



2025年12月第1四半期

決算説明資料

株式会社IBJ
(東証プライム 6071)

業績サマリー

- ・ 1Q時点の売上高は4,815百万円(YoY+13.2%)、営業利益は1,006百万円(YoY+51.7%)
- ・ 通期予想に対する進捗は売上高は24.8%、営業利益は32.2%

KPI

- ・ IBJ結婚相談所数は4,541店(YoY+7.8%)と堅調な増加
- ・ IBJ結婚相談所の新規入会者数は 1 Q期間で過去最高の18,296名(YoY+34.1%)
- ・ 新規開業件数は昨年12月に発生した駆け込み需要の反動を受け206件(YoY△8.4%)と微減したが単価は向上

事業環境

- ・ デコルテホールディングスと資本業務提携契約を締結、ウエディング送客で協業

CONTENTS

- 1 決算概要(P.4)
- 2 加盟店事業の成長戦略(P.8)
- 3 M & Aについて(P.11)
- 4 地方創生の意義(P.16)
- 5 セグメント別サマリー(P.26)
- 6 参考資料(P.33)



1

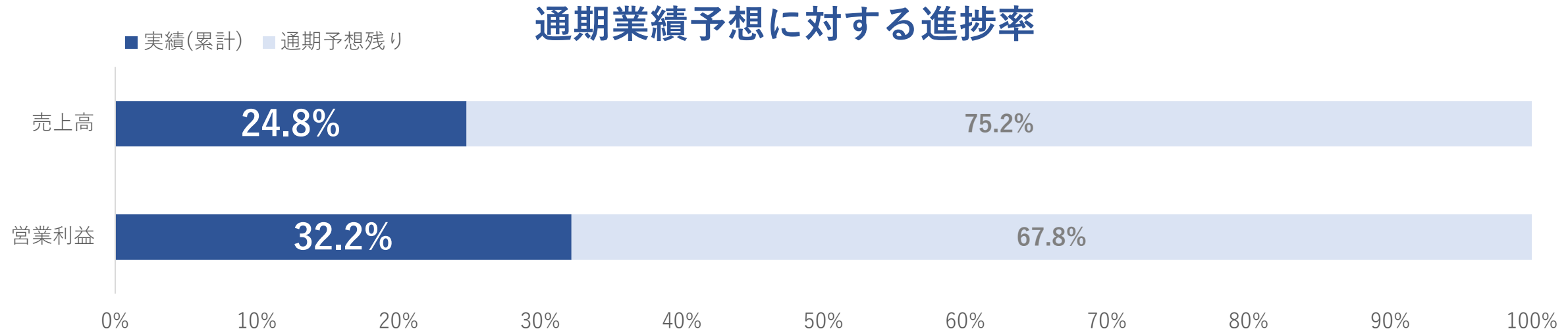
決算概要

結婚相談所事業（直営店・加盟店）を中心とした事業成長と
全社的なマーケティングの適正化により増収増益を実現

(百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額(YoY)	増減率(YoY)
売上高	4,254	4,815	+ 560	+ 13.2%
営業利益	663	1,006	+ 342	+ 51.7%
経常利益	662	999	+ 337	+ 51.0%
親会社株主に帰属する 純利益	481	614	+ 133	+ 27.7%

通期業績予想に対しては順調に進捗

(百万円)	2025年実績 (1Q累計)	2025年 上半期予想	対上半期予想 進捗率	2025年 通期予想	対通期予想 進捗率
売上高	4,815	9,468	50.9%	19,405	24.8%
営業利益	1,006	1,366	73.7%	3,124	32.2%



コア事業である結婚相談所事業(加盟・直営店事業)は前年同期比で堅調な推移での成長
事業利益については、各事業の広告費の見直し等によって増益を達成

売上高 (百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額(YoY)	増減率(YoY)
加盟店事業	834	912	+78	+9.4%
直営店事業	2,138	2,305	+166	+7.8%
マッチング事業	413	371	△42	△10.2%
ライフデザイン事業	241	433	+191	+79.1%
K Village事業	625	792	+167	+26.7%
事業利益 (百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額(YoY)	増減率(YoY)
加盟店事業	583	601	+18	+3.1%
直営店事業	469	581	+112	+23.9%
マッチング事業	60	90	+30	+50.0%
ライフデザイン事業	88	176	+88	+99.9%
K Village事業	71	126	+55	+77.7%



