



2025年3月期 決算補足説明資料

2025年5月14日
株式会社サンゲツ
証券コード：8130
(東証プライム、名証プレミア)

2025年3月期 決算のポイント

■ 連結業績

- ・ 売上高は過去最高を更新
国内インテリアセグメント、海外セグメントにおける北米事業が寄与
- ・ 通期での営業利益以下は前年同期比で減益も、下期においては前年同期比で増収増益
- ・ サンゲツ単体における価格改定の浸透および販管費コントロールの効果もあり、業績予想比で上振れ着地

■ 国内インテリアセグメント

- ・ 新築住宅を中心に市場が想定以上に低迷する中、主力の壁紙ではシェアを堅持
一方、第4四半期においては、一部の床材商品で主力サプライヤー工場における火災事故の影響が見られた
- ・ 調達コスト・物流費・ユーティリティコスト等の上昇による影響を、価格改定ならびに戦略商品である中型商品※の販促等により吸収し、売上総利益率は前年同期を維持
- ・ 販管費（主に人件費）は前年同期比で増加も、販管費コントロールにより業績予想内で着地

2025年3月期 決算のポイント

■ 国内エクステリアセグメント

- ・ 同セグメントの中核であるサングリーンでは、新築住宅市場が低迷する中、仕入先メーカーの価格改定前の駆け込み需要や、新規出店した関東2拠点での拡販が売上増加に寄与
- ・ 上記要因による売上総利益増加で販管費増加を吸収し、黒字転換

■ 海外セグメント

- ・ 北米は前年同期比で増益も、東南アジア、中国・香港では赤字拡大
一方、第4四半期においては、東南アジアのコスト適正化等もあり赤字額は縮小
- ・ 北米では、自社製造壁紙の価格改定が主因となり売上高増加
売上増加に加えて不良率の改善により前年同期比で増益
- ・ 東南アジアでは、空間デザイン・総合施工を事業領域とするD'Perception社の業績寄与やマレーシア、タイの売上伸長により、前年同期比で売上高増加
利益面では主力のシンガポールにおける受注減少が影響し、損失は改善傾向であるものの、赤字継続
- ・ 中国では厳しい市場環境の中、組織体制再構築の一過性費用もあり赤字継続

連結損益計算書

	2024年3月期	2025年3月期			(億円、%)
	実績	実績	前年同期比	通期予想	達成率
売上高	1,898.5	2,003.7	+105.1 (+5.5%)	1,960.0	102.2%
売上総利益	589.5	623.7	+34.1 (+5.8%)	605.0	103.1%
(利益率)	(31.1%)	(31.1%)	-	(30.9%)	-
販売費及び 一般管理費	398.5	441.9	+43.4 (+10.9%)	445.0	99.3%
営業利益	191.0	181.7	▲9.2 (▲4.9%)	160.0	113.6%
(利益率)	(10.1%)	(9.1%)	-	(8.2%)	-
経常利益	196.9	186.0	▲10.8 (▲5.5%)	165.0	112.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	142.9	125.6	▲17.2 (▲12.1%)	110.0	114.3%

