



2025年5月8日

社 名 株式会社幸 苑 代表取締役会長兼社長 代表者の役職名 新井田 傳 (東証プライム コード番号 7 5 5 4) 合 せ 先 専務取締役管理本部長 渡辺 秀夫 問 Т F. L $0\ 2\ 4 - 9\ 4\ 3 - 3\ 3\ 5\ 1$

2026年3月期4月度売上推移速報に関するお知らせ

2026年3月期4月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

直営店既存店(国内)の対前期比較

		0177	_ _		11111111111						
		_			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売	上	高	%	前期比	112. 1						112. 1
客		数	%	前期比	111.3						111.3
客	単	価	%	前期比	100.8						100.8
月月	末店舘	浦数	店		342						

		_			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売	上	高	%	前期比								112. 1
客		数	%	前期比								111. 3
客	単	価	%	前期比								100. 8
月末	に店 部	甫数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 - 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 - 3. 比率 (%) は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

<月次トピックス>

1. 期間限定商品の販売

4/1(火)から期間限定で豚足などを丁寧に炊き出したさっぱり白濁スープに、背脂を加えることで甘みや風味を引き立たせた「塩とんこつらーめん」を販売いたしました。また4/15(火)から、黒酢の効いた特製タレとエビなど8種の具材を贅沢にトッピングした、彩り豊かな「冷し中華」と、程よい辛さで白胡麻のコクと香りを楽しめる「冷し担担麺」の2品を、期間限定で販売開始いたしました。

■商品内容

商品名 : 塩とんこつらーめん

価格 : 790円 (税込)

販売期間 : 2025年4月1日(火)から期間限定

対象店舗 : 幸楽苑 全店

商品名 : 冷し中華 価格 : 790円(税込)

販売期間 : 2025年4月15日(火)から夏季限定

対象店舗 : 幸楽苑 全店

商品名 : 冷し担担麺価格 : 790円(税込)

販売期間 : 2025年4月15日(火)から期間限定

対象店舗 : 幸楽苑 全店







2. グランドメニューの変更

4/1(火)から、グランドメニューを変更し、お子様セットメニューの拡充と一部アルコール商品の価格改定、その他 新商品の販売を行いました。新しいグランドメニューでは、お子様メニューを290円~490円(税込)の4種類に変更 いたしました。各お子様メニューには、店内で使用できるカプセルトイ専用コインが1枚付き、お食事とともにおもちゃ をお楽しみいただけます。

また、花春酒造株式会社の「白ぶどうのお酒」がアルコールメニューに加わったほか、お得なセットとして「れもんのお酒 餃子セット」、「白ぶどうのお酒 餃子セット」が新登場いたしました。

■新お子様メニュー

※小学生以下のお子様対象
※付け合わせは変更になる場合がございます

商品名 : お子様ら一めん 価格 : 290円 (税込) 対象店舗 : 幸楽苑 全店

商品名 : お子様ら一めんセット

価格 : 390円 (税込) 対象店舗 : 幸楽苑 全店

商品名 : お子様チャーハンセット

価格 : 390円 (税込)

対象店舗 : 「幸楽苑since1954+

幸楽苑のからあげ家」除く幸楽苑全店

商品名 : お子様デザートセット

価格 : 490円 (税込) 対象店舗 : 幸楽苑 全店



直営店全店(国内)の対前期比較

		_				4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売	上	高	%	前期	比	106. 0						106. 0
客		数	%	前期	比	106. 6						106. 6
客	単	価	%	前期	比	99. 5						99. 5
月月	末店舍	甫数	店	前	期	362						
			卢	当	期	346						
			%	前期	比	95. 6						

	_	_	_		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売	上	高	%	前期出	S							106. 0
客		数	%	前期出	ž.							106. 6
客	単	価	%	前期出								99. 5
月月	ト店 舒	数	店	前期	1							
			И	当 其	1							
			%	前期出	S							

【2025年3月期売上推移速報】

直営店既存店(国内)の対前期比較

		_			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売	上	高	%	前期比	115. 6	117. 6	116.8	110. 9	115. 9	115. 6	115. 4
客		数	%	前期比	110. 6	114. 8	115. 8	111. 4	115. 9	112. 3	113. 5
客	単	価	%	前期比	104. 5	102. 4	100.8	99. 6	100.0	103. 0	101. 6
月	末店	誧数	店		357	358	358	357	356	353	

					10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売	上	高	%	前期比	111.1	112. 8	111. 4	114. 7	112. 3	116. 3	113. 2	114. 2
客		数	%	前期比	108. 4	110. 3	111.0	108. 6	110.8	111.8	110. 2	111.8
客	単	価	%	前期比	102. 5	102. 3	100. 4	105. 7	101. 4	104. 1	102. 8	102. 2
月ぇ	卡店舍	甫数	店		352	351	351	350	347	343		

直営店全店(国内)の対前期比較

		_		_			4月	5月		6月	7月	8月	9月	上期累計
売	上	高	%	前	期.	比	104. 8	106.	6	105. 6	99. 8	104. 3	103. 0	103. 9
客		数	%	前	期.	比	101.8	105.	6	106. 3	101.8	105. 9	101. 7	103. 9
客	単	価	%	前	期.	比	102. 9	100.	9	99. 4	98. 1	98. 5	101. 2	100. 1
月月	ト店 部	甫数	店	前	:	期	410	40)6	405	404	404	403	
			卢	当	:	期	362	36	32	360	358	357	354	
			%	前	期.	比	88. 3	89.	2	88. 9	88. 6	88. 4	87. 8	

		_				10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売	上	高	%	前期	比	99. 2	103. 1	102. 0	105. 9	103. 1	110. 2	104. 0	104. 0
客		数	%	前期	比	98. 6	102. 4	103. 2	101. 2	103. 0	106. 5	102. 5	103. 2
客	単	価	%	前期	比	100. 7	100. 6	98. 9	104. 7	100. 1	103. 4	101. 5	100.8
月月	ト店 舒	甫数	店	前	期	388	385	385	382	376	369		
			卢	当	期	354	354	354	353	351	346		
			%	前期	比	91. 2	91. 9	91. 9	92. 4	93. 4	93. 8		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 - 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 - 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 - 4. 2025年2月度の対前期比較は、当期は28日間、前期は29日間の営業日数となり、前期に比べて当期は1営業日 少ない比較となります。

以上