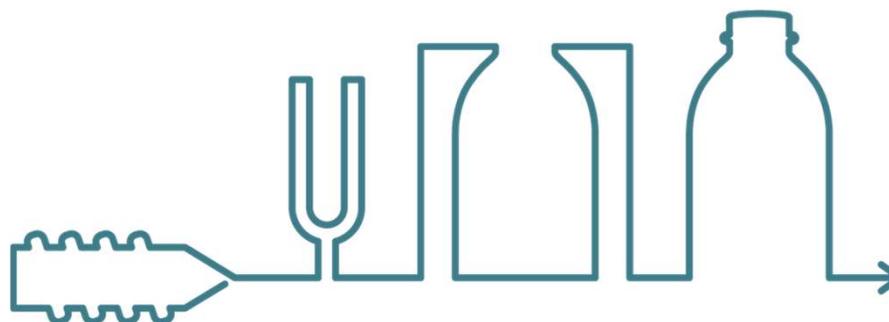


ASB

Form Your Vision

2025年9月期第2四半期 決算説明会

Financial Results for 1st Half of the Year Ending September 2025



May 27, 2025

日精エー・エス・ビー機械株式会社（東証プライム：6284）

Nissei ASB Machine Co., Ltd. (TSE Prime market, 6284)

会社名	Company Name	日精エー・エス・ビー機械株式会社 NISSEI ASB MACHINE CO., LTD.
設立	Established	1978年11月8日 8 November 1978
代表者	Representative	代表取締役会長 青木大一 代表取締役社長 藤原誠 Representative Director, Chairman: Daiichi Aoki Representative Director, President: Makoto Fujiwara
本社所在地	Headquarters	長野県小諸市甲4586番地3 4586-3 Koo, Komoro-shi, Nagano
事業内容	Operations	PETボトルなど、プラスチックボトルの生産機「ストレッチブロー成形機」、金型、付属機器、部品の開発・製造および販売、サービス The development, manufacturing and retail of “stretch blow molding machines” used to make PET and other plastic containers, molds, ancillary equipment and parts as well as after-sales services
従業員数	Employees	連結：2,202名、単体：218名（2025年3月末現在） Consolidated：2,202 Individual：218 (as of 31 March 2025)

連結子会社 (14社)	Consolidated Subsidiaries (14 entities)	NISSEI ASB COMPANY (アメリカ, USA) NISSEI ASB CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. (メキシコ, Mexico) NISSEI ASB SUDAMERICA LTDA. (ブラジル, Brazil) NISSEI ASB GmbH (ドイツ, Germany) NISSEI ASB MEDITERRANEA, S.L.U. (スペイン, Spain) ASB INTERNATIONAL PVT. LTD. (インド, India) NISSEI ASB PTE. LTD. (シンガポール, Singapore) NISSEI ASB (THAILAND) CO., LTD. (タイ, Thailand) NISSEI ASB SOUTH AFRICA (Pty) LTD. (南アフリカ, South Africa) PT. ASB INDONESIA (インドネシア, Indonesia) NISSEI ASB FZE (UAE) NISSEI ASB AFRICA LTD. (ナイジェリア, Nigeria) 日東工業株式会社, Nitto Kogyo (長野県, Japan) 株式会社マシンメイト, Machien Mate (長野県, Japan)
----------------	---	---



- ▶ 浅間山を望み、風光明媚、四季折々の自然に恵まれた環境
- ▶ 東京ドーム 2.4個分の敷地内に工場2棟と管理棟を配置
(標高940m <軽井沢駅と同高> 旧軽井沢銀座まで車で約30分)

INDEX

- I. 2025年9月期 上半期業績
Financial results for 1st half of the year ending Sept. 2025
 - II. 2025年9月期 業績見通し
Financial forecast for the year ending Sept. 2025
 - III. マーケット情報
Market Information
 - IV. 成長戦略
Growth Strategy
- 参考資料・データ集
Reference Materials, Data book



I . 2025年9月期 上半期業績

Financial results for 1st half of the year ending Sept. 2025

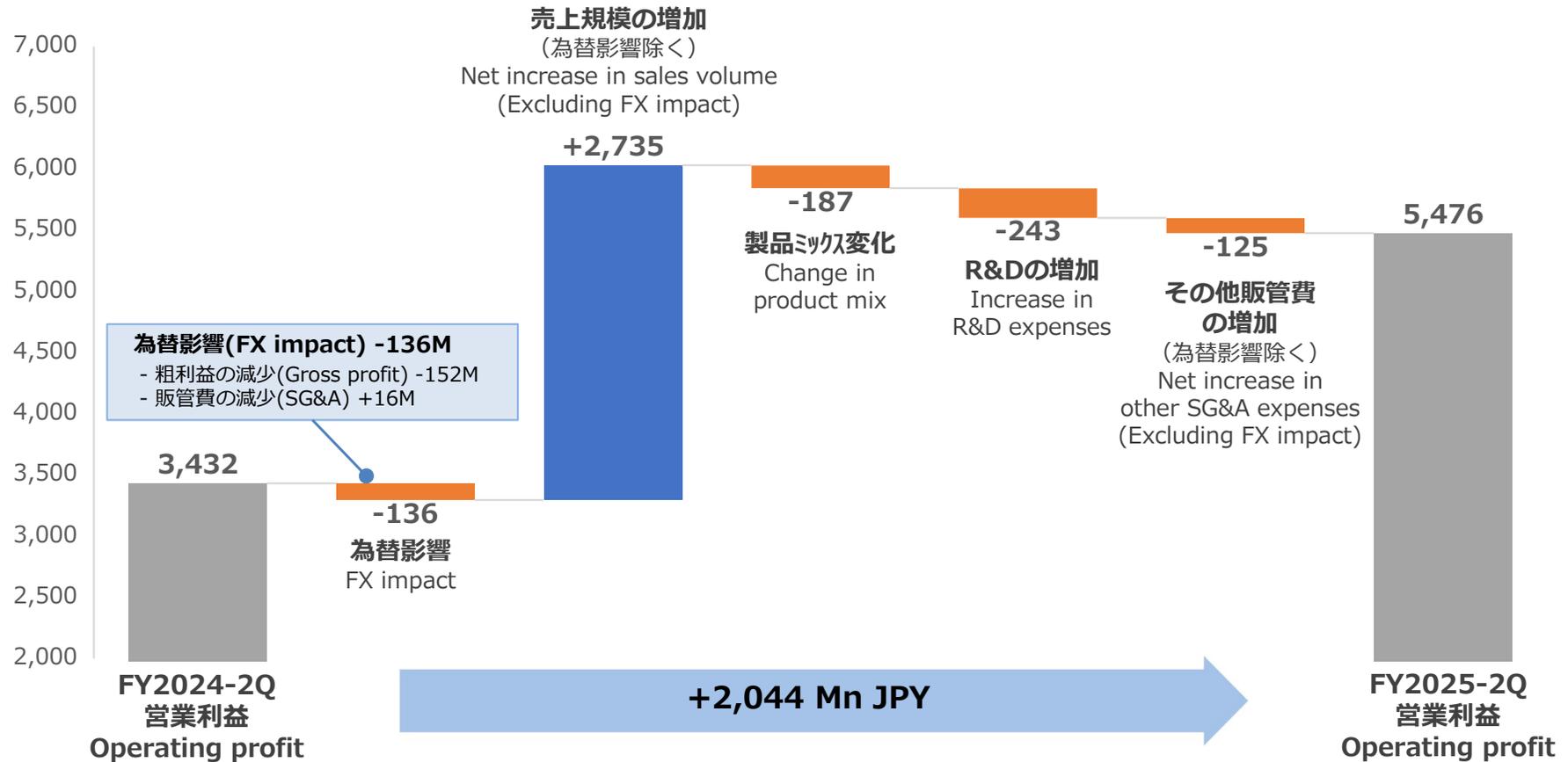
業績好調。受注高・売上高・段階利益ともに上半期として過去最高を記録
Excellent performance: orders, sales and profits reached record highs in 1H.

(Bn JPY)	FY2025 1H Result	前年同期比 YoY		Notes
受注高 Orders	229億円 22.9Bn	+23億円 +2.3Bn	+11.2%	過去最高: 主力の中小型機に加え、金型と部品が好調に推移し、上半期として過去最高を記録
売上高 Sales	219億円 21.9Bn	+52億円 +5.2Bn	+31.6%	過去最高: 大口案件(PF36)の出荷が進み、売上は大幅増加。上半期として過去最高を記録
営業利益 Operating profit	54億円 5.4Bn	+20億円 +2.0Bn	+59.6%	過去最高: 増収効果により上半期として過去最高を記録
経常利益 Ordinary profit	57億円 5.7Bn	+22億円 +2.2Bn	+65.4%	過去最高: USDの円安進行により為替評価が差益に反転
純利益*1 Net income	40億円 4.0Bn	+14億円 +1.4Bn	+54.0%	過去最高: 上半期として過去最高を記録

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益, Net income : Profit attributable to owners of parent)

売上規模の増加により営業利益は大幅増加
Significant increase in operating profit because of increase in sales volume.

(Mn JPY)



参考：為替レート（期中平均レート）

ブラジルリアルとメキシコペソが大幅な円高に転じた結果、為替影響は若干のマイナスとなった。

Note : FX rate (Average rate)

FX rate impact was slightly negative as the Brazilian Real and Mexican Peso significantly appreciated against the JPY.

Ave. Rate	FY24_2Q	FY25_2Q	change	
USD	148.25	152.52	2.9%	
EUR	160.21	161.55	0.8%	
INR	1.79	1.79	0.0%	
BRL	29.93	26.11	-12.8%	円高
MXN	8.59	7.53	-12.3%	円高

受注は全製品で増加し堅調。地域別でも米・欧・南西アで過去最高
Orders increased across all products, with record highs in many regions.

(Mn JPY)

			FY2024		FY2025		YoY		Notes
			1H Result		1H Result		B-A	B/A	
			A	%	B	%			
製品別 / Product	成形機	Machine	11,069	53.8%	11,268	49.2%	+198	+1.8%	大型機(PF36)反動減を中小型機がカバー
	金型	Molds	5,634	27.4%	7,287	31.8%	+1,652	+29.3%	全地域で好調。特にインド、北米、欧州強い
	付属機器	AUX	1,175	5.7%	1,374	6.0%	+199	+16.9%	成形機に連動
	部品その他	Parts	2,712	13.2%	2,976	13.0%	+264	+9.7%	全地域で好調
	合計	Total	20,592	100.0%	22,906	100.0%	+2,314	+11.2%	

【Note】 **Machine**: Small/Mid sized Machine increased, Large Machine(PF36) decreased. **Mold**: Strong performance worldwide, especially in India, NA and Europe. **AUX**: Linked to Machine segment. **Parts**: Strong performance worldwide.

			FY2024	FY2025	YoY	Notes			
							1H Result	1H Result	B-A
地域別 / Region	米州	Americas	6,633	32.2%	7,167	31.3%	+533	+8.0%	北米堅調, 2Qの中南米は小休止
	欧州	Europe	3,724	18.1%	4,767	20.8%	+1,042	+28.0%	欧州全域で好調(西欧も上向き)
	南・西アジア	South/West Asia	5,582	27.1%	7,097	31.0%	+1,514	+27.1%	インド、中東、アフリカで好調
	東アジア	East Asia	4,651	22.6%	3,875	16.9%	-776	-16.7%	日本(PF36)反動減, 中国低迷継続
	合計	Total	20,592	100.0%	22,906	100.0%	+2,314	+11.2%	

【Note】 **Americas**: Steady in NA; Latin America took a brief pause in Q2 due to tariff policies. **Europe**: Strong across Europe, with Western Europe also improving. **South/West Asia**: Strong performance in India, Middle East and Africa. **East Asia**: PF36 is declining in Japan, and China is still weak.

日本向けPF36の大口出荷で機械売上が大幅増

Machine sales significantly increased because of a large PF36 project for Japan.

(Mn JPY)

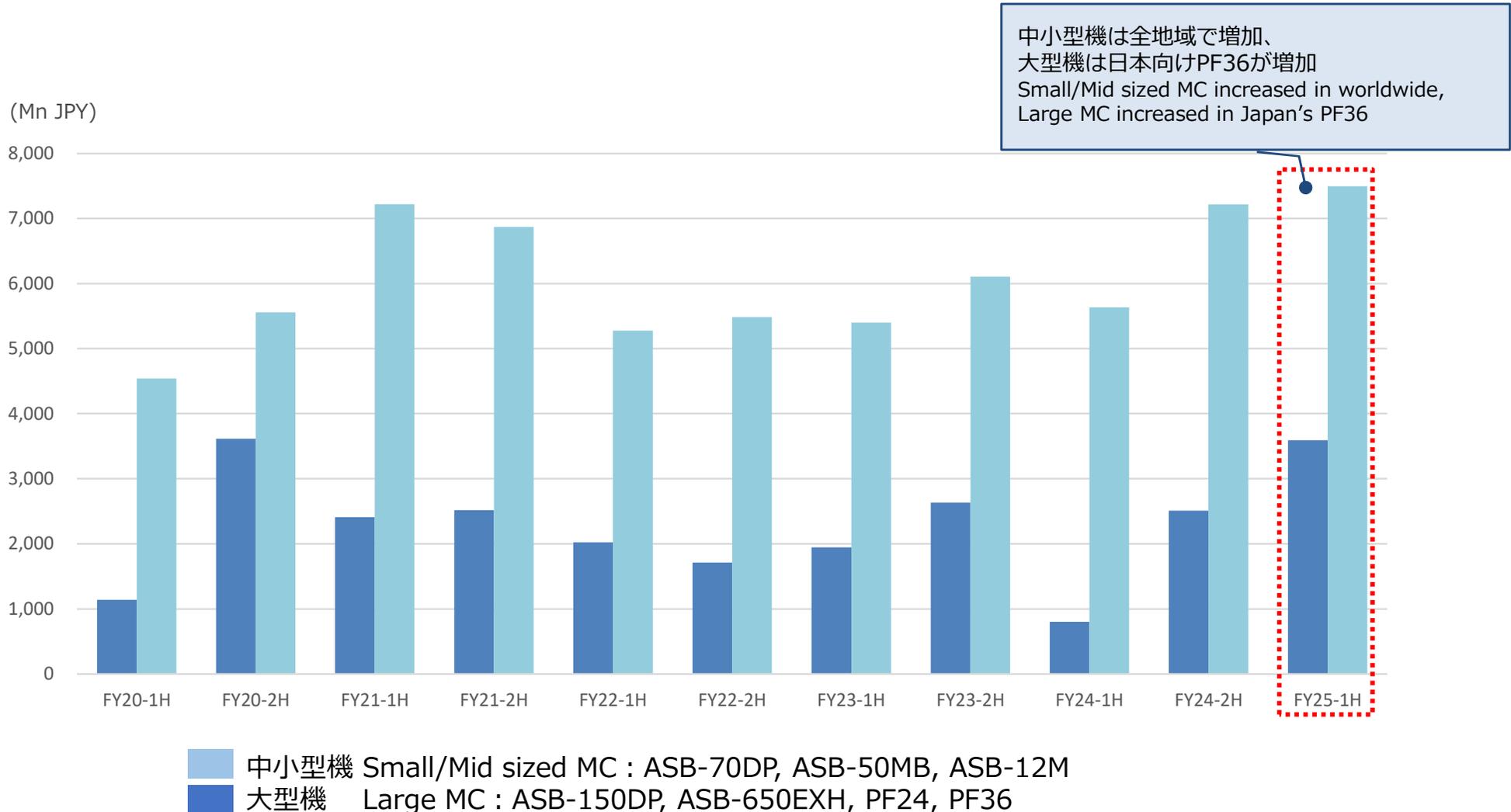
			FY2024		FY2025		YoY		Notes
			1H Result		1H Result		B-A	B/A	
			A	%	B	%			
製品別 / Product	成形機	Machine	7,332	44.1%	11,540	52.7%	+4,207	+57.4%	大型機(PF36)大幅増,中小型機も増加
	金型	Molds	6,067	36.4%	6,222	28.4%	+155	+2.6%	全地域で堅調
	付属機器	AUX	703	4.2%	1,287	5.9%	+584	+83.1%	成形機に連動
	部品その他	Parts	2,545	15.3%	2,851	13.0%	+306	+12.0%	全地域で好調
	合計	Total	16,648	100.0%	21,902	100.0%	+5,253	+31.6%	

【Note】 **Machine**: Increased both small/med-sized machines and large-size machines. **Mold**: Steady increase in worldwide.
AUX: Linked to machines. **Parts**: Steady increase in worldwide.