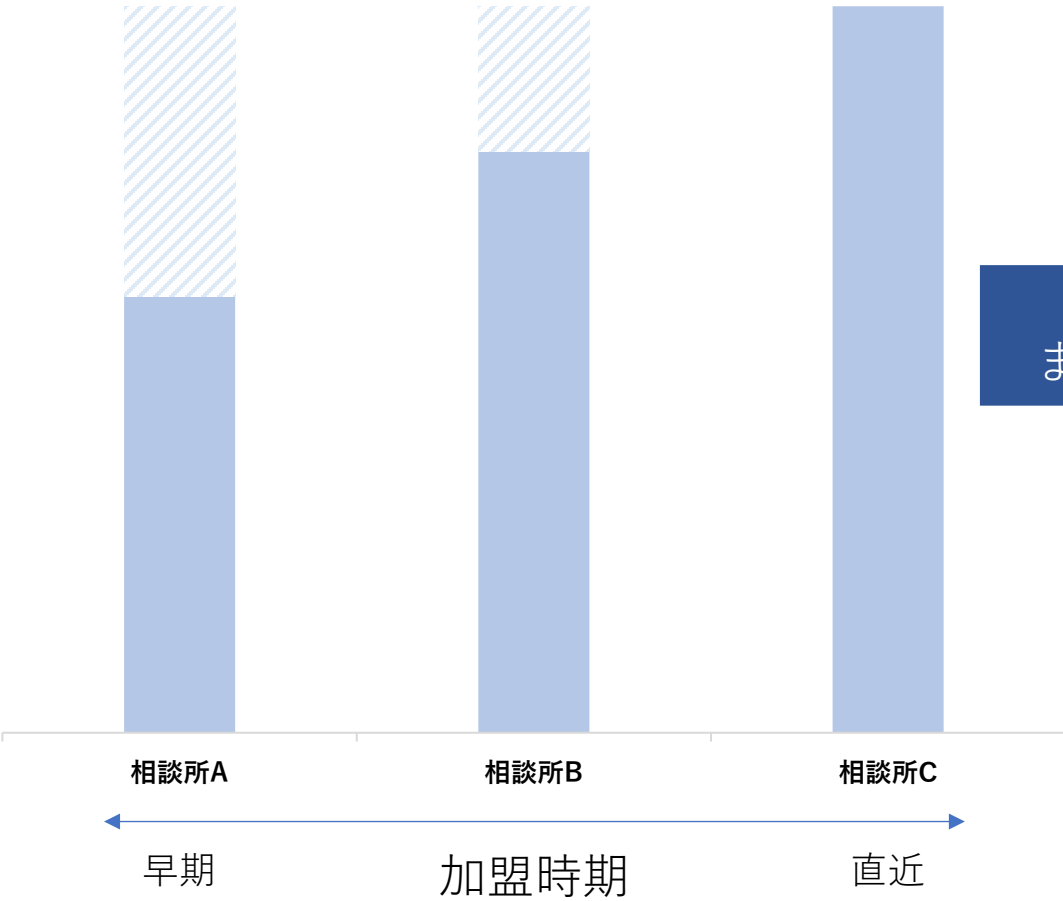
2 加盟店事業の成長戦略

加盟店事業で実施中の価格適正化計画

加盟時期によって価格設定が異なる一部の相談所を対象に、加盟店間の公平性の観点から
2024年1月から2026年1月にかけて、相談所への月課金額の適正化を実施中

施策実行前の月課金額イメージ

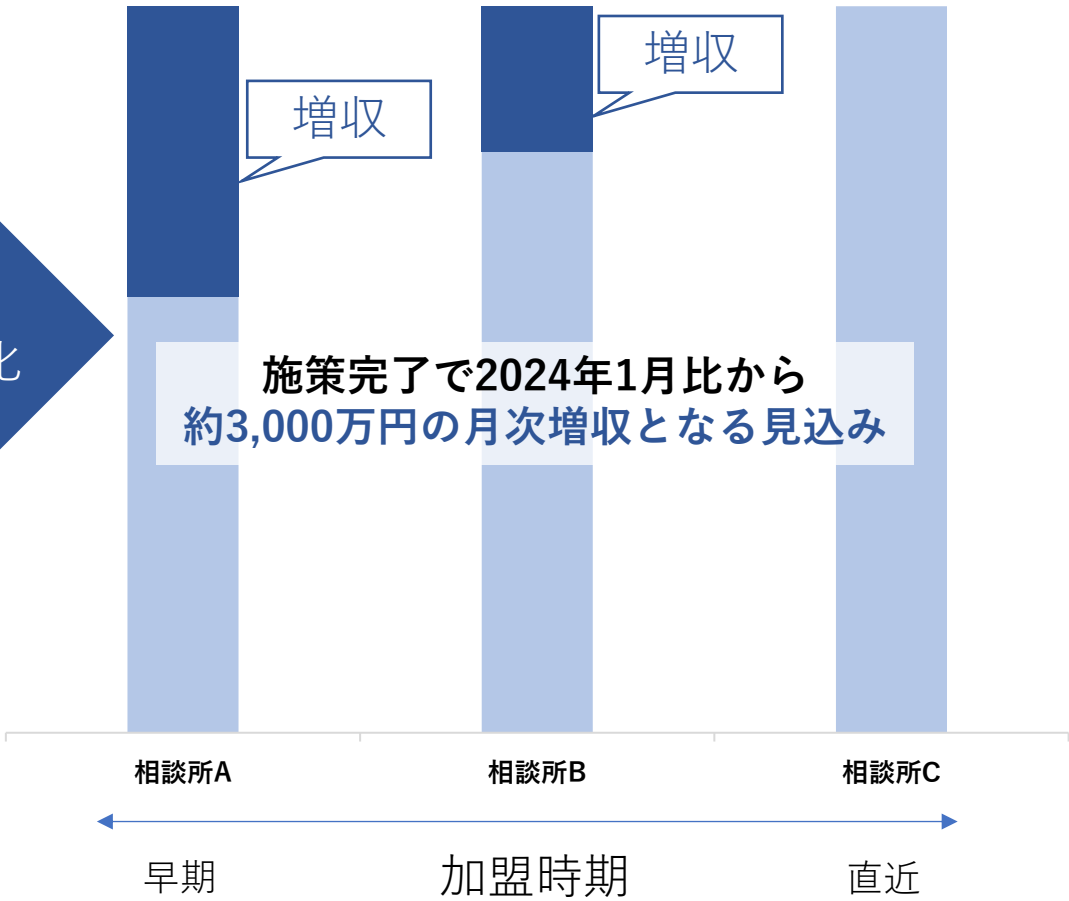
加盟時期によってばらつきがある



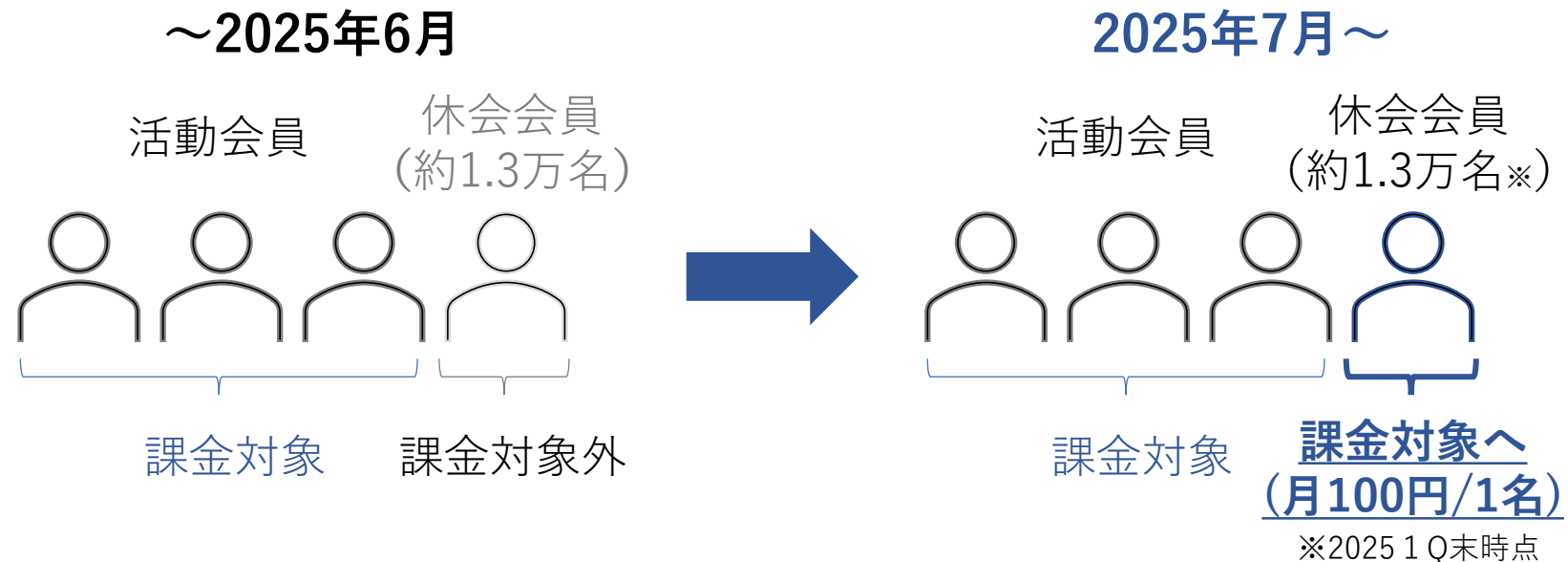
2026年1月
までに適正化

施策実行後の月課金額イメージ

加盟時期による差がなくなる



新たに休会会員も課金対象者とすることで、会員構成の最適化を図る



課金対象とした背景

本来削除されるべき「既に活動意思のない会員(長期休会等)」による、
不要なサーバー負担や会員基盤の不健全性を解消するため



3 M & Aについて

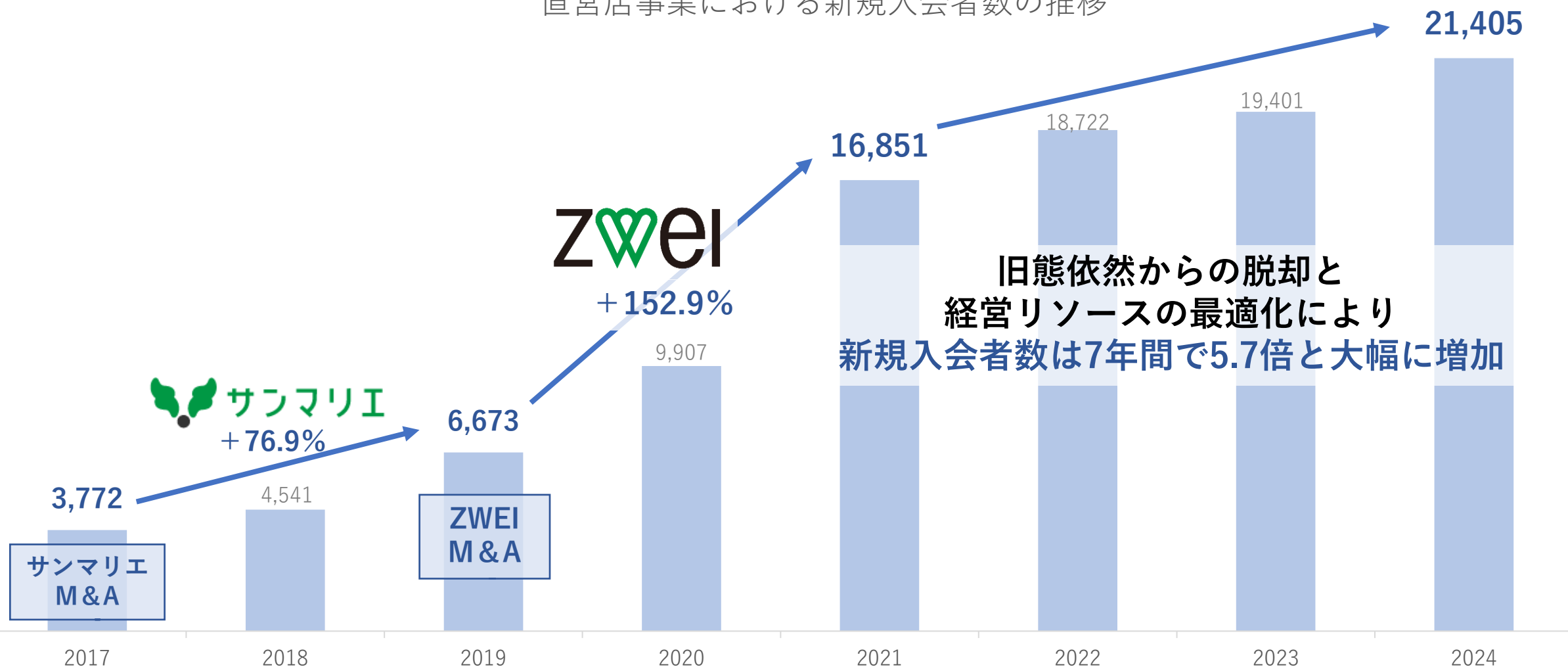
中長期的な成長を実現するためのM & Aを積極的に検討中

M&Aソーシングの検討条件

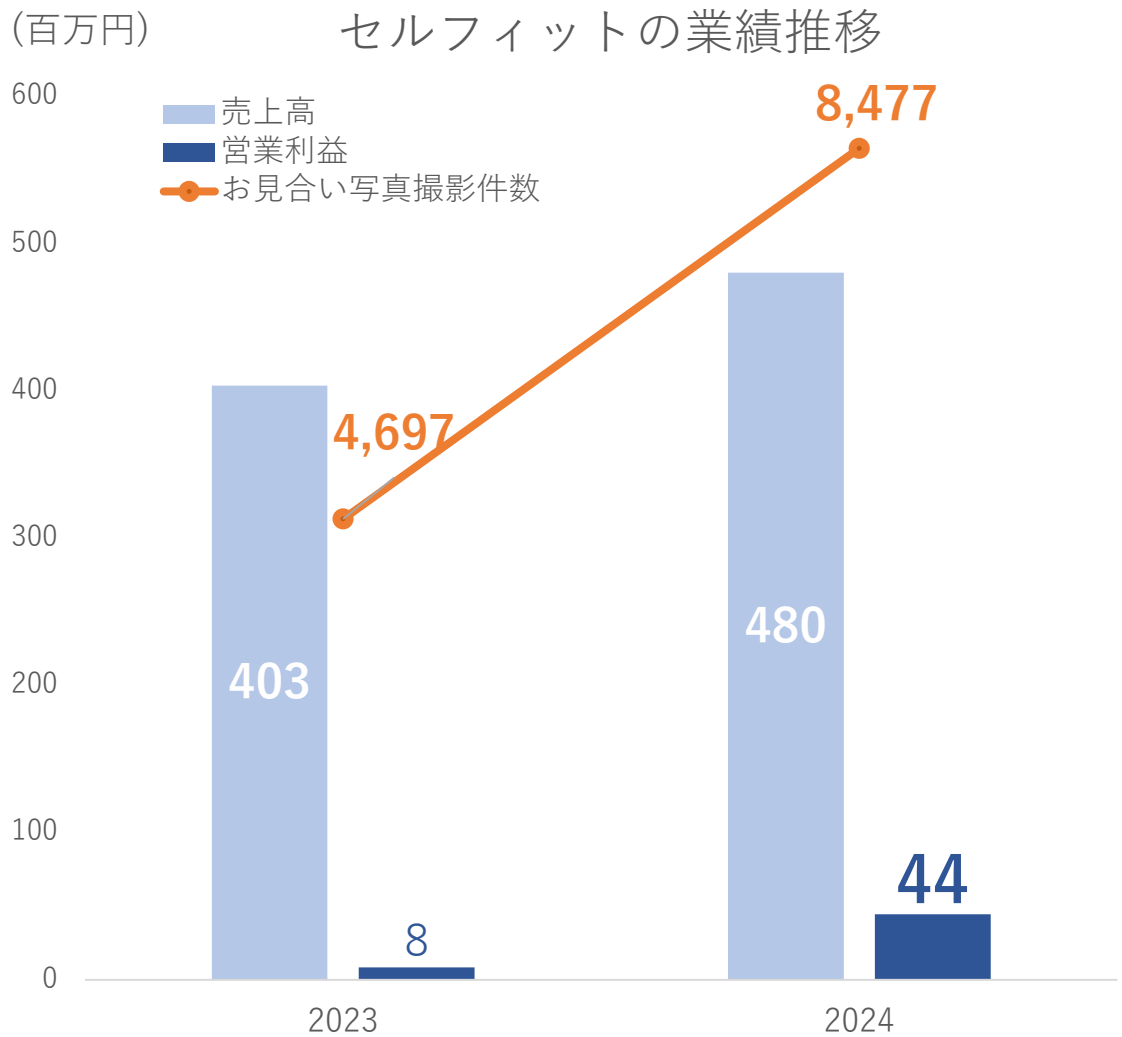
- ・ 潜在的なニーズが見込まれる、競合の少ない分野
- ・ IBJの既存事業とシナジーが見込める
- ・ IBJのFC展開のノウハウを活かせる分野（FC展開で拡大余地があるもの）
- ・ プラットフォーム型ビジネスモデルで拡張が期待できるもの

