

決算説明資料

2025年7月期 3Q（第20期）

楽待 物件数
使いやすさ
利用者数 No.1

楽待株式会社
<https://rakumachi.co.jp>

会社ビジョン

公正な不動産投資市場を創造する

ユーザー評価：3.62※

不動産投資家の
支援

ユーザー評価：3.87※

中立的な視点で、基礎知識と
最新情報を提供する

不動産業界の
健全化

ユーザー評価：3.43※

公正な取引を推進し、
法令遵守の環境を作る

不動産情報の
透明性向上

ユーザー評価：3.49※

正確な物件情報を提供し、
適切な投資判断を促す

※ユーザー評価：自社調べ 5点満点（2024年10月8日）

20期経営方針

- 1 楽待の認知度を高め、No.1シェアをさらに拡大させる
- 2 YouTubeチャンネル登録者数100万人を達成し、新規事業を軌道に乗せる
- 3 上記方針を遂行するため積極的な採用活動を行う

決算のポイント

1 主力サービスの収益が順調に推移

2四半期連続で**過去最高の営業収益・営業利益を達成**

2 価格改定により一時的に減少した掲載サービス加盟店数が回復

3Q末時点で**過去最高の5159店**を記録

3 株主還元として2025年4月15日から5億円を上限とする**自己株式の取得**を実施

5月末までに約3億円分の取得が完了

4 当社サーバーへの不正アクセスが発生し、情報漏えいの可能性があることが判明

財政状態及び経営成績に与える影響は現在精査中（詳細はP.17へ）

決算サマリ

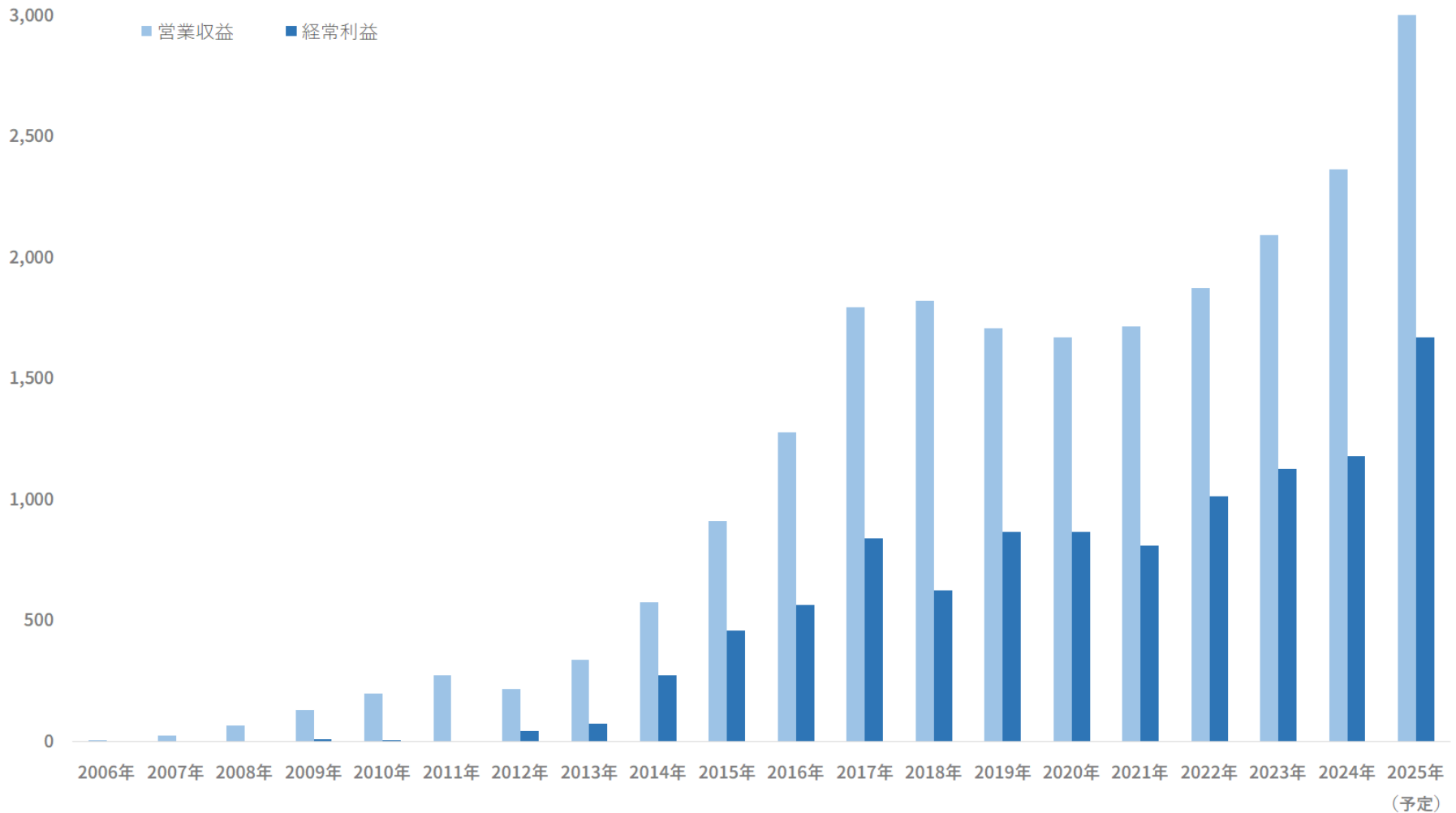
- ・ 営業収益・営業利益ともに前年同期比を超え、業績予想に対する進捗も順調
- ・ 減少していた掲載サービス加盟店数が回復し、過去最高を記録