地域別 / Region	米州	Americas	5,997	36.0%	6,957	31.8%	+959	+16.0%	米州全域で増加
	欧州	Europe	3,329	20.0%	3,816	17.4%	+486	+14.6%	欧州全域で増加
	南・西アジア	South/West Asia	5,266	31.6%	6,382	29.1%	+1,116	+21.2%	インド,中東,アフリカで増加
	東アジア	East Asia	2,055	12.4%	4,745	21.7%	+2,690	+130.9%	日本(PF36)で大幅増
	合計	Total	16,648	100.0%	21,902	100.0%	+5,253	+31.6%	

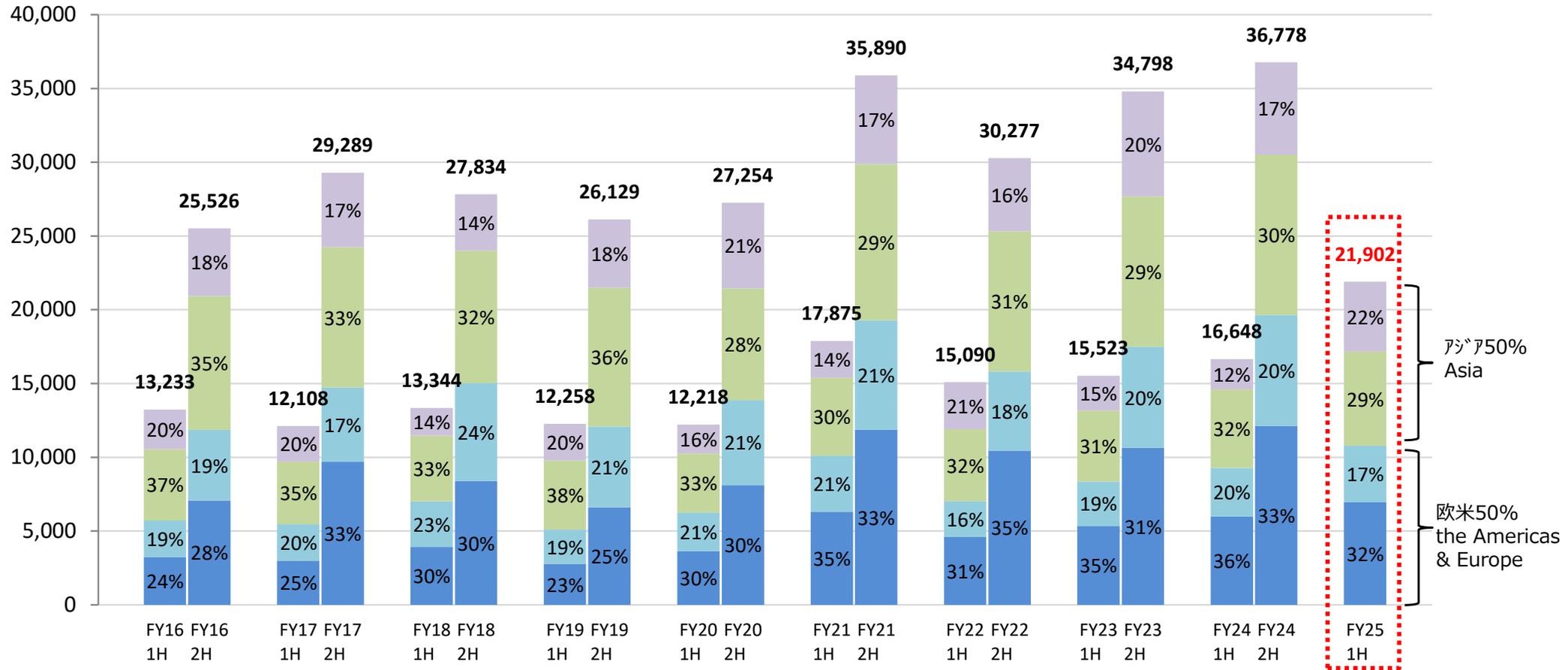
【Note】 **Americas**: Increase across the Americas. **Europe**: Increase across Europe.
South/West Asia: Increased in India, Middle East, Africa. **East Asia**: Significant increased in PF36 sales in Japan.

機械売上は中小型機・大型機ともに増加。大型機は最高水準
Increased sales of both small/med-sized machines and large-size machines.



欧米とアジアでバランスの取れた売上構成を堅持
Maintain a balanced sales composition in the West and Asia.

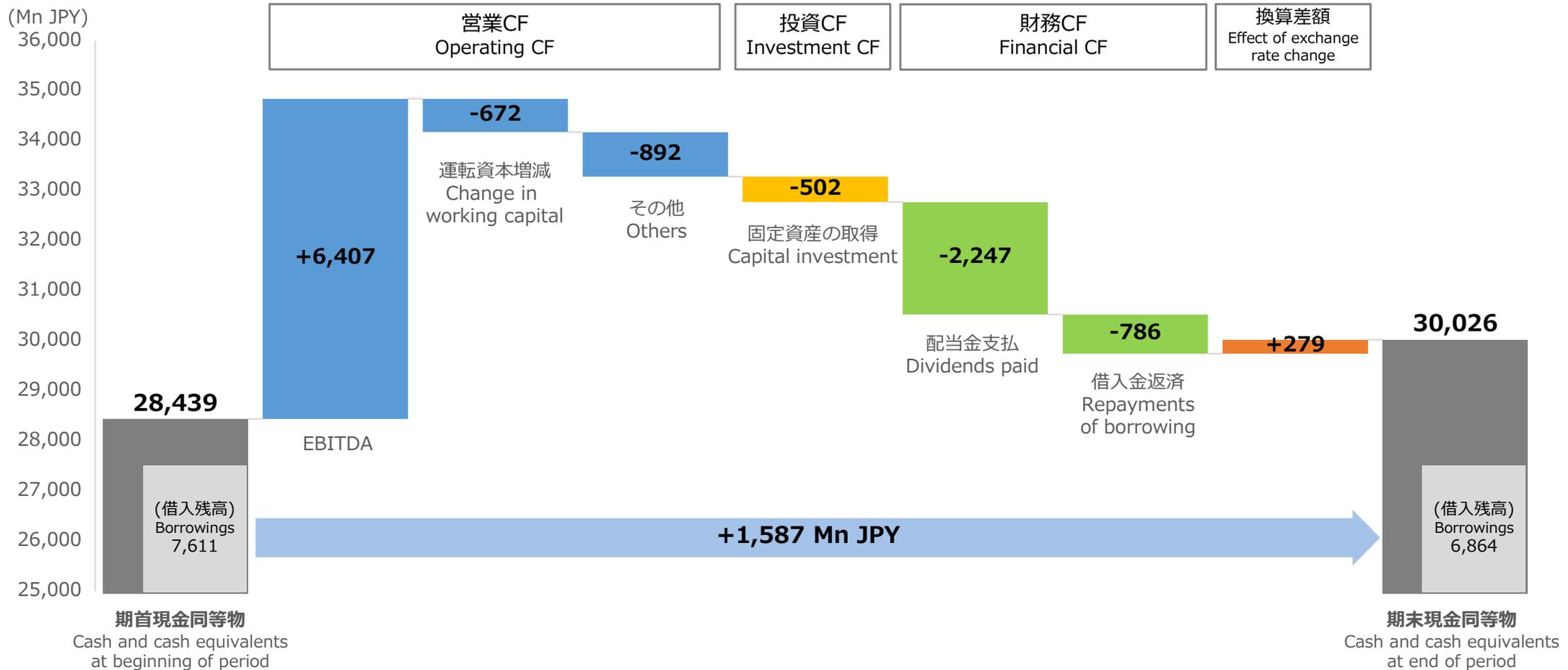
(Mn JPY)



- Americas : 北中南米アメリカ (North, Central, and South America)
- Europe : 欧州全域, ロシア, トルコ, 北部・南部アフリカ (Europe, Russia, Türkiye, Northern & Southern Africa)
- South/West Asia : 東南アジア, オセアニア, インド, 中東, 東部・西部アフリカ (Southeast Asia, Oceania, India, the Middle East, Eastern & Western Africa)
- East Asia : 日本, 中国, 韓国, 台湾 (Japan, China, South Korea, Taiwan)

キャッシュは増加、高い資金水準を維持

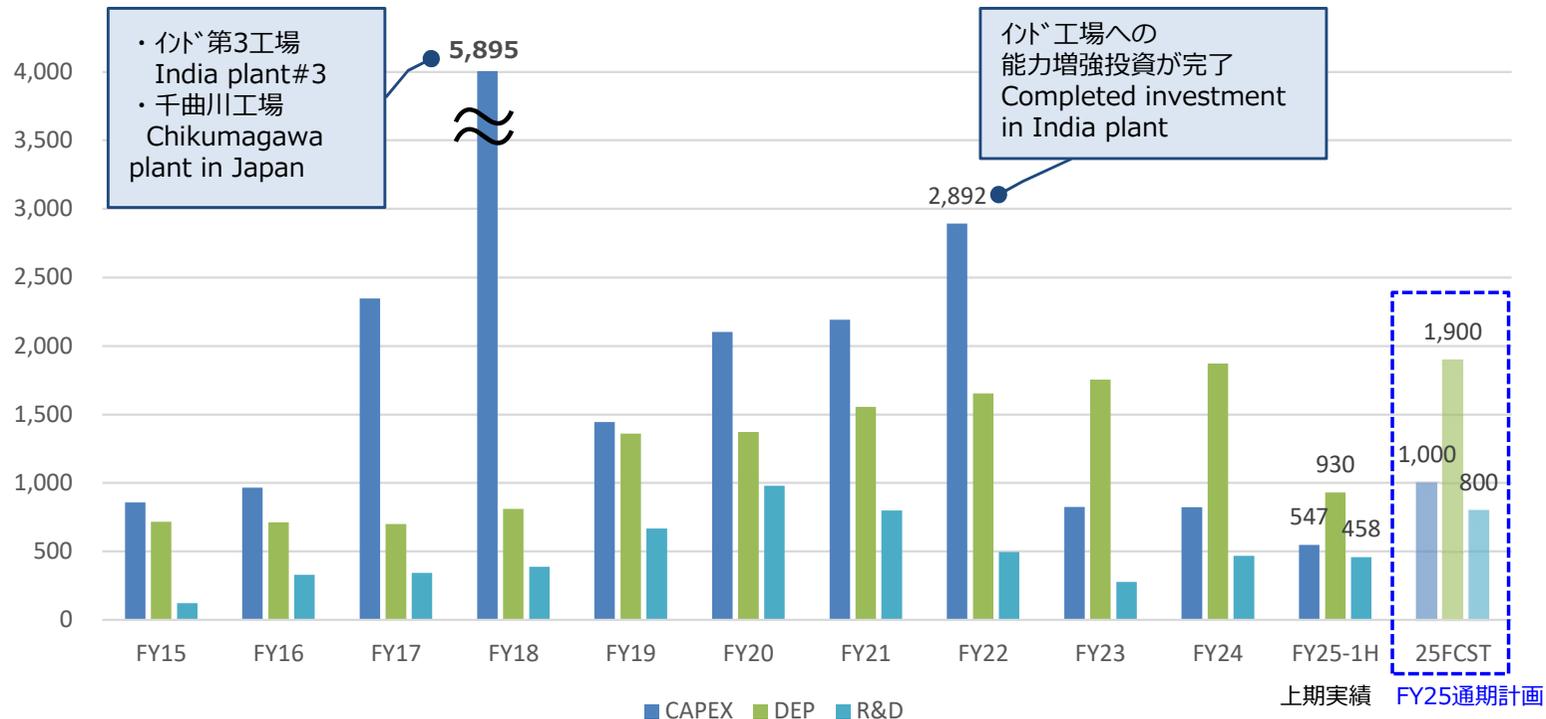
Cash and cash equivalents increased; maintaining high level of capital



インド工場への設備投資はひと段落、R&DはK展向け開発を順調に消化
Capital investment in the India plant is settled, and R&D for K2025 is progressing smoothly.

(Mn JPY)

		FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24	上期実績 FY25-1H	通期計画 25FCST
設備投資	Capital Investment	965	2,348	5,895	1,445	2,103	2,192	2,892	825	823	547	1,000
減価償却費	Depreciation	713	701	810	1,361	1,371	1,556	1,654	1,756	1,873	930	1,900
研究開発費	R&D expenses	328	343	388	668	979	800	495	278	467	458	800





Ⅱ. 2025年9月期 業績見通し

Financial forecast for the year ending Sept. 2025

外部環境が不透明なため、現時点では通期計画の変更なし

Due to uncertain external environment, the full-year forecast remains unchanged.

(Mn JPY)

		FY2024		FY2025				YoY		Progress
		Full year Result		1H Result		Full year Forecast		C-A	C/A	B/C
		A	%	B	%	C	%			
売上高	Net sales	36,778	100.0%	21,902	100.0%	41,000	100.0%	+4,221	+11.5%	53%
営業利益	Operating profit	7,907	21.5%	5,476	25.0%	9,000	22.0%	+1,092	+13.8%	61%
経常利益	Ordinary profit	8,008	21.8%	5,745	26.2%	9,100	22.2%	+1,091	+13.6%	63%
純利益 ^(*1)	Net income	5,779	15.7%	4,008	18.3%	6,350	15.5%	+570	+9.9%	63%
1株純利益	EPS (JPY)	385.52	-	267.42	-	423.58	-	+38.06	+9.9%	63%
1株配当金	DPS (JPY)	150.00	-	-	-	160.00	-	+10.00	+6.7%	-
配当性向	DPR (%)	38.9	-	-	-	37.8	-	-1.14	-	-
ROE	ROE (%)	11.2	-	-	-	11.6	-	+0.4	-	-
ROIC	ROIC (%)	9.1	-	-	-	10.0	-	+0.9	-	-
FX rate (期中平均)	USD	150.44	-	152.52	-	145.00	-	-5.44	-3.6%	-
	EUR	163.08	-	161.55	-	155.00	-	-8.08	-5.0%	-
	INR	1.81	-	1.79	-	1.75	-	-0.06	-3.3%	-

米国関税政策の影響は軽微だが、不確定要素が大きいため当初計画を据え置き

The impact of U.S. tariff policy is minimal, but due to significant uncertainties, we are maintaining the original plan.



