

2024年2月期 第2四半期  
( 2023年3月1日～2023年8月31日 )  
決 算 参 考 資 料

2023年10月13日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

# 目次

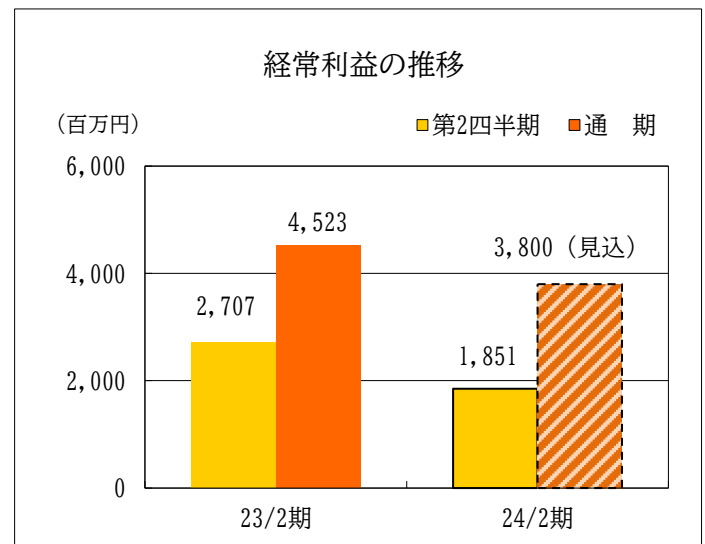
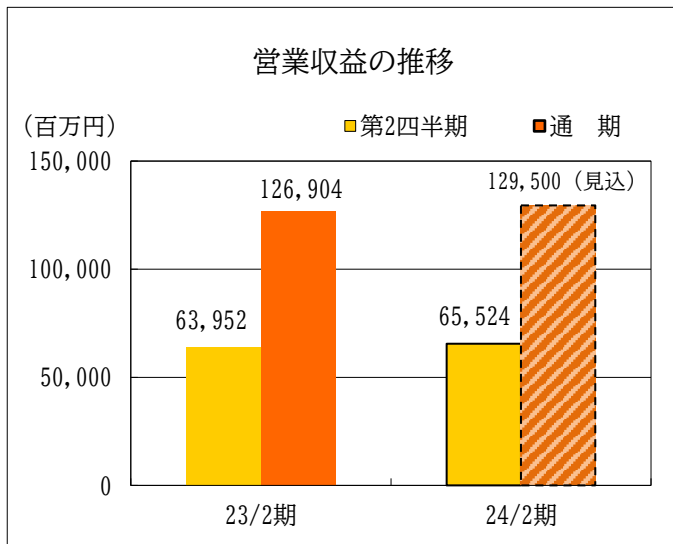
	ページ数
I. 2024年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書（要旨） .....	1
2. 貸借対照表（要旨） .....	2
3. 販管費の推移 .....	2
II. 売上高関連	
1. 部門別売上高 .....	3
2. プライベート・ブランド商品実績 .....	3
3. 月次売上高・客数の推移 .....	3
III. 店舗・エリア別	
1. 地域別売上高 .....	4
2. MrMax 店舗数・売場面積 .....	4
3. MrMax 開閉店実績・計画 .....	4
IV. その他	
1. 投資と減価償却の計画・実績（連結ベース） .....	5
2. 従業員の状況（連結ベース） .....	5

I - 1. 損益計算書 (要旨)

(金額単位：百万円)

	23年2月期				24年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	22年3月～ 22年8月	前年同期比	22年3月～ 23年2月	前期比	23年3月～ 23年8月	前年同期比	23年3月～ 24年2月	前期比
営業収益	63,952	101.3%	126,904	101.7%	65,524	102.5%	129,500	102.0%
売上高 ※1	61,480	101.3%	122,107	101.8%	62,976	102.4%	124,600	102.0%
(売上総利益)	14,199	103.0%	27,687	103.3%	13,837	97.4%		
売上高比	23.1%		22.7%		22.0%			
不動産賃貸収入	1,915	99.8%	3,820	99.7%	1,918	100.2%		
その他の営業収入	556	105.7%	976	95.4%	628	112.9%		
営業総利益	16,671	102.7%	32,485	102.6%	16,384	98.3%		
販売費及び一般管理費	13,900	102.0%	27,853	102.5%	14,484	104.2%		
営業利益	2,771	106.2%	4,632	103.2%	1,899	68.5%	4,000	86.4%
売上高比	4.5%		3.8%		3.0%			
経常利益	2,707	105.8%	4,523	104.1%	1,851	68.4%	3,800	84.0%
売上高比	4.4%		3.7%		2.9%			
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,832	112.0%	3,427	120.1%	1,196	65.3%	2,500	72.9%
売上高比	3.0%		2.8%		1.9%			
1株当たり四半期純利益	55円19円	111.9%	103円19銭	120.0%	36円00銭	65.2%	75円25銭	72.9%