連結売上高・営業利益・経常利益・当期純利益の推移

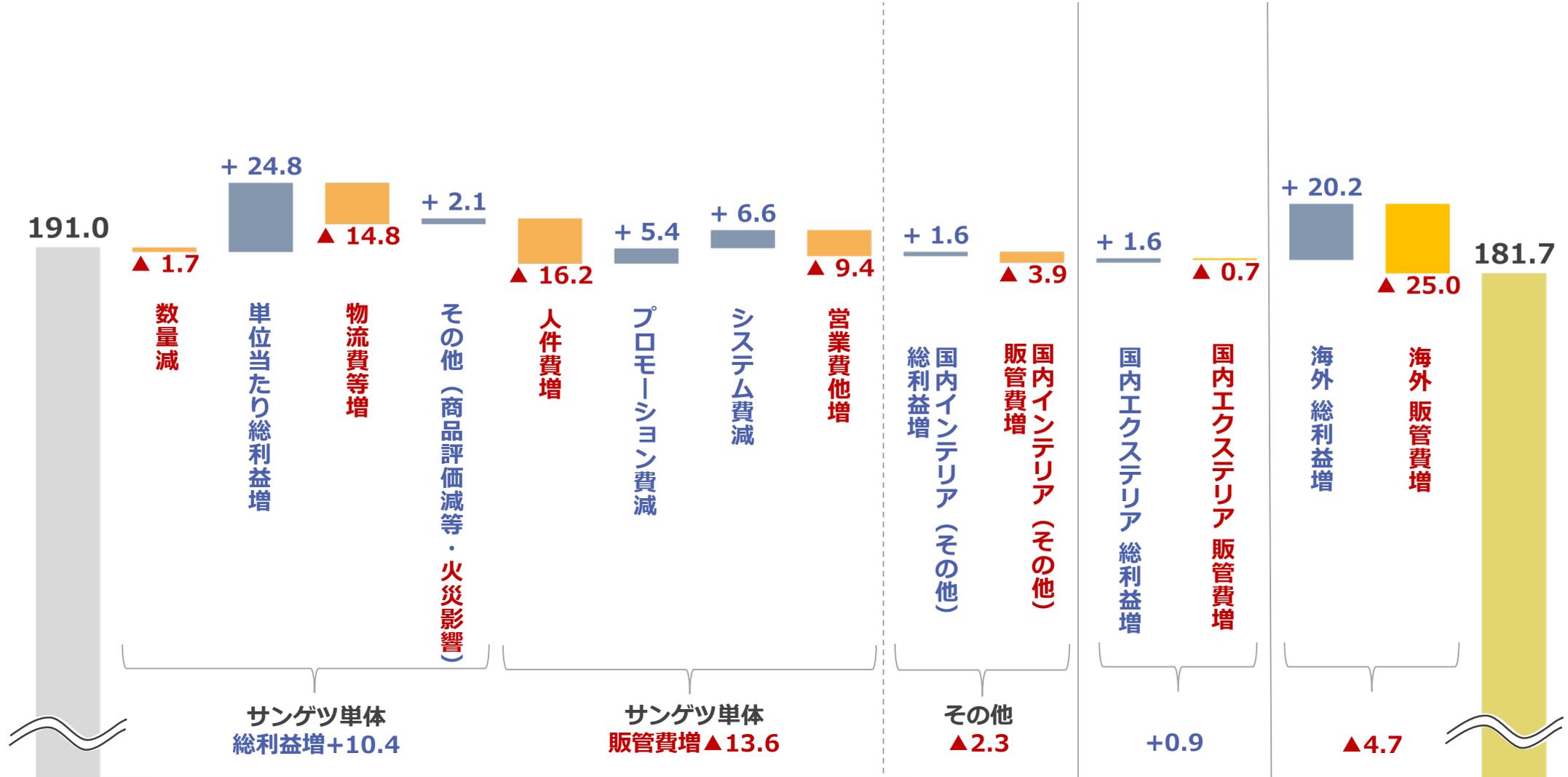


セグメント別売上高・営業利益

	2024年3月期	2025年3月期			(億円、%)
	実績	実績	前年同期比	通期予想	達成率
国内インテリアセグメント 売上高	1,591.5	1,639.8	+48.2 (+3.0%)	1,612.0	101.7%
壁装ユニット	772.3	786.4	+14.0 (+1.8%)	-	-
床材ユニット	563.5	573.7	+10.2 (+1.8%)	-	-
ファブリックユニット	95.0	96.0	+1.0 (+1.1%)	-	-
施工・その他	160.5	183.5	+22.9 (+14.3%)	-	-
営業利益	194.8	189.4	▲5.4 (▲2.8%)	167.5	113.1%
国内エクステリアセグメント 売上高	64.6	66.1	+1.4 (+2.3%)	63.0	105.0%
営業利益	▲0.7	0.1	+0.9 (-)	0.0	-
海外セグメント 売上高	242.9	297.9	+55.0 (+22.6%)	285.0	104.5%
営業利益	▲3.1	▲7.8	▲4.7 (-)	▲7.5	-
セグメント間取引調整(売上高)	▲0.5	▲0.1	+0.3(-)	-	-
セグメント間取引調整(営業利益)	0.0	0.0	+0.0(-)	-	-
連結売上高	1,898.5	2,003.7	+105.1 (+5.5%)	1,960.0	102.2%
連結営業利益	191.0	181.7	▲9.2 (▲4.9%)	160.0	113.6%

