



2025年3月期（2024年度） 通期決算補足資料

2025年5月14日（水）

証券コード：9413

株式会社テレビ東京ホールディングス

テレビ東京ホールディングス 2024年度通期決算サマリー

◎放送収入回復 アニメ事業も成長し、連結売上高は前期比4.9%増え過去最高

◎連結営業利益はパリ五輪やアニメ作品の制作費増により11.9%減の77.8億円

・テレビ東京（単体）のタイム収入は開局60周年の特番などがけん引し4.0%増、スポット収入は「自動車」「飲料」などが伸び7.1%増。パリ五輪の費用負担が重しとなったが放送事業利益は2.6%増を達成

・テレビ東京（単体）のライツ事業は、「NARUTO」「BORUTO」のゲームや配信が海外市場で伸びたほか、「劇場版SPY×FAMILY」の配給収入などによりアニメの売上高は10.2%増。配信ビジネスも「夫の家庭を壊すまで」「法廷のドラゴン」など新作ドラマが好調。アニメの新規作品の増加や制作コスト増により費用が膨らみ、アニメ、配信ビジネス、イベントを合わせたライツ事業利益は6.9%減少

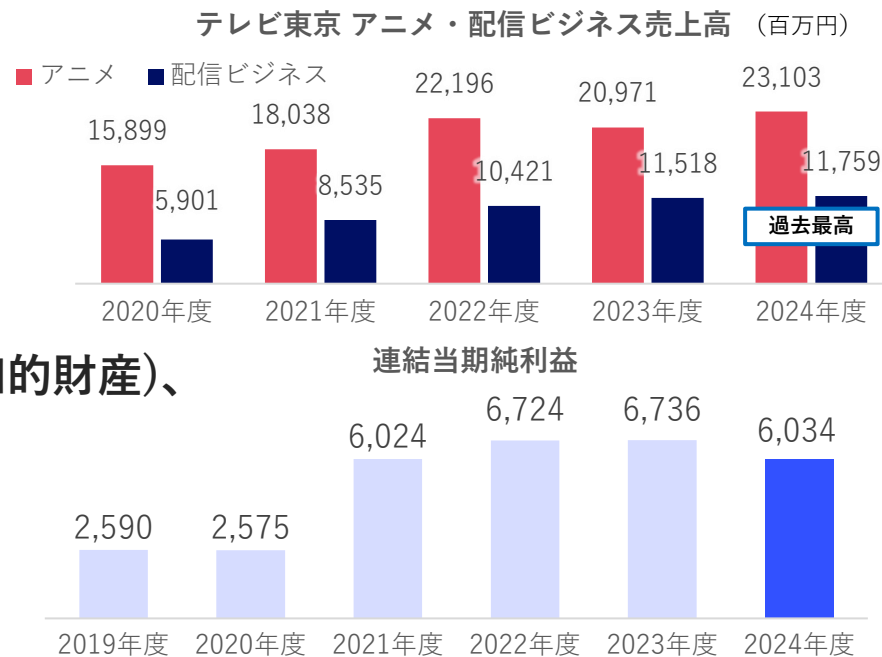
<株主還元>

・記念配10円（年間配当80円→90円）と自社株買いで、総還元額は40.4億円
配当性向40.1%、総還元性向67.0%と高水準

<25～27年度中期経営計画>

・成長が続くアニメ・配信に加えて、経済報道や「シナぷしゅ」など独自IP(知的財産)、多様な配信サービスを新エンジンとし、27年度に営業利益115億円を目指す

※詳細は5月14日公表の「2025中期経営計画について」をご参照ください。



(百万円)

	会計期間（1～3月）				累計期間（4～3月）					
	24年3月期 第4四半期	25年3月期 第4四半期	前年同期比		24年3月期 通期	25年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
売上高										
地上波・BS放送事業	24,269	25,352	1,082	4.5%	94,773	98,696	3,923	4.1%	1,880	1.9%
アニメ・配信事業	12,827	14,065	1,237	9.6%	44,534	46,923	2,388	5.4%	478	1.0%
ショッピング・その他事業	3,631	4,105	473	13.1%	15,905	17,183	1,278	8.0%	△ 24	△ 0.1%
連結売上高計	38,534	41,436	2,901	7.5%	148,587	155,837	7,249	4.9%	2,837	1.9%
費用										
地上波・BS放送事業	23,006	24,537	1,531	6.7%	91,098	94,627	3,528	3.9%	1,119	1.2%
アニメ・配信事業	10,688	12,540	1,852	17.3%	38,572	42,672	4,099	10.6%	335	0.8%
ショッピング・その他事業	3,652	4,061	409	11.2%	15,605	16,498	892	5.7%	△ 31	△ 0.2%
連結営業費用計	35,452	39,421	3,968	11.2%	139,750	148,047	8,296	5.9%	2,047	1.4%
営業利益										
地上波・BS放送事業	1,262	814	△ 448	△ 35.5%	3,675	4,069	394	10.7%	761	23.0%
アニメ・配信事業	2,139	1,524	△ 614	△ 28.7%	5,962	4,250	△ 1,711	△ 28.7%	142	3.5%
ショッピング・その他事業	△ 20	44	64	-	299	685	385	128.5%	7	1.0%
連結営業利益計	3,082	2,014	△ 1,067	△ 34.6%	8,836	7,789	△ 1,047	△ 11.9%	789	11.3%
連結経常利益	3,135	2,013	△ 1,122	△ 35.8%	9,599	8,255	△ 1,344	△ 14.0%	855	11.6%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	1,582	1,654	71	4.5%	6,736	6,034	△ 701	△ 10.4%	834	16.1%

