

2025年12月期第1四半期 決算説明資料

株式会社 船場 証券コード：6540

1

決算の状況（2025年12月期第1四半期）

2

トピックス

3

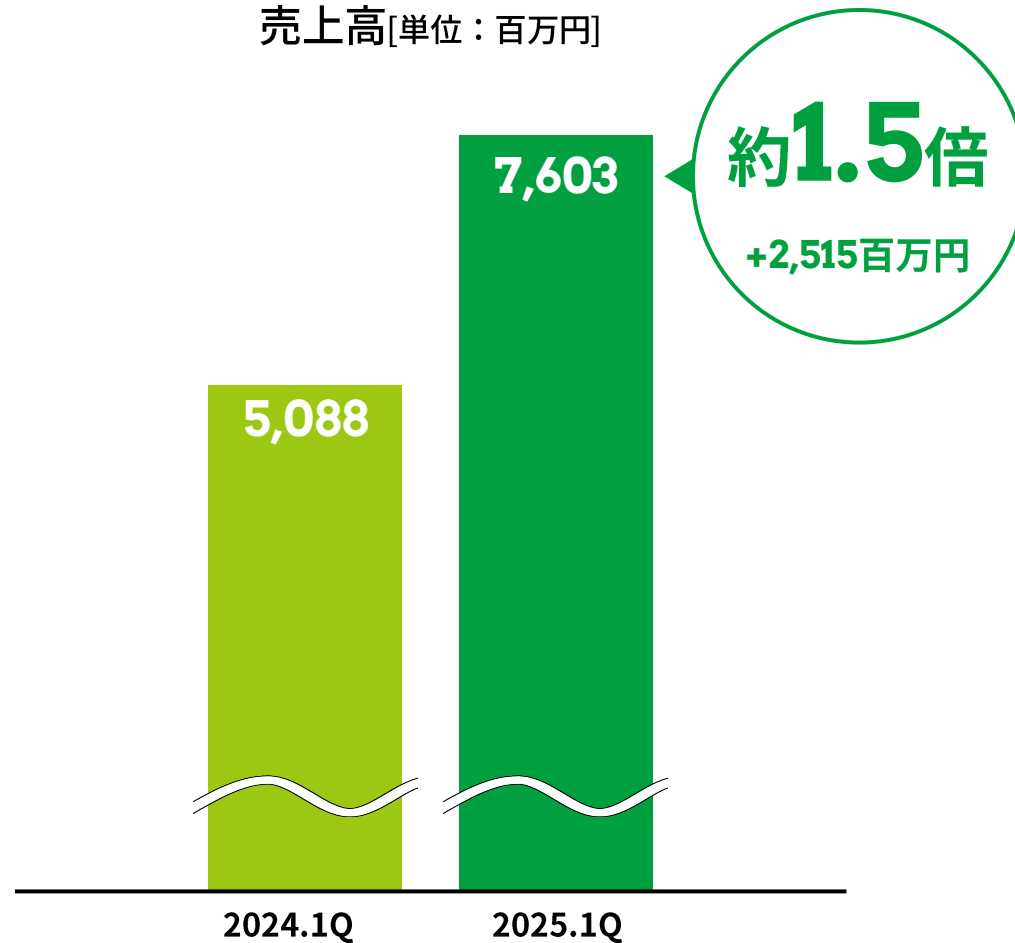
会社概要

1