連結営業利益増減 (前年同期比 4-3月)

(億円)



2024年3月期
連結営業利益

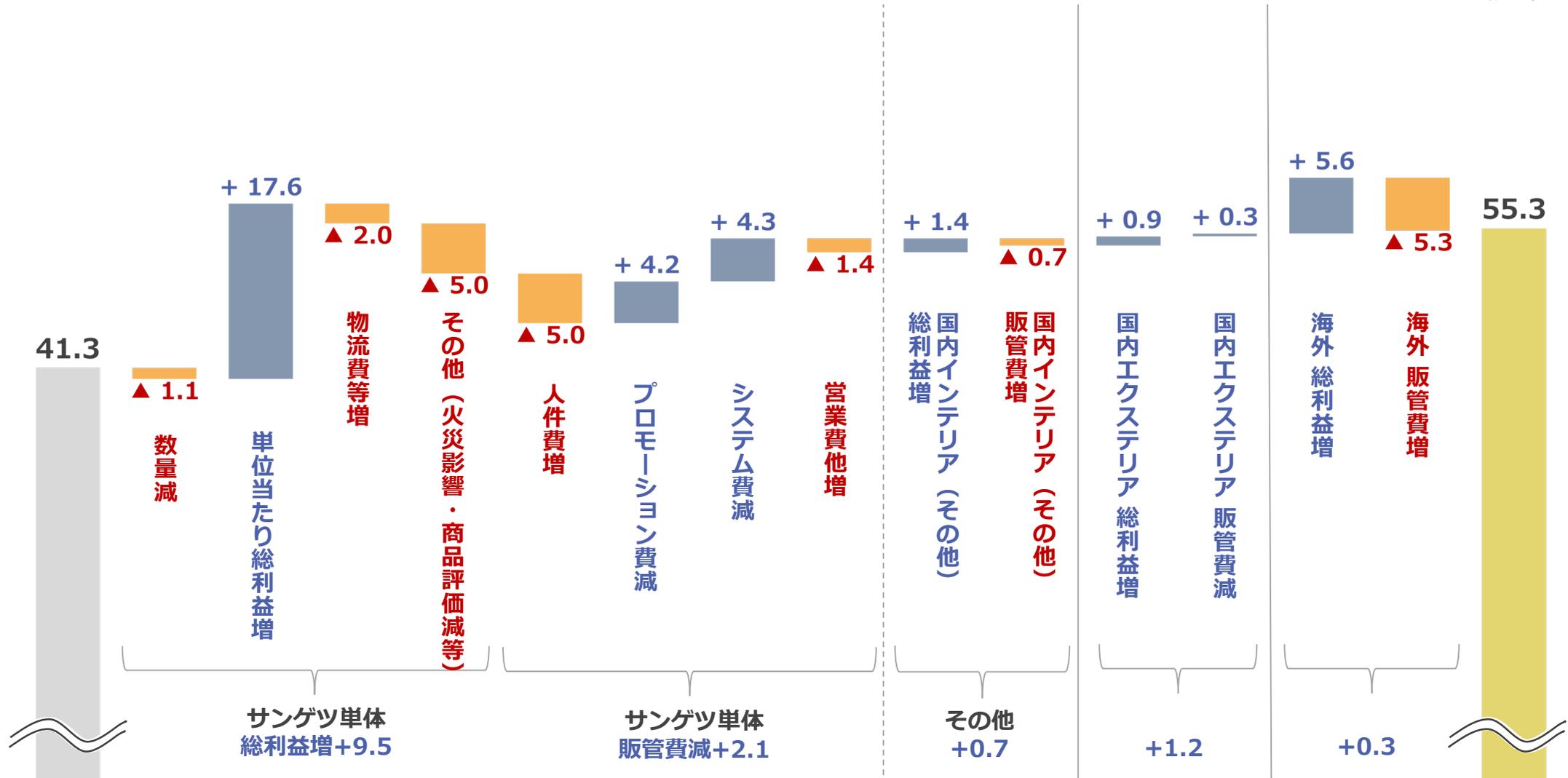
国内インテリア
セグメント

国内エクステリア
セグメント

海外
セグメント
2025年3月期
連結営業利益

連結営業利益増減 (前年同期比 1-3月)

(億円)



