

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%	105.8%	106.7%	105.2%	105.9%	106.3%	107.7%		106.0%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%	101.2%	101.5%	100.0%	101.3%	101.3%	102.6%		101.2%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%	104.5%	105.2%	105.2%	104.6%	104.9%	105.0%		104.7%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店	609店	605店	610店	609店	611店	612店		612店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日	-1日	0日	0日	0日	0日	1日		-1日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%	107.4%	108.8%	107.3%	107.6%	107.3%	108.8%		107.7%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店	638店	640店	642店		642店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店	623店	628店		628店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上と客数が前年を上回っています。

当月は、大型連休以降も外出需要が継続し、衣料品や化粧品が好調に推移しています。また、食品や日用消耗品が売上に貢献しています。
なお、本年は前年と比較して休日（土曜）が1日多く、+1.6%の押し上げとなっています。

2. ディスカウント事業は、人気ゲームやアニメなどとコラボした限定のキャラクターグッズやTシャツ、ぬいぐるみが貢献しています。

また、UV対策や肌ケアの需要を捉え、日焼け止めや美容液などが伸長しています。
休日1日増による押し上げの効果は、+1.7%です。家電製品におけるゲーム機の押し下げ影響は▲9.7%です。

3. UNY事業は、インナーやアウターの伸長に加えて、カバンやバッグなどが売上に貢献し、衣料品は前年を上回りました。

また、品揃えを強化している非食品では、調理家電や台所用品が貢献し、さらにペット用品や寝具なども伸長しました。
休日1日増による押し上げの効果は+1.4%です。住居関連におけるゲーム機の押し下げ影響は▲2.8%です。

<6月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①「ドン・キホーテ千歳店（北海道千歳市）」、②「ドン・キホーテ大橋駅前店（福岡県福岡市）」、③「ドン・キホーテ守谷店（茨城県守谷市）」

④「ドン・キホーテ京都伏見店（京都府伏見市）」、⑤「ドン・キホーテ国際通りくもじ店（沖縄県那覇市）」、⑥「ドン・キホーテ堺東駅前店（大阪府堺市）」、他7店舗

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹（コード：7532、東証プライム市場）
 情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
 問合せ先 IR部
 （TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）
 2025年 6 月期



2025年6月10日

※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%	106.6%	108.2%	106.1%	106.6%	107.7%	108.8%		107.3%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%	101.0%	102.0%	100.3%	101.0%	101.7%	102.8%		101.4%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%	105.6%	106.1%	105.8%	105.5%	105.9%	105.8%		105.9%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%	97.5%	99.4%	93.2%	97.2%	92.1%	97.5%		97.4%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%	112.1%	113.0%	110.9%	108.9%	113.6%	113.9%		112.5%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%	104.5%	106.5%	105.8%	107.8%	107.2%	108.6%		105.6%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%	106.9%	107.0%	102.6%	102.5%	104.2%	105.0%		106.4%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%	112.0%	116.3%	111.7%	108.7%	110.6%	109.4%		111.5%
対象店舗数		468店	476店	475店	478店	478店	478店	476店	481店	480店	482店	483店		483店
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%	108.9%	111.0%	109.0%	108.9%	109.5%	110.7%		109.6%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店	508店	510店	512店		512店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店	492店	497店		497店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%	103.5%	102.2%	102.4%	103.9%	102.0%	104.4%		102.3%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%	101.8%	100.1%	99.0%	101.9%	100.4%	102.1%		100.9%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%	101.7%	102.1%	103.3%	101.9%	101.7%	102.3%		101.4%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%	105.4%	96.3%	98.1%	103.5%	95.2%	103.5%		98.0%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%	103.7%	102.2%	103.0%	104.4%	100.4%	103.6%		102.6%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%	103.2%	103.3%	102.9%	103.9%	102.9%	103.9%		102.9%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店	131店	129店	129店	129店	129店	129店		129店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%	103.5%	102.3%	102.3%	103.7%	100.5%	102.9%		102.1%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	130店	130店	130店		130店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店		131店

※3 ユニー(株)