連結 貸借対照表の概況

(百万円)

		24年3月期末	25年3月期末	増減額			24年3月期末	25年3月期末	増減額
資 産	流動資産	88,758	90,436	1,677	負 債	流動負債	43,606	42,362	△1,243
	固定資産	58,335	57,407	△928		固定負債	4,219	3,580	△638
	有形固定資産	24,307	22,961	△1,345		負債合計	47,825	45,943	△1,882
	無形固定資産	5,651	6,476	825	純 資 産	株主資本	94,086	96,628	2,542
	投資その他の資産	28,376	27,969	△407		その他の包括利益累計額	4,988	5,074	86
						非支配株主持分	193	196	2
						純資産合計	99,268	101,900	2,631
資産合計		147,094	147,843	748	負債・純資産合計		147,094	147,843	748

※1株あたり純資産=3,811.59円

単体・テレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期末	25年3月期末	増減額
資産合計	83,603	82,719	△ 884
負債合計	34,335	35,138	803
純資産合計	49,268	47,580	△ 1,687

単体・BSテレビ東京 財政状態

(百万円)

	24年3月期末	25年3月期末	増減額
資産合計	21,677	22,446	768
負債合計	3,710	3,355	△ 355
純資産合計	17,967	19,091	1,124

連結 キャッシュフローの概況

(百万円)

	24年3月期 通期	25年3月期 通期
営業キャッシュフロー	6,471	7,569
投資キャッシュフロー	△ 4,706	△ 2,015
財務キャッシュフロー	△ 3,414	△ 4,055
現金および現金同等物	36,153	37,680

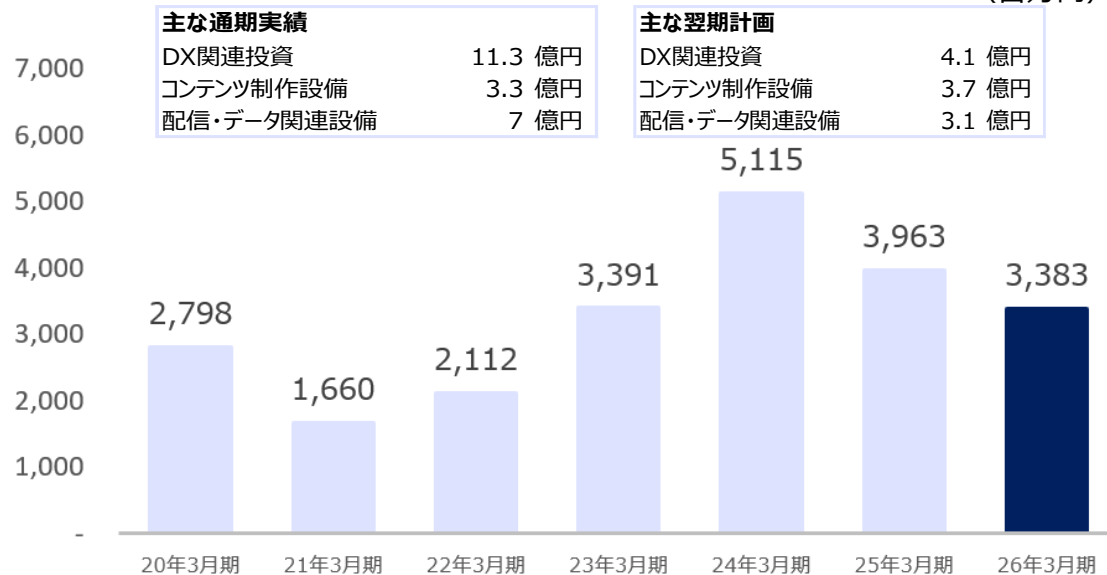
連結 設備投資・減価償却費

(百万円)

	25年3月期 通期実績	前年同期比		26年3月期 通期予想	25年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	3,963	△1,152	△22.5%	3,383	△580	△14.6%
減価償却費	4,236	274	6.9%	4,784	547	12.9%