2024年3月期
第4四半期
連結営業利益

国内インテリア
セグメント

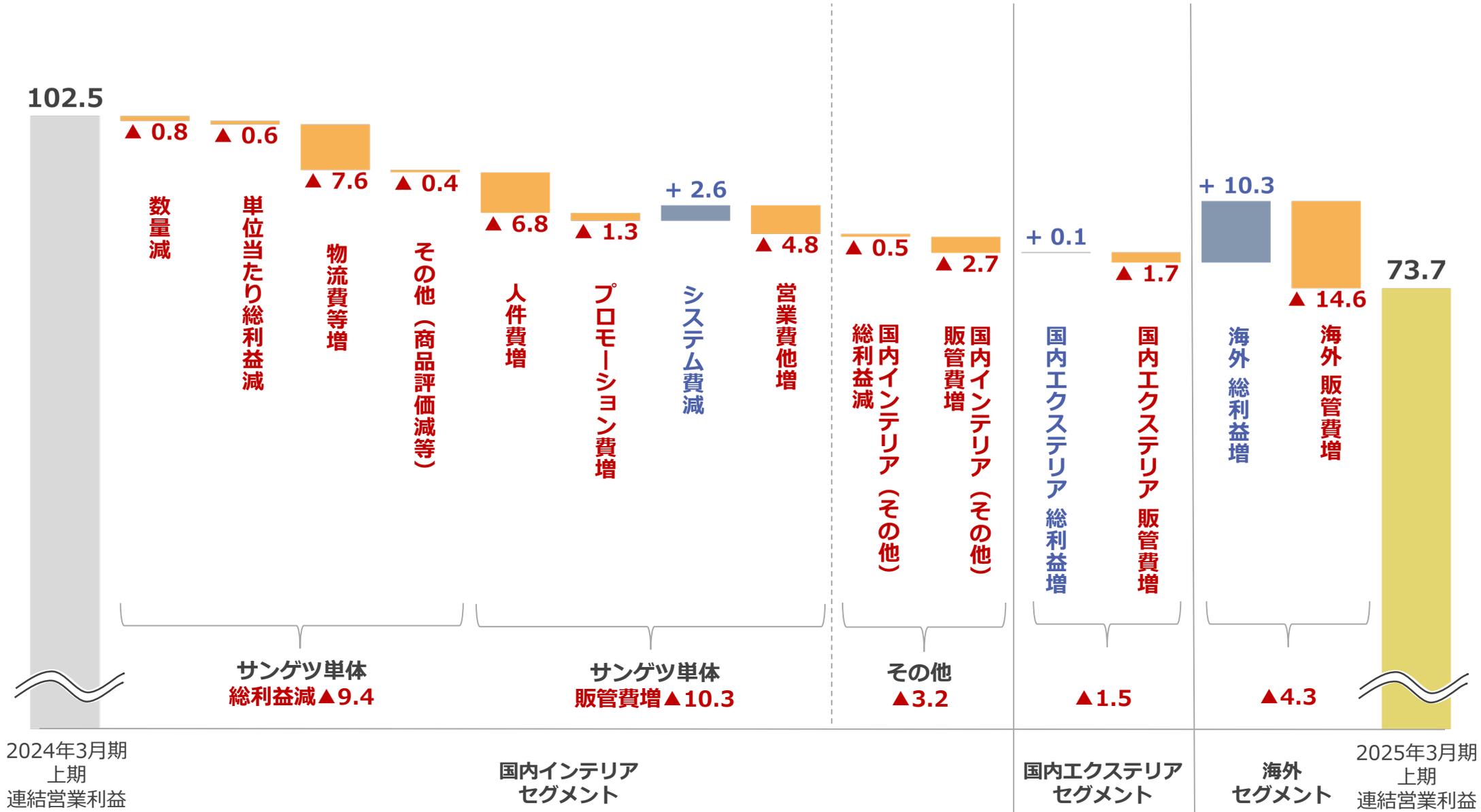
国内インテリア
セグメント

海外
セグメント

2025年3月期
第4四半期
連結営業利益

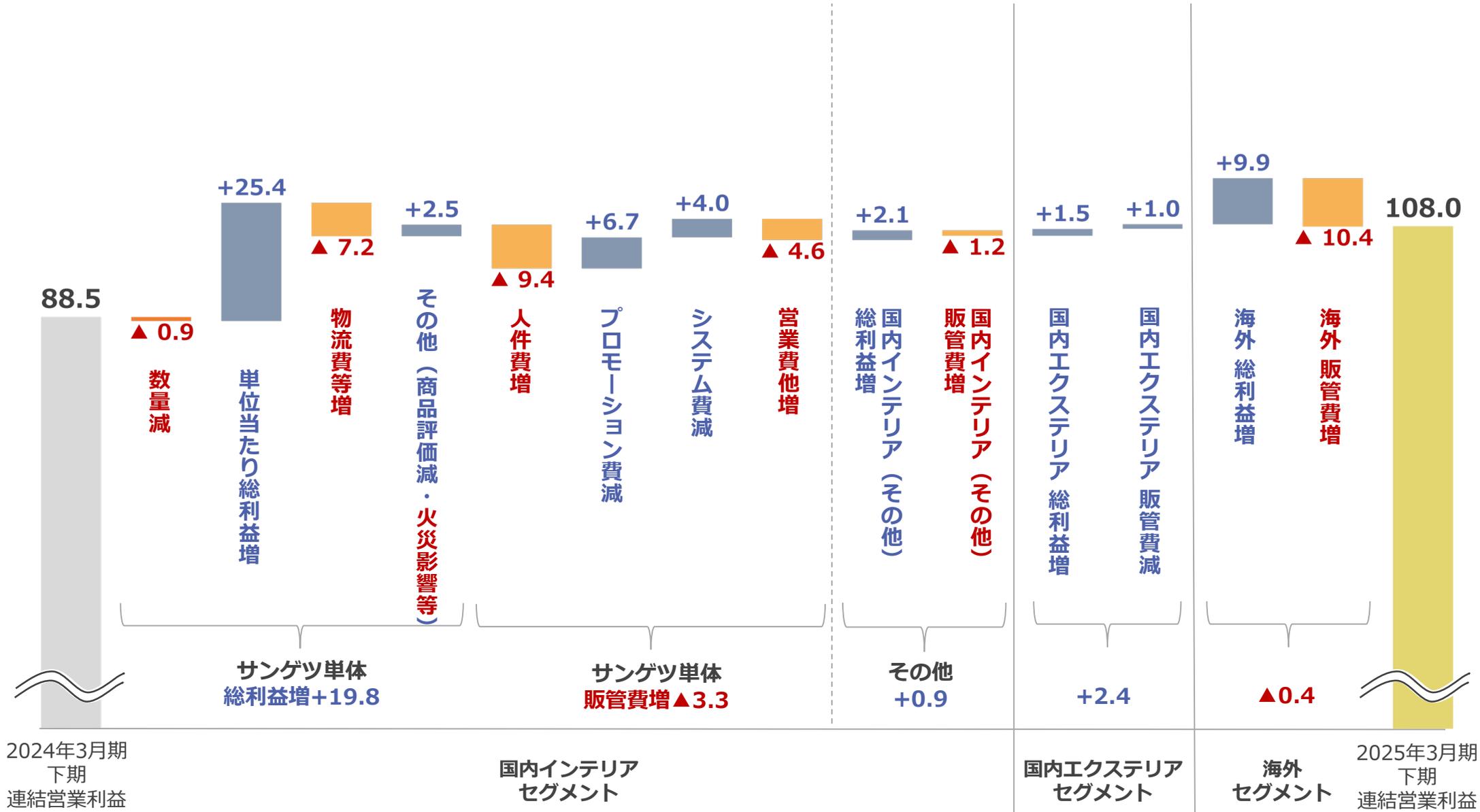
参考 連結営業利益増減（前年同期比 4-9月）

（億円）



参考 連結営業利益増減（前年同期比 10-3月）

（億円）



2024年3月期
下期
連結営業利益

国内インテリア
セグメント