	19期3Q累計	20期3Q累計	YoY		20期業績予想	進捗率
営業収益（百万円）	1,722	2,355	+633	+36.8%	3,120	75.5%
営業利益（百万円）	839	1,130	+291	+34.7%	1,480	76.4%
経常利益（百万円）	879	1,285	+406	+46.3%	1,670	77.0%
当期純利益（百万円）	575	861	+286	+49.8%	1,097	78.6%
物件掲載サービス収益（百万円）	834	1,208	+374	+44.8%	-	-
物件掲載サービス収益比率（%）	49	51	+3	+5.8%	-	-
物件掲載サービス加盟店数（店）	5,121	5,159	+38	+0.7%	-	-
会員数（千人）	396	449	+53	+13.4%	-	-
PV数（百万PV）	111	131	+20	+18.3%	-	-
楽待プレミアムサービス収益（百万円）	70	93	+23	+31.7%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数（人）	3,602	4,947	+1,345	+37.3%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数（千人）	580	1,151	+571	+98.5%	-	-

営業収益・経常利益の推移（創業以来）

・創業以来、順調に増収・増益を続けている

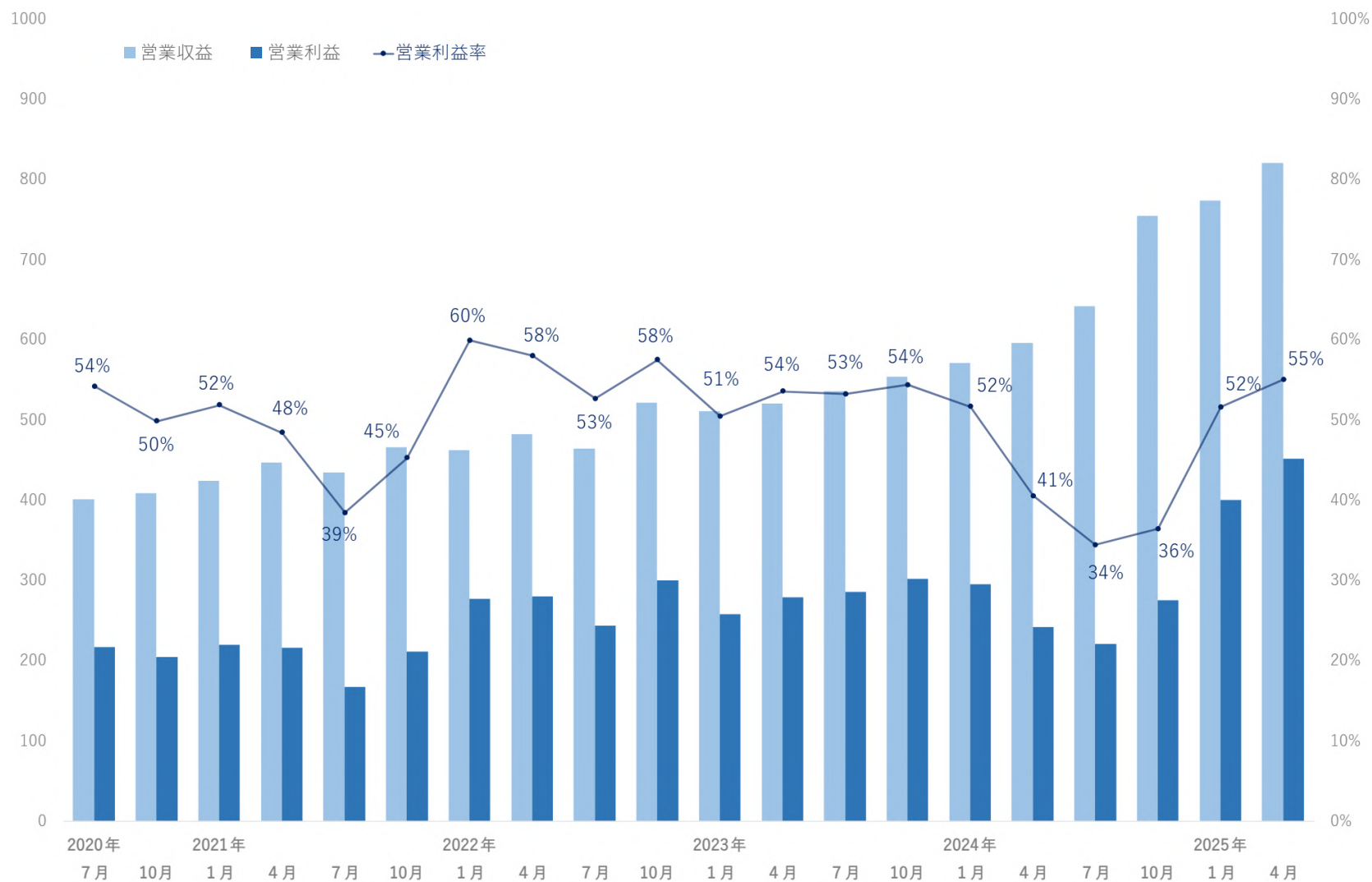
（単位：百万円）



損益の推移

- ・ 営業収益・営業利益ともに右肩上がり増加
- ・ 2Qに続き、営業利益率は堅調に50%以上を推移

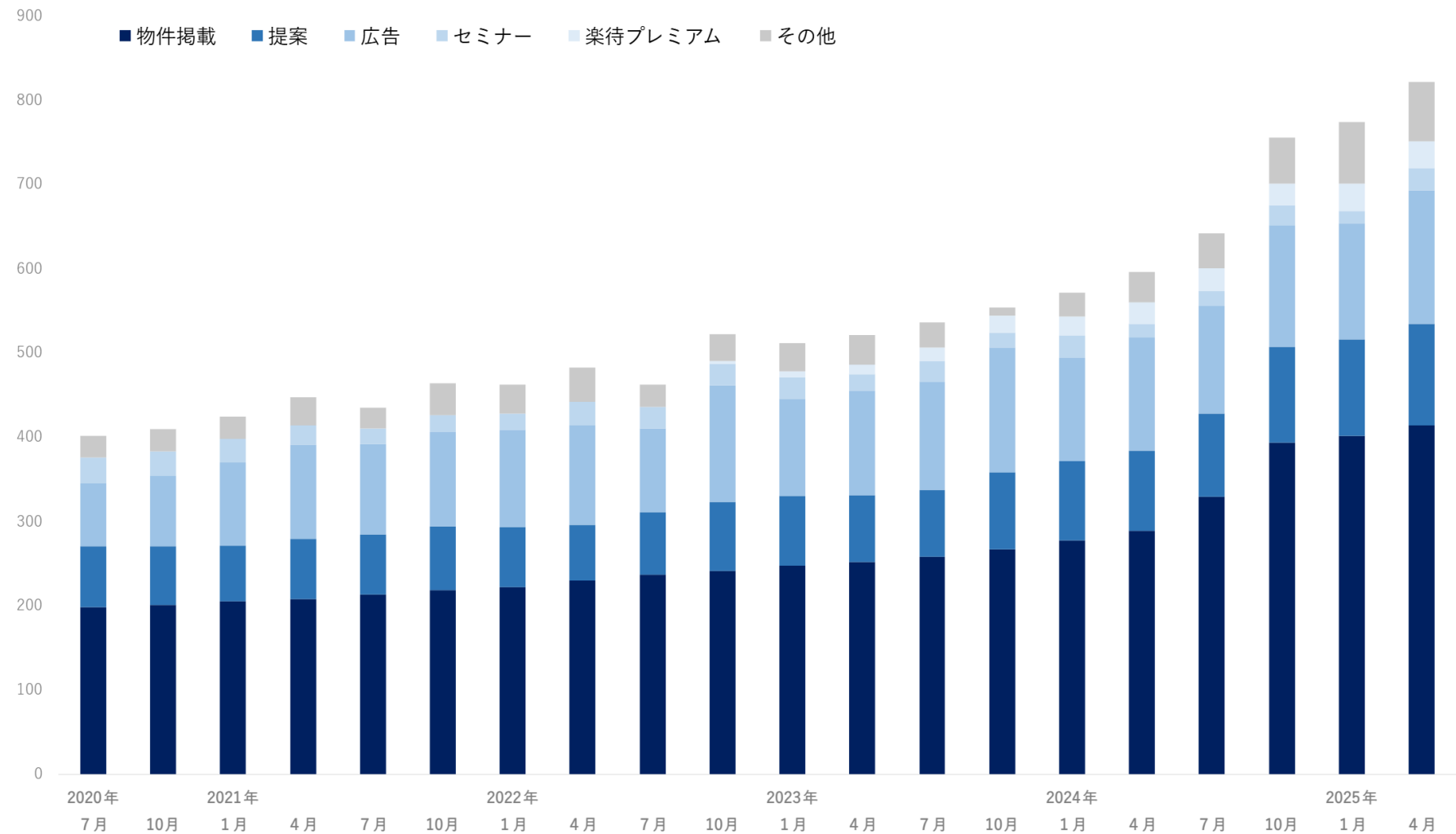
(単位：百万円)