2017年に同業大手のサンマリエをM&A、続く2019年にZWEIのM&Aを実施
両社ともに、IBJの事業ノウハウを注ぐことで大幅な事業成長を実現

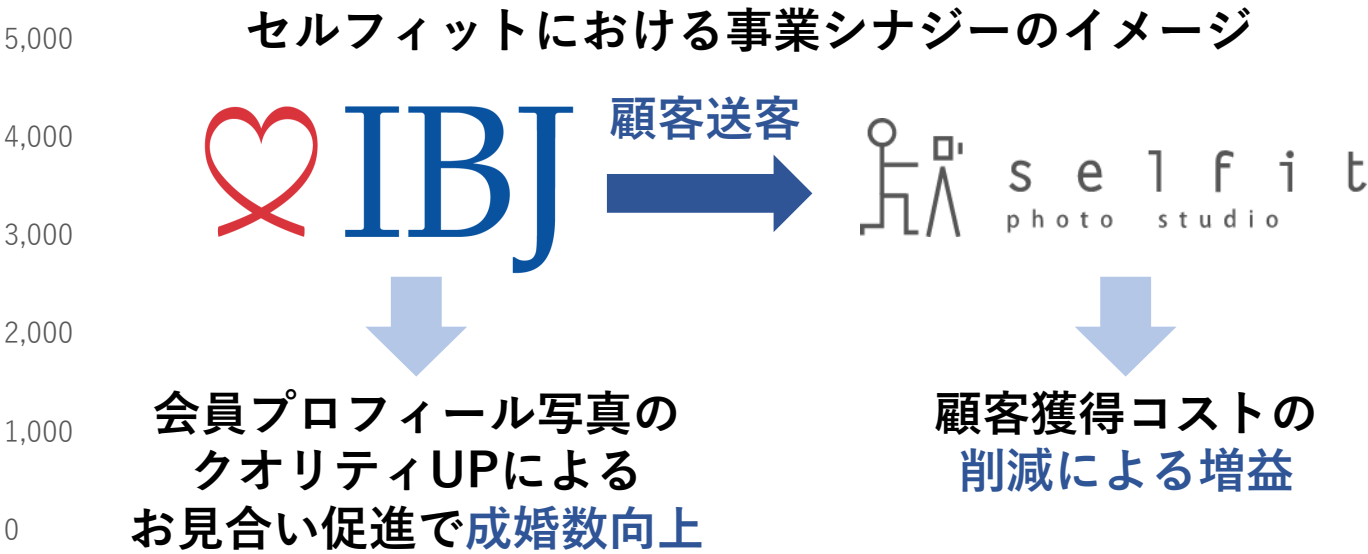
直営店事業における新規入会者数の推移



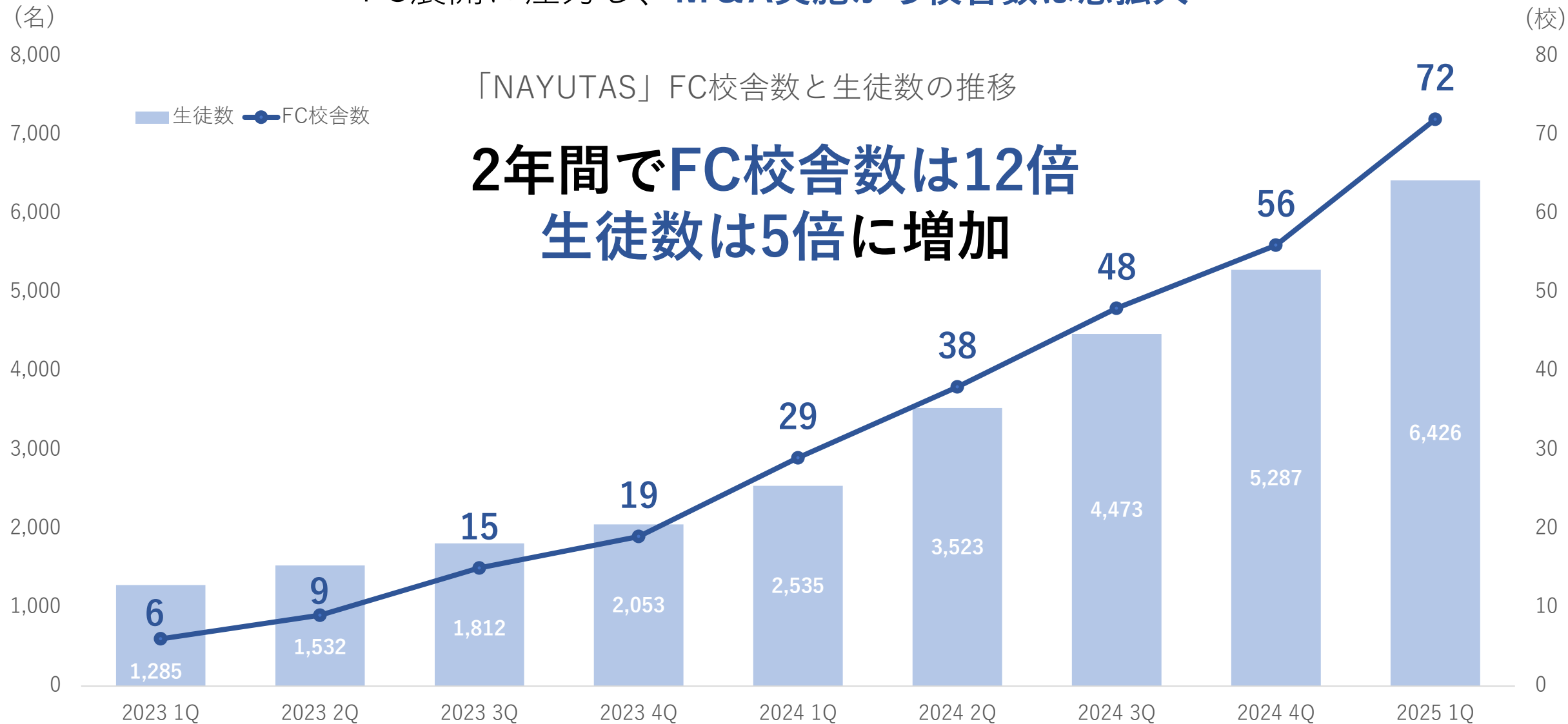
「セルフフィット(フォト事業)」はIBJ結婚相談所事業との事業シナジーを見込みM&Aを実施
M&A当初より 1年間で営業利益は5.2倍



	2023年通期	2024年通期	増減率
売上高	403百万円	480百万円	+19.0%
営業利益	8百万円	44百万円	+420.5%
撮影件数 (IBJフォトプラン)	4,697件	8,477件	+80.5%



K Village内でM&Aを実施した音楽コミュニティ事業の「NAYUTAS(ナユタス)」はFC展開に注力し、**M&A実施から校舎数は急拡大**





4 地方創生の意義

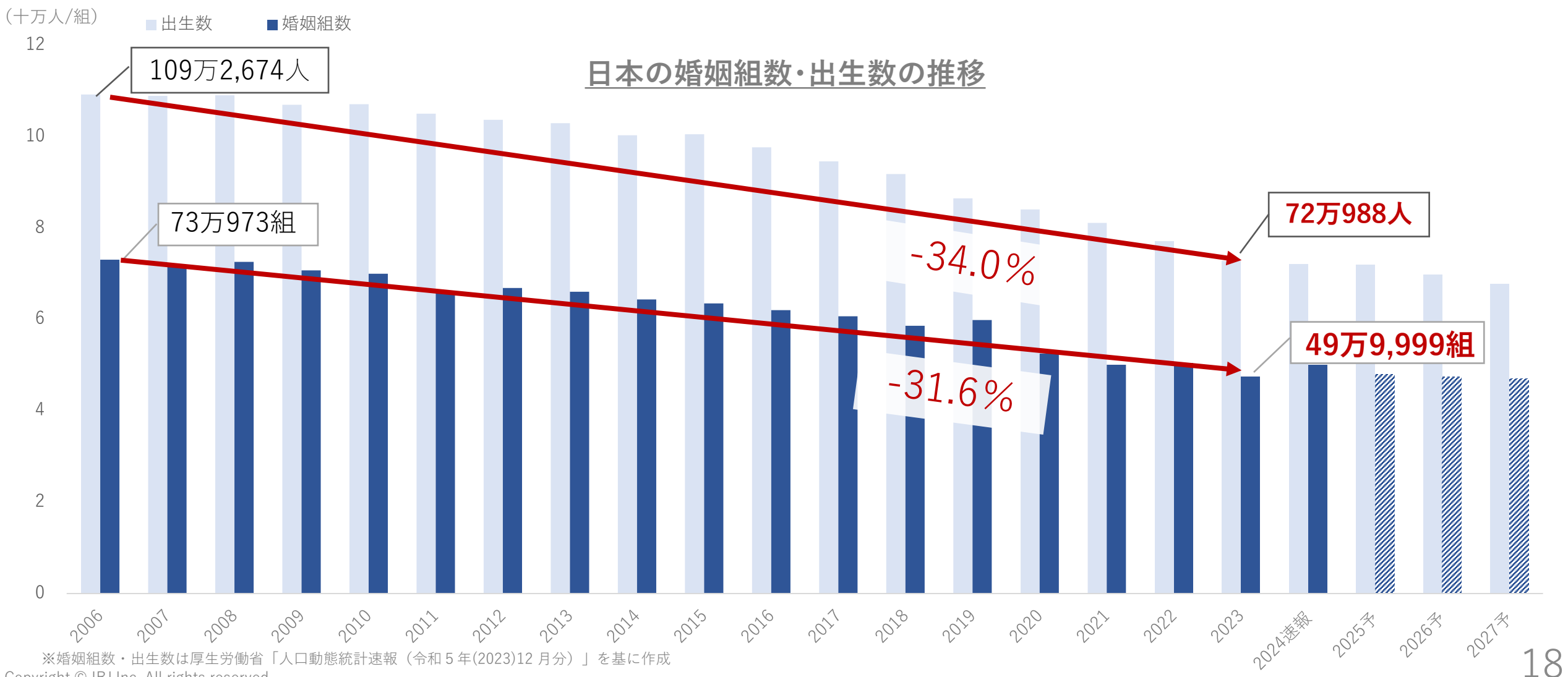
少子化は待ったなしの瀬戸際

婚姻制度が重要視される日本において
結婚支援は最重要事項の一つ

企業が連携して取り組むことが求められ
『出来ることは何でもやる』べきだと考える

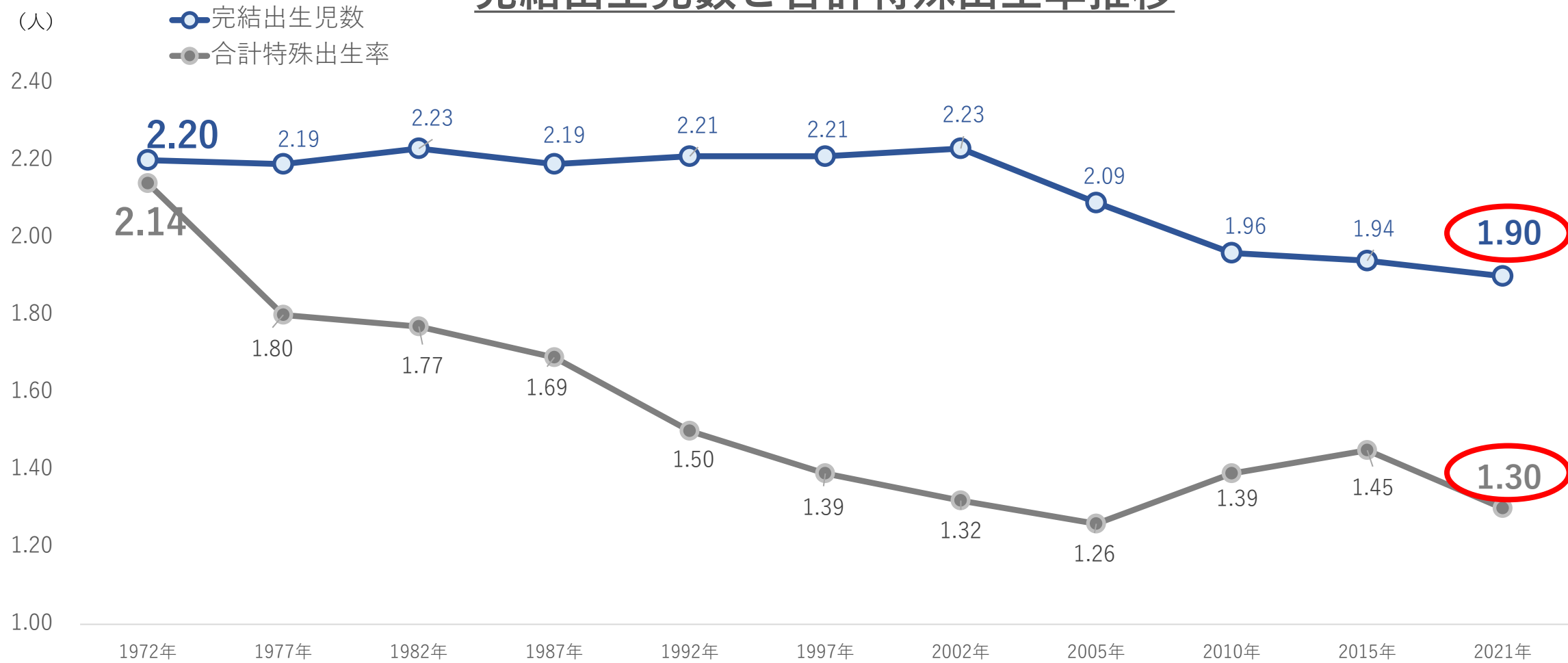
日本の婚姻組数と出生数の推移

日本の婚姻組数・出生数は年々減少し、約20年間でそれぞれ**30%以上の減少**となる



結婚カップルからの出生数は50年間変わらず約2.0人のまま

完結出生児数と合計特殊出生率推移



※出典：厚生労働省「令和4年人口動態統計（確定数）の概況」、国立社会保障・人口問題研究所「2021年の出生動向基本調査」

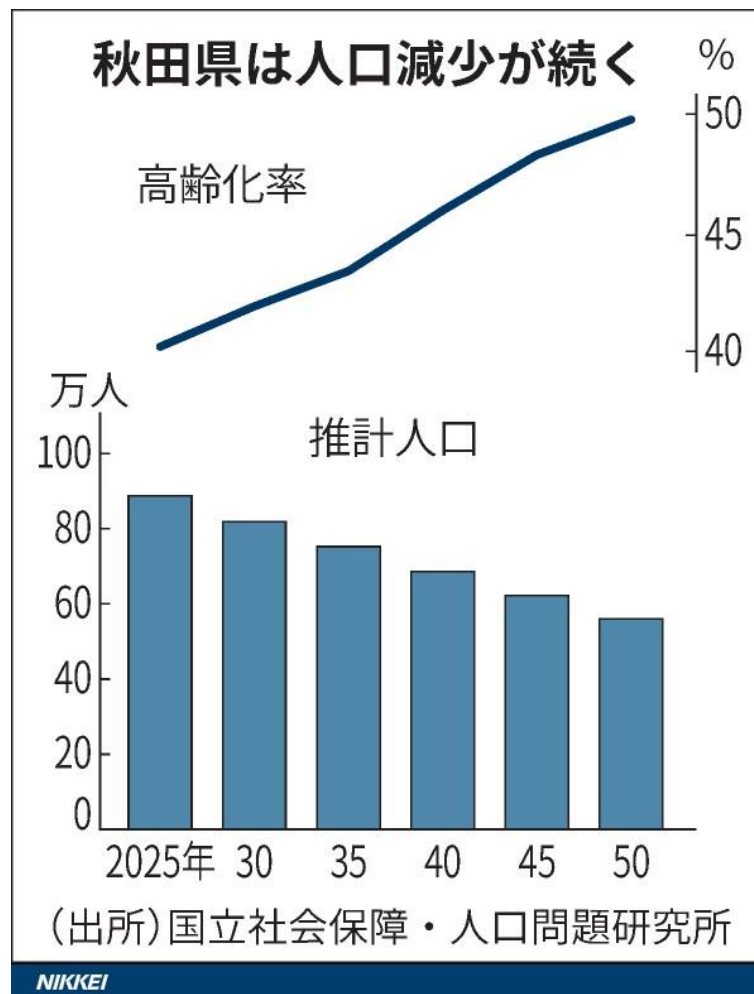
ワースト11位までの都道府県は10年で約4割減とハイスピードな出生減

【2013年～2023年 都道府県10年間 出生数減少率ワーストランキング】

ワースト	都道府県	2013年	2023年	減少数	減少率
1	秋田県	6,177	3,611	-2,566	41.5%
2	岩手県	9,231	5,432	-3,799	41.2%
3	福島県	14,546	9,019	-5,527	38.0%
4	青森県	9,126	5,696	-3,430	37.6%
5	静岡県	30,260	18,969	-11,291	37.3%
6	山形県	8,159	5,151	-3,008	36.9%
7	栃木県	15,588	9,958	-5,630	36.1%
8	新潟県	17,066	10,916	-6,150	36.0%
9	北海道	38,190	24,430	-13,760	36.0%
10	高知県	5,266	3,380	-1,886	35.8%
11	愛媛県	10,696	6,950	-3,746	35.0%