決算の状況（2025年12月期第1四半期）

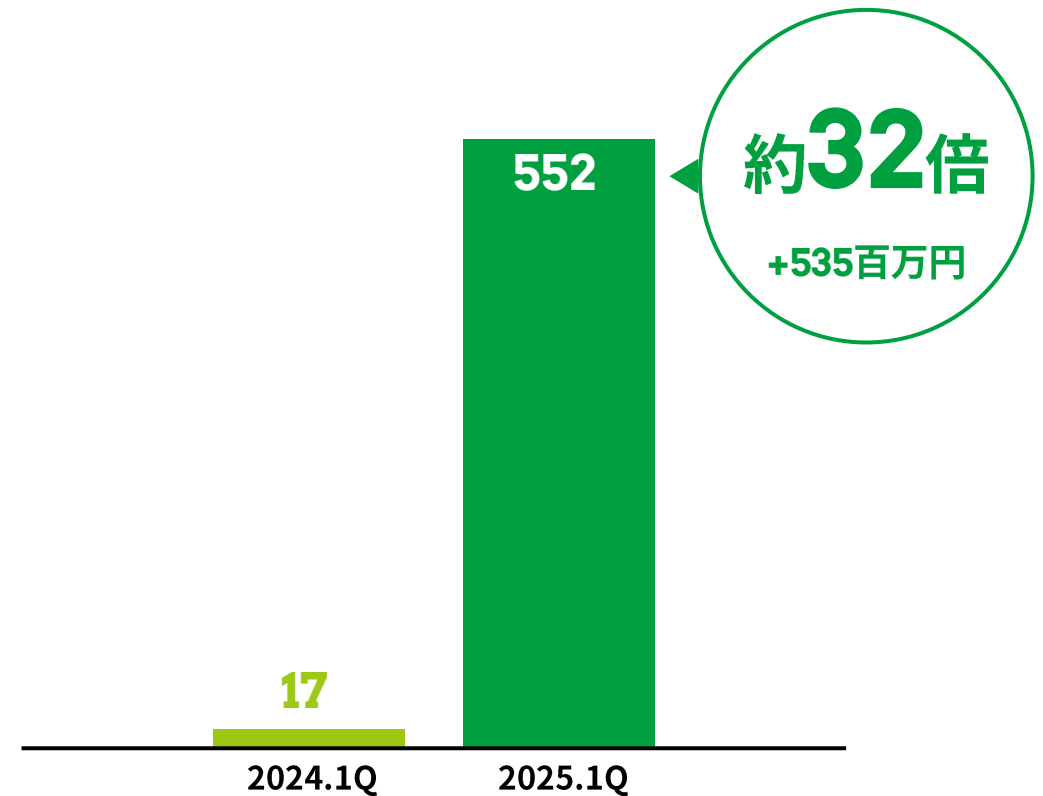
業績ハイライト

売上高[単位：百万円]



戦略的営業活動が奏功したこともあり、各市場分野ともに前年同期に比べ増加しており増収。

営業利益[単位：百万円]