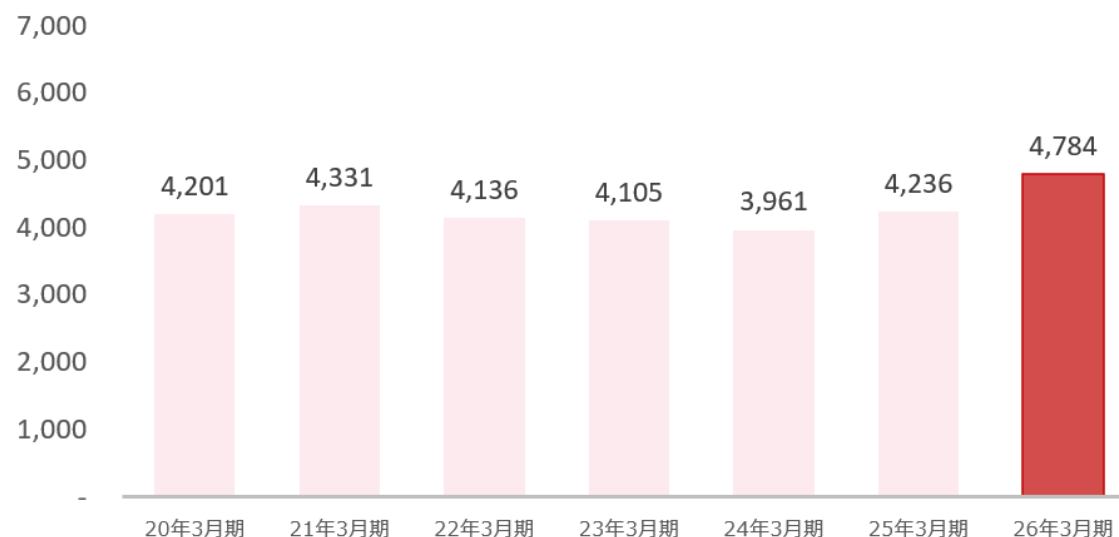
設備投資 推移

(百万円)



減価償却費 推移

(百万円)



(百万円)

	会計期間（1～3月）				累計期間（4～3月）					
	24年3月期 第4四半期	25年3月期 第4四半期	前年同期比		24年3月期 通期	25年3月期 通期	前年同期比		前回予想比	
			増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	29,833	31,539	1,705	5.7%	110,338	115,836	5,498	5.0%	238	0.2%
営業費用	26,931	29,462	2,531	9.4%	103,842	110,147	6,305	6.1%	△ 672	△ 0.6%
営業利益	2,902	2,077	△ 825	△ 28.4%	6,495	5,688	△ 807	△ 12.4%	910	19.1%
経常利益	2,954	2,044	△ 909	△ 30.8%	8,472	7,003	△ 1,469	△ 17.3%	839	13.6%
税引前当期（四半期）純利益	2,954	2,252	△ 702	△ 23.8%	9,531	7,208	△ 2,323	△ 24.4%	1,061	17.3%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの)	タイム (T)	10,863	11,107	244	2.2%	43,215	44,924	1,708	4.0%	△ 112	△ 0.3%
	スポット (S)	7,167	7,861	694	9.7%	26,290	28,158	1,868	7.1%	597	2.2%
	T+S 計	18,030	18,969	938	5.2%	69,505	73,083	3,577	5.1%	484	0.7%
	番組販売	1,133	1,130	△ 2	△ 0.3%	4,348	4,279	△ 69	△ 1.6%	△ 9	△ 0.2%
放送事業 売上計		19,695	20,397	702	3.6%	76,096	78,973	2,877	3.8%	494	0.6%
放送事業 費用		15,086	15,506	420	2.8%	59,653	62,102	2,449	4.1%	△ 127	△ 0.2%
	うち放送コンテンツ制作費	8,083	8,274	190	2.4%	32,762	34,394	1,631	5.0%	△ 238	△ 0.7%
放送事業 利益		4,608	4,890	281	6.1%	16,443	16,871	427	2.6%	621	3.8%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上	アニメ	5,991	6,302	311	5.2%	20,971	23,103	2,132	10.2%	1,222	5.6%
	配信ビジネス	3,586	4,061	475	13.3%	11,518	11,759	241	2.1%	△ 1,489	△ 11.2%
	イベント	561	660	99	17.7%	1,752	1,536	△ 216	△ 12.3%	95	6.6%
ライツ事業 売上計		10,138	11,024	885	8.7%	34,241	36,398	2,157	6.3%	△ 171	△ 0.5%
ライツ事業 費用		5,447	6,578	1,131	20.8%	18,855	22,070	3,215	17.1%	△ 686	△ 3.0%
ライツ事業 利益		4,691	4,445	△ 245	△ 5.2%	15,386	14,328	△ 1,058	△ 6.9%	514	3.7%