※人口動態総覧から算出

出生数減少率ワースト1の秋田県は、自然減・社会減共に進む



2017年4月に100万人を下回ってから
7年余りで**90万人を割る（東北初）**

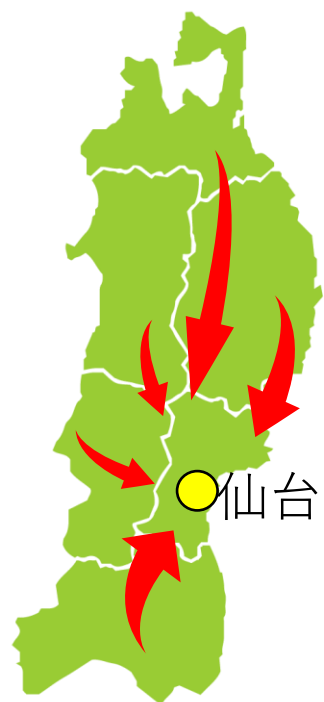
消滅可能性自治体に秋田市の他24市町村が該当
(2020年から2050年の間に若年女性が半分以下に減る自治体)

出典：「秋田県の人口90万人割れ 7月1日、東北6県で初」
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCC071300X00C24A7000000/>

人口は東北5県から仙台へ流出。仙台の人口は首都圏へ流出

東北の総転出数41,452名のうち
31%(13,048名)が仙台へ転入

仙台の総転出数38,348名のうち
33%(12,727名)が首都圏に転出



出典：住民基本台帳人口による社会動向（R4）

社会増ではあるものの地元人口の流出を防ぐことが重要課題

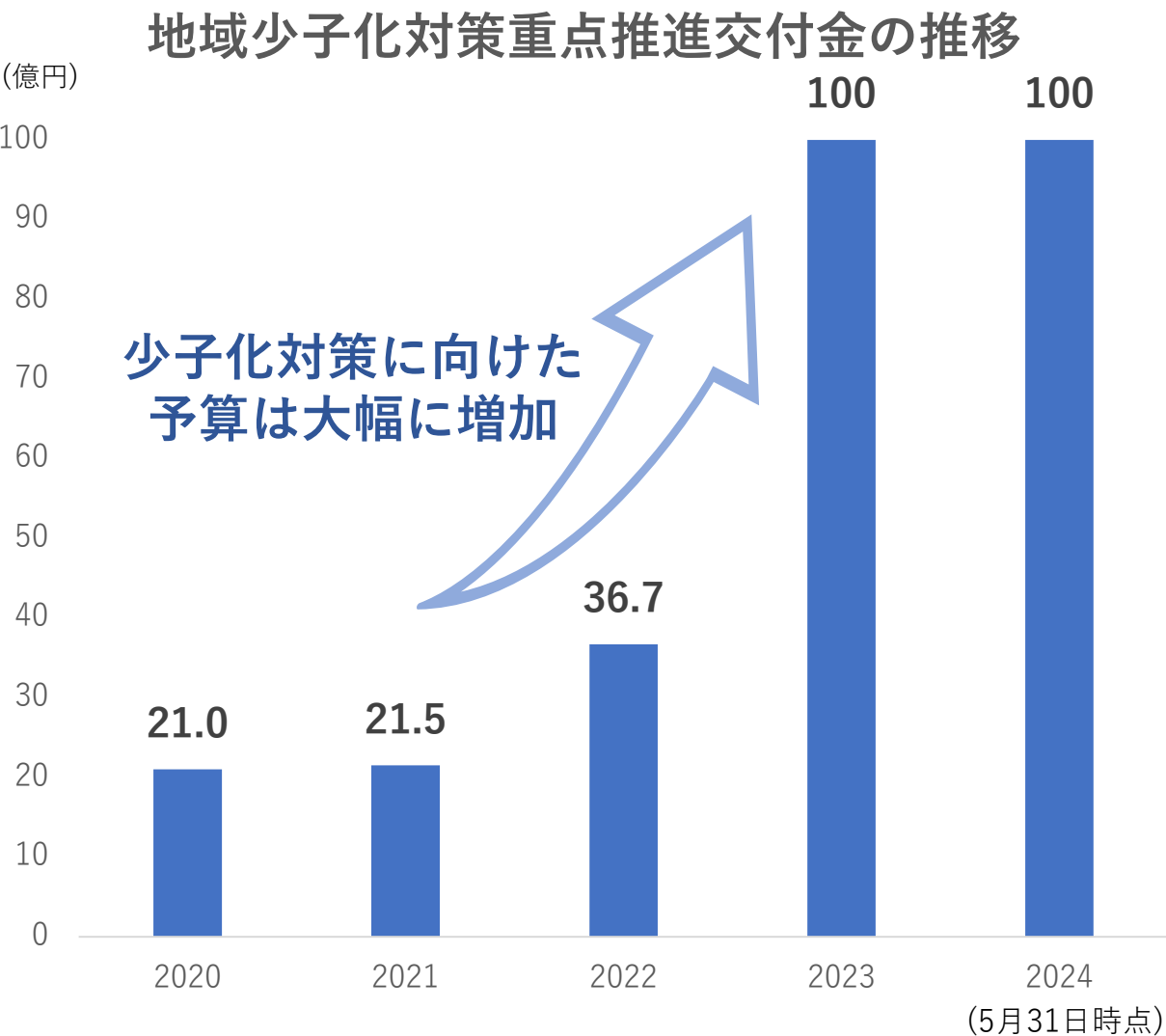
2019年以降愛知県が転出超過エリアに転じ、東京一極集中への貢献エリアに
（首都圏の集中人口の10%が愛知県からの移動による純増）

※東京圏に就職する女性が増え、中京圏エリアも出生減率ワースト上位
（静岡5位、岐阜14位、三重15位）にあがってきている



2027年の東京～名古屋間のリニア開通（予定）
による「ストロー効果」が懸念されており、
労働市場の整備が東京圏より遅れたままの場合
女性社会減が加速する可能性が高い

子ども家庭庁の地域少子化対策重点推進交付金は年々増加



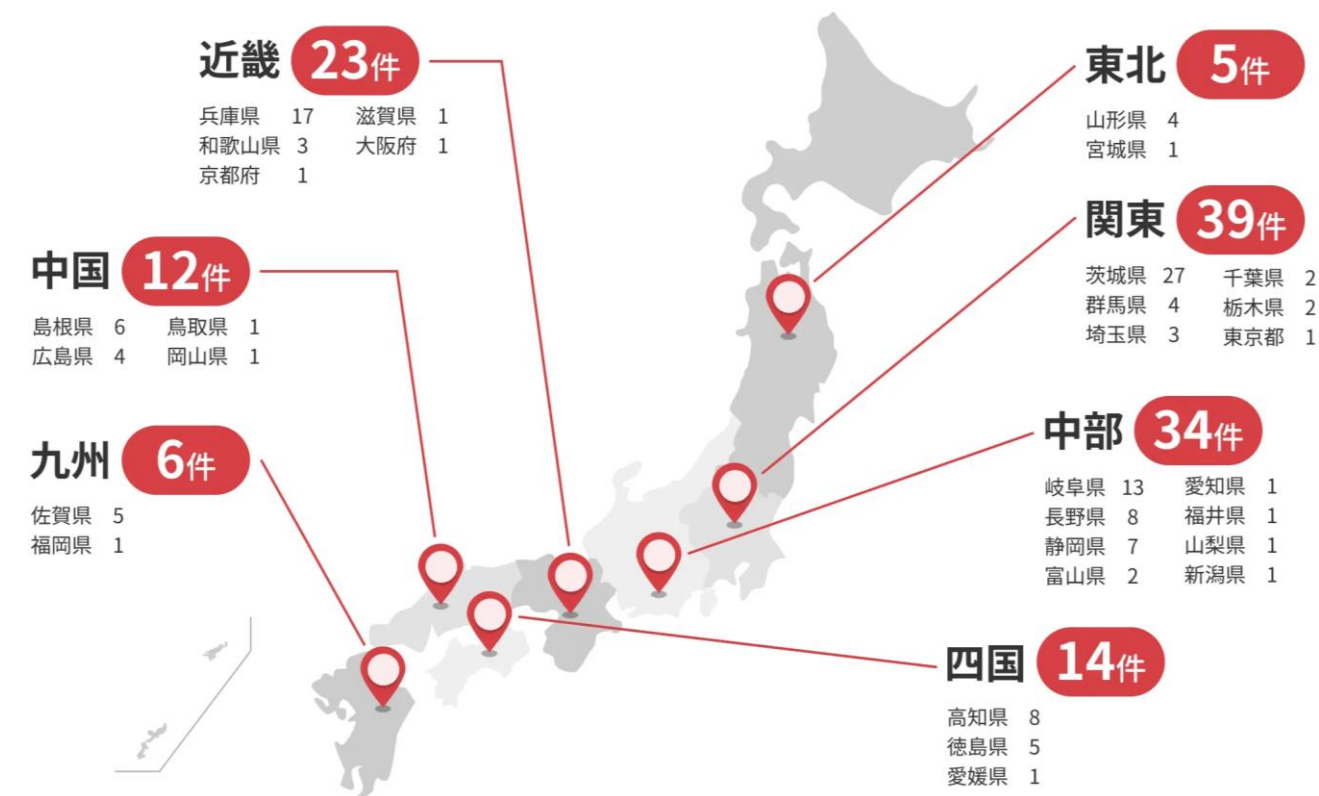
地域婚活支援重点推進事業の主な内容

- 自治体間の連携を伴う取り組み
- AIを始めとするマッチングシステムの高度化
- 地域の婚活支援ボランティア・事業者等を活用した伴走型結婚支援の充実**
- 客観データ等に基づく地域課題の分析を踏まえた結婚支援推進モデル事業
- 若い世代向けの総合的なライフデザインセミナー

↓

伴走型結婚支援＝結婚相談所事業が補助対象となり婚活支援の重要性が認知され始める

自治体に対する婚活支援の開催実績は全国130件以上



企画・イベント



企画・集客・運営 マッチング後の対応までフルサポート

- ・ワーケーション婚活ツアー
- ・メタバース婚活
- ・町おこし婚活パーティー

etc.

研修・セミナー



独身男女、自治体を対象にした 各種セミナーの実施

- ・自治体向け「成果の出る結婚支援」
- ・仲人向け「スキルアップ・育成研修」
- ・独身向け「婚活力アップ身だしなみ講座」
- ・個人情報トラブル防止セミナー

etc.

※IBJグループにおける各種受託実績を集計した合算値となり、セミナーやイベントの開催本数を1件としてカウントし算出
 ※2024年5月時点（集計期間：IBJ 2014年～以降、ZWEI 2019年～以降）



5

セグメント別サマリー

(百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額	成長率
売上高	834	912	+ 78	+ 9.4%
事業利益	583	601	+ 18	+ 3.1%
利益率	69.9%	65.9%	—	—