Ⅲ. マーケット情報

Market Information

容器需要は生活必需品として安定→当社ビジネスへの影響は軽微

基本方針

関税費用は価格転嫁

需要影響

直接的な影響は軽微（前提：米国の追加関税が10%の場合）

1. プラスチック容器需要は生活必需品として安定
2. 米国内には競合する機械メーカーが存在せず、当社優位は維持

ビジネスチャンス

（高関税政策によって、物価高や米国生産回帰が進んだ場合）

- 1) 物価高 → 巣籠もり需要増加 → 日用品・調味料の消費増加 → 容器需要増加
- 2) 米国生産回帰 → 北米設備投資が活発化
→ 人材不足 → 補充要 → 米国TSC(テクニカルサポートセンター)の強み発揮

一時的な設備投資の様子見状態はあるかも知れないが、中期的リスクは極めて低い見通し

米国関税の影響は不安要素だが、容器需要は全世界で安定。実体としての需要は堅調な見通し。

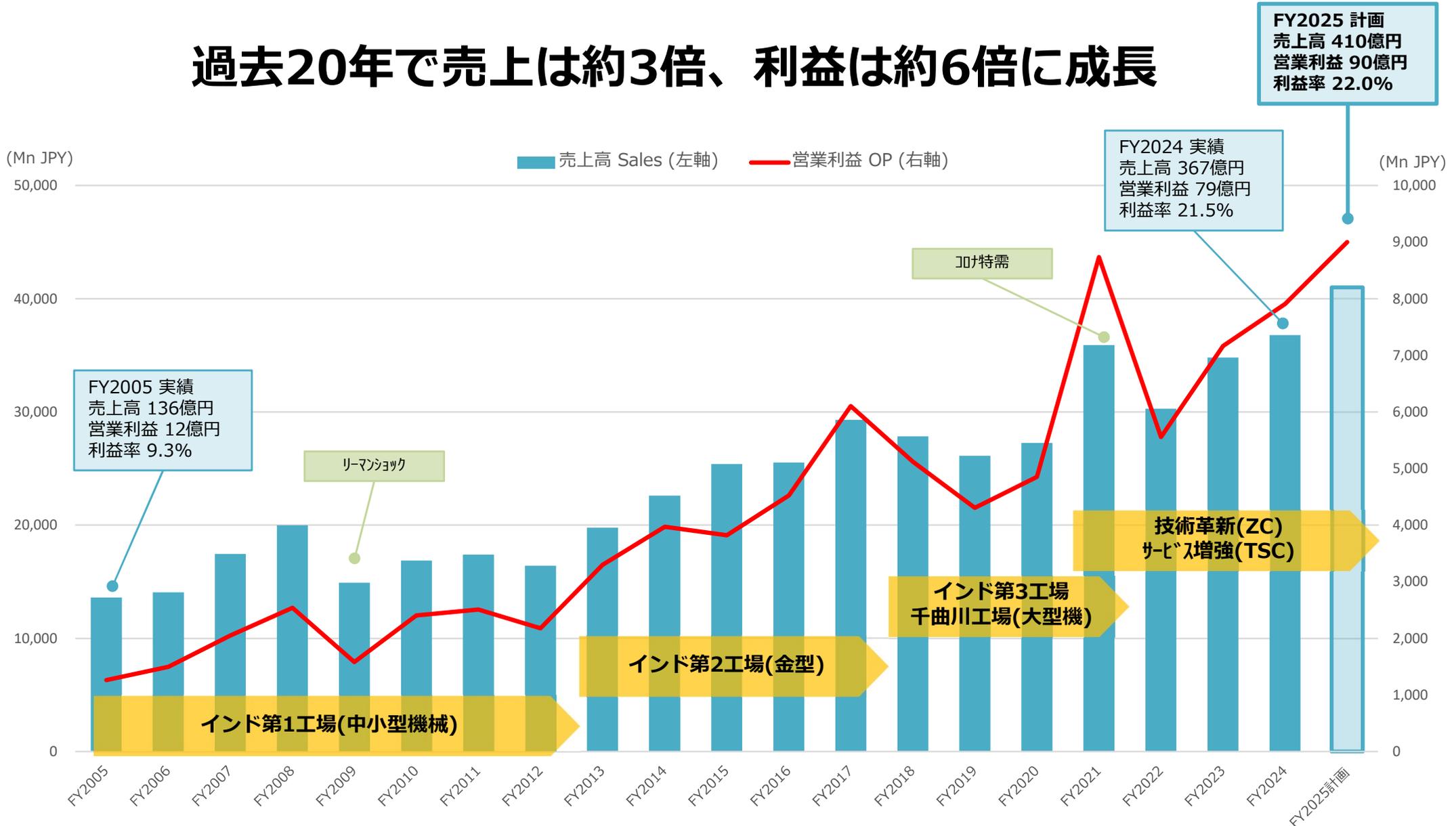
米州 Americas	北米 North America	堅調 Steady	容器需要は堅調。関税影響では米国内に競合なく当社優位は維持。米国の慢性的なエンジニア不足はTSCに追い風。HDPE*1需要も依然強く複数案件が進行中。
	中南米 Central and South America	不透明 Uncertain	米国関税影響で2Qの押し市場は弱含み。不透明感継続のため、関税影響の小さい中南米諸国への営業を強化し、地域全体でのセットを図る。
欧州 Europe		好調 Strong	インバーターによるインプラント生産や、堅調な容器需要対応への新規投資など、設備投資に回復気配。稼働開始したTSCによるサービス強化は金型受注増加に貢献。
南西ア South/ West Asia	インド India	好調 Strong	容器の多様化により需要は高水準で安定。医薬品・酒類・潤滑油など高付加価値容器の提案も強化。金型生産能力の追加増強で旺盛な需要に継続対応。
	東南アジア Southeast Asia	復調 Recovery	景況感の回復につれ金型需要が徐々に増加。機械需要への発展を目指す。HDPEのEBM*2からISBM*3への切替需要は強く金型テストを継続中。
	中東 Middle East	堅調 Steady	地政学リスクはあるが中東市場は需要安定。西アフリカ市場も日用品・コスメの潜在需要が強く、市場開拓を強化。
東ア East Asia	日本 Japan	堅調 Steady	化粧品市場では中小メーカーの金型投資が活発化。ZC提案で機械需要を発掘中。PF36は前期反動で落ち着くも、新規客の関心高く市場での存在感増加。
	中国 China	低調 Weak	景況感悪化で市場低迷続く。付加価値容器(化粧品、2層容器、Bag in Box等)の提案で回復を図る。

(*1 HDPE: High-density polyethylene(高密度ポリエチレン), *2 EBM: Extrusion Blow Molding (押出成形機), *3 ISBM: Injection Stretch Blow Molding (ストレッチブロー成形機))



IV. 成長戦略 Growth Strategy

過去20年で売上は約3倍、利益は約6倍に成長



1. 非飲料分野 (得意領域)

ASBシリーズの着実な販売で**安定成長**を図る



2. 飲料分野 (戦略領域)

PFシリーズの拡販で**売上規模拡大**を図る



3. その他 (異素材対応など)

HDPE容器市場への参入で**新市場開拓**を図る



三本柱の成長戦略

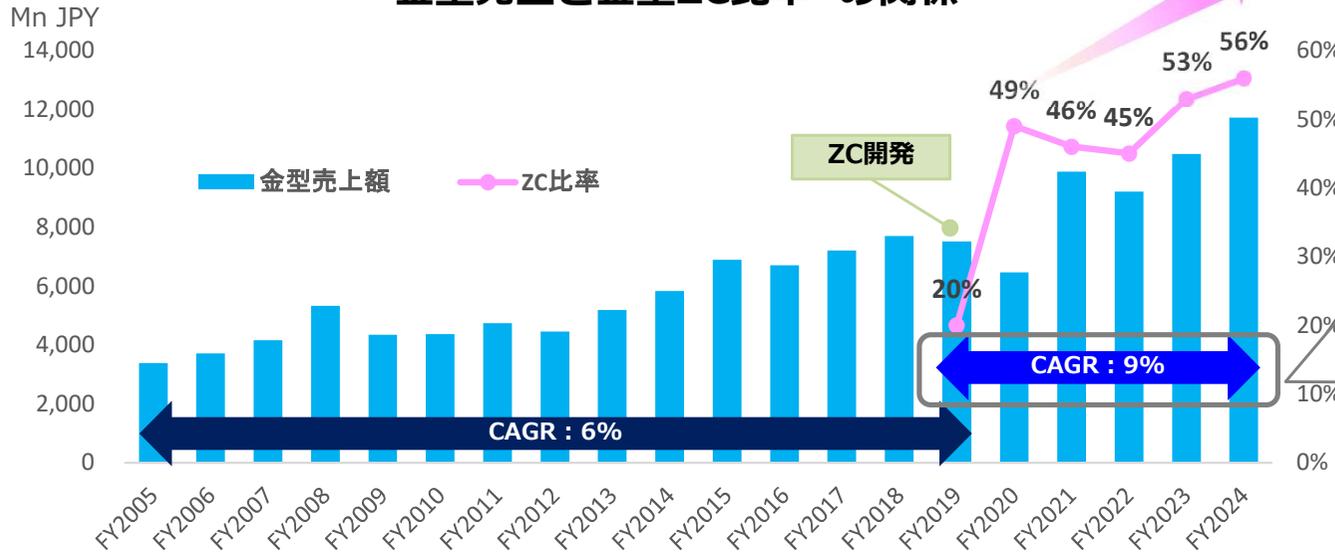
ASBシリーズは『ZC』技術で安定成長



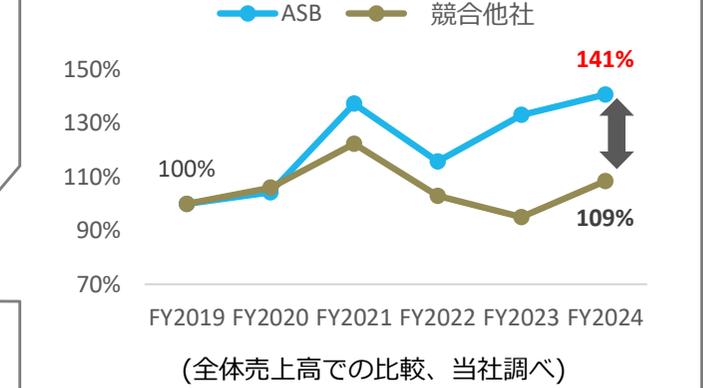
『ZC』 (Zero Cooling system)とは、生産性と容器品質の向上を図る画期的な成形手法
主要国で取得済みの特許を活用し、生産・販売を戦略的に進めることで持続的な成長を実現

2019年 ZC開発・商品化(特許取得済み) → ZC金型の注文が増加 → 成長率が6%から9%に上昇

金型売上と金型ZC比率*の関係



ZC開発以降の競合他社との成長率比較 (FY2019=100%)



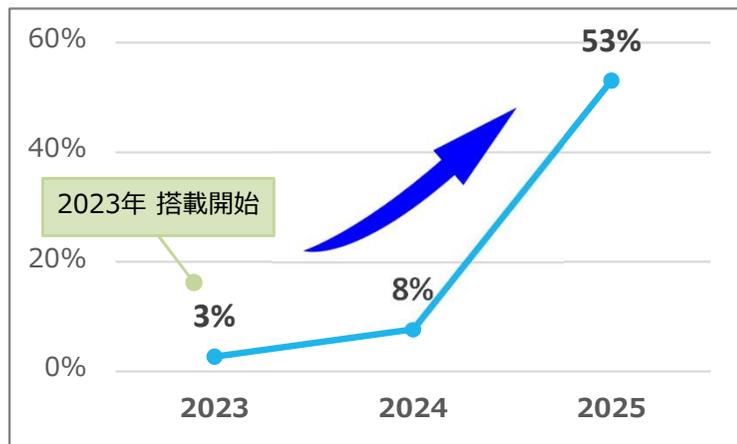
競合他社から確実にシェアを奪取

(*金型ZC比率：金型売上に占めるZC金型の比率(ZC対象機のみ))

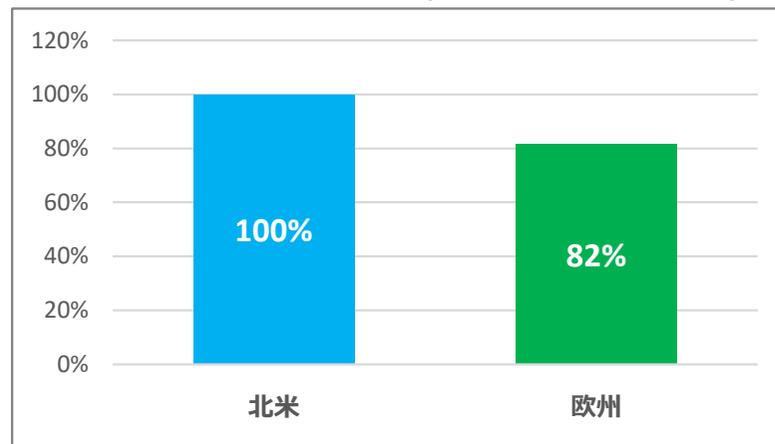
DX戦略 新型コントローラー「Vision1」の普及率向上

ASBシリーズ主力機種種の「Vision1」普及率は順調に向上
特に欧米はDXへの理解が深く、新規引き合いでは「Vision1」が標準仕様となりつつある

ASB-70DPHのVision1普及率



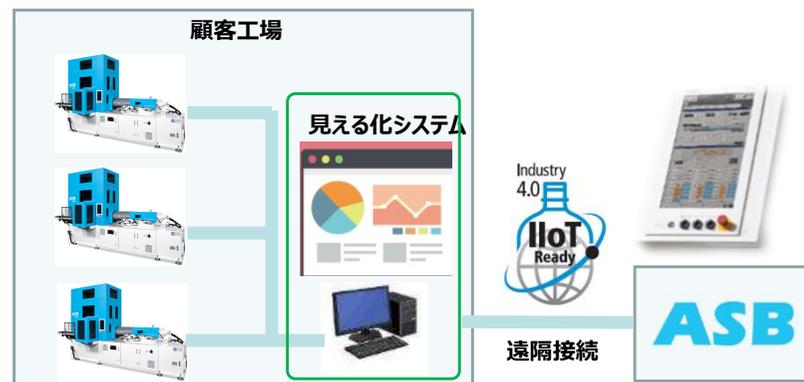
地域別のVision1比率 (70DPHの2025年データ)



(Vision1対象機種種 : ASB-12M, ASB-70DPシリーズ, ASB-150DPシリーズ, PF36シリーズ)

