



月別販売高状況（速報）

2025年 6月期



2025年5月14日

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%	105.8%	106.7%	105.2%	105.9%	106.3%			105.9%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%	101.2%	101.5%	100.0%	101.3%	101.3%			101.1%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%	104.5%	105.2%	105.2%	104.6%	104.9%			104.7%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店	609店	605店	610店	609店	611店			611店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日	-1日	0日	0日	0日	0日			-2日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%	107.4%	108.8%	107.3%	107.6%	107.3%			107.6%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店	638店	640店			640店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店	623店			623店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上と客数が前年を上回っています。
 食品や日用消耗品は、前月のまとめ買いの反動が4月上旬にありましたが、米類や菓子、スキンケアなどが売上に貢献しています。
 なお、ゲーム機は次世代機の発売が近づいているため、買い控えが発生しています。ゲーム機の押し下げ影響は▲0.5%です。

2. ディスカウント事業は、SNSなど口コミで人気の美容液や美容クリーム、フェイスマスクなどが売上に貢献しています。
 自宅で手軽にリラックス効果が期待できるマッサージ機器やフィットネス用品が、引き続き好調です。
 DS事業におけるゲーム機の押し下げ影響は▲0.6%です。また、家電製品への影響は▲7.8%です。

3. UNY事業は食品が売上を牽引しており、中でも即食の鮮魚寿司やアウトバックの惣菜などが好調でした。
 品揃えを強化している非食品は、インバスや調理用品の継続した好調に加え、カバンやバッグなどが伸長しています。
 UNY事業におけるゲーム機の押し下げ影響は▲0.5%です。また、住居関連品への影響は▲3.4%です。

<5月度 新規出店予定>
 (1)ドン・キホーテ：①5月21日「ドン・キホーテ太秦天神川店（京都府京都市）」、他1店舗

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 代表者名 代表取締役社長CEO 吉田直樹（コード：7532、東証プライム市場）
 情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
 問合せ先 IR部
 (TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp)



月別販売高状況（速報）
2025年 6月期



2025年5月14日

※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%	106.6%	108.2%	106.1%	106.6%	107.7%			107.1%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%	101.0%	102.0%	100.3%	101.0%	101.7%			101.2%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%	105.6%	106.1%	105.8%	105.5%	105.9%			105.8%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%	97.5%	99.4%	93.2%	97.2%	92.1%			97.4%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%	112.1%	113.0%	110.9%	108.9%	113.6%			112.4%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%	104.5%	106.5%	105.8%	107.8%	107.2%			105.3%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%	106.9%	107.0%	102.6%	102.5%	104.2%			106.5%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%	112.0%	116.3%	111.7%	108.7%	110.6%			111.7%
対象店舗数	468店	476店	475店	478店	478店	478店	476店	481店	480店	482店			482店	
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%	108.9%	111.0%	109.0%	108.9%	109.5%			109.5%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店	508店	510店			510店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店	492店			492店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%	103.5%	102.2%	102.4%	103.9%	102.0%			102.1%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%	101.8%	100.1%	99.0%	101.9%	100.4%			100.8%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%	101.7%	102.1%	103.3%	101.9%	101.7%			101.3%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%	105.4%	96.3%	98.1%	103.5%	95.2%			97.5%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%	103.7%	102.2%	103.0%	104.4%	100.4%			102.5%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%	103.2%	103.3%	102.9%	103.9%	102.9%			102.9%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店	131店	129店	129店	129店	129店			129店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%	103.5%	102.3%	102.3%	103.7%	100.5%			102.0%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	130店	130店			130店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店			131店

※3 ユニー(株)