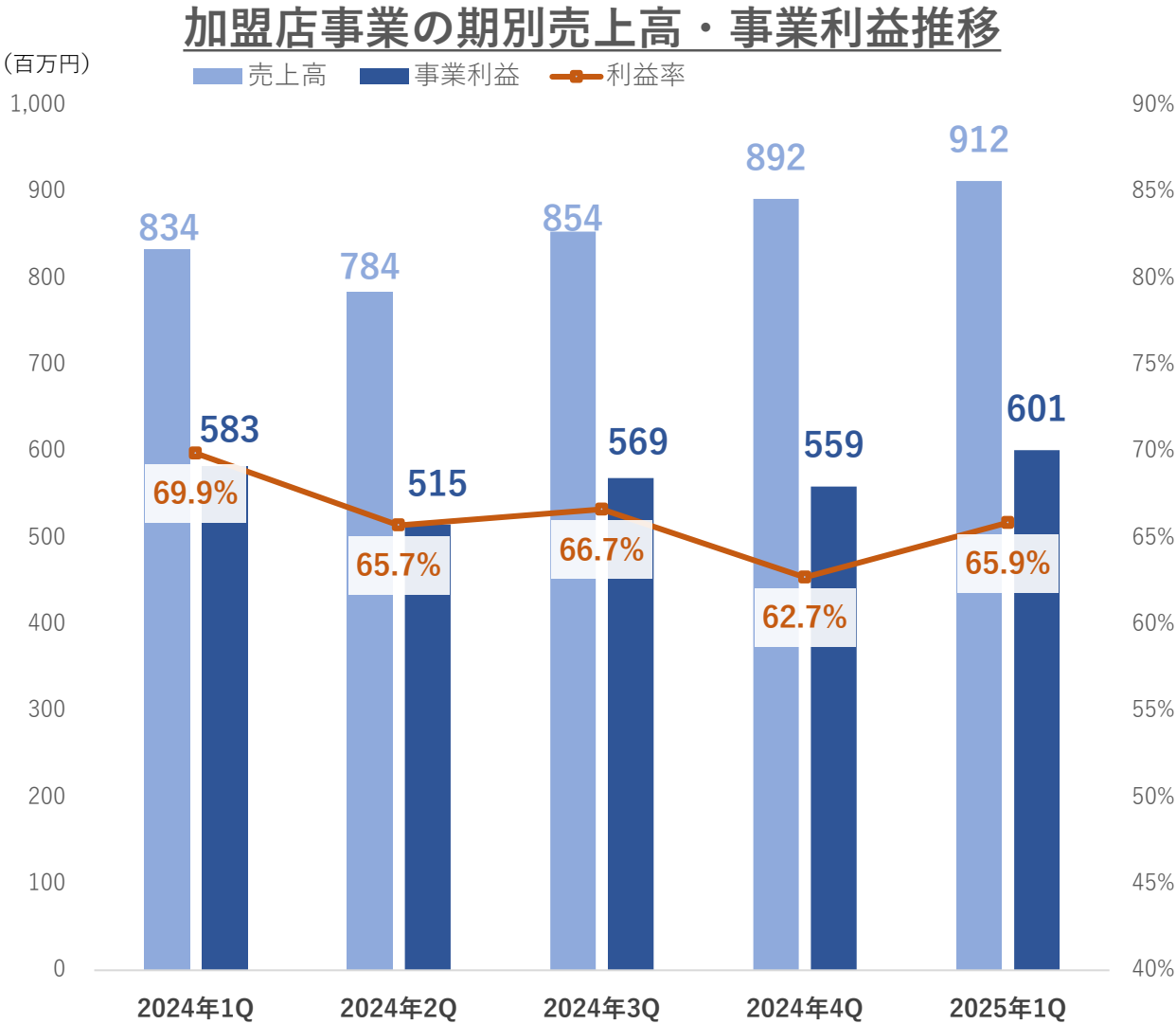
※事業利益は、営業利益より内部取引調整を行い、減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費を加えた数値

加盟店事業

結婚相談所数・会員数ともに増加し、プラットフォーム全体の規模拡大。さらに1Qは新規入会者数が特に好調で着実な増収増益を実現。

開業支援事業

加盟金値上げ前の駆け込み需要で12月に契約が集中し、1～2月はその反動を受ける形で新規開業件数が減少。一方で値上げ効果により開業1件における単価は向上。なお、前年1Qにはオーネットの加盟金(1億円)の一過性収益があり、それらを除けば昨対比で増収増益となる。



(百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額	成長率
売上高	2,138	2,305	+ 166	+ 7.8%
事業利益	469	581	+ 112	+ 23.9%
利益率	22.0%	25.2%	—	—

※事業利益は、営業利益より内部取引調整を行い、減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費を加えた数値

IBJメンバーズ

IBJ Matching(婚活パーティー)との連携強化によってパーティー経由の入会者数は2024年 1 Q比較で+12.0%の増加。入会時の追加オプション販売も継続して行い顧客単価向上。

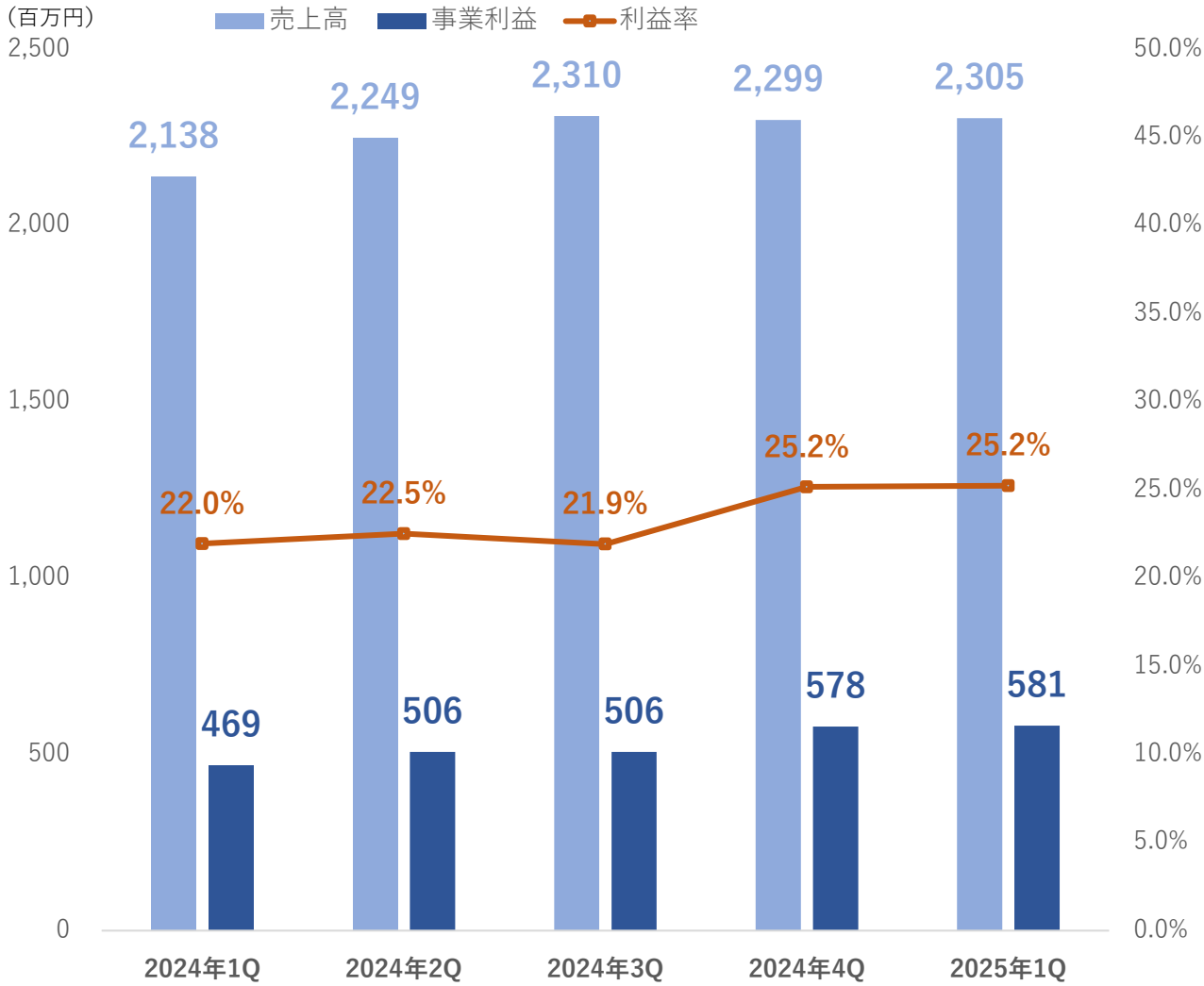
ZWEI

入会者数は前年同期比で+16.3%と好調に推移。1 Q は成婚数が増加し売上利益ともに成長。

サンマリエ

昨年 4 Qよりおこなったパーティー経由の入会営業への注力が奏功し、サンマリエ単体の事業利益は+19.7%の増加。営業スタッフの採用育成も進め、さらなる業績拡大を目指す。

直営店事業の期別売上高・事業利益推移



(百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額	成長率
売上高	413	371	△42	△10.2%
事業利益	60	90	+ 30	+ 50.0%
利益率	14.6	24.5%	—	—

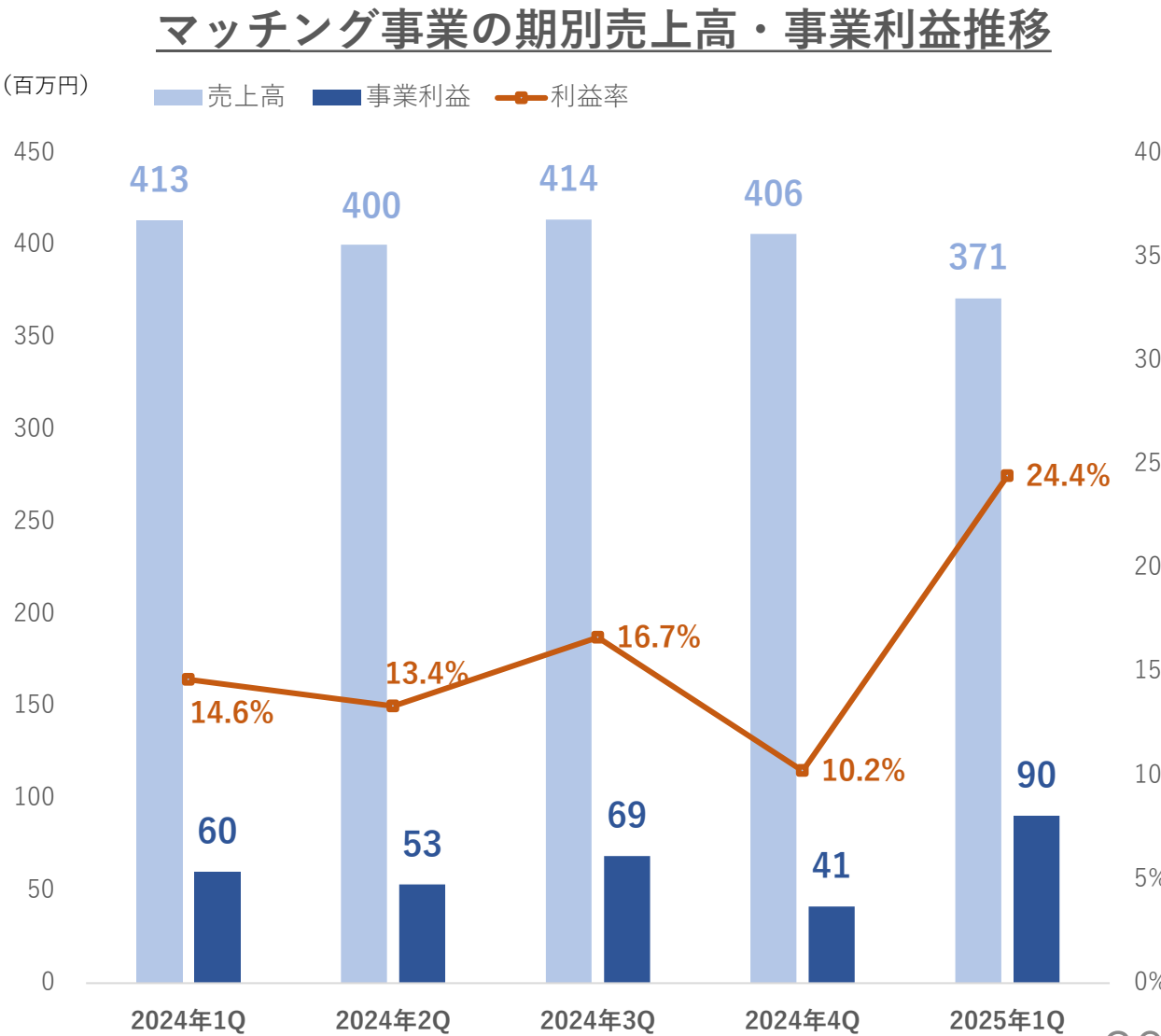
※事業利益は、営業利益より内部取引調整を行い、減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費を加えた数値

パーティー事業

IBJ Matchingにおける新規顧客に向けたキャンペーン効果で参加者数・開催本数はともに前年同期比で増加。
2024年より実施しているプレミアムパーティーの効果に加えマーケティングの見直しによって収益性が向上。
さらに、IBJメンバーズ・サンマリエへの送客を視野に入れた企画設計などによって直営店事業との連携強化を目指す。

アプリ事業

売上高は微減したものの、広告費のカットによって利益は微増。
引き続き自治体や新たな領域へのアプローチを強化し、サービス開発を行うことで、業績成長を目指す。



(百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額	成長率
売上高	241	433	+ 191	+ 79.1%
事業利益	88	176	+ 88	+ 99.9%
利益率	36.5%	40.8%	—	—

※事業利益は、営業利益より内部取引調整を行い、減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費を加えた数値