ASB Vision1™ DX戦略 Vision1の普及促進

- Vision1はASBの新制御システムで、世界標準の通信プロトコル「OPC UA」に準拠
- 制御の速度と正確性を増すことで、顧客の生産性が向上
- インターネットを介した遠隔サポートでは顧客との繋がりを強化し安心感を提供
- 効率的な保守点検の提案で、顧客の課題を迅速に解決
- 稼働データの収集と分析により顧客目線での提案を強化し、更なるCS向上を図る





PF36で飲料市場に本格参入

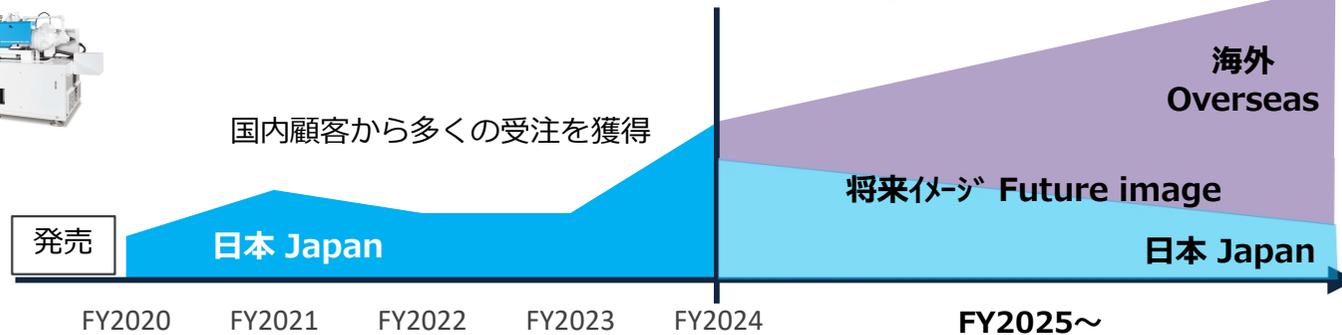
PF36は飲料容器の大量生産機

高い生産性と1.5stepの利便性が評価され、国内顧客から多くの受注を獲得
海外展開は途上だが、展示会での認知度向上により受注獲得を狙う

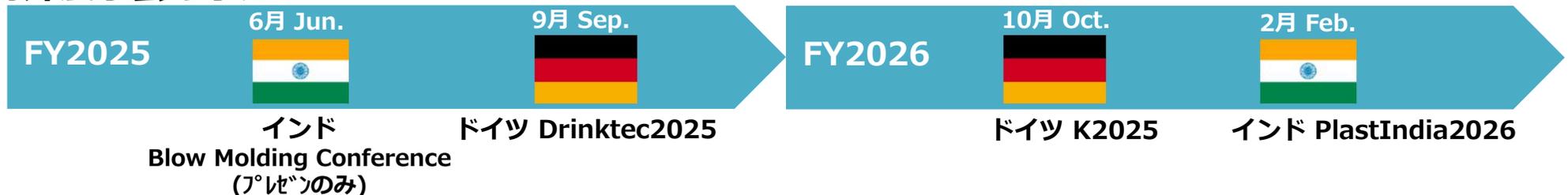
海外展開の進捗：「飲料容器のASB」のイメージ戦略展開、海外営業員のトレーニング、周辺装置の開発など



PF36の受注台数推移(FY2024まで実績)



海外展示会の予定



K 2025

World's No. 1 Trade Fair
for Plastics & Rubber
8-15 Oct. 2025
Dusseldorf, Germany

大規模展示会 **K2025**
2025年10月8-15日
ドイツ, デュッセルドルフ



**All-in-one
Sustainable
Bottle solutions**

Beverages



VISION 1™

1,5 Step Injection Stretch Blow Molding Machines
PF 36 Series

All-in-one Smart Bottle solutions

Preform Injection Molding Machine
PM-90/111N

All-in-one Smart Preform solutions



投資効率に優れたスマートな飲料用PETボトル成形機



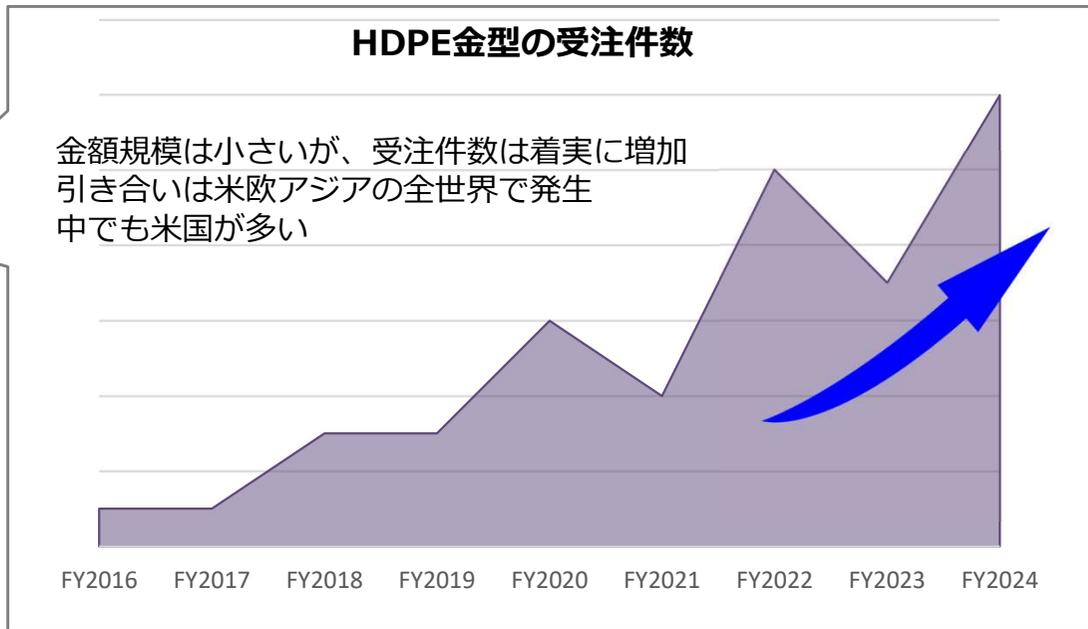
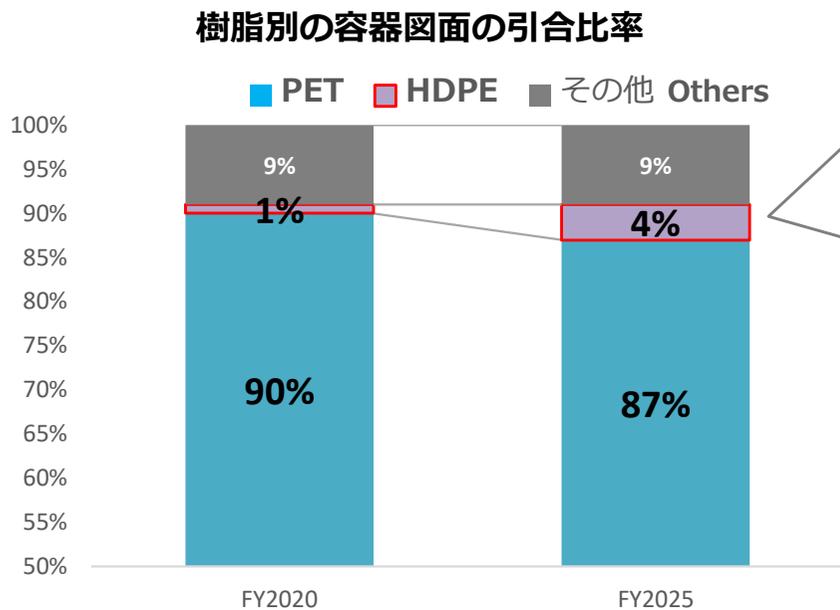
高い生産性と投資効率を両立した飲料用プリフォーム成形機
(写真は試作機)

ポリエチレン容器で新市場を開拓

HDPE

ポリエチレン樹脂(HDPE)は世界のプラスチック容器市場の30%を占める主要材料
ASBでも研究開発に注力した結果、金型の引き合い・受注件数ともに増加傾向

1step機によるHDPE成形のメリット：容器の密封性向上(口部の精度向上)、材料ロス削減、容器品質向上

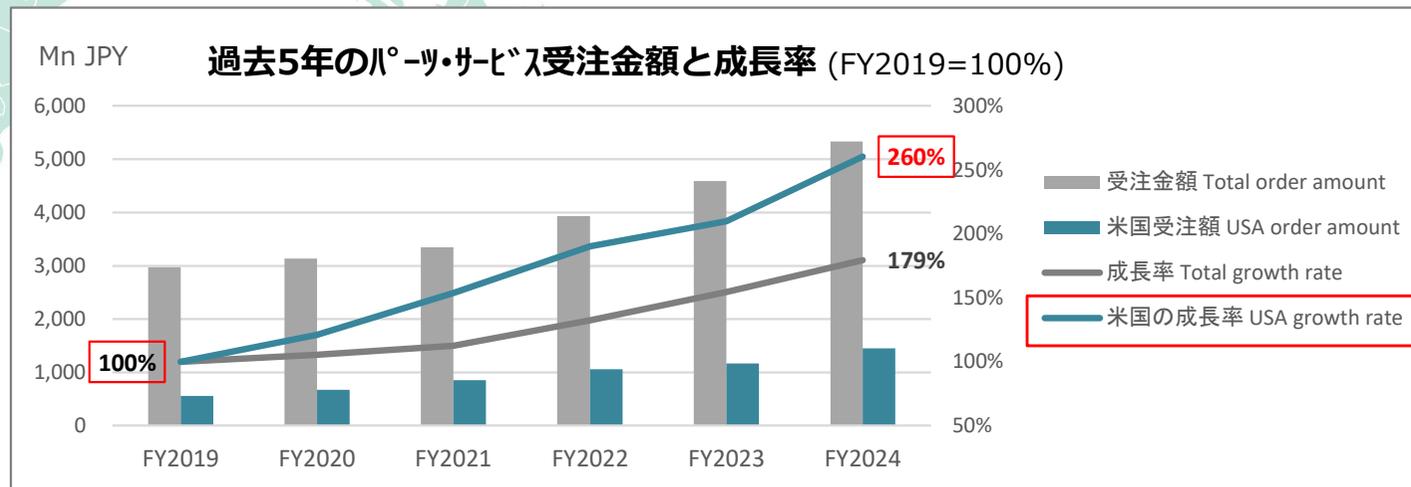


(HDPE:高密度ポリエチレン) (High-density polyethylene)・・・耐衝撃性、耐薬品性が高く、工業部品や薬品容器などで幅広く使用される樹脂

市場価値の高まるパーツ・サービス事業

Recurring

2020年のアメリカTSC本格稼働以降、北米市場ではパーツ・サービス事業が大きく成長。
今期稼働を開始したドイツ、現在立上げ準備中のインドを含め、主要拠点にTSCを設置し、
全世界でパーツ・サービス事業を強化することで、更なる安定成長を目指す

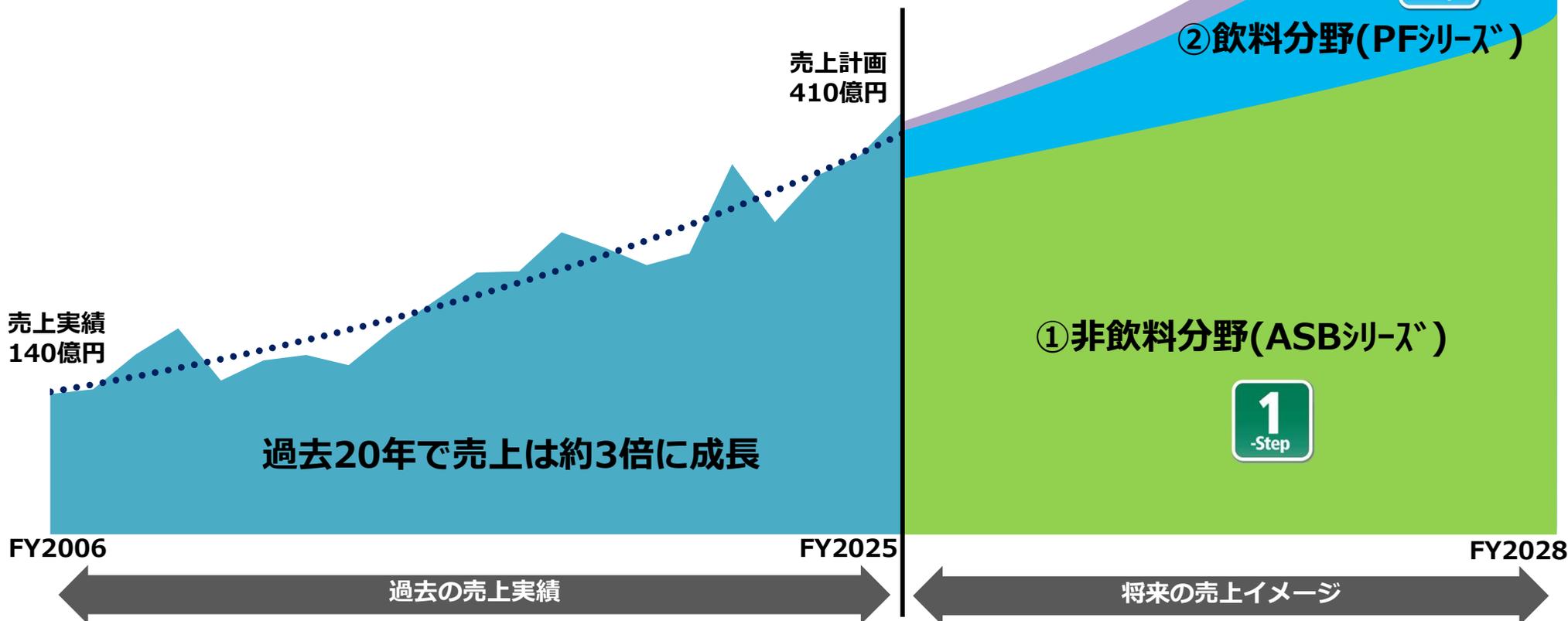


創立50周年に売上500億円を目指す

ASBは2028年9月期で創立50周年 (現在2025年9月期は第47期)
節目の年に売上500億円(50Bn JPY)の大台を目指す

FY2028 売上目標 500億円
(創立50周年に50BnJPY)

