。高校卒業後、株式会社光通信に入社し、すぐにトップ営業マンになる。その後、各事業部長を歴任し、1995年静岡県富士市で起業。スタートアップ向けの情報通信サービス事業、世界200以上の国と地域で展開するグローバルWiFi事業を2軸に、2022年からグランピング事業を展開。

代表取締役社長COO

おおた けんじ

大田 健司

1971年兵庫県生まれ。大学卒業後の1年数か月アジア各国を放浪したのち、株式会社ビジョンにアルバイトとして入社。情報通信サービス事業、グローバルWiFi事業の成長に貢献。営業マンからスタートし、執行役員、取締役常務執行役員COO兼営業本部長を経て、2023年3月30日より代表取締役社長COOに就任。

### 旧役職

佐野 健一	代表取締役社長
大田 健司	取締役営業本部長

### 新役職

代表取締役会長 CEO
代表取締役社長 COO

## 共生成長課題（ビジョンスローガン）

地球の一員として多様な社会と共に創る未来のビジョン



ビジョングループは、持続可能な地球環境や社会のために、持続的成長をステークホルダーに約束し、多くの事業活動に取り組んでいます。  
そのマテリアリティの最上位にスローガンとしての『共生成長課題』を設定し、すべての事業活動の最重要指針とします。

### 基盤活動課題

— 社会からの要請 —

事業活動による負の影響

**must**

ESG	テーマ	マテリアリティ
E	環境保護	脱炭素社会実現と環境保護への取り組み
G	働き方改革	全従業員が多様且つ安心して働ける会社

### 価値創造課題

— 社会からの期待 —

事業活動による正の影響

**should**

ESG	テーマ	マテリアリティ
S	地方創生	雇用創出・地域活性化で地方経済に貢献
S	未来創造	未来を担う子ども・医療支援で社会に貢献



# マテリアリティ (重要課題)

## 基盤活動課題 (マイナス・抑制すべき課題)

## 価値創造課題 (プラス・価値提供のための課題)

### 脱炭素社会実現と環境保護への取り組み (E)

### 雇用創出・地域活性化で地方経済に貢献 (S)

#### 環境保護



アクション・現状の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>VWS動怠 / リーガルサイン (電子契約) によるペーパーレス化</li> <li>電気代削減提案 (LED、エアコン、新電力) によるCO<sub>2</sub>削減促進</li> <li>複合機等カーボンオフセット製品の使用によるCO<sub>2</sub>削減取り組み</li> <li>CDP回答・SBT認証取得による情報開示</li> <li>グランピング施設にEVステーションを設置</li> </ol>
アクション・今後の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>グランピング施設における電力自家発電 (太陽光発電等)</li> <li>缶・ペットボトルからマイボトルへ (自販機撤去)</li> <li>発電、蓄電を自社で賄う、または事業展開</li> </ol>

#### 地方創生

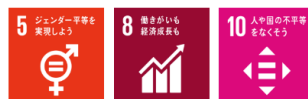


アクション・現状の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>地域採用・テレワークで遠隔勤務による雇用拡大</li> <li>グランピング事業にて食品ロスをなくす取り組み</li> <li>グランピング事業を起点に地産地消、観光資源PR</li> <li>首都圏・地方問わず積極的な障がい者雇用</li> </ol>
アクション・今後の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>地方採用・ワーケーションの導入による地域雇用拡大</li> <li>地方自治体の企業誘致支援の積極活用</li> <li>地域企業との連携・アライアンス強化で地域企業の成長支援</li> <li>地方起業家を育成するためのワンストップサービス</li> </ol>

### 全従業員が多様且つ安心して働ける会社 (G)

### 未来を担う子ども・医療支援で社会に貢献 (S)

#### 働き方改革



アクション・現状の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>時短勤務・フレックス勤務のルール化</li> <li>女性活躍推進の積極取り組み (える(ま)し2つ星承認)</li> <li>育休の積極取得推進、男性育休の開始</li> <li>キャリアデザイン室の開設、社員のキャリア支援</li> </ol>
アクション・今後の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>要介護者家庭・母子家庭・父子家庭への就業支援制度化</li> <li>更に女性が活躍できるような営業部・商材の確立</li> <li>資格取得支援によるスキルアップ</li> <li>本社統一の人事評価制度策定・運用</li> </ol>

#### 未来創造



アクション・現状の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>ビジョンキッズ保育園運営で働きやすい環境作り</li> <li>地方自治体 (GIGAスクール構想) へのWi-Fiルーターレンタルサービス「グローバルWiFi®」でオンライン授業の構築推進</li> <li>グローバルWiFi®で Japan Heart を支援、売上の一部を寄付</li> <li>ピースピースプロジェクトの活動をサポーターとして応援</li> </ol>
アクション・今後の取り組み	<ol style="list-style-type: none"> <li>グローバルWiFi®の無償貸与と拡大で学生・若者支援</li> <li>児童養護施設、児童福祉施設の運営もしくは支援</li> <li>発達障害児童のための施設運営、地域施設との連携</li> <li>カスタマー一体型のNGO団体への支援</li> </ol>

ビジョングループは、「**情報通信の未来を、すべての人たちの未来のために**」という思いのもとに、ESGに配慮した経営と事業戦略を通して、サステナブルな成長と企業価値向上を目指しております。また、国連が定めるSDGsに代表される社会課題の解決等を通じて、社会・地球の調和のとれた持続可能な発展に率先して貢献いたします。



**E**nvironmental  
環境



GSLを通じて環境貢献に取り組んでいます。

IT地球温暖化対策グリーンサイトライセンス

**震災リゲイン**

特定非営利活動法人 震災リゲイン



一般社団法人エコロジー・カフェ



**S**ocial  
社会



えるぼし2つ星取得



2023  
健康経営優良法人  
Health and productivity

健康経営優良法人  
2023

**Japan Heart**

特定非営利活動法人ジャパンハート



ビジョンキッズ保育園



**G**overnance  
コーポレート・ガバナンス



コンプライアンス・内部統制



IS 650094 / ISO  
27001 :2013

2023年9月時点のMSCI ESGレーティングは  
2022年に引き続き「A」認定

## MSCI ESG RATINGS



CCC	B	BB	BBB	<b>A</b>	AA	AAA
-----	---	----	-----	----------	----	-----

### DISCLAIMER STATEMENT

THE USE BY VISION INC. OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF VISION INC. BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

MSCI（モルガン・スタンレー・キャピタル・インターナショナル）社のMSCI ESGレーティングにおいて、「A」評価を獲得しました。MSCI ESGレーティングは、企業の環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の取り組みを分析し、最上位ランクのAAAから最下位ランクのCCCまで7段階で格付けされます。

ビジョングループは、「地球の一員として多様な社会と共に創る未来のビジョン」のスローガンを掲げ、多くの事業活動に取り組んでいきます。

# 将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

株式会社ビジョン

お問い合わせ： IR部 [ir@vision-net.co.jp](mailto:ir@vision-net.co.jp)