ウェディング・保険・住まい・フォト

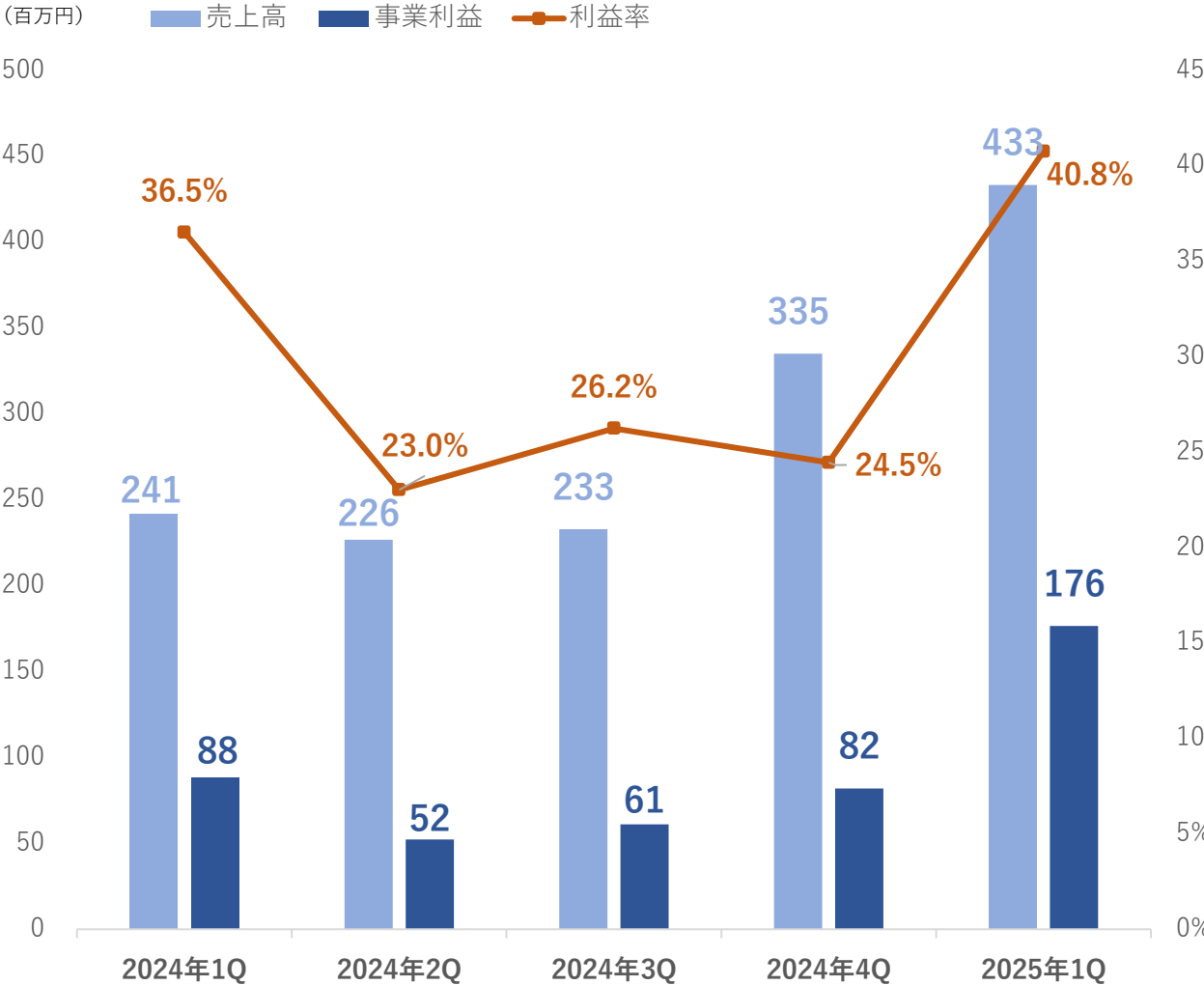
2024年の成婚組数増加と直営店との連携(送客)強化によってウェディング・保険・住まいの利用者が増加。
特にライフデザインサービスの入口にあたるウェディング事業の成約件数は前年同期比で+41.5%となり、連動して保険・住まいにおいても利用者が増加する見込み。

デコルテ・ホールディングスとの資本業務提携については次ページにて記載

投資

投資案件(投資有価証券の配当、売却、時価評価)等によって売上高124百万円、事業利益約73百万円の寄与。

ライフデザイン事業の期別売上高・事業利益推移



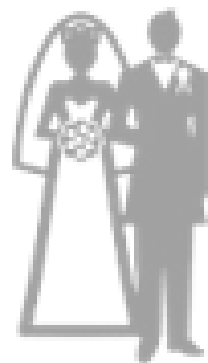
フォトウェディングの大手、デコルテホールディングスと資本業務提携
顧客への提案先増加によって、**ウェディング事業の更なる成約件数増加が見込まれる**



年間成婚組数(2024年実績)

16,379組

(うち確認ベース7,918組)



既存送客
ライン

提携結婚式場

成約件数980件(2024年実績)

フォトウェディングの
ニーズ取り込み

DE & Co.

DECOLTE & Company

フォトウェディングスタジオ数

全国**23店舗**

“費用を抑えつつも記念を残したい”というニーズに対応し、
成婚後の顧客接点を拡張・収益化する導線を構築

(百万円)	2024年 1 Q	2025年 1 Q	増減額	成長率
売上高	625	792	+ 167	+ 26.7%
事業利益	71	126	+ 55	+ 77.7%
利益率	11.4%	16.0%	—	—

※事業利益は、営業利益より内部取引調整を行い、減価償却費+のれん償却費+長期前払費用償却費を加えた数値

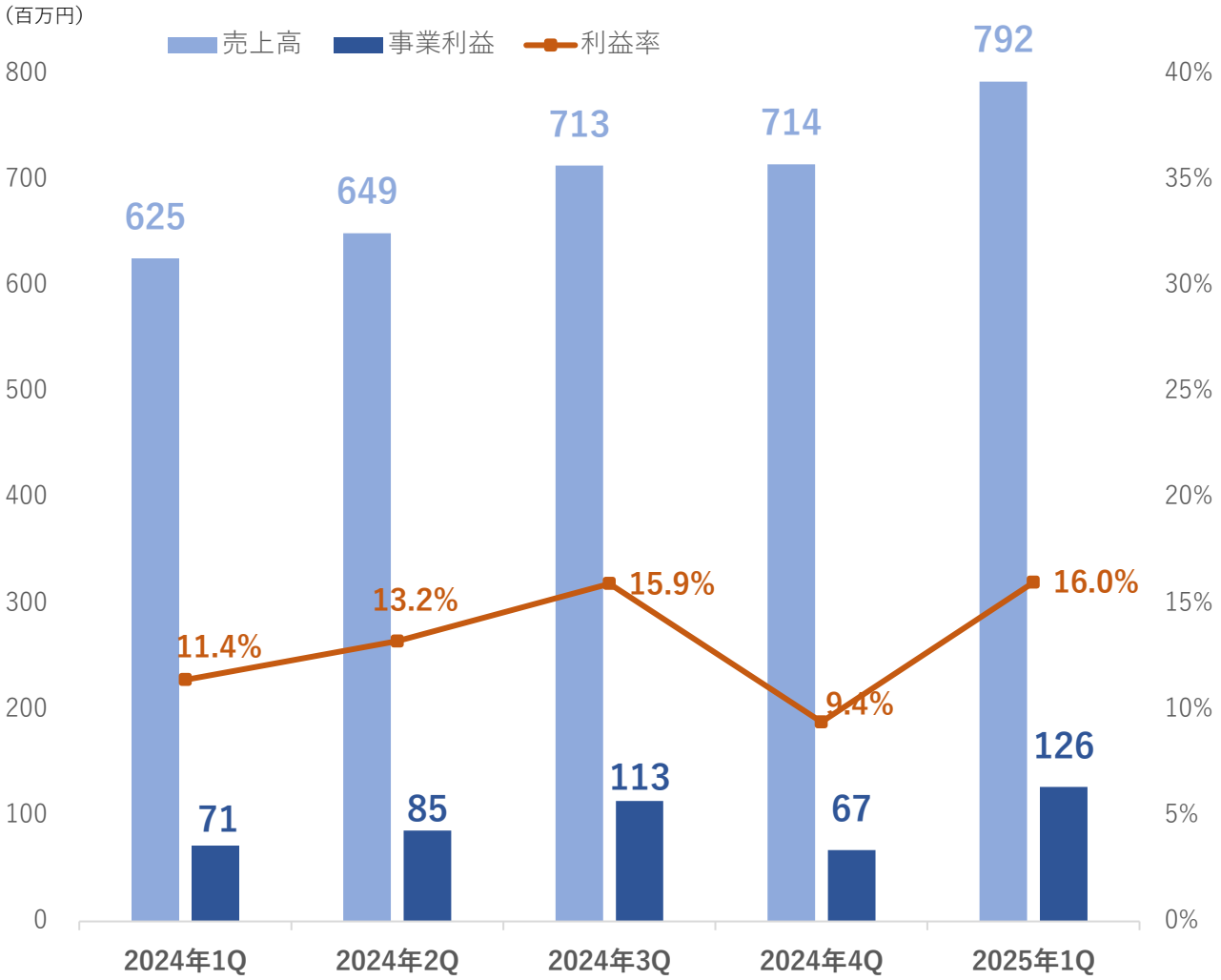
語学コミュニティ

韓国語学校の「K Village 韓国語」の生徒数は増加しており1 Q末時点の生徒数は15,377名(YoY + 15.0%)。引き続き新規出店を行いながら規模拡大を目指す。

音楽コミュニティ

ボイストレーニング・ダンススクールなどを行う「NAYUTAS(ナユタス)」はFC展開に注力し新規の開校を順調に増やし続ける。1 Q末時点のFC校舎数は72校となり、前年同期比で+ 43校舎と急成長を遂げており、FCの新規開業を強化し事業規模拡大を目指す。

K Village事業の期別売上高・事業利益推移





6 参考資料

損益計算書(P/L)

(単位：百万円)	2024年					2025年					YoY (増減額)	YoY (増減率)
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
売上高	4,254	4,311	4,525	4,647	17,739	4,815	—	—	—	—	+560	+13.2%
売上原価	294	296	317	367	1,276	432	—	—	—	—	+137	+46.5%
売上総利益	3,959	4,014	4,208	4,280	16,463	4,383	—	—	—	—	+423	+10.7%
販売費及び一般管理費	3,295	3,408	3,489	3,690	13,884	3,376	—	—	—	—	+80	+2.4%
営業利益	663	606	719	589	2,579	1,006	—	—	—	—	+342	+51.7%
営業外収益合計	3	5	△1	4	11	3	—	—	—	—	△0	△7.2%
営業外費用合計	5	5	6	11	28	10	—	—	—	—	+5	+88.8%
経常利益	662	606	711	581	2,561	999	—	—	—	—	+337	+51.0%
特別利益合計	82	1	—	1	85	—	—	—	—	—	—	—
特別損失合計	—	23	0	345	368	12	—	—	—	—	—	—
親会社株主に帰属する 純利益	481	385	450	206	1,523	614	—	—	—	—	+133	+27.7%

貸借対照表(B/S)

(単位：百万円)	2024年1Q	2024年 4Q	2025年1Q	増減額 (前年通期比)	増減率 (前年通期比)	増減要因
流動資産	6,170	8,918	7,732	△1,185	△13.3%	
うち現金及び 預金	2,489	4,198	2,829	△1,369	△32.6%	有価証券等取得のため
固定資産	10,134	9,547	11,678	+2,131	+22.3%	投資有価証券等取得およびのれん 発生のため
資産合計	16,305	18,465	19,411	+945	+5.1%	
流動負債	5,426	5,220	6,712	+1,491	+28.6%	短期借入金増加のため
固定負債	3,261	4,274	3,350	△923	△21.6%	
負債合計	8,687	9,495	10,063	+568	+6.0%	
純資産合計	7,617	8,970	9,347	+377	+4.2%	
負債純資産合計	16,305	18,465	19,411	+945	+5.1%	
自己資本比率	43.5%	45.4%	44.9%	—	—	

事業別売上高・事業利益

(単位：百万円)		2024年					2025年					YoY(増減額)	YoY(増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
加盟店事業	売上高	834	784	854	892	3,365	912	—	—	—	—	+78	+9.4%
	L開業支援事業	419	344	388	392	1,545	370	—	—	—	—	△49	△11.7%
	L加盟店事業	414	440	465	499	1,819	542	—	—	—	—	+127	+30.8%
	事業利益	583	515	569	559	2,227	601	—	—	—	—	+18	+3.1%
	L開業支援事業	269	192	222	205	889	187	—	—	—	—	△82	△30.5%
	L加盟店事業	313	323	347	354	1,338	414	—	—	—	—	+100	+32.1%
直営店事業	売上高	2,138	2,249	2,310	2,299	8,999	2,305	—	—	—	—	+166	+7.8%
	事業利益	469	506	506	578	2,062	581	—	—	—	—	+112	+23.9%
マッチング事業	売上高	413	400	414	406	1,634	371	—	—	—	—	△42	△10.2%
	Lパーティー事業	230	217	229	230	908	215	—	—	—	—	△14	△6.5%
	Lアプリ事業	182	182	184	175	725	155	—	—	—	—	△27	△15.0%
	事業利益	60	53	69	41	224	90	—	—	—	—	+30	+50.0%
	Lパーティー事業	22	20	32	17	93	48	—	—	—	—	+25	+114.9%
	Lアプリ事業	37	33	36	23	130	42	—	—	—	—	+4	+11.2%
ライフデザイン事業	売上高	241	226	233	335	1,037	433	—	—	—	—	+191	+79.1%
	事業利益	88	52	61	82	283	176	—	—	—	—	+88	+99.9%
K Village事業	売上高	625	649	713	714	2,703	792	—	—	—	—	+167	+26.7%
	事業利益	71	85	113	67	338	126	—	—	—	—	+55	+77.7%