Project 50:50

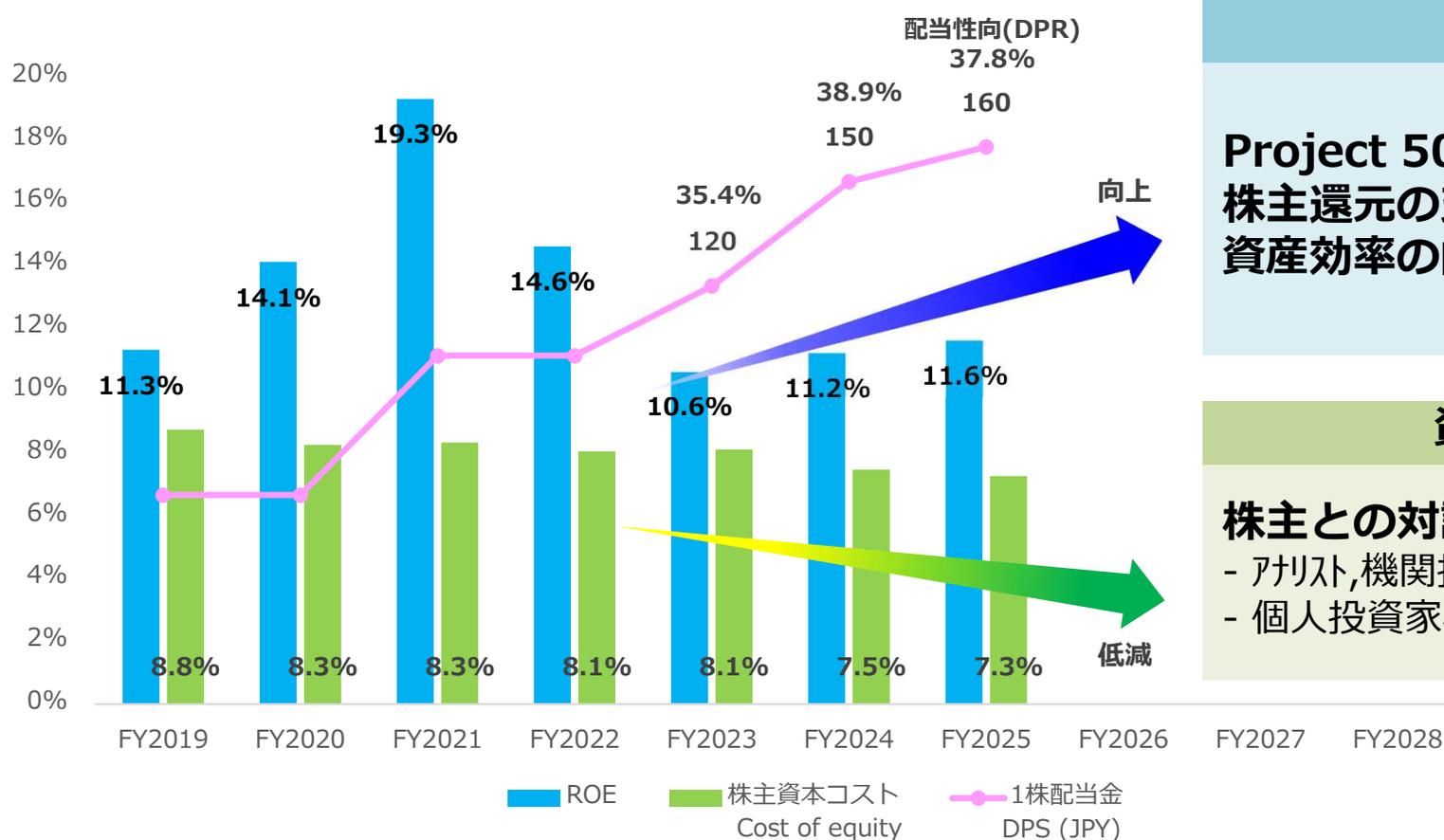


資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応

Action to Implement Management that is Conscious of Cost of Capital and Stock Price

付加価値の創出に加え、資本効率の更なる向上でROEの改善を目指す

In addition to creating added value, we aim to improve ROE by further enhancing capital efficiency



ROE向上

Project 50:50による利益拡大
株主還元の充実 (連結配当性向40%)
資産効率の向上 (棚卸資産の縮減)

資本コスト低減

株主との対話強化

- アリスト,機関投資家との面談充実
- 個人投資家への発信強化

(株主資本コストはCAPM方式にて算出。直前期の指標は次のとおり。 リスクフリーレート(1.5%) + β値(0.96) × エクイティリスクプレミアム(6%))

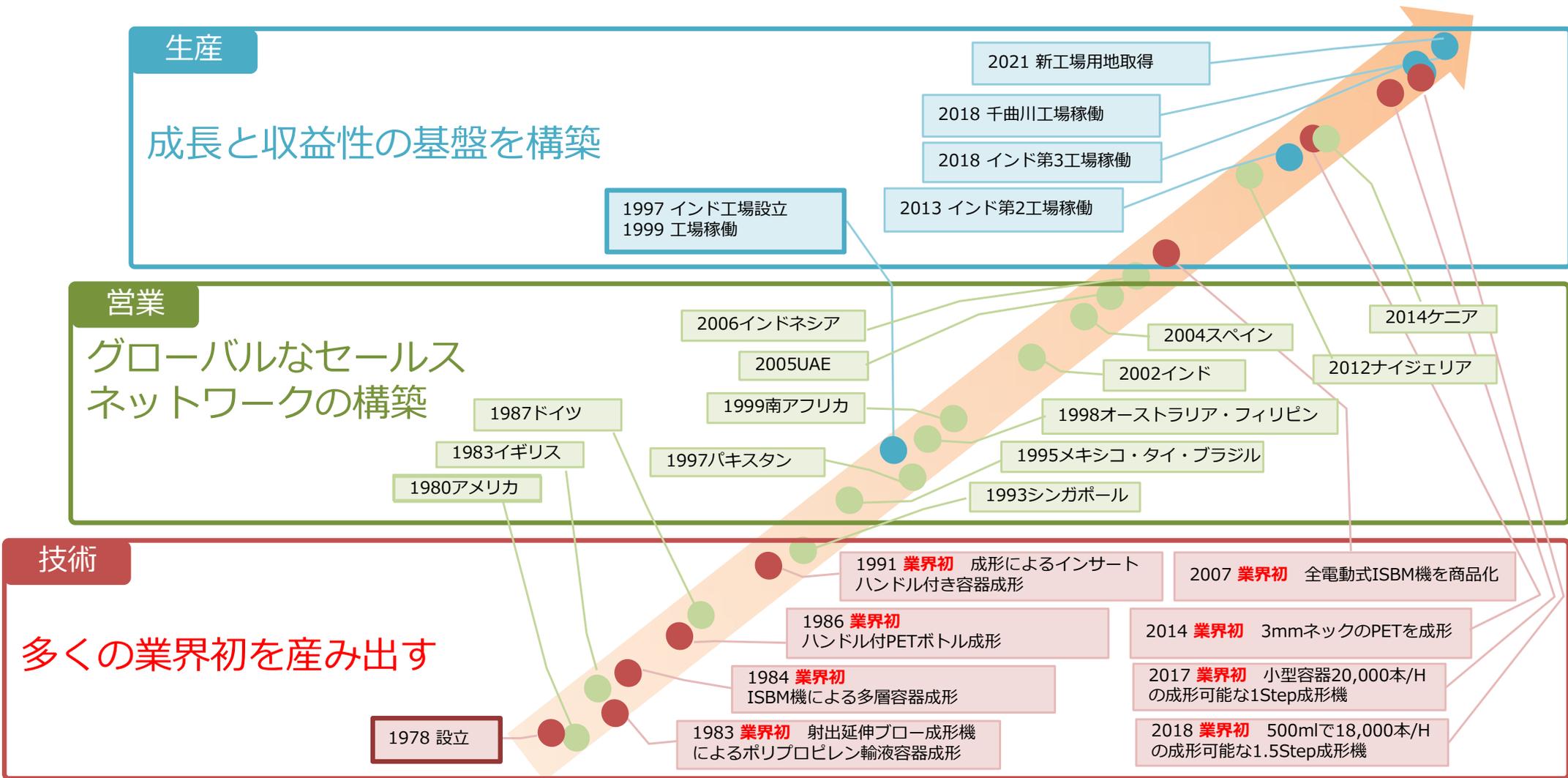


参考資料

Reference Materials

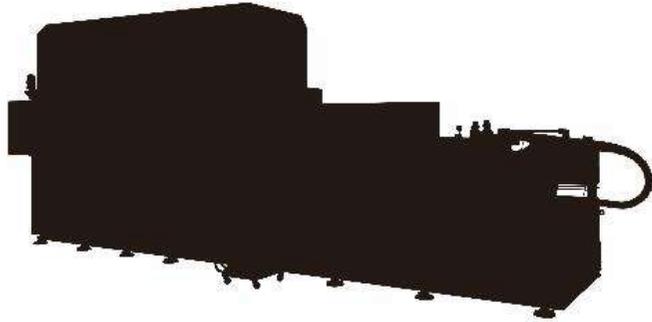
創業以来、数多の業界初を産出
Produced many industry-first technologies since its establishment

技術・営業・生産面で強固な事業基盤を構築



1Step機 (非飲料向けメイン)

推定市場規模：500～600億円

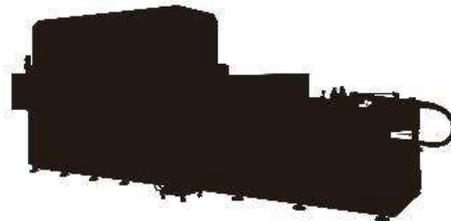
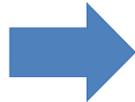


1Step機の特徴

- 1台の機械でPETボトルが完成する
- 投資コスト少額、省人・省エネ・省スペース
- 多品種・中小ロット生産に優れる
- 様々なデザイン・大きさ・形の、付加価値の高いボトル生産に適する
- **ASBの得意領域**

2Step機 (飲料向けメイン)

推定市場規模：2,000～2,500億円



プリフォーム成形機

ブロー機

2Step機の特徴

- プリフォーム成形機とブロー機の2台以上の機械が必要
- 投資コスト高額、設置スペース広大
- 単純ボトルの大量生産に優れる
- 飲料水などの単一ボトル生産に適する

1Step機をメイン市場とし、1.5Step機の市場を開拓
Main market for 1 Step and developing the market for 1.5 Step machines

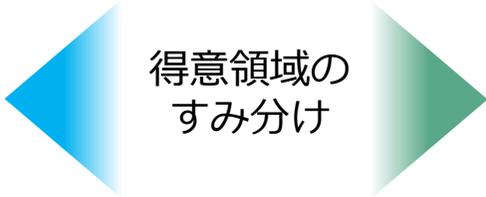
市場イメージ



1Step機主要メーカー

- 当社
- 青木固研究所

当社は1Step機市場で
6割超の市場占有率(当社推定)

2Step機主要メーカー

- Sidel(フランス)
- Krones(ドイツ)
- SIPA(イタリア)
- CHUMPOWER(台湾)等



生活必需品として欠かせない容器の数々

A variety of containers indispensable for daily necessities

用途区分

具体例



化粧品

化粧水、乳液、ローション、香水、マスカラ、ヘアケア、スキンケアなど



食品

醤油、ソース、ケチャップ、マスタード、ドレッシング、調味料、香辛料、食用油、コーヒー、乾物、ピクルス、サプリメントなど



日用品

シャンプー、リンス、ハンドソープ、消毒液、マウスウォッシュ、食器用洗剤、洗濯用洗剤、芳香剤、エンジンオイルなど



飲料

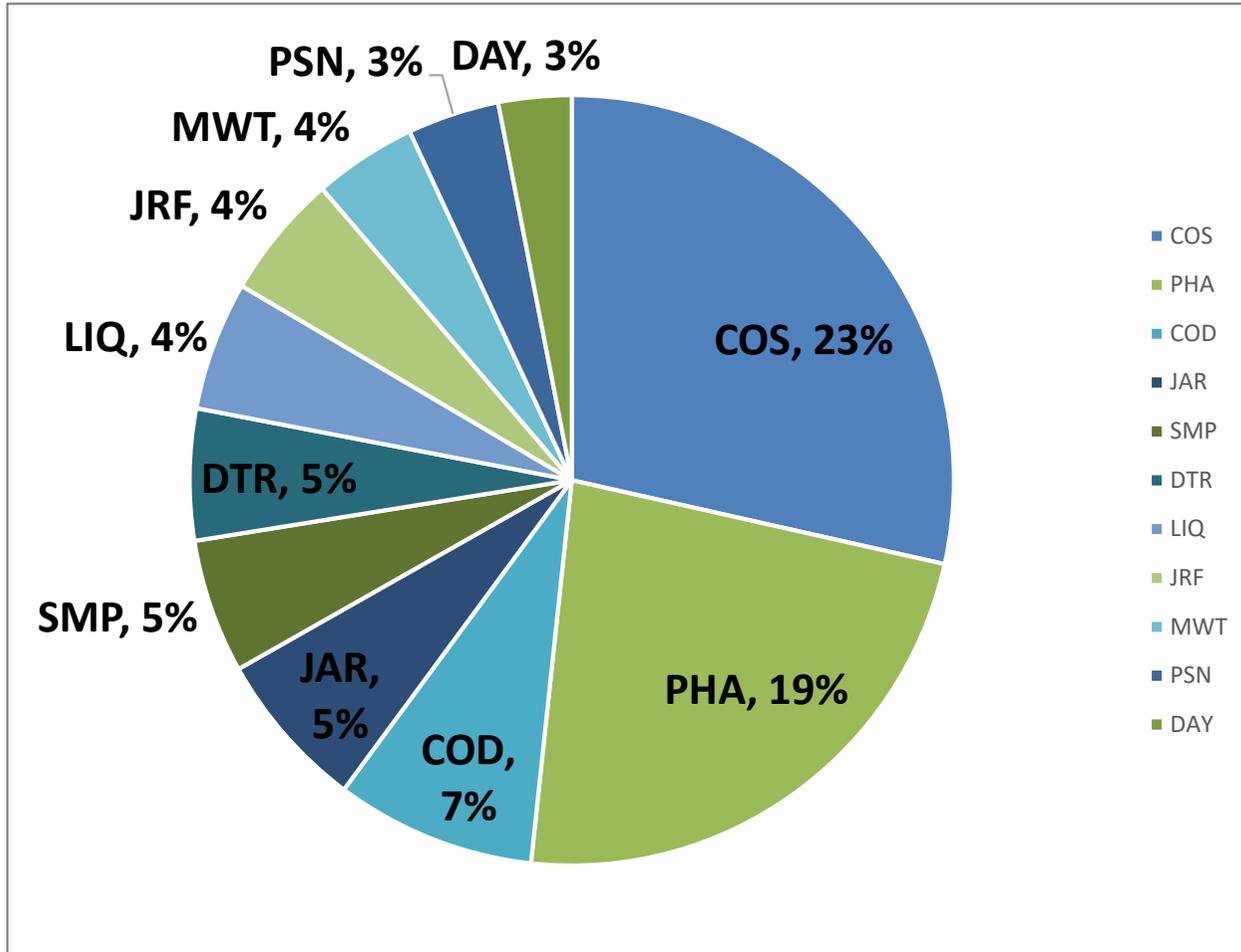
ミネラルウォーター、ウォーターサーバーボトル、ジュース、お茶、炭酸飲料、乳飲料、酒類など



特殊容器

医薬品（輸液・点滴）、哺乳瓶、トナー容器など

化粧品や医薬品などの高付加価値容器が得意分野
Specializes in molding high-value containers for cosmetics and pharmaceuticals