《コンテンツ制作費》

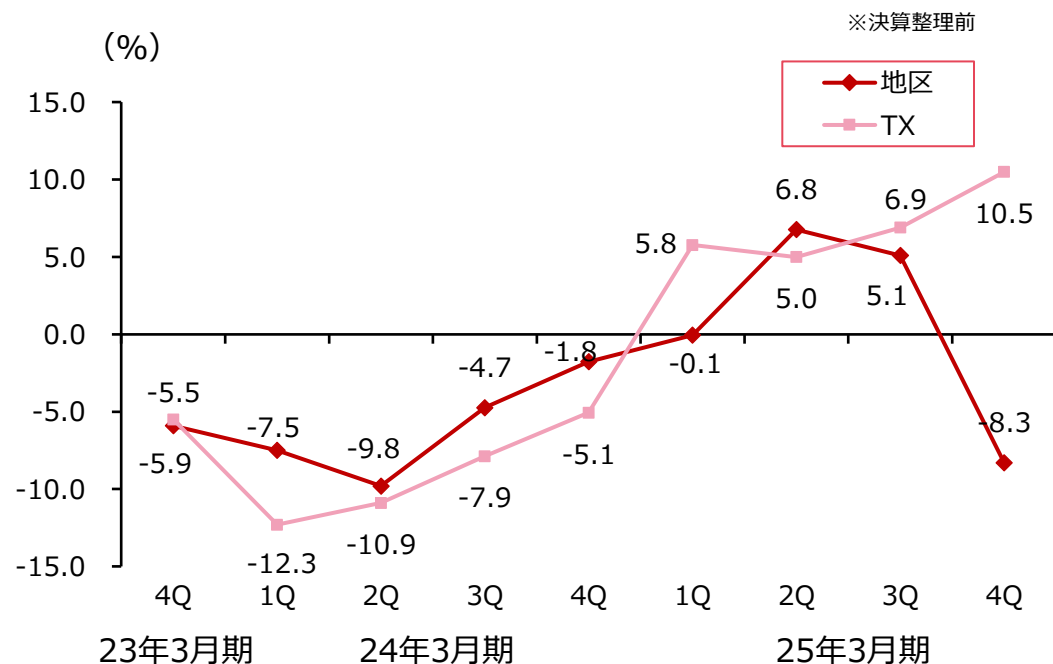
	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期
総コンテンツ制作費（放送・アニメ・配信）	49,887	47,992	43,791	47,649	51,394	49,308	51,107

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。また、アニメ・配信ビジネスの製作委員会への出資額等を含めた

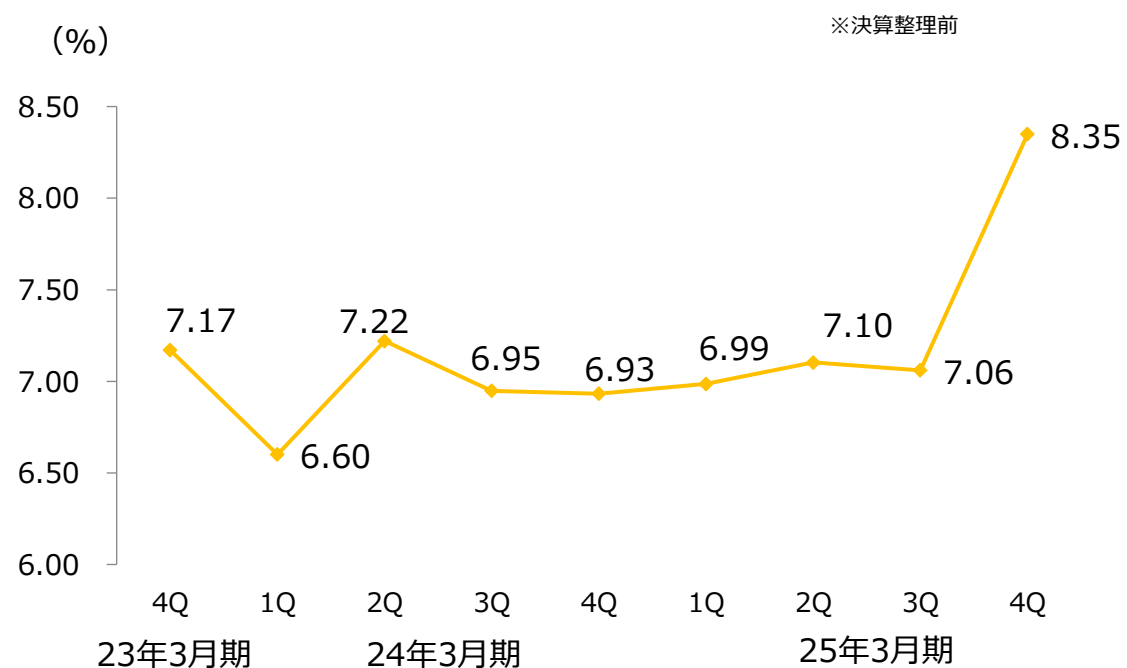
テレビ東京のコンテンツ制作のための費用を「総コンテンツ制作費」として表示しております。「総コンテンツ制作費」についてはオリンピック、FIFAワールドカップに関する費用は含まれておりません。