※1 グループ会社間の取引について相殺消去しております。



## I-2. 貸借対照表 (要旨)

(金額単位：百万円)

	23年2月期				24年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	22年8月末	前期末比	23年2月末	前期比	23年8月末	前期末比	前期末比増減
流動資産	17,766	104.4%	18,246	107.3%	18,761	102.8%	+514
現金・預金	2,033	70.4%	3,136	108.6%	1,893	60.4%	△ 1,243
商品	10,767	109.1%	10,769	109.2%	11,404	105.9%	+635
固定資産	64,230	98.5%	63,686	97.7%	63,667	100.0%	△ 18
資産合計	81,996	99.7%	81,932	99.7%	82,429	100.6%	+496
流動負債	26,831	100.4%	25,854	96.8%	28,881	111.7%	+3,027
固定負債	24,487	94.9%	23,625	91.6%	20,711	87.7%	△ 2,914
(有利子負債*1)	25,102	93.7%	24,496	91.4%	23,075	94.2%	△ 1,421
純資産	30,677	103.3%	32,452	109.2%	32,836	101.2%	+383
(自己株式)	△2,591	99.5%	△ 2,591	99.5%	△ 2,580	99.6%	+11
負債・純資産合計	81,996	99.7%	81,932	99.7%	82,429	100.6%	+496
D/Eレシオ(倍)	0.82		0.75		0.70		
1株当たり純資産	923円41銭		976円82銭		987円56銭		

\*1 有利子負債にはリース債務を含めております。

## I-3. 販管費の推移

(金額単位：百万円)

	23年2月期				24年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	22年3月～ 22年8月	前年同期比	22年3月～ 23年2月	前期比	23年3月～ 23年8月	前年同期比	前年同期比増減
販売費	1,411	106.5%	2,904	103.8%	1,502	106.4%	+90
人件費	4,869	98.5%	9,501	99.6%	4,867	100.0%	△ 2
物流費	1,457	100.8%	2,849	98.4%	1,655	113.6%	+197
管理費	6,160	104.2%	12,597	105.5%	6,459	104.9%	+299
合計	13,900	102.0%	27,853	102.5%	14,484	104.2%	+584

## 販管費の営業収益比率

(金額単位：百万円)

	23年2月期				24年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	22年3月～ 22年8月	前年同期比増減	22年3月～ 23年2月	前期比増減	23年3月～23年8月	前年同期比増減
販売費	2.2%	+0.1%	2.3%	+0.1%	2.3%	+0.1%
人件費	7.6%	△0.2%	7.5%	△0.1%	7.4%	△0.2%
物流費	2.3%	±0.0%	2.2%	△0.1%	2.5%	+0.2%
管理費	9.6%	+0.2%	9.9%	+0.3%	9.9%	+0.3%
合計	21.7%	+0.1%	21.9%	+0.1%	22.1%	+0.4%

## Ⅱ-1. 部門別 売上高

(金額単位：百万円)

	23年2月期				24年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	22年3月～ 22年8月	前年同期比	22年3月～ 23年2月	前期比	23年3月～ 23年8月	前年同期比	前年同期比 増減
家電部	8,930	101.7%	17,803	99.0%	8,712	97.6%	△ 217
アパレル部	3,381	100.5%	6,656	103.3%	3,539	104.7%	+157
ライフスタイル部	8,751	103.4%	17,172	104.1%	8,675	99.1%	△ 76
ホームリビング部	5,644	99.2%	11,581	99.7%	5,721	101.4%	+76
HBC部	12,922	104.3%	25,052	102.6%	13,002	100.6%	+79
食品部	21,847	99.5%	43,840	102.0%	23,417	107.2%	+1,569
その他	-	-	-	-	△ 64	-	-
合計	61,479	101.4%	122,108	101.8%	63,003	102.5%	+1,524