COS	Cosmetic	化粧品
PHA	Pharmaceutical	医薬品
COD	Condiment	調味料
JAR	Wide mouth jar	汎用広口容器
SMP	Shampoo	シャンプー
DTR	Detergent	洗剤
LIQ	Liquor	酒
JRF	JAR for food	食品広口容器
MWT	Water	飲料水
PSN	Poison, Agrochemical	農薬
DAY	Dairy product, Milk	乳製品

(2018-2025年 引き合い容器の割合 (受注金額ではなく、引き合い容器の図面比率))

(Creation ratio of container drawings from 2018 to 2025 (Ratio of the number of inquiry container drawings, not order amount))

マーケットニーズに応える多彩な製品ラインナップ
A diverse product lineup that meets market needs

1-Step

ASB Series

多品種中小ロット生産に優れる主力機



小型機	ASB-50MB, 12M	小型容器
中型機	ASB-70DPH/W	小型容器,汎用性大
大型機	ASB-150DP/W/X	広口・細口容器大量生産
大型機	ASB-650EXHS/D	特大容器が10ℓ以上
特殊機	ASB-12M-2inj	2層容器

1.5-Step

PF Series

1stepと2stepの双方の良さを併せ持つ
革新的なコンセプト機



中型機	PF6-2B, 8-4B	中小型容器
中型機	PF3-1BH,4-1BH	大型容器
中型機	PF3-1BHLL	大型ハンドル付き容器
大型機	PF36シリーズ	大量生産,多様な容器 500mlからオーガーサーバルまで

2-Step

PM Series

高性能・コンパクトなプリフォーム成形機



PMシリーズ	ZC仕様の高品質プリフォームの 中小ロット生産に最適
--------	-------------------------------

HSB Series

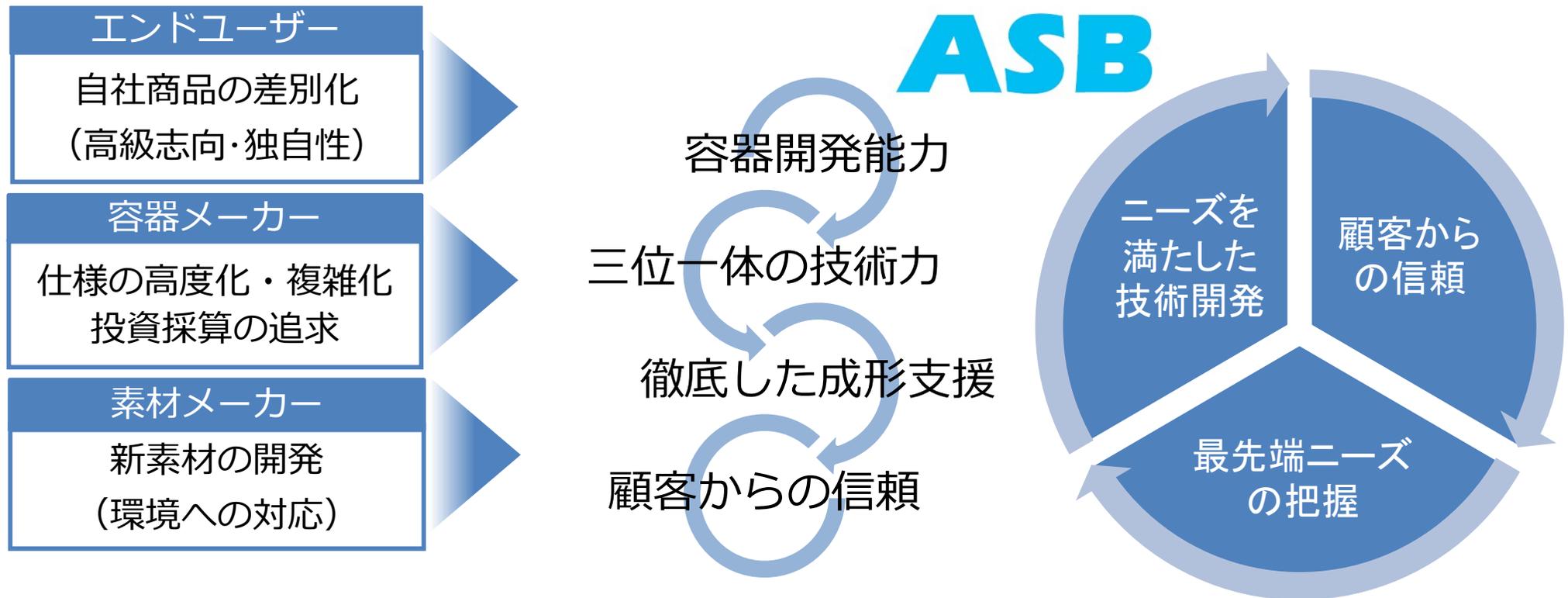
高品質リターナブル容器（耐熱容器）を成形する
ダブルブローヒートセット成形機



HSBシリーズ	25回以上の繰り返し利用が可能なリターナブル容器
---------	--------------------------

※主な既存製品のみ表示

40年の業歴で、顧客から信頼される「鉄壁のサイクル」を構築
“Ironclad cycle” of trust from customers, created through 40 years of business

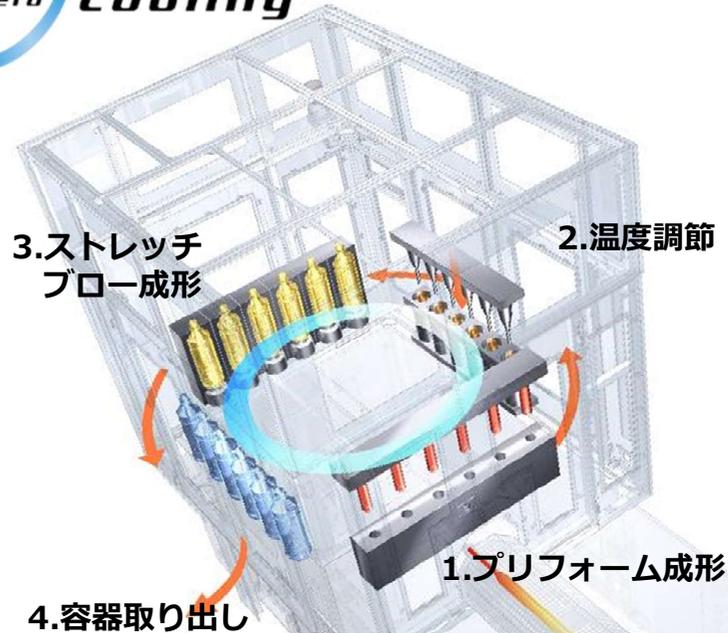


- 「顧客が最終的に欲しいのは成形機ではなく、PETボトル（容器）だ」という考えの下、技術者が国内外の顧客先に出向き、「三位一体（機械・金型・成形技術）となった技術力」で、顧客がボトル品質に満足するまで「徹底した成形支援」を行い、「顧客からの信頼」を獲得。
- それによって当社の技術者も腕を上げ、成形技術に必要な温度調節等の高度で複雑な要素技術を蓄積。「顧客からの信頼」がさらなる評判を呼び、最先端のニーズを競合他社よりも早く掴めるようになる。そのニーズを満たすための技術を開発し、さらに顧客の信頼を獲得できる製品を提供。
- この「鉄壁のサイクル」が当社の強みであり、顧客から支持される理由。

<2013年専門誌に関連記事>

生産性と容器品質を向上させる画期的成形手法

Zero Cooling System, a technology that improves productivity and container quality



(※ ASBシリーズの内部工程イメージ)



ASBシリーズは4ステーション (4工程) 構造

- 第1工程…プリフォーム成形工程
- 第2工程…温度調節工程
- 第3工程…ストレッチブロー成形工程
- 第4工程…容器取り出し工程

※ ゼロ・クーリングシステム(ZC)…特許取得済み

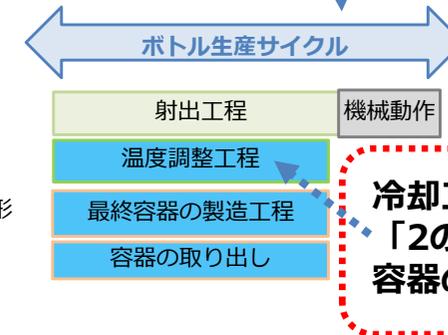
従来の製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



ZCによる製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



ゼロ・クーリングにより容器の生産性と品質が向上

1. 容器成形時間の短縮により生産性が向上 (最大50%増)
2. 物性強度の向上 (15%増)
3. 軽量化 (5~10%減)
4. 外観・見映え向上

フィッシュアイ (涙模様)、リング模様 (伸びムラ)

オレンジピール (梨地状の肌荒れ) などの外観不良の改善

Vision1(新制御システム)で顧客のDX化をサポート Vision1 (new control system) supports customer DX



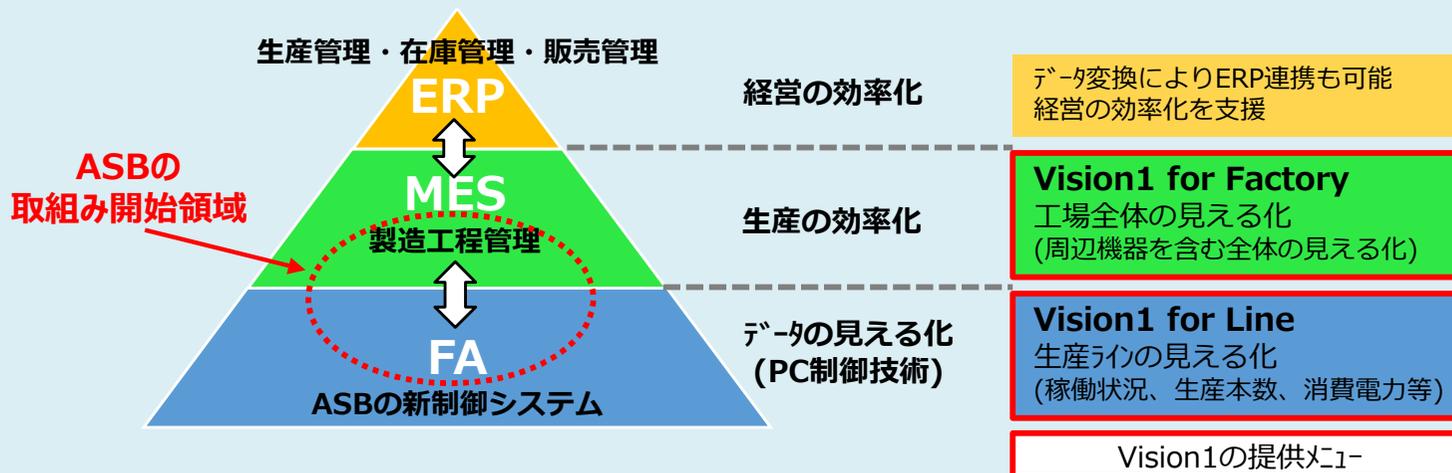
Vision1™



- **Vision1はASBの新制御システム（新型コントローラ）**
- **世界標準の通信プロトコル「OPC UA」に準拠**
- **成形機と周辺機器・生産ライン全体との連携を実現**
- **製造工程全体の情報を見る化・蓄積・分析・活用することで生産性向上を実現**
- **Vision1は主力機種に搭載可能**
ASB-12M, ASB-70DPシリーズ, ASB-150DPシリーズ, PF36シリーズ

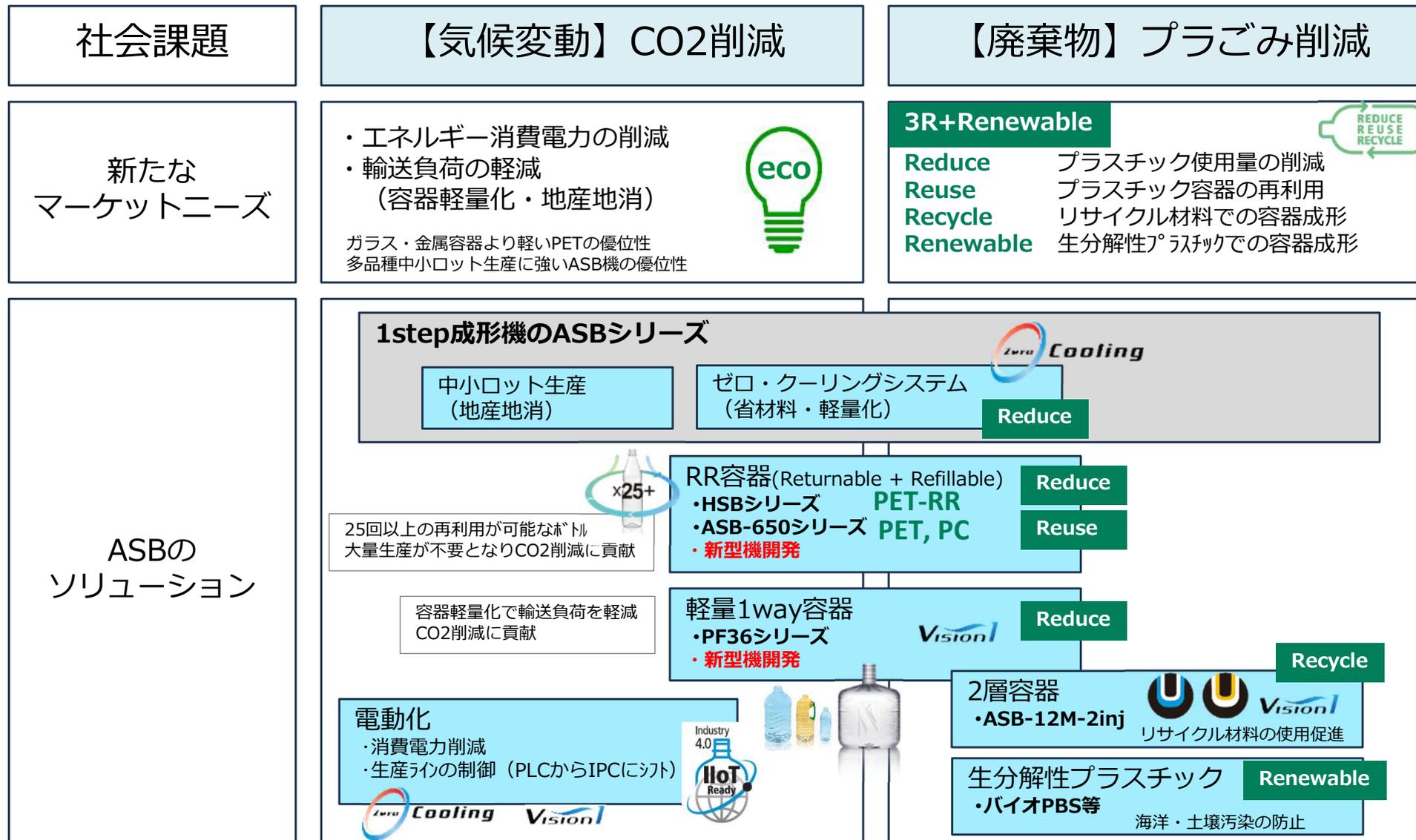
ASBのDX戦略

安価で使い易いDXサービスを自社で開発・提供することで顧客の生産性を向上
顧客と共に成長することで永続的な関係を構築



CO2削減とプラごみ削減の2軸で環境に配慮

Environmentally friendly with two axes: CO2 reduction and plastic waste reduction



