

## 株式会社 松屋 2023年2月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

※2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報における売上高につきましては従来の総売上高で開示いたします。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	35.6	2月の銀座店は、前年に対して4割に迫る大幅な伸びを示しました。化粧品は前年比約46%増、ラグジュアリーブランドは同約65%増、時計は同137%になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーを軸に売上を大幅に伸ばしました。免税売上高につきましては、円安等が要因となり前年比約173%増となる等、全館を力強く牽引いたしました(免税売上が銀座店全体に占めるシェアは約47%超。コロナ前は平均約25%の水準)。

(ご参考)

銀座店	36.3	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	23.3	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

【お知らせ】

- ・「2024年2月上報告」は、2024/3/7(木)16時の開示を予定しております。
- ・今月の売上速報より、コロナ前となる2019・2022年対比の数値等は表記いたしません。

お問い合わせ先

(株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

関 泰程

Mobile : 070-4547-7555