売上高増加による利幅の拡大、付加価値の追求、生産性向上に向けた取り組みなどの効果により増益。

連結損益計算書

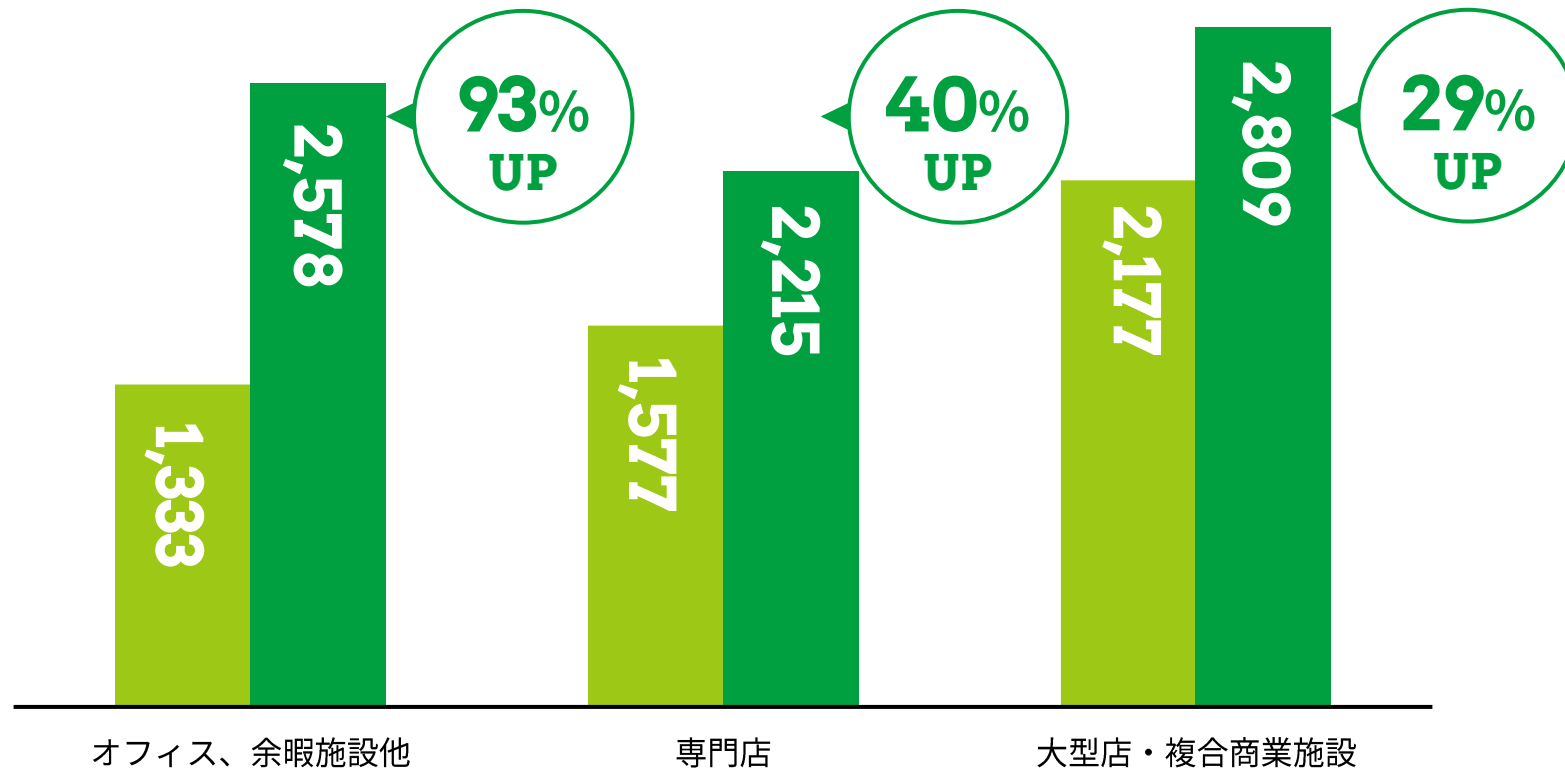
	2024.1Q		2025.1Q			ポイント
	金額[百万円]	構成比	金額[百万円]	構成比	前年同期比	
売上高	5,088	100.0%	7,603	100.0%	149.4%	各分野での売上伸長。特にオフィス・インフラ施設などでの大型案件の受注獲得も寄与し増収
売上総利益	879	17.3%	1,488	19.6%	169.3%	売上高の増加による利幅拡大、高付加価値の提供や継続的な工事原価の低減、業務効率化・改善による生産性向上などにより利益率が向上
販管費	862	17.0%	936	12.3%	108.6%	昇給や賞与引当金などの人件費増加
営業利益	17	0.3%	552	7.3%	3,223.9%	販管費が増加したものの売上総利益の増加に伴う増益
経常利益	103	2.0%	555	7.3%	538.4%	営業利益の増加に伴う増益
親会社株主に帰属する 四半期純利益	111	2.2%	378	5.0%	339.1%	税金等調整前四半期純利益増加にともなう増益