創業当初から環境対応技術に取り組み業界をリード

Leading the industry with efforts to environment-conscious technologies since its establishment

- **当社成形機はあらゆる素材に対応する成形が可能**
- 『3R+Renewable』の技術開発を推進し、容器選択の判断材料を幅広く提供
- 業界団体や官公庁のエコ啓発活動にも参加し、環境対応技術を積極的に広報

【取り組み】

【具体例】

Reduce

材料使用量の削減

ゼロ・クーリングシステムにより、
5%~10%の容器軽量化（材料削減）が可能

Reuse

使い捨てない容器の成形提案

日本初のPETボトルリユース実験に参加
ウォーターサーバーボトルを世界中で展開

Recycle

リサイクルPETをはじめとする、
あらゆるリサイクル材料の成形

リサイクルPET対応には30年来の実績あり
二層成形法によりリサイクル容器成形を促進

Renewable

生分解性プラスチックなど
新素材への取り組み

樹脂メーカーと共同して新素材対応を推進
バイオPBSで世界初のボトル成形に成功

プラスチックごみ問題に関する各国の動向 Trends addressing plastic issues by countries

日本

プラスチック資源循環戦略 (抜粋)

- 2030年までにワンウェイプラスチックを累積**25%**排出抑制
- 2030年までに容器包装の**6割**をリユース・リサイクル
- 2035年までに使用済みプラスチックを**100%**リユース・リサイクル等により有効活用
- 2030年までにバイオマスプラスチックを**約200万トン**導入

EU

使い捨てプラスチック製品禁止法案

- 2021年までに、皿、カトラリー、ストローなどの使用を禁止する (**飲料ボトルは除く**)
- 飲料ボトルを**2029年**までに**90%**回収
- ペットボトルの再生材利用を**2025年**までに**25%**、**2030年**までに**30%**

インド

使い捨てプラスチックに関する規制 (抜粋)

- リサイクル不可能、エネルギー回収不可能なプラスチック製品の段階的な廃止
- 生産者へのプラスチック廃棄物の回収・再生・再利用の目標を設定



データ集

Data book

業績好調。受注高・売上高・段階利益ともに上半期として過去最高を記録
Excellent performance: orders, sales and profits reached record highs in 1H.

(Mn JPY)

		FY2024		FY2025		YoY	
		1H Result		1H Result		B-A	B/A
		A	%	B	%		
受注高	Orders received	20,592	-	22,906	-	+2,314	+11.2%
受注残高	Order backlog	18,330	-	19,247	-	+916	+5.0%
売上高	Net sales	16,648	100.0%	21,902	100.0%	+5,253	+31.6%
売上原価	Cost of sales	8,779	52.7%	11,637	53.1%	+2,857	+32.6%
売上総利益	Gross profit	7,869	47.3%	10,265	46.9%	+2,395	+30.4%
販管費	SG&A	4,436	26.7%	4,788	21.9%	+351	+7.9%
営業利益	Operating profit	3,432	20.6%	5,476	25.0%	+2,044	+59.6%
経常利益	Ordinary profit	3,473	20.9%	5,745	26.2%	+2,271	+65.4%
純利益 ^(*1)	Net income	2,603	15.6%	4,008	18.3%	+1,405	+54.0%
設備投資	Capital investment	377	2.3%	547	2.5%	+170	+45.1%
減価償却費	Depreciation	926	5.6%	930	4.2%	+4	+0.4%
研究開発費	R&D expenses	215	1.3%	458	2.1%	+243	+113.0%
FX rate (期中平均) Average rate	USD	148.25	-	152.52	-	+4.27	+2.9%
	EUR	160.21	-	161.55	-	+1.34	+0.8%
	INR	1.79	-	1.79	-	+0.00	+0.0%

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益, Net income : Profit attributable to owners of parent)

将来の成長投資を見据え、高い手元流動性を確保

Securing high levels of cash liquidity for future growth investments

(Mn JPY)

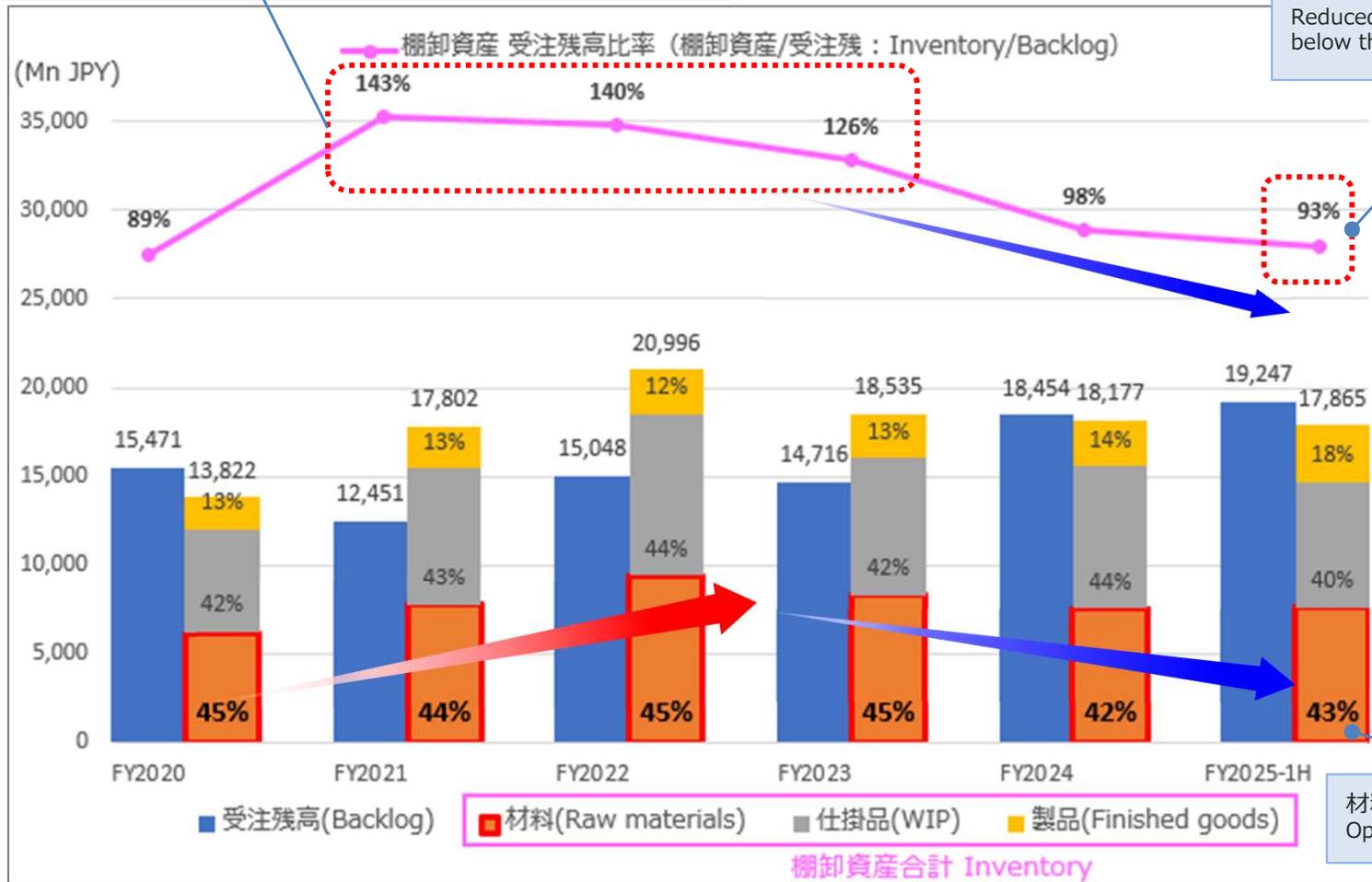
		FY2024	FY2025-2Q	YoY	Notes
現金及び預金	Cash and deposits	28,439	30,026	+1,587	
受取手形及び売掛金	Notes and accounts receivable-trade	7,072	9,193	+2,121	売上増加による Due to increase in sales
商品及び製品	Merchandise and finished goods	2,604	3,151	+546	棚卸資産は減少 Reduce inventory
仕掛品	Work in process	8,012	7,086	-926	
原材料及び貯蔵品	Raw materials and supplies	7,561	7,627	+66	
棚卸資産	Inventories	18,177	17,865	-312	
その他流動資産	Other	1,416	1,534	+118	
流動資産	Current Assets	55,106	58,620	+3,513	
固定資産	Non-Current Assets	17,654	17,702	+47	
資産合計	Total Assets	72,761	76,322	+3,561	
契約負債	Contract liabilities	4,889	5,900	+1,011	前受金の増加 Increase in advances received
流動負債	Current liabilities	11,862	13,662	+1,800	
固定負債	Non-current liabilities	8,050	7,295	-754	長期借入金の減少 Decrease in long-term borrowings
(借入金残高)	(Borrowings)	(7,611)	(6,864)	(-746)	同上, Same as above
負債合計	Total Liabilities	19,912	20,958	+1,045	
純資産合計	Total Net Assets	52,848	55,364	+2,515	
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	72,761	76,322	+3,561	

材料在庫の適正化により棚卸資産を縮減し、資産効率の向上を図る

Optimize material inventory to reduce stock and improve asset efficiency.

☝供給混乱対策のため棚卸資産を意図的に増強
Intentionally increased inventory to address supply chain disruptions.

棚卸資産総額を受注残高未満に抑制
Reduced inventory below the order backlog.

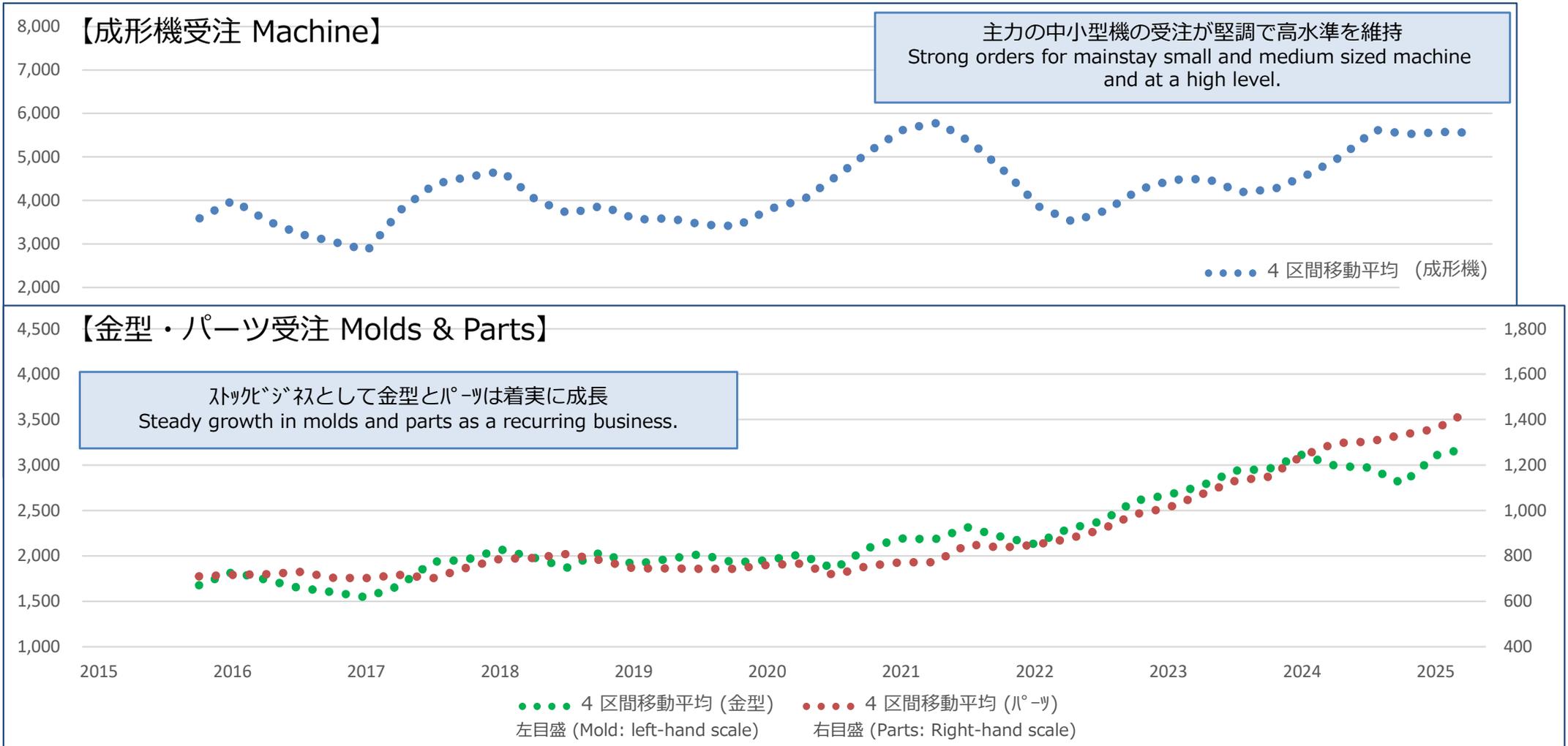


材料在庫を適正管理
Optimized material inventory.

成形機は高水準、金型とパーツは安定成長
Orders for machines remained high, while molds and parts stable growth.

[四半期受注高の4区間移動平均グラフ Graph:4 point moving averages for quarterly figures]

(Mn JPY)



期末の受注残高は過去最高。機械が100億円超の高水準
Record-high order backlog as of the end of the fiscal year.

(JPY Mn)

			FY2024		FY2025		YoY		Notes
			1H Result		1H Result		B-A	B/A	
			A	%	B	%			
製品別 / Product	成形機	Machine	10,680	58.3%	10,504	54.6%	-175	-1.6%	中小型機増加、大型機減少
	金型	Molds	5,952	32.5%	6,717	34.9%	+764	+12.8%	中小型機増加
	付属機器	AUX	1,353	7.4%	1,559	8.1%	+206	+15.2%	
	部品その他	Parts	343	1.9%	465	2.4%	+121	+35.4%	
	合計	Total	18,330	100.0%	19,247	100.0%	+916	+5.0%	

【Note】 **Machine**: Increase in small and medium-sized machine, decrease in large machine. **Mold**: Increase in small and medium-sized machine.

地域別 / Region	米州	Americas	5,346	29.2%	5,574	29.0%	+228	+4.3%	北米機械減少、金型は全域で増加
	欧州	Europe	2,531	13.8%	2,944	15.3%	+412	+16.3%	機械・金型ともにほぼ全域で増加
	南・西アジア	South/West Asia	4,785	26.1%	5,585	29.0%	+799	+16.7%	機械・金型ともにほぼ全域で増加
	東アジア	East Asia	5,666	30.9%	5,142	26.7%	-524	-9.2%	機械は減少、金型は日本で増加
	合計	Total	18,330	100.0%	19,247	100.0%	+916	+5.0%	

【Note】 **Americas**: Machine decreased in North America, molds increased across all regions. **Europe**: Both machine and molds increased in nearly all regions. **South/West Asia**: Both machine and molds increased in nearly all regions. **East Asia**: Machine decreased; molds increased in Japan.