(期別)		2024年					2025年					YoY (増減)	YoY (増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
結婚相談所事業 (加盟店+直営店)	結婚相談所数※	4,211	4,317	4,428	4,502	—	4,541	—	—	—	—	+ 330	+ 7.8%
	新規開業件数	225	235	248	256	964	206	—	—	—	—	△19	△8.4%
	新規入会者数	13,639	16,280	17,161	17,225	64,305	18,296	—	—	—	—	+ 4,657	+ 34.1%
	└加盟店	8,624	10,649	11,352	12,275	42,900	12,653	—	—	—	—	+ 4,029	+ 46.7%
	└直営店	5,015	5,631	5,809	4,950	21,405	5,643	—	—	—	—	+ 628	+ 12.5%
	IBJ登録会員数※	87,297	91,318	94,763	94,167	—	96,449	—	—	—	—	+ 9,152	+ 10.5%
	└加盟店	60,915	63,637	65,727	65,777	—	68,029	—	—	—	—	+ 7,114	+ 11.7%
	└直営店	26,382	27,681	29,036	28,390	—	28,420	—	—	—	—	+ 2,038	+ 7.7%
	IBJ課金会員数※	58,681	61,695	66,476	70,697	—	74,088	—	—	—	—	+ 15,407	+ 26.3%
	└加盟店	36,281	38,472	42,348	46,213	—	49,599	—	—	—	—	+ 13,318	+ 36.7%
	└直営店	22,400	23,223	24,128	24,484	—	24,489	—	—	—	—	+ 2,089	+ 9.3%
	お見合い件数	205,706	220,157	230,081	232,026	887,970	243,614	—	—	—	—	+ 37,908	+ 18.4%
	└加盟店	125,561	135,712	143,265	145,843	550,381	157,954	—	—	—	—	+ 32,393	+ 25.8%
	└直営店	80,145	84,445	86,816	86,183	337,589	85,660	—	—	—	—	+ 5,515	+ 6.9%

(期別)		2024年					2025年					YoY (増減)	YoY (増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
マッチング事業	パーティー参加者数	70,610	74,525	82,143	79,443	306,721	68,980	—	—	—	—	△1,630	△2.3%
	パーティー開催本数	6,956	7,967	8,746	7,744	31,413	5,695	—	—	—	—	△1,261	△18.1%
	マッチング人数(アプリ)	312,308	318,044	310,124	256,394	1,196,870	197,482	—	—	—	—	△114,826	△36.8%

(期別)		2024年					2025年					YoY (増減)	YoY (増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
ライフデザイン事業	ウェディング成約件数	246	234	243	257	980	348	—	—	—	—	+102	+41.5%
	保険成約件数	361	337	327	349	1,374	435	—	—	—	—	+74	+20.5%
	セルフフィット お見合い写真撮影件数	1,403	2,380	2,523	2,171	8,477	2,350	—	—	—	—	+947	+67.5%

(期別)		2024年					2025年					YoY (増減)	YoY (増減率)
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
K Village事業	K village(韓国語)生徒数	13,374	13,900	14,415	14,529	—	15,377	—	—	—	—	+2,003	+15.0%
	NAYUTAS(ポイトレ) 生徒数	2,535	3,523	4,473	5,287	—	6,426	—	—	—	—	+3,891	+153.5%
	NAYUTAS(ポイトレ) FC校舎数	29	38	48	56	—	72	—	—	—	—	+43	+148.3%

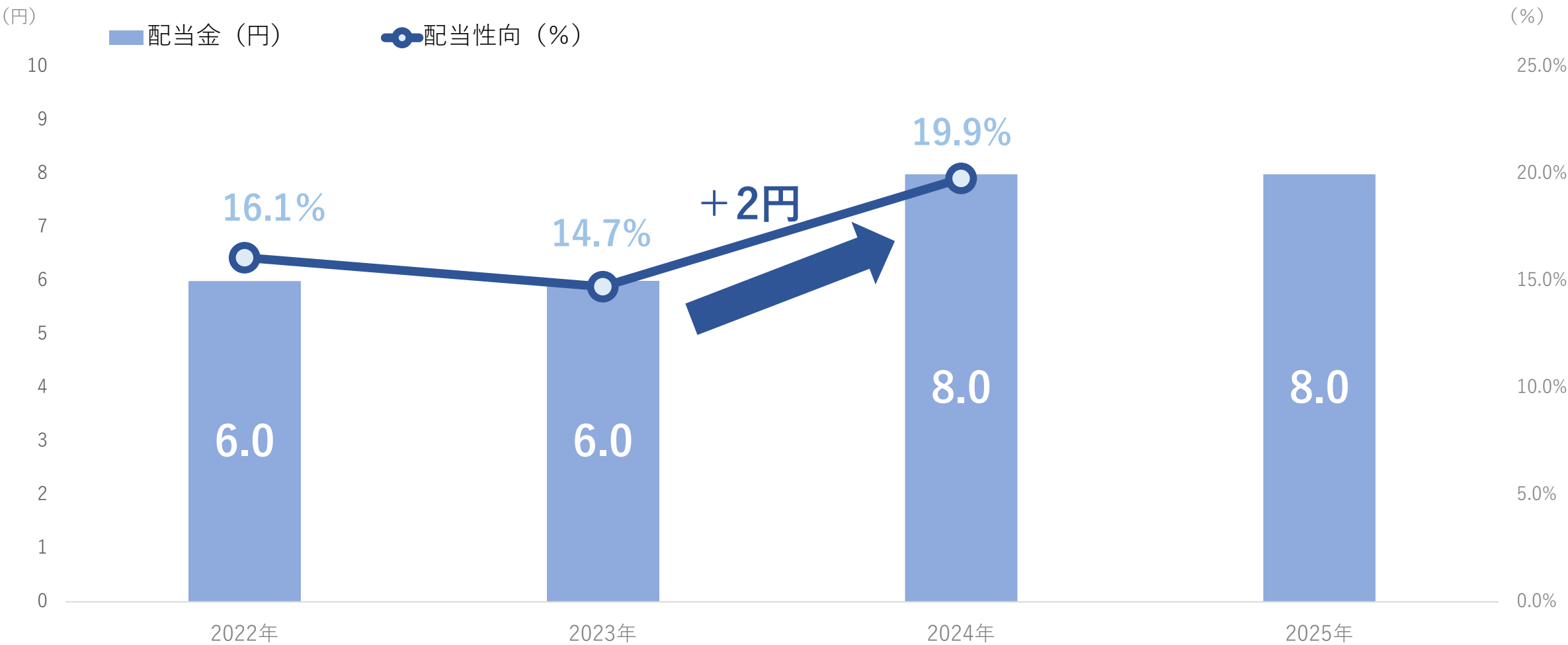
※ IBJごはんデートのサービス終了に伴いパーティー参加者数及びパーティー開催本数はYoYで減少
※保険の成約件数は1商品成約ごとに計上、1顧客が2つの商品を成約した場合は2件
※K Village事業の生徒数は各Q末時点

当初よりもストレッチな目標値となるも、着実な進捗状況

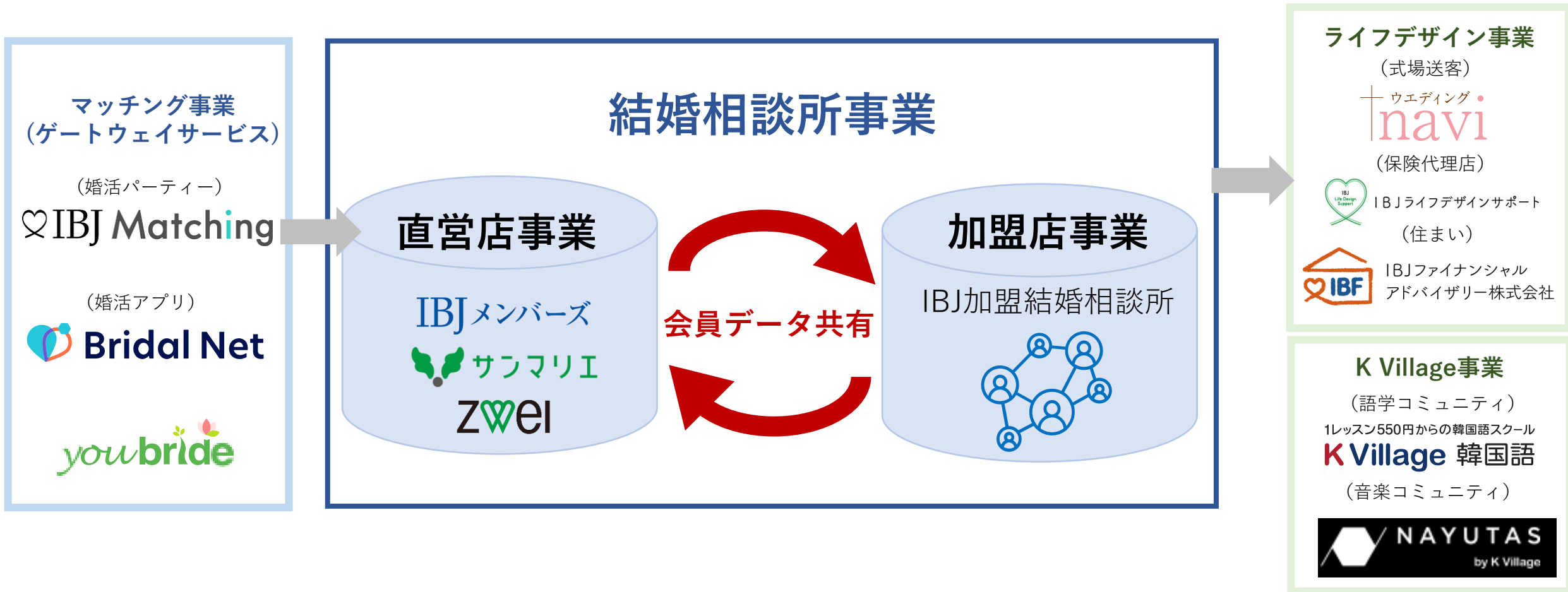
	2024年実績	2027年(見直し後)	進捗率
売上高	177億円	240億円	73.8%
営業利益	25億円	40億円	62.5%
成婚組数	16,379組 (うち確認ベース7,918組)	20,000組 (うち確認ベース10,000組)	81.9% (79.2%)
結婚相談所数	4,502社	7,000社	64.3%
IBJ課金会員数	70,697名	140,000名	50.5%

