



2025 年 5 月 1 日

会 社 名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号：6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画室室長 高根 生吹
(電話：080-7027-0983)

株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2025 年 4 月次 KPI 報告について

	2024 年 4 月	2025 年 4 月(速報値)	増減数	増減率
結婚相談所数	4,260 社	4,528 社	+268 社	+6.3%
IBJ 登録会員数	87,874 名	97,749 名	+9,875 名	+11.2%
IBJ 課金会員数	59,249 名	75,056 名	+15,807 名	+26.7%
新規入会者数	4,767 名	6,403 名	+1,636 名	+34.3%
お見合い件数	71,695 件	85,469 件	+13,774 件	+19.2%
成婚組数 (うち確認ベース)	1,248 組 (634 組)	1,697 組 (735 組)	+449 組 (+101 組)	+36.0% (+15.9%)

2025 年 4 月の速報値において、結婚相談所数 4,528 社（前年同月比 +6.3%）、IBJ 登録会員数 97,749 名（+11.2%）と順調に増加し、プラットフォーム全体の規模は着実に成長しております。

特に新規入会者数は 6,403 名（+34.3%）と大幅に増加し、それに伴いお見合い件数（+19.2%）、成婚組数（+36.0%）と高水準で推移しております。新規入会者数の増加により会員の活動が促進され、事業全体の活性化と収益性の向上につながっています。

今後も活動会員の UX 向上と加盟店支援施策を強化することで、継続的な事業成長を目指してまいります。

<KPI 月次推移>

(2024 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,195	4,194	4,211	4,260	4,274	4,317	4,361	4,376	4,428	4,449	4,484	4,502
IBJ 登録会員数 (名)	86,450	87,144	87,297	87,874	89,620	91,318	92,825	94,022	94,763	94,614	95,736	94,167
IBJ 課金会員数 (名)	57,142	57,375	58,681	59,249	60,466	61,695	62,999	64,542	66,476	67,808	69,343	70,697
新規入会者数 (名)	4,616	4,418	4,605	4,767	5,607	5,906	5,577	5,767	5,817	5,693	5,812	5,720
お見合い件数 (件)	65,225	68,393	72,088	71,695	73,753	74,709	75,082	76,872	78,127	79,332	78,724	73,970
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,288 (627)	1,237 (580)	1,316 (627)	1,248 (634)	1,315 (635)	1,231 (596)	1,396 (726)	1,368 (634)	1,447 (672)	1,480 (692)	1,317 (651)	1,755 (839)

(2025 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月(速報)	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,523	4,520	4,541	4,528								
IBJ 登録会員数 (名)	94,275	95,586	96,449	97,749								
IBJ 課金会員数 (名)	70,959	72,126	74,088	75,056								
新規入会者数 (名)	6,062	5,992	6,242	6,403								
お見合い件数 (件)	77,141	79,323	87,150	85,469								
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,637 (741)	1,561 (726)	1,763 (780)	1,697 (735)								

2025 年 12 月期 増加率(昨年対比)	1 月	2 月	3 月	4 月(速報)	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数	+7.8%	+7.8%	+7.8%	+6.3%								
IBJ 登録会員数	+9.1%	+9.7%	+10.5%	+11.2%								
IBJ 課金会員数	+24.2%	+25.7%	+26.3%	+26.7%								
新規入会者数	+31.3%	+35.6%	+35.5%	+34.3%								
お見合い件数	+18.3%	+16.0%	+20.9%	+19.2%								
成婚組数 (うち確認ベース)	+27.1% +18.2%	+26.2% +25.2%	+34.0% +24.4%	+36.0% +15.9%								

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ 登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJ プラットフォームに登録している会員数。IBJ 課金会員数は IBJ が加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については IBJ プラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドの ZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数は IBJ プラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚の合算による確認ベースと IBJ プラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI 独自会員同士の成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算による婚約申し出ベースそれぞれの合算数(整数以下切り捨て)

※2025 年 2 月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEI とサンマリエにおける独自会員(IBJ プラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。