国内エクステリア
セグメント

海外
セグメント

2025年3月期
下期
連結営業利益

2026年3月期 業績予想の前提

■ 事業環境

- ・ 国内市場環境は、新築住宅市場を中心に前年同期比で弱含み
- ・ 海外セグメントにおいて最も事業規模の大きい米国では、主力のホテル市場における建築着工数は前年同期比で増加見通し

■ 業績見通し

(国内インテリアセグメント)

- ・ 数量は前年同期比で弱含みで推移するも、各商品のシェア拡大を進める
- ・ 仕入コストや人件費等を中心とする販管費の継続的なコストアップ影響が前年同期比で増加
- ・ 数量減やコスト影響を2024年12月に実施した価格改定等によりカバーする見込み
- ・ 一方、火災影響により2025年2月から受注停止している一部の床材商品については、2025年度の第2四半期より段階的な販売再開を予定

(海外セグメント)

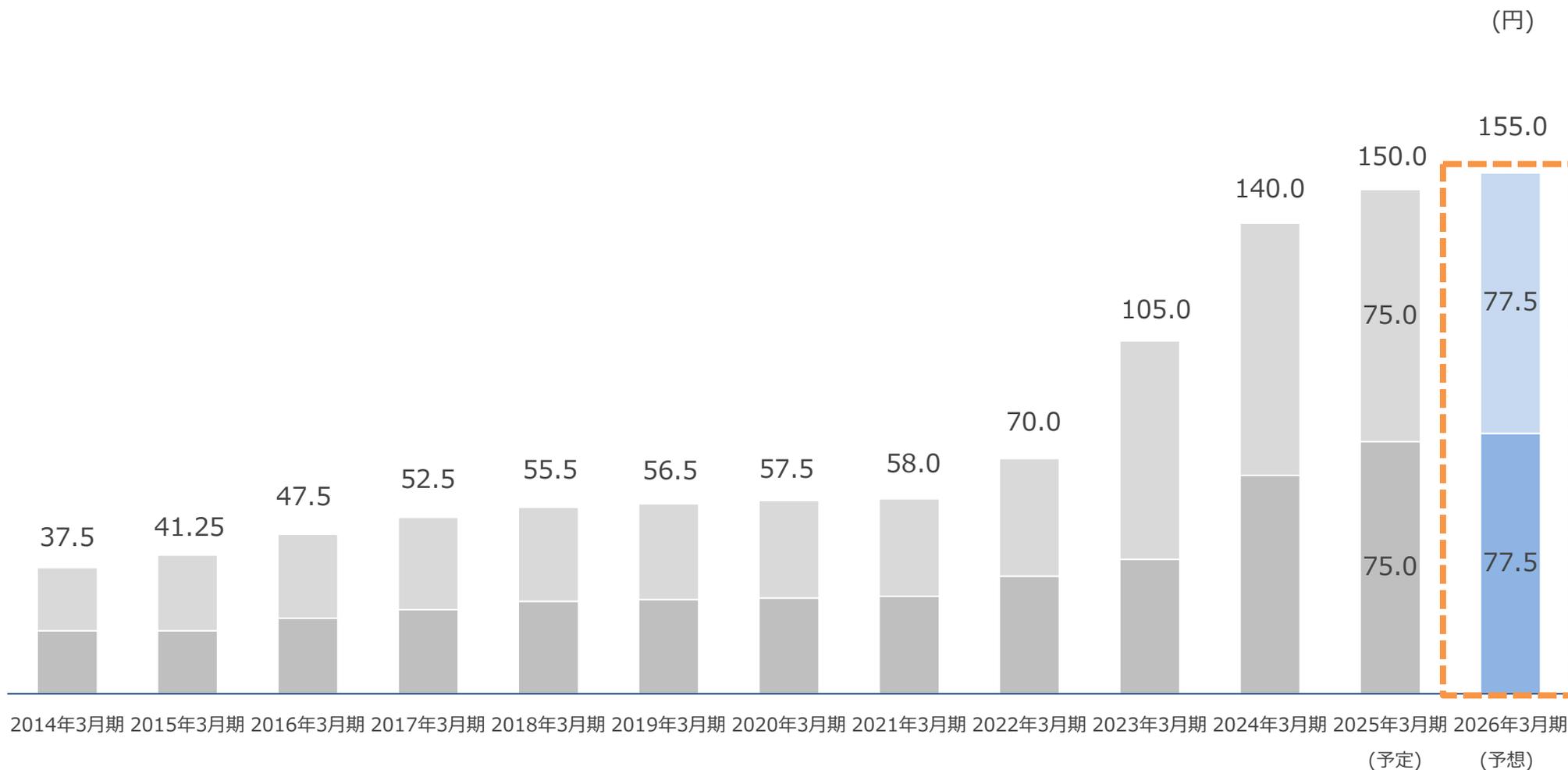
- ・ 堅調な受注を確保している北米が業績を牽引するとともに、空間デザイン・施工事業を担うD'Perception社の通期業績寄与や東南アジア・中国の業績改善により黒字転換を目指す