営業収益の推移

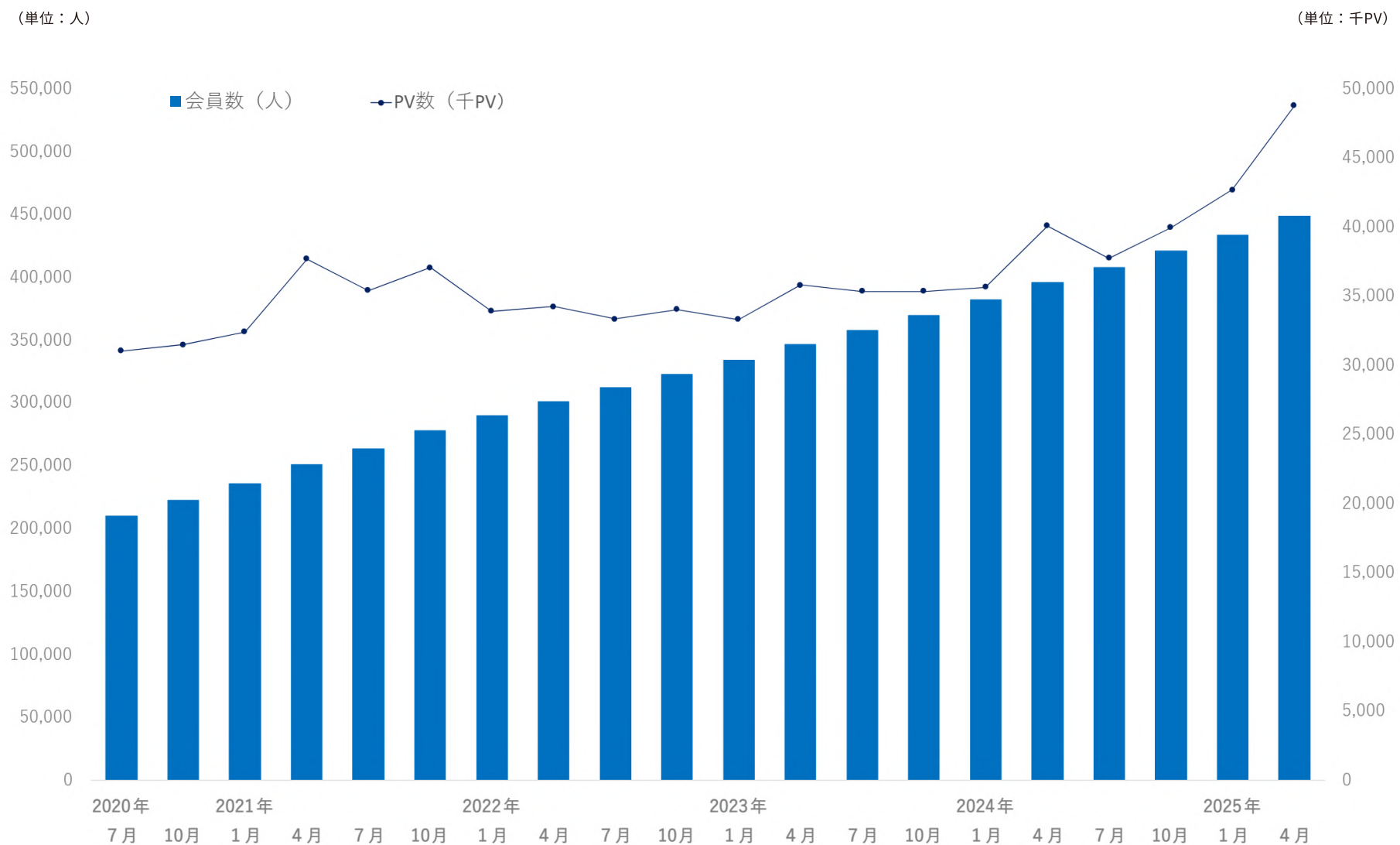
- ・ 物件掲載サービス、広告サービスを中心に順調に推移し、過去最高収益を達成

(単位：百万円)