連結売上高：市場分野別売上内訳

各分野ともに伸長

売上推移

[単位：百万円] ■：2024.1Q ■：2025.1Q



連結貸借対照表

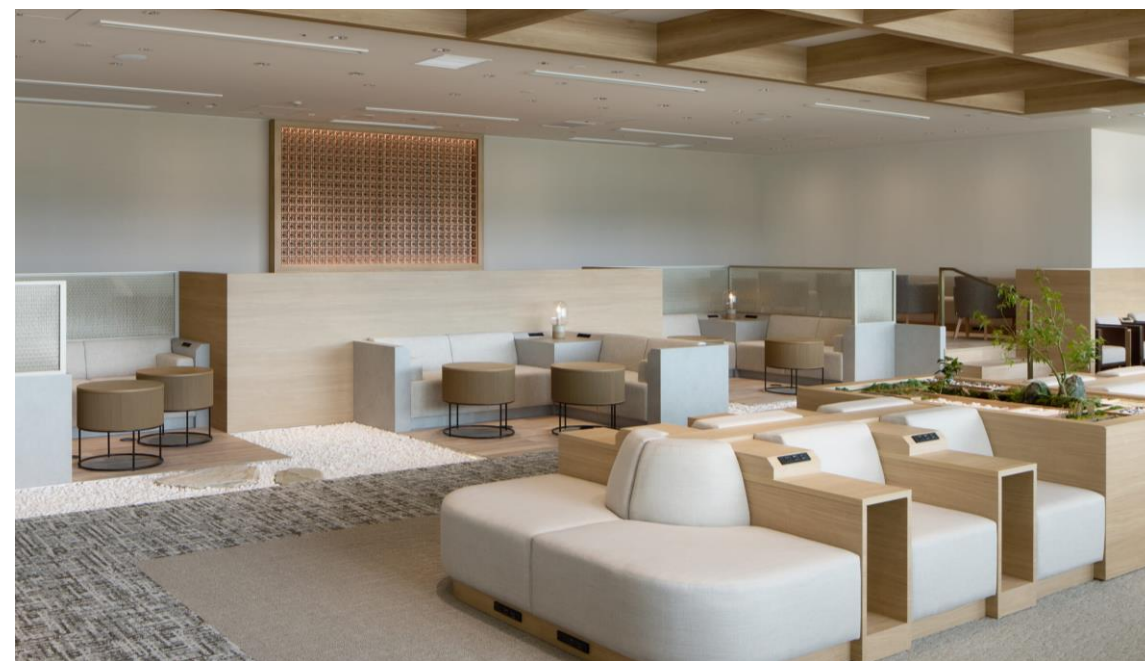
	2024.12末		2025.3末			ポイント
	金額[百万円]	構成比	金額[百万円]	構成比	前期末比	
流動資産	20,972	89.9%	17,838	88.5%	85.1%	売上債権の増加があったものの、取引先への支払サイト短縮などにより現金及び預金が減少し、31億34百万円減少
固定資産	2,347	10.1%	2,321	11.5%	98.9%	減価償却などにより26百万円減少
資産合計	23,320	100.0%	20,160	100.0%	86.4%	
流動負債	9,469	40.6%	6,833	33.9%	72.2%	取引先への支払サイト短縮による仕入債務の減少、法人税等の支払により26億36百万円減少
固定負債	226	1.0%	208	1.0%	92.2%	リース債務の増加により18百万円減少
負債合計	9,696	41.6%	7,042	34.9%	72.6%	
純資産	13,624	58.4%	13,117	65.1%	96.3%	配当金の支払い、その他包括利益累計額の減少により507百万円減少
負債純資産合計	23,320	100.0%	20,160	100.0%	86.4%	

2

トピックス

福岡の魅力を取り入れたデザインとターミナルとしての機能が調和した快適な空間 福岡空港国際線 到着ロビー・アクセスホール／ラウンジ福岡

東アジア トップクラスの国際空港を目指し、段階的に行われてきた「福岡空港国際線ターミナルビル等増改築工事」において、空港の内装デザイン・設計を担当しています。本計画の一環で「到着ロビー・アクセスホール」と「ラウンジ福岡」が先行開業。「到着ロビー・アクセスホール」は、スムーズな利用を促す交通機能と、福岡県産の木材を使用した視覚的な美しさを掛け合わせ、「ラウンジ福岡」では“福岡造り”をコンセプトに、福岡の伝統工芸品を楽しめる空間に仕上げました。