連結業績予想

2025年5月14日公表

	2025年3月期	2026年3月期					
	通期	通期		上期		下期	
	実績	予想	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前年同期比
売上高	2,003.7	2,100.0	+96.2 (+4.8%)	990.0	+51.2 (+5.5%)	1,110.0	+44.9 (+4.2%)
売上総利益	623.7	658.0	+34.2 (+5.5%)	307.0	+17.2 (+5.9%)	351.0	+17.0 (+5.1%)
(利益率)	(31.1%)	(31.3%)		(31.0%)		(31.6%)	
販売費及び 一般管理費	441.9	468.0	+26.0 (+5.9%)	233.0	+17.0 (+7.9%)	235.0	+8.9 (+4.0%)
営業利益	181.7	190.0	+8.2 (+4.5%)	74.0	+0.2 (+0.3%)	116.0	+8.0 (+7.5%)
(利益率)	(9.1%)	(9.0%)		(7.5%)		(10.5%)	
経常利益	186.0	195.0	+8.9 (+4.8%)	76.5	+0.4 (+0.6%)	118.5	+8.5 (+7.7%)
親会社株主に帰属する 当期純利益	125.6	130.0	+4.3 (+3.4%)	51.0	+1.0 (+2.1%)	79.0	+3.2 (+4.3%)

株主還元実績・予想 1株当たり配当金推移



**2026年3月期（予想）の中間配当は77.5円/株、期末配当は77.5円/株（前期比 5円増配）
12期連続増配の見込み（2025年5月14日公表）**

中期経営計画 【BX 2025】 目標の見直しについて

2025年5月14日付けの適時開示「中期経営計画の目標見直しに関するお知らせ」の通り、中期経営計画（2023-2025）【BX 2025】目標の一部を見直しております。
詳細は適時開示をご覧ください。

■見直し内容

- ・経済価値目標（連結売上高、連結営業利益、連結当期純利益、ROE、CCC）

※上記以外については変更ございません

将来見通しに関する注意事項

本資料には当社の「将来に関する記述に該当する情報」が記載されています。本資料における記述のうち、過去または現在の事実に関するもの以外は、将来予測に関する記述に該当します。

これら将来予測に関する記述は、現在入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定および判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスクおよび不確実性ならびにその他の要因が内在しており、それらの要因による影響を受ける恐れがあります。

Joy of Design