

各位

会社名 株式会社 テレビ東京ホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 石川 一郎
 (コード番号: 9413 東証プライム)
 問合せ先責任者 経営企画局長 大久保 直和
 (Tel. 03-3587-3061)
<https://www.txhd.co.jp>

2025中期経営計画について

当社は、「2025中期経営計画」を策定しましたので下記の通りお知らせいたします。

記

2025中期経営計画(2025～27 年度)は、このたび策定したテレビ東京グループの長期ビジョン『テレ東 VISION2035』に沿った戦略と具体的な取り組みを示すものであり、長期ビジョンで示す 10 年間の最初の 3 年間に位置します。

当社グループは、これまでアニメ・配信の成長を梃子に放送だけに頼らない収益構造改革を進めてきました。このたびアニメ・配信事業を第 1 成長エンジンとして再定義し、今後の成長が期待される「テレ東 BIZ」「シナぷしゅ」「FAST※」を第 2 エンジンと位置付けることで、改革を加速します。テレ東グループは、コンテンツ制作力をさらに強化、コンテンツIP(知的財産)のグローバル展開に注力して、「グローバルIPメディア」へと進化します。営業改革を推進し、テクノロジー・AI を積極活用、大型投資をしてきた基幹システムの DX により生産性の向上を一層進めます。取引先も含め人権を尊重し、社会に信頼されるメディアであり続けます。

※FAST(広告付き無料ストリーミングサービス)を通じたコンテンツ配信を海外中心に展開します。

【数値計画】

※23-24 年度は実績、25-27 年度は計画

	23 年度	24 年度	25 年度	26 年度	27 年度
売上高	1486 億円	1558 億円	1570 億円	1605 億円	1650 億円
営業利益	88.4 億円	77.9 億円	80 億円	95 億円	115 億円
当期純利益	67.4 億円	60.3 億円	63 億円	72 億円	84 億円
ROE	7.0%	6.0%	6.1%	6.8%	7.7%

ーテレ東VISION2035の第一歩、グローバルIPメディア「テレ東」へー

1. コンテンツ力を強化、あらゆるルートで発信
 - ・独自のヒットコンテンツIP(知的財産)を数多く生み出す
2. アニメを中心とした全コンテンツのグローバル展開を加速
 - ・「NARUTO/BORUTO」の海外収益力アップに注力、海外大型プロジェクトを推進
3. 全て売る、営業改革を推進
 - ・放送番組だけでなくトータルセールス、デジタルマーケティングを強化
4. 配信 AVOD・SVOD 底上げ、収益多角化を推進
 - ・FAST で世界的ヒットを生み出し収益化へ
5. 信頼される経済報道を貫き、次なる成長の核に
 - ・テレ東 BIZ の会員獲得増に向け経済コンテンツを強化
6. 新規事業開拓をスピードアップ
7. 最先端テクノロジーで進化、「AI 活用先端企業」へ
 - ・DX(デジタルトランスフォーメーション)で生産性を向上
8. 人権尊重、サステナビリティを推進
 - ・「テレビ東京グループ人権方針」に基づいて人権デューデリジェンスを推進
9. グローバル IP メディアへの進化を支える、人と組織の基盤強化
10. 成長と効率化を加速し、グループ全体の収益力強化

以上