所在地：福岡県福岡市
クライアント：福岡国際空港株式会社
担当業務：内装デザイン・設計、制作施工
撮影：© Nacása & Partners Inc. FUTA Moriishi/フォトオフィス オーバーホール 大塚紘雄

リゾートモダンなテラス席×個性豊かな彩りの産学連携プランター 鳥栖プレミアム・アウトレット

九州最大規模のアウトレットモールの、屋外飲食エリア・フードコートテラス席のリニューアルを担当。鳥栖の温暖な気候や太陽光に調和する色彩・デザインで、施設全体のテーマである「カリフォルニア南部」「スパニッシュコロニアル」の世界観を演出しました。さらに、事業者や佐賀大学の学生と連携し、「未来に伝えたい佐賀らしさ」をテーマにしたタイルアートプランターを共同で制作。エシカルマテリアルの知見を活かし、有田焼の陶磁器片や余剰・廃棄予定のタイルを使用しました。



所在地：佐賀県鳥栖市

クライアント：三菱地所・サイモン株式会社

担当業務：共通環境デザイン・設計、制作・施工、産学連携PJデザイン監修、建築外装デザイン

素材やかたちに対する驚きや発見を通して美の感性をひらく“止まり木” 松坂屋名古屋店レストスペース 家具・什器

名古屋の老舗百貨店である松坂屋名古屋店が、2024～2025年にかけて大規模リニューアルを実施。2024年の第1弾オープンにおいて当社は、3，4，8階のレストスペースに設置する家具・什器のデザイン監修、設計、施工を担当しました。リニューアルのテーマは「クリエイティビティの表現」と「地域との共創」。アートとクラフトの力で新旧の“素材”が持つ魅力を解き放ち、驚きと発見を届ける家具や什器をクリエイターと共創しました。



所在地：愛知県名古屋市

クライアント：株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店

担当業務：共通環境デザイン・設計、制作・施工、産学連携PJデザイン監修、建築外装デザイン

事業承継窓口を新設

建設業界のベテラン職員の引退がピークを迎える「2025年問題」に対し、協力企業の貴重な技術を守り、ディスプレイ業界の持続的な発展に貢献したいという思いから、協力企業の皆様に対する相談窓口を設置しました。当社では、出資（子会社化や関連会社化）、営業譲渡、現場人員の再雇用などによる支援を行います。



「アルムナイ・ネットワーク」運用開始

卒業生（アルムナイ）との交流や情報交換を目的とした「アルムナイ・ネットワーク」の運用を開始。当社の事業や業務に対しての理解や親和性が高く、多様な経験を積んだアルムナイとの共創により、企業価値の向上を目指します。また、情報交換イベントやトークセッション、採用情報の発信などを通じて、アルムナイとの関係を強化し、再雇用も推進します。



3

会社概要

企業概要

会社名	株式会社船場（英文名称：SEMBA Corporation）
代表者	代表取締役社長 小田切 潤
創 業	1947年（昭和22年7月）
設 立	1962年（昭和37年2月）
所在地	〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーバンスS館 9F
事業内容	空間創造における調査・分析、コンセプトメイキング、企画・コンサルティング、デザイン・設計、制作・施工、デジタル技術を活かした空間演出、メンテナンスならびに施設運営。 大型商業施設や飲食店といった商空間から、オフィス、教育、ヘルスケアなど幅広い分野において、国内および海外5拠点で事業を展開。「未来にやさしい空間を」をミッションに、空間創造の全プロセスを一貫してサポートいたします。
従業員数	船場グループ520名 （2024年12月末）

企業理念

SUCCESS PARTNER

Vision

Good Ethical Company**気のあうエシカルな仲間たち**

空間創造で培ってきた人への配慮や思いやりの姿勢を、地域や自然環境にまで広げ、
より良い社会の構築を目指すエシカルな存在になります。
さらに、私たちの想いに共感する仲間を増やし、循環型社会の共創を目指します。