(注) 連結消去前の金額です。

(注) 「その他」はアプリクーポン値引き額等です。

### 【 部門別内訳 】

家電部	家電、時計
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

## Ⅱ-2. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位：百万円)

	23年2月期				24年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	22年3月～ 22年8月	前年同期比	22年3月～ 23年8月	前期比	23年3月～ 23年8月	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	10,070	118.1%	20,912	120.9%	12,541	124.5%	+2,470
全売上高比	16.4%		17.1%		19.9%		
荒利益高	2,699	113.5%	5,267	114.3%	3,289	121.9%	+590
全荒利益高比	19.0%		19.0%		23.6%		
荒利益率	26.8%		25.2%		26.2%		

## Ⅱ-3. 月次売上高・客数の推移

### 前年同月比

(単位：%)

		24年2月期						第2四半期 累計
		23/3月	4月	5月	6月	7月	8月	
売上高	既存店	99.9	102.8	100.2	100.0	104.5	106.9	102.5
	全店	99.6	102.5	100.4	100.2	104.6	107.0	102.5
客数	既存店	97.0	99.0	96.1	96.4	98.5	100.7	98.0
	全店	96.6	98.7	96.7	97.0	99.0	101.5	98.3

### Ⅲ-1. 地域別 売上高

(金額単位：百万円)

		23年2月期				24年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		22年3月～ 22年8月	前年同期比	22年3月～ 23年2月	前期比	23年3月～ 23年8月	前年同期比	前年同期比 増減
全 店 売 上 高		61,479	101.4%	122,108	101.8%	63,003	102.5%	+1,524
地 区 別 の 内 訳	九州ブロック	38,664	101.1%	76,490	101.2%	39,436	102.0%	+772
	中国ブロック	7,054	100.9%	14,000	101.4%	7,304	103.5%	+250
	関東ブロック	15,149	101.1%	30,321	102.5%	15,510	102.4%	+361
	そ の 他	611	138.5%	1,296	137.9%	752	123.0%	+140

(注) 「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

### Ⅲ-2. MrMax 店舗数・売場面積

#### 店舗数の推移

		23年2月期				24年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		22年8月末	構成比	23年2月末	構成比	23年8月末	構成比	前期末増減
期 末 ( 第 2 四 半 期 末 ) 店 舗 数		57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%	±0
地 区 別 内 訳	九州ブロック	39	68.4%	39	68.4%	39	68.4%	±0
	中国ブロック	7	12.3%	7	12.3%	7	12.3%	±0
	関東ブロック	11	19.3%	11	19.3%	11	19.3%	±0
マ フ ッ ト ー 内 訳	ディスカウントストア	37	64.9%	37	64.9%	37	64.9%	±0
	スーパーセンター	14	24.6%	14	24.6%	14	24.6%	±0
	Select	6	10.5%	6	10.5%	6	10.5%	±0

#### 売場面積の推移

(売場面積単位：㎡)

		23年2月期				24年2月期		
		第2四半期		通期		第2四半期		
		22年8月末	前期末比	23年2月末	22年8月末比	23年8月末	前期末比	前期末増減
期 末 ( 第 2 四 半 期 末 ) 売 場 面 積		327,294	99.6%	327,110	99.9%	327,052	100.0%	△ 58
地 区 別 内 訳	九州ブロック	215,187	99.3%	215,035	99.9%	214,982	100.0%	△ 53
	中国ブロック	43,962	100.0%	43,962	100.0%	43,962	100.0%	±0
	関東ブロック	68,144	100.0%	68,112	100.0%	68,107	100.0%	△ 5

### Ⅲ-3. MrMax 開閉店実績・計画

#### 24年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax Select 南大分店	大分県 大分市	約2,350㎡ (約711坪)	Select	23年9月18日

#### IV-1. 投資と減価償却の計画・実績（連結ベース）

（金額単位：百万円）

	24年2月期 計画	24年2月第2四半期 累計実績
投資金額	4,400	1,187
減価償却費	2,540	1,263

#### IV-2. 従業員の状況（連結ベース）

	23年2月期				24年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	22年8月末	前年同月末 比較増減	23年2月末	前年同月末 比較増減	23年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数（人）	748	△ 11	722	△ 5	728	△ 20
パート・アルバイト 平均人数	1,702	△ 41	1,689	△ 48	1,697	△ 5
全従業員数（人）	2,450	△ 52	2,411	△ 53	2,425	△ 25

（注）パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。