会員数・PV数

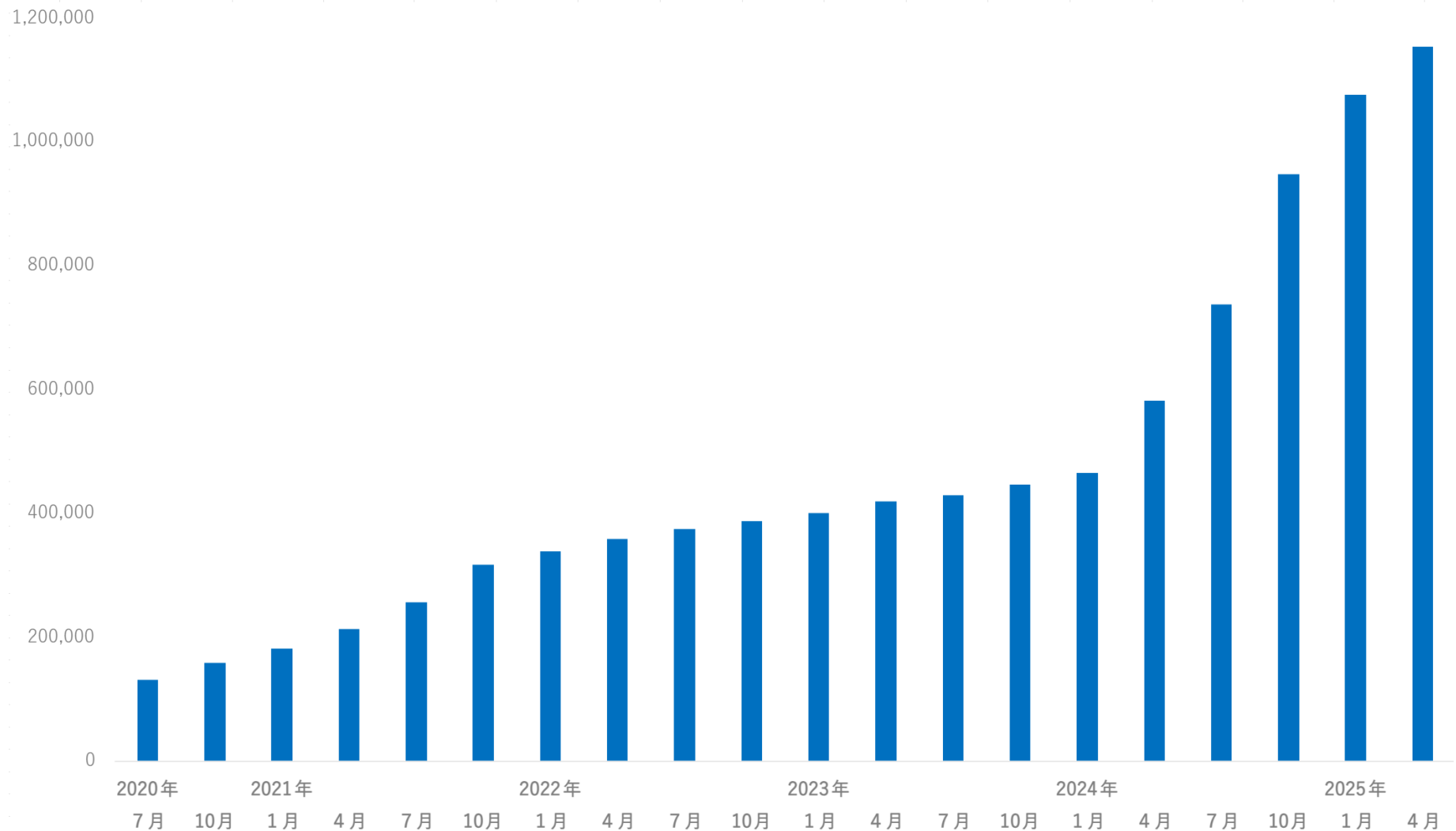
- ・会員数は順調に増加し44万人を突破、PV数は過去最高を記録
- ・オウンドメディア「楽待新聞」の記事数の増加やサイト改修により、PV数が大きく伸長



YouTubeチャンネル登録者数

- ・YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」登録者数が順調に増加（115万人）
- ・不動産業界以外からのプロモーション動画の制作依頼が増加し、多様な業種への展開が進む