Mission

未来にやさしい空間を

利便性や効率、見た目だけを考えるのではなく、サステナビリティを意識した
地球に負荷をかけないという本質的な価値を持つ空間を未来に残していきます。

展開拠点 アジア圏に広がるグループネットワーク

海外拠点

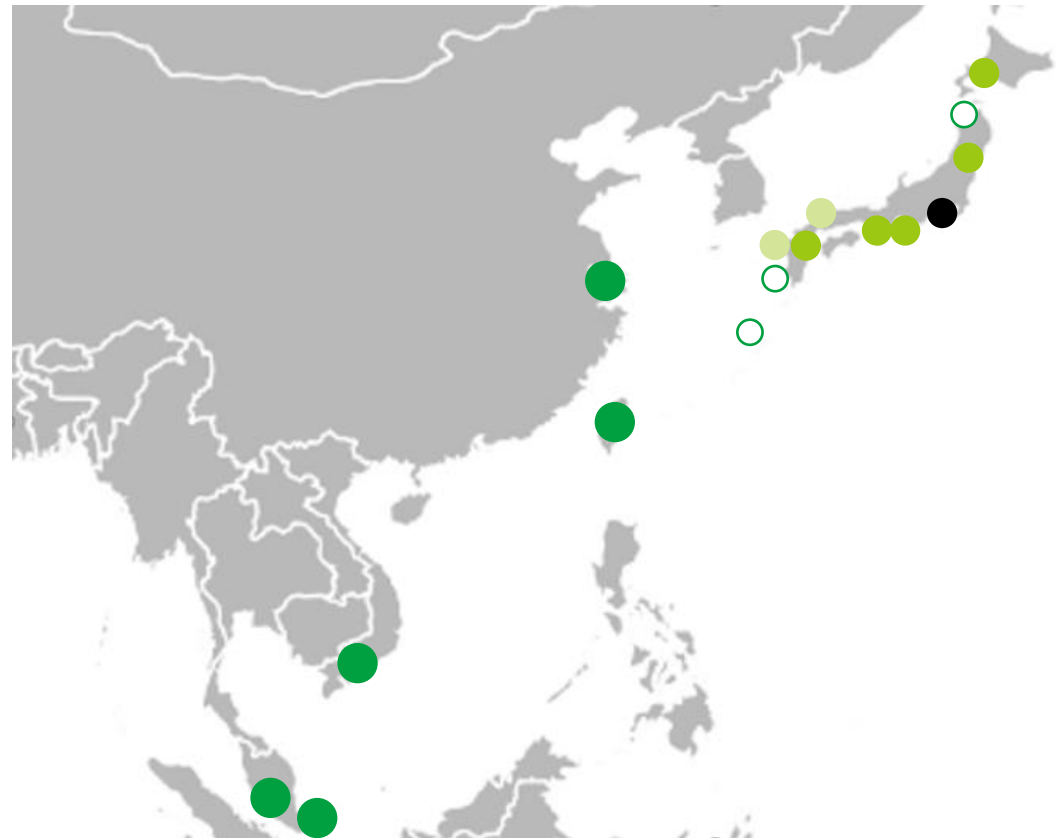
台湾（1987年設立）

シンガポール（1990年設立）

上海（2006年設立）

ベトナム（2013年設立）

マレーシア（2019年設立）



東京本社

支店

北海道・東北
名古屋・大阪・福岡

生産工場

出雲・熊本

地域法人

青森・鹿児島・沖縄

【ご注意事項】

本資料は、将来に関する見通しや計画に基づく予測が含まれております。
これらの予測及び見通しは、リスク及び不可実性を内包するものであり、
その実現を保証するものではありません。
実際の業績等は、様々な要因により記載の予測と異なる可能性があります。

【お問い合わせ先】

株式会社 船場 経営企画部
E-mail : ir@semba1008.co.jp

***Create More Fun
and More Fans !***