※20年3月期以前のコンテンツ制作費は新収益認識基準の適用前のため、新基準を適用した場合の概算数値を記載しております。

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



タイム・スポット 月次実績

	2024年									2025年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
タイム	3,511	3,483	3,596	4,026	4,414	3,713	3,355	3,664	4,063	3,617	3,364	4,128
スポット	2,383	2,100	2,065	2,020	1,934	2,119	2,493	2,553	2,670	2,529	2,333	2,976
合計	5,894	5,583	5,661	6,046	6,348	5,832	5,848	6,217	6,733	6,146	5,697	7,104

※決算整理前

2025年3月期 第4四半期 会計期間（1-3月） スポット業種別順位

業種	4Q構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	14.9%	△1.7pt	△ 0.7%
情報・通信	11.0%	△0.9pt	2.4%
金融・保険	9.3%	△1.1pt	△ 1.6%
飲料・嗜好品	7.8%	△0.0pt	10.1%
不動産・住宅設備	7.5%	0.2pt	12.9%
交通・レジャー	6.5%	△0.7pt	△ 0.0%
食品	6.2%	1.0pt	30.9%
自動車・関連品	5.9%	0.5pt	20.9%
流通・小売	5.6%	1.7pt	59.1%
薬品・医薬品	5.2%	△0.9pt	△ 5.2%
家電・AV機器・精密機	4.7%	2.4pt	128.2%
エネルギー・素材・機械	3.7%	2.5pt	250.1%
官公庁・団体	2.6%	△0.6pt	△ 11.0%
教育・医療サービス	2.3%	0.8pt	65.3%
趣味・スポーツ	2.2%	△2.9pt	△ 52.7%
ファッション・アクセサリ	1.4%	0.3pt	38.5%
家庭用品	1.3%	△0.2pt	△ 1.6%
出版	1.1%	0.3pt	49.0%
化粧品・トイレタリー	0.9%	△0.6pt	△ 34.5%

2025年3月期 通期 累計期間（4-3月） スポット業種別順位

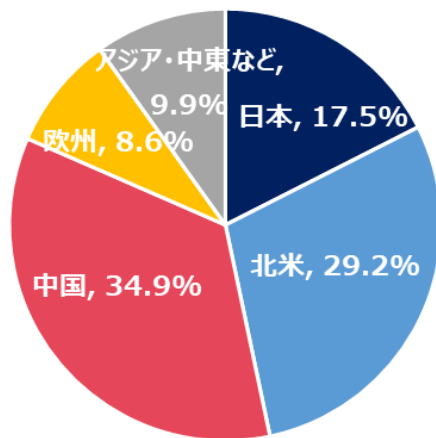
業種	通期 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
外食・各種サービス	14.2%	△ 1.2pt	△ 1.0%
情報・通信	11.2%	△ 0.2pt	5.2%
飲料・嗜好品	9.3%	△ 1.0pt	△ 3.7%
金融・保険	8.8%	△ 0.7pt	△ 0.4%
交通・レジャー	7.6%	0.3pt	11.0%
食品	7.2%	0.2pt	10.7%
流通・小売	6.0%	△ 0.5pt	△ 0.6%
薬品・医薬品	6.0%	△ 0.3pt	2.4%
自動車・関連品	5.7%	1.6pt	49.2%
家電・AV機器・精密機	4.3%	1.2pt	49.9%
不動産・住宅設備	4.2%	0.4pt	19.3%
趣味・スポーツ	3.1%	△ 1.5pt	△ 27.3%
エネルギー・素材・機械	2.6%	0.9pt	65.3%
化粧品・トイレタリー	2.5%	0.2pt	18.6%
官公庁・団体	2.1%	△ 0.1pt	0.3%
家庭用品	1.7%	0.2pt	18.6%
教育・医療サービス	1.2%	0.1pt	16.0%
ファッション・アクセサリ	1.2%	△ 0.1pt	2.0%
出版	1.1%	0.4pt	64.1%

アニメ 売上区分

(百万円)

地域区分	25年3月期 通期	前年同期比		構成比
		増減額	増減率	
国内	4,049	399	10.9%	17.5%
海外	19,054	1,733	10.0%	82.5%
アニメ計	23,103	2,132	10.2%	