(Mn JPY)

製品別 四半期推移 Quarterly Trends by Product			FY2023				FY2024				FY2025			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
受注 Order	成形機	Machine	4,571	3,516	3,737	5,222	5,907	5,162	6,208	4,829	6,098	5,169	-	-
	金型	Molds	2,317	3,178	3,095	3,234	2,957	2,677	3,018	2,530	4,202	3,084	-	-
	付属機器	AUX	426	311	491	489	676	498	799	503	693	680	-	-
	部品その他	Parts	1,000	1,118	1,280	1,195	1,372	1,340	1,305	1,315	1,480	1,496	-	-
	合計	Total	8,316	8,123	8,603	10,139	10,913	9,679	11,331	9,179	12,475	10,430	-	-
売上 Sales	成形機	Machine	3,446	4,388	3,979	5,919	3,516	3,815	5,352	5,334	4,570	6,970	-	-
	金型	Molds	2,062	2,448	2,977	3,001	2,947	3,119	2,522	3,128	2,881	3,341	-	-
	付属機器	AUX	449	587	375	575	350	353	652	523	559	728	-	-
	部品その他	Parts	974	1,168	1,267	1,181	1,228	1,316	1,283	1,333	1,429	1,422	-	-
	合計	Total	6,933	8,590	8,598	10,677	8,043	8,605	9,810	10,319	9,440	12,462	-	-
注残 Backlog	成形機	Machine	9,293	8,421	8,086	7,191	9,556	10,680	11,451	10,863	12,349	10,504	-	-
	金型	Molds	5,500	6,195	6,305	6,449	6,432	5,952	6,416	5,771	7,051	6,717	-	-
	付属機器	AUX	1,153	877	992	897	1,209	1,353	1,499	1,477	1,607	1,559	-	-
	部品その他	Parts	221	173	184	177	321	343	359	342	392	465	-	-
	合計	Total	16,168	15,666	15,569	14,716	17,518	18,330	19,726	18,454	21,400	19,247	-	-

(Mn JPY)

地域別 四半期推移 Quarterly Trends by Region			FY2023				FY2024				FY2025			
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
受注 Order	米州	Americas	2,272	2,348	2,744	3,453	3,516	3,117	3,214	2,987	4,237	2,930	-	-
	欧州	Europe	1,844	1,857	2,098	1,592	1,802	1,922	1,939	1,809	2,401	2,365	-	-
	南・西アジア	South/West Asia	2,955	2,379	3,018	2,729	2,920	2,662	3,064	2,786	3,914	3,182	-	-
	東アジア	East Asia	1,243	1,539	743	2,366	2,674	1,976	3,112	1,595	1,922	1,952	-	-
	合計	Total	8,316	8,123	8,603	10,139	10,913	9,679	11,331	9,179	12,475	10,430	-	-
売上 Sales	米州	Americas	2,907	2,445	2,561	2,730	2,988	3,009	3,365	2,755	2,990	3,966	-	-
	欧州	Europe	787	2,230	1,541	2,292	1,680	1,649	2,055	2,230	1,610	2,206	-	-
	南・西アジア	South/West Asia	2,237	2,546	2,717	2,692	2,484	2,781	2,434	3,073	2,940	3,441	-	-
	東アジア	East Asia	1,002	1,367	1,780	2,962	890	1,164	1,955	2,259	1,898	2,847	-	-
	合計	Total	6,933	8,590	8,598	10,677	8,043	8,605	9,810	10,319	9,440	12,462	-	-
注残 Backlog	米州	Americas	3,975	3,878	4,003	4,726	5,239	5,346	5,195	5,427	6,671	5,574	-	-
	欧州	Europe	3,421	3,043	3,145	2,137	2,258	2,531	2,416	1,995	2,786	2,944	-	-
	南・西アジア	South/West Asia	4,677	4,479	4,752	4,782	5,165	4,785	5,383	4,964	5,903	5,585	-	-
	東アジア	East Asia	4,093	4,265	3,667	3,070	4,854	5,666	6,730	6,067	6,038	5,142	-	-
	合計	Total	16,168	15,666	15,569	14,716	17,518	18,330	19,726	18,454	21,400	19,247	-	-

四半期推移 Quarterly		FY2024								FY2025							
		1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q		4Q	
受注高	Orders received	10,913	-	9,679	-	11,331	-	9,179	-	12,475	-	10,430	-	-	-	-	-
受注残高	Order backlog	17,518	-	18,330	-	19,726	-	18,454	-	21,400	-	19,247	-	-	-	-	-
売上高	Net sales	8,043	100.0%	8,605	100.0%	9,810	100.0%	10,319	100.0%	9,440	100.0%	12,462	100.0%	-	-	-	-
売上原価	Cost of sales	4,192	52.1%	4,586	53.3%	5,388	54.9%	5,229	50.7%	5,017	53.2%	6,619	53.1%	-	-	-	-
売上総利益	Gross profit	3,850	47.9%	4,018	46.7%	4,422	45.1%	5,089	49.3%	4,422	46.8%	5,843	46.9%	-	-	-	-
販管費	SG&A	2,219	27.6%	2,217	25.8%	2,672	27.2%	2,364	22.9%	2,364	25.0%	2,423	19.4%	-	-	-	-
営業利益	Operating profit	1,631	20.3%	1,801	20.9%	1,749	17.8%	2,725	26.4%	2,057	21.8%	3,419	27.4%	-	-	-	-
経常利益	Ordinary profit	1,209	15.0%	2,263	26.3%	2,333	23.8%	2,201	21.3%	2,459	26.1%	3,285	26.4%	-	-	-	-
純利益 ^(*1)	Net income	875	10.9%	1,727	20.1%	1,520	15.5%	1,656	16.0%	1,711	18.1%	2,297	18.4%	-	-	-	-

四半期累計 Cumulative		FY2024								FY2025							
		1Q		1Q-2Q		1Q-3Q		1Q-4Q		1Q		1Q-2Q		1Q-3Q		1Q-4Q	
受注高	Orders received	10,913	-	20,592	-	31,924	-	41,103	-	12,475	-	22,906	-	-	-	-	-
受注残高	Order backlog	17,518	-	18,330	-	19,726	-	18,454	-	21,400	-	19,247	-	-	-	-	-
売上高	Net sales	8,043	100.0%	16,648	100.0%	26,459	100.0%	36,778	100.0%	9,440	100.0%	21,902	100.0%	-	-	-	-
売上原価	Cost of sales	4,192	52.1%	8,779	52.7%	14,167	53.5%	19,397	52.7%	5,017	53.2%	11,637	53.1%	-	-	-	-
売上総利益	Gross profit	3,850	47.9%	7,869	47.3%	12,291	46.5%	17,381	47.3%	4,422	46.8%	10,265	46.9%	-	-	-	-
販管費	SG&A	2,219	27.6%	4,436	26.6%	7,109	26.9%	9,473	25.8%	2,364	25.0%	4,788	21.9%	-	-	-	-
営業利益	Operating profit	1,631	20.3%	3,432	20.6%	5,182	19.6%	7,907	21.5%	2,057	21.8%	5,476	25.0%	-	-	-	-
経常利益	Ordinary profit	1,209	15.0%	3,473	20.9%	5,806	21.9%	8,008	21.8%	2,459	26.1%	5,745	26.2%	-	-	-	-
純利益 ^(*1)	Net income	875	10.9%	2,603	15.6%	4,123	15.6%	5,779	15.7%	1,711	18.1%	4,008	18.3%	-	-	-	-

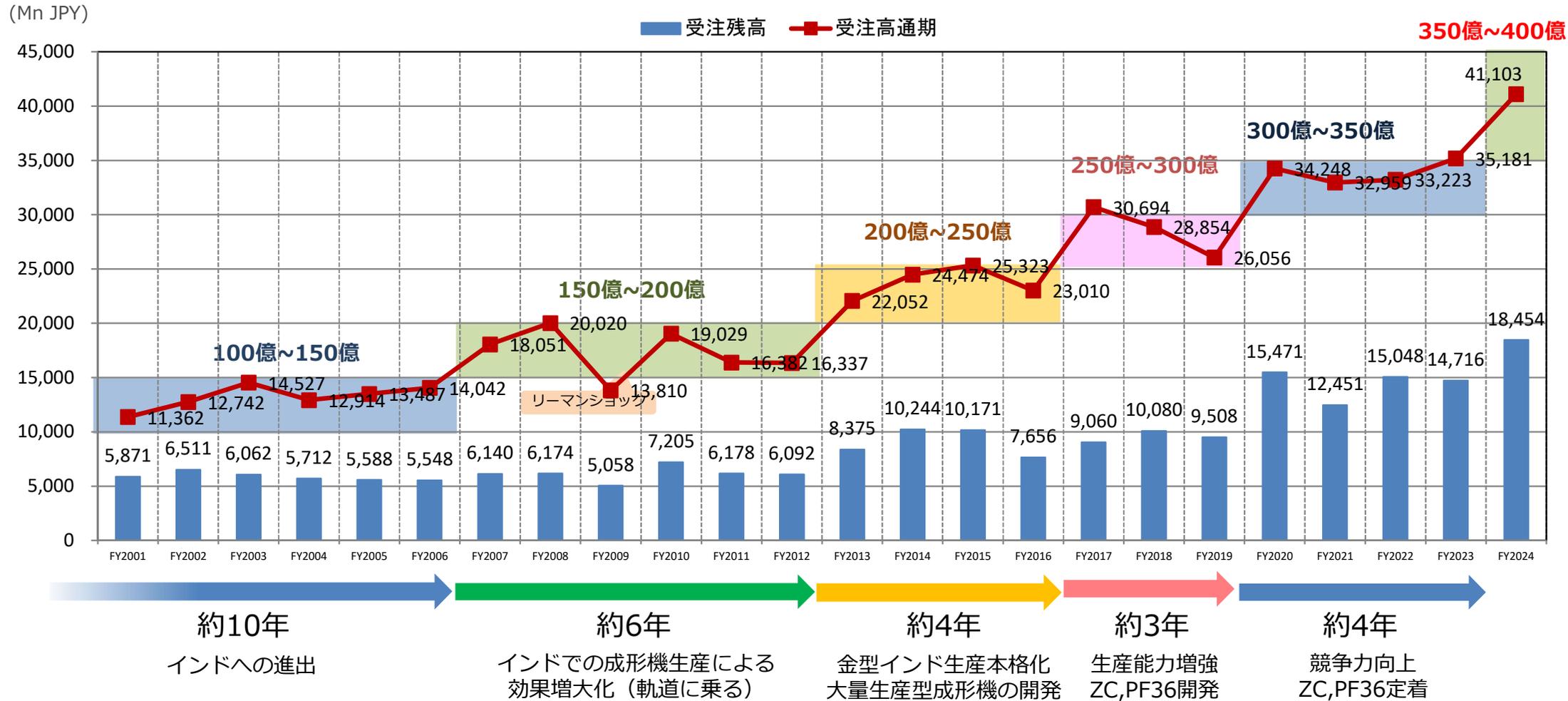
(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益 Net income : Profit attributable to owners of parent)

(Mn JPY)

		FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024
受注高	Orders received	25,321	23,010	30,694	28,854	26,056	34,248	32,959	33,223	35,181	41,103
受注残高	Order backlog	10,171	7,656	9,060	10,080	9,508	15,471	12,451	15,048	14,716	18,454
売上高	Net sales	25,396	25,526	29,289	27,834	26,129	27,254	35,890	30,277	34,798	36,778
営業利益	Operating profit	3,821	4,525	6,104	5,120	4,304	4,850	8,735	5,556	7,166	7,907
	(%)	15.0%	17.7%	20.8%	18.4%	16.5%	17.8%	24.3%	18.4%	20.6%	21.5%
経常利益	Ordinary profit	4,257	4,123	6,954	5,281	4,193	4,669	9,576	8,927	6,953	8,008
	(%)	16.8%	16.2%	23.7%	19.0%	16.0%	17.1%	26.7%	29.5%	20.0%	21.8%
純利益 ^(*1)	Net income	2,487	2,532	4,571	4,349	3,154	4,239	6,680	6,130	5,085	5,779
	(%)	9.8%	9.9%	15.6%	15.6%	12.1%	15.6%	18.6%	20.2%	14.6%	15.7%
総資産額	Total assets	33,528	32,296	42,066	47,699	45,852	57,899	64,276	68,956	70,195	72,761
純資産額	Net assets	19,449	19,502	25,413	27,237	28,829	31,384	37,901	45,903	50,384	52,848
1株純利益 ^(*2)	EPS	165.63	168.66	304.42	289.61	210.34	282.80	445.60	408.97	339.23	385.52
1株純資産 ^(*2)	BPS	1,295.20	1,298.65	1,692.32	1,813.41	1,922.00	2,092.08	2,526.30	3,059.44	3,358.21	3,522.27
1株配当金 ^(*2)	DPS	40	40	60	60	60	60	100	100	120	150
配当性向	DPR	24.2%	23.7%	19.7%	20.7%	28.5%	21.2%	22.4%	24.5%	35.4%	38.9%
純資産配当率	DOE	3.2%	3.1%	4.0%	3.4%	3.2%	3.0%	4.3%	3.6%	3.7%	4.4%
ROE		13.4%	13.0%	20.4%	16.5%	11.3%	14.1%	19.3%	14.6%	10.6%	11.2%
ROIC		10.3%	12.3%	14.0%	9.7%	7.8%	7.2%	11.9%	6.8%	8.3%	9.1%

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益, Net income : Profit attributable to owners of parent *2: 1株あたり(単位: 1円, Unit : 1 JPY))

堅調な受注で新たなステージへの移行を図る
Solid Orders Leading to a New Stage of Transition



(*ZC: Zero Cooling system (ASB独自の高品質成形法))

経営理念

人と社会に豊かさを提供する

ASBは、PETボトルを広く世界に、より多くの用途で普及させていく事業を通じ、人々が便利で、より豊かな生活を営むことができるようにします。

高い技術、サービスで恒久的な存続を追求する

ASBは、継続的な技術開発、サービス対応を心がけ、競争力のある高品質、高性能、低価格な商品を提供し、社会から高い信頼を得られるよう尽力します。

行動指針(ASB Values)

顧客満足の追求

継続的改善への試み

規律と活力ある職場

ASB

Form Your Vision

IRに関するお問い合わせ先
Inquiries related to IR

日精エー・エス・ビー機械株式会社 経理部

TEL : 0267-23-1560

e-mail : ir-info@nisseiasb.com

website : <https://www.nisseiasb.co.jp/ja/>

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

Note regarding future outlook

This document serves as an informational guide for investors and is not a solicitation tool for trade. Future predictions listed in this document are based on targets and forecasts and are neither affirmed nor guaranteed. Please be aware that our future performance may differ from our current projections for the future. Statements regarding the industry are based on various reliable data, but we do not guarantee its accuracy or integrity. Regardless of the manner in which investors choose to utilize this document, it is presented with the understanding that it is to be used based on the customers' own judgement and risk, and ASB does not assume responsibility in any instance.