積極的な株主還元を目指し、業績推移による配当金の見直しも前向きに検討

配当金・配当性向(連結)推移



「直営店＋加盟店」による日本最大の婚活プラットフォーム運営 結婚相談所事業を中心に周辺事業も成長する独自のビジネスモデル

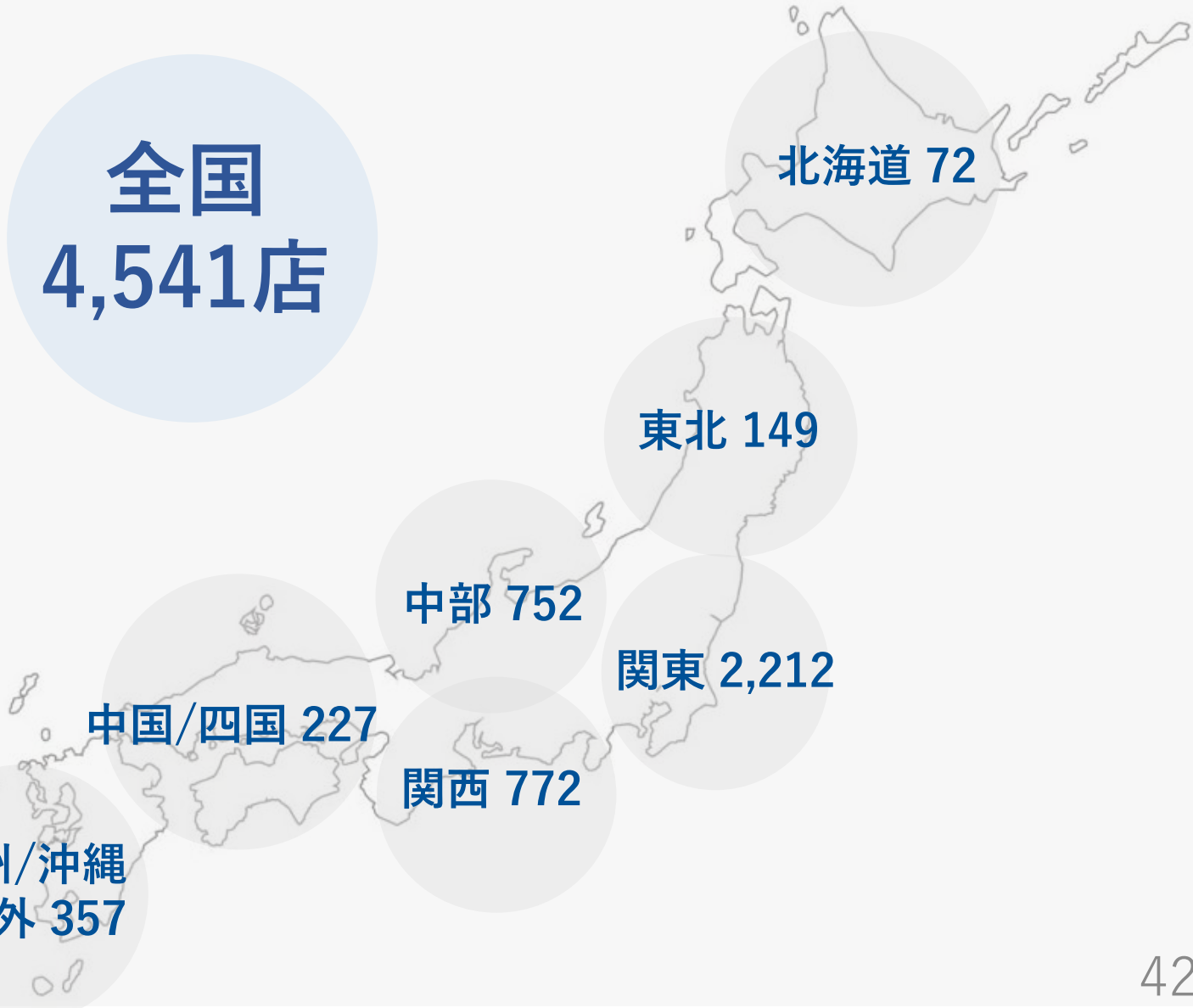


「マッチング事業」は「結婚相談所事業」のゲートウェイサービス、
「ライフデザイン事業」は結婚相談所利用者をターゲットにしたサービス

地域に根差した加盟店網、日本最大の婚活プラットフォームを持つ

日本国内の加盟店数(FC)では
大手企業に連なり4位となる※

順位	ブランド	FC店舗数
1	セブン-イレブン	21,170店
2	ファミリーマート	14,765店
3	ローソン	14,439店
4	IBJ	4,541店
5	マクドナルド	2,102店

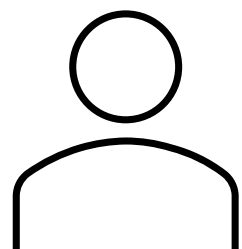


IBJのプラットフォームを用いた
日本全国での婚活支援を実現

※他社FC店舗数は株式会社ビジネスチャンス「ビジネスチャンス2024年10月号」より引用
※IBJ加盟店数は2025年3月末時点のものを使用

直営店事業

IBJ直営店会員



初期費用：9~30万円
月会費：1.5万円
成婚料：20万円

※一人当たりの価格

成婚サポート



仲人

【直営店事業】

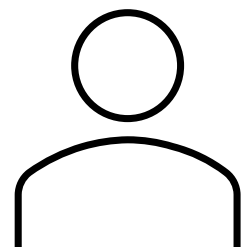
IBJメンバーズ

サマリエ

zwei

加盟店事業

IBJ加盟店会員

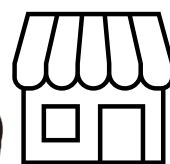


初期費用：10万円～
月会費：1万円
成婚料：20万円

※価格設定は加盟店ごとに異なる
※一人当たりの価格

成婚サポート

IBJ加盟店



仲人

加盟金：個人200万円
(開業金) 法人400万円
月会費※：平均単価3万円

※相談所ごとの会員数に応じて異なる

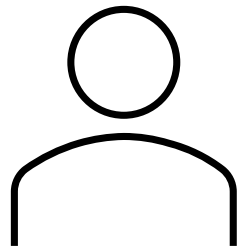
システムとノウハウ

【加盟店事業】

IBJ

パーティー事業

参加者

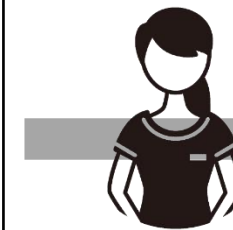


パーティー参加費(1開催)
男女平均 約3,000円

♡IBJ Matching

・店舗型パーティー
婚活パーティー専用ラウンジでの開催

・エンタメパーティー
会場にとらわれず、多種多様な会場で開催
例:水族館、花火大会etc



直営店事業へ送客

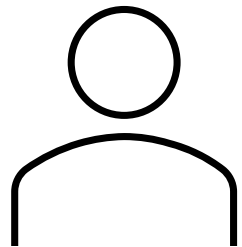
IBJメンバーズ
サマリエ



マッチング

アプリ事業

アプリ会員



月会費
2,000～5,380円

※追加オプションなどで変動

入会から出会いまでを
サポート

 Bridal Net

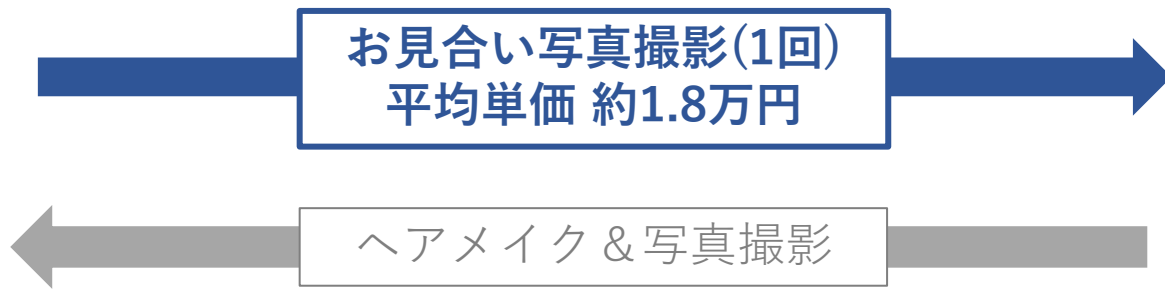
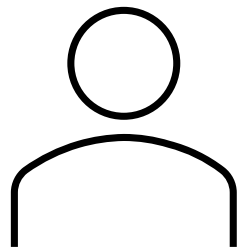

婚活意欲の高い
会員を送客

♡IBJ Matching

直営相談所

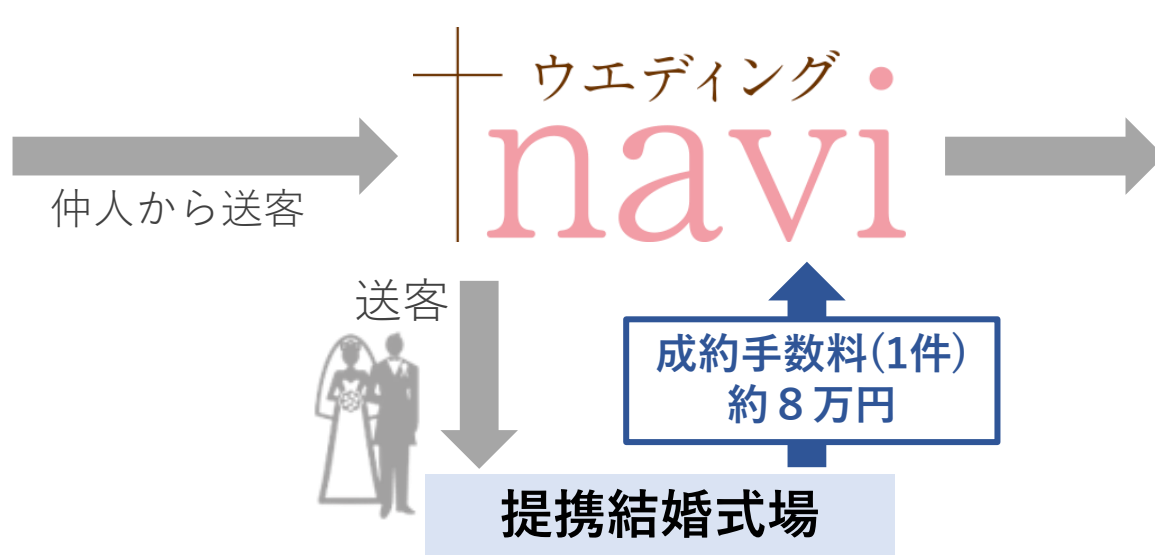
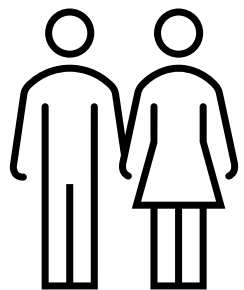
結婚相談会員向け

結婚相談所
活動会員



成婚カップル向け

成婚カップル



保険・住まいの販売



IBJライフデザインサポート



IBJファイナンシャル
アドバイザー株式会社

未婚化・少子化問題解決に貢献し、社会・経済・環境に配慮した事業運営と持続可能な成長の実現を目指す

IBJサービスから結婚カップルを生み出す

社会問題	解決する事項	KPI
①高齡化問題	加盟店数増、仲人数増 (シニア層の雇用促進、孤独化対策)	結婚相談所数7,000社 IBJ課金会員数14万名
②地方問題	加盟店数増、地方会員数増 (地方創生、事業承継問題)	
③少子化対策	会員数増、成婚組数増 (未婚化対策、出生数UP)	成婚組数20,000組 (うち確認ベース10,000組)

E (環境)			S(社会)			G (ガバナンス)		
マテリアリティ	ゴール	ターゲット	マテリアリティ	ゴール	ターゲット	マテリアリティ	ゴール	ターゲット
・環境に配慮した事業運営 (操業の環境効率)	7 エネルギーを効率的に そしてクリーンに	7.3	・安全な出会いの場の提供 (データセキュリティ、個人情報保護)	4 新たな知識を 身につける	4.4	・行動規範	16 平和と公正を すべての人に	16.3
電力消費削減 (残業削減・LED照明導入)	13 気候変動に 具体的な対策を	13.1	・専門性の高い人材確保と人材育成 (ダイバーシティ&インクルージョン、育成プログラム)	8 働きがいを 増進させる	8.1	・コーポレートガバナンス		16.5
紙使用量削減 (ペーパーレス化)			・企業市民活動 (コミュニティへの貢献) (地方企業・地方銀行、自治体との連携で婚活事業活性化)	10 人やモノの移動を 効率化する	8.2	機動的かつ弾力的な経営と 経営監視機能の充実により 経営の健全性・透明性を確保		16.6
				16 平和と公正を すべての人に	8.5			16.7
					10.3			
					16.3			

2006	・ 株式会社IBJ設立、結婚相談所プラットフォーム事業を開始 ・ 前身企業より、ブライダルネット事業と婚活パーティー事業（IBJ Matching）を承継
2012	・ 大阪証券取引所（現東京証券取引所）JASDAQ市場に株式上場
2014	・ 東京証券取引所 市場第二部へ市場変更
2015	・ 東京証券取引所 市場第一部へ銘柄指定
2018	・ 不動産事業を運営するIBJファイナンシャルアドバイザー株式会社を設立
2019	・ 株式会社サンマリエと株式会社 K Villageをグループ会社化
2020	・ 株式会社ZWEIをグループ会社化
2022	・ 東京証券取引所 プライム市場に移行
2023	・ 株式会社オーネットとの資本業務提携
2024	・ 結婚相談所数が4,500社を突破
2025	・ デコルテホールディングスと資本業務提携

会社概要

会社名	株式会社IBJ	
設立	2006年2月	
所在地	東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウエスト12・17F	
従業員数	1,229名（2025年3月）	
役員	代表取締役社長	石坂 茂
	取締役副社長	土谷 健次郎
	取締役	横川 泰之
	社外取締役	梅津 興三
	社外取締役	村上 芽
	社外取締役	佐藤 舞
	常勤監査役	二ツ矢 有紀
	監査役	寺村 信行
	監査役	米田 耕一郎
上場市場	東証プライム市場（6071）	



東証プライム市場(証券コード6071)

株式会社IBJ / IBJ,Inc

〒160-0023

東京都新宿区西新宿1-23-7

新宿ファーストウエスト 12・17F

この資料は投資の参考に資するため、当社（以下、当社）の現状をご理解頂くことを目的として当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2025年3月末現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

IR専用LINE公式アカウントにて
IR情報の配信・Q&Aを行っております



友だち追加はこちらから



人と人をつなぐのは、人だと思う。