アニメ エリア別売上高比率



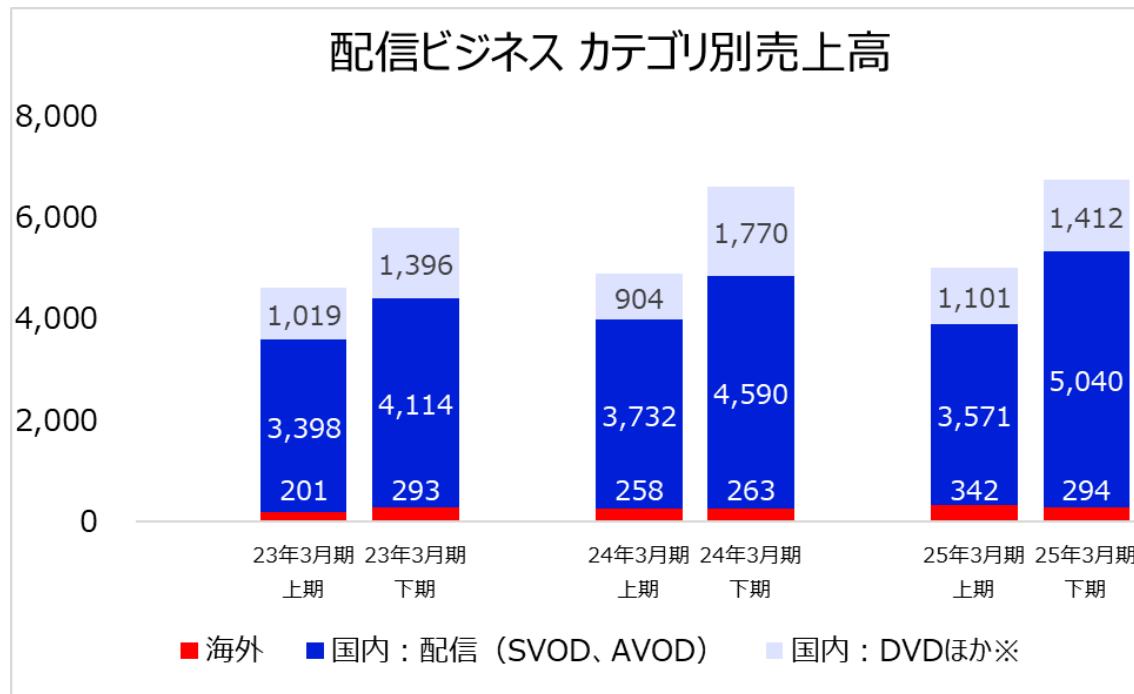
※25年3月期 通期

アニメタイトル別ランキング

売上高
① BORUTO
② NARUTO
③ 遊戯王
④ ポケットモンスター
⑤ ブラッククローバー

※25年3月期 通期

（百万円）



※DVD等のパッケージ販売、BS・CS放送への番組販売、劇場版収入等

コンテンツタイトル別ランキング

売上高

- ① ドラマプレミア23 『夫の家庭を壊すまで』
- ② 木ドラ24 『2 5時、赤坂で』
- ③ ドラマプレミア23 『9 5』
- ④ 『あのちゃんの電電電波♪』
- ⑤ 水ドラ25 『晚餐ブルース』

※25年3月期 通期

(百万円)

	会計期間（1～3月）				累計期間（4～3月）			
	24年3月期 第4四半期	25年3月期 第4四半期	前年同期比		24年3月期 通期	25年3月期 通期	前年同期比	
			増減額	増減率			増減額	増減率
売上高	3,889	3,939	50	1.3%	15,744	15,901	156	1.0%
タイム	2,345	2,341	△ 4	△ 0.2%	9,786	9,842	55	0.6%
スポット	1,292	1,385	93	7.2%	5,064	5,295	231	4.6%
その他	251	212	△ 38	△ 15.5%	893	763	△ 130	△ 14.6%
営業費用	3,384	3,402	18	0.5%	13,494	13,366	△ 128	△ 0.9%
売上原価	1,407	1,425	17	1.3%	5,853	5,998	145	2.5%
番組制作費								
その他費用	901	873	△ 27	△ 3.1%	3,588	3,171	△ 417	△ 11.6%
間接費	1,074	1,103	28	2.6%	4,052	4,195	143	3.5%
営業利益	505	537	31	6.3%	2,250	2,535	285	12.7%

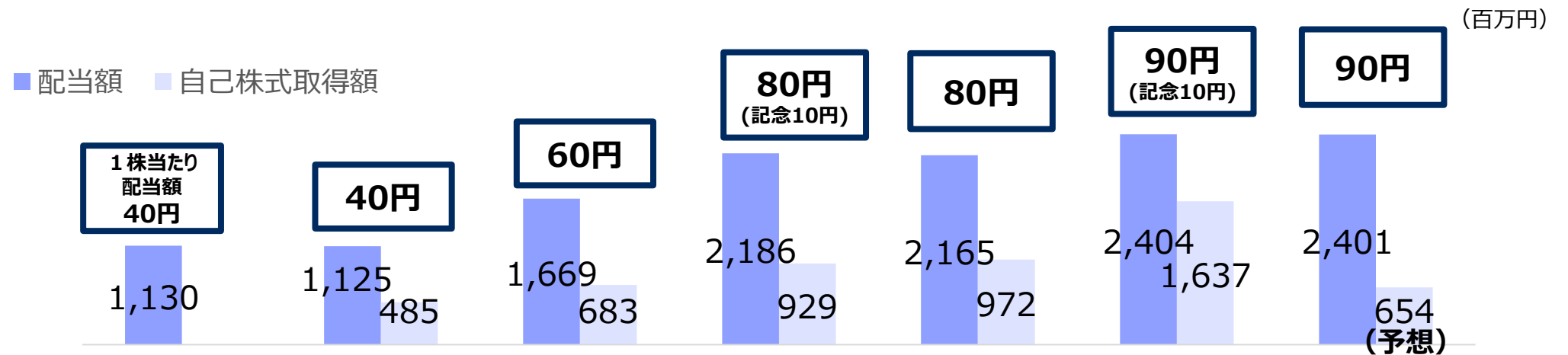
連結 株主還元

配当方針

- 株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。1株当たり年間20円を下限とした安定配当に加えて、業績に連動した配当として、連結ベースで配当性向30%を目途としているが、中長期的には35%とすることをめざす。

自己株式取得

- 放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。



	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度予想※
配当性向	43.7%	43.9%	27.9%	32.8%	32.2%	40.1%	38.4%
総還元性向※	43.7%	62.6%	39.1%	46.3%	46.6%	67.0%	45%~50%

※総還元性向 = (配当総額 + 自己株式取得総額) / 親会社株主に帰属する当期純利益

※25年度の配当性向、総還元性向の予想は、現在の通期業績予想に基づいて算出

＜自己株式取得枠設定(2025/2/13公表 買付継続中)＞

取得金額12億円(上限)、取得株数30万株(上限)、取得期間2025/2/14-2025/7/31

(百万円)

	25年3月期 実績	前年同期比		26年3月期 予想	25年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
売上高						
地上波・BS放送事業	98,696	3,923	4.1%	98,914	217	0.2%
アニメ・配信事業	46,923	2,388	5.4%	48,211	1,287	2.7%
ショッピング・その他事業	17,183	1,278	8.0%	17,672	488	2.8%
連結売上計	155,837	7,249	4.9%	157,000	1,162	0.7%
費用						
地上波・BS放送事業	94,627	3,528	3.9%	95,333	706	0.7%
アニメ・配信事業	42,672	4,099	10.6%	43,364	691	1.6%
ショッピング・その他事業	16,498	892	5.7%	16,922	423	2.6%
連結営業費用計	148,047	8,296	5.9%	149,000	952	0.6%
営業利益						
地上波・BS放送事業	4,069	394	10.7%	3,580	△ 488	△ 12.0%
アニメ・配信事業	4,250	△ 1,711	△ 28.7%	4,846	595	14.0%
ショッピング・その他事業	685	385	128.5%	749	64	9.4%
連結営業利益計	7,789	△ 1,047	△ 11.9%	8,000	210	2.7%
連結経常利益	8,255	△ 1,344	△ 14.0%	8,400	144	1.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,034	△ 701	△ 10.4%	6,300	265	4.4%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

テレビ東京 2026年3月期 通期業績予想

(百万円)

	25年3月期 実績	前年同期比		26年3月期 予想	25年3月期実績比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	115,836	5,498	5.0%	119,915	4,079	3.5%
営業費用	110,147	6,305	6.1%	114,196	4,048	3.7%
営業利益	5,688	△ 807	△ 12.4%	5,719	30	0.5%
経常利益	7,003	△ 1,469	△ 17.3%	6,830	△ 172	△ 2.5%
税引前当期純利益	7,208	△ 2,323	△ 24.4%	6,830	△ 377	△ 5.2%

放送事業 概況

放送事業 売上(主なもの) タイム (T)	44,924	1,708	4.0%	44,370	△ 554	△ 1.2%
スポット (S)	28,158	1,868	7.1%	28,930	771	2.7%
T+S 計	73,083	3,577	5.1%	73,300	216	0.3%
番組販売	4,279	△ 69	△ 1.6%	4,280	1	0.0%
放送事業 売上計	78,973	2,877	3.8%	79,291	318	0.4%
放送事業 費用	62,102	2,449	4.1%	62,242	139	0.2%
うち放送コンテンツ制作費	34,394	1,631	5.0%	34,150	△ 244	△ 0.7%
放送事業 利益	16,871	427	2.6%	17,049	178	1.1%

ライツ事業 概況

ライツ事業 売上 アニメ	23,103	2,132	10.2%	23,409	305	1.3%
配信ビジネス	11,759	241	2.1%	14,938	3,179	27.0%
イベント	1,536	△ 216	△ 12.3%	1,676	139	9.1%
ライツ事業 売上計	36,398	2,157	6.3%	40,023	3,624	10.0%
ライツ事業 費用	22,070	3,215	17.1%	24,766	2,695	12.2%
ライツ事業 利益	14,328	△ 1,058	△ 6.9%	15,257	928	6.5%

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。

実際の業績等は、経済活動の動向等により大きく異なる可能性があります。

※従来「番組制作費」として表示していた地上波放送のコンテンツ制作に関する費用を「放送コンテンツ制作費」として表示しております。

<参考資料>

セグメント	事業会社	事業区分		主な事業内容
地上波・BS放送事業	(株)テレビ東京	放送事業		地上波放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株) B S テレビ東京			B S 放送による放送収入、他放送局への放送番組販売
	(株)テレビ東京メディアネットほか 5 社			国内番組販売や番組制作、放送運営等の放送補完事業等
アニメ・配信事業	(株)テレビ東京	ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組の周辺権利を利用する事業収入
			配信ビジネス	アニメ以外の放送番組の周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び周辺権利を利用する事業収入
			イベント	イベント開催による興行収入等
	(株)テレビ東京ミュージック、(株)エー・ティー・エックス			音楽出版事業、C S 有料放送チャンネル事業
	(株)テレビ東京コミュニケーションズ			動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等
ショッピング・その他事業	(株)テレビ東京ダイレクトほか 3 社			テレビ通販・E C 事業、グループ内サービス等

※現状の収益構造に合わせて、24年3月期から事業セグメントを「地上波・BS放送事業」「アニメ・配信事業」「ショッピング・その他事業」の3セグメントに変更しています。

2024年度 個人視聴率実績

	全局	TX 視聴率	TX 占拠率	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	30.6 -0.5	3.0 -0.1	10.0 ±0	5.3 -0.3	5.3 ±0	4.4 +0.2	3.5 -0.1	5.0 ±0	3.5 -0.4
全日 6h-24h	18.6 -0.2	1.2 ±0	6.3 -0.1	3.4 -0.1	3.5 ±0	2.8 +0.1	2.2 -0.1	2.8 -0.1	2.1 -0.2
PT 19h-23h	28.5 -0.6	2.6 -0.1	9.3 ±0	5.0 -0.2	5.3 ±0	4.2 +0.1	3.4 -0.1	4.3 ±0	3.1 -0.4

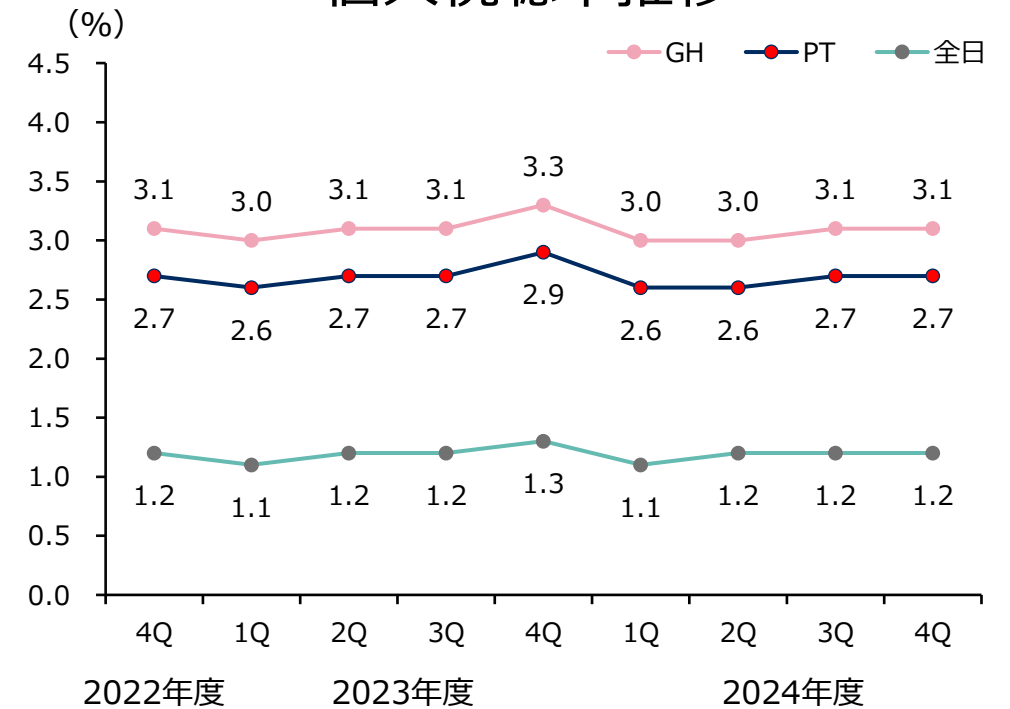
上段：視聴率(%)

下段：前年同期比増減(ポイント)

占拠率：全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

個人視聴率推移



お問い合わせ



経営企画局 広報・IR部

ir@txhd.co.jp

Tel. 03-3587-3061