（単位：人）



第20期配当予想（増配）及び株主還元

第20期配当予想

年間配当金額：1株当たり10円（前期：8円、前期比＋25%の増配）

配当性向：20.19%

第20期から年2回配当（期末配当と中間配当）に変更

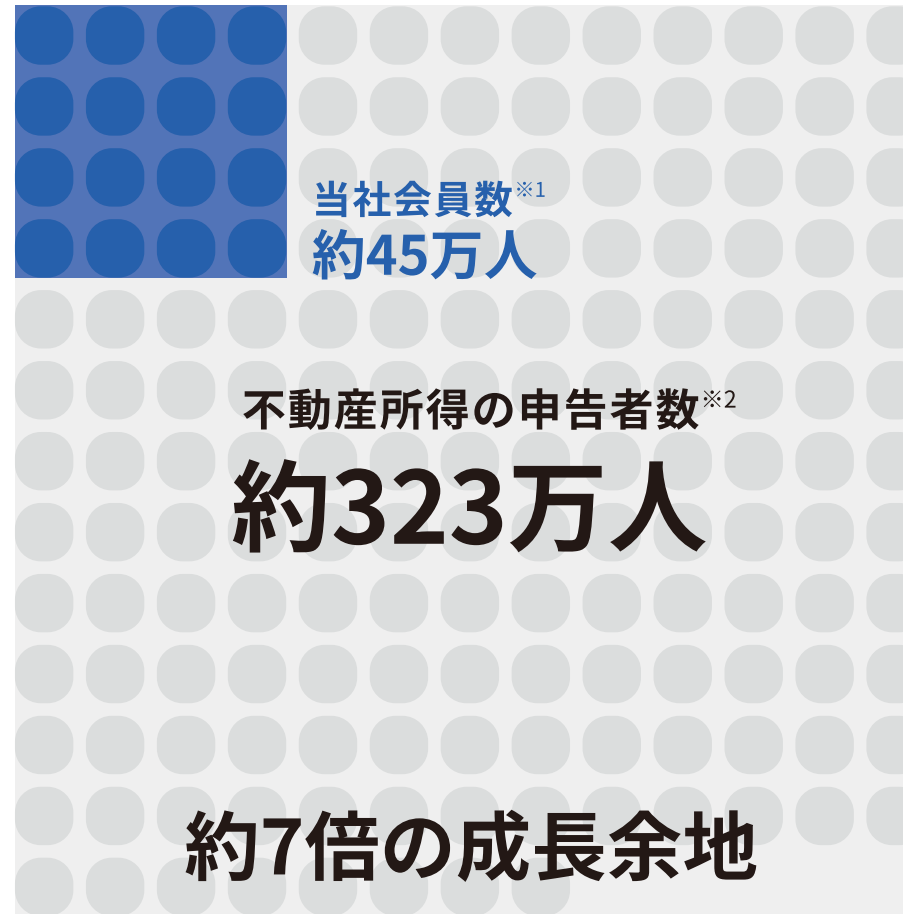
その他株主還元

発行済み株式数（自己株式を除く）の2.42%に当たる

50万株、5億円を上限とする自己株式の取得実施を発表

取得期間は2025年4月15日から2025年7月14日

会員数の成長余地



※1 20期3Q

※2 出典：国税庁統計年報

加盟店数の成長余地



※1 20期3Q

※2 出典：一般財団法人不動産適正取引推進機構

店舗数は公表されていないが、社数より多いことが予想される。

トピックス

TOPICS

経済産業省が定める「DX認定事業者」に認定

楽天株式会社は経済産業省が定める 「DX認定事業者」に認定されました

コーポレートサイトに「DXの取り組み」を公開

本リリースのポイント

- ・経済産業省が定める「DX認定制度」に基づき、「DX認定事業者」として認定
- ・AI活用を強化し、顧客満足度と業務効率化のさらなる向上を目指す
- ・直近ではChatGPTの有料版を全社員に付与し、社員の生成AI活用率は100%



国内最大の不動産投資プラットフォーム「楽天」 (<https://www.rakumachi.jp/>) を運営する楽天株式会社（本社：東京都中央区、東証スタンダード、証券コード：6037）は、経済産業省が定める「DX認定制度」に基づき、2025年5月1日にDX認定事業者としての認定を取得しました。

楽待のYouTubeチャンネル総再生回数が「5億回」を突破 登録者数も順調に増加し「117万人」を超える

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」 総再生回数が5億回を突破！

本日時点で5億3000万再生、チャンネル登録者数は116万人を突破

本リリースのポイント

- ・ YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」が総再生回数5億回を突破
- ・ これまで2260本の動画を公開し、100万再生を超える長尺動画は42本
- ・ 不動産投資だけでなく、経済や政治、株式投資などさまざまなジャンルの情報を発信している



保有するドル建て社債に関して

取得総額

9銘柄/4,008,940千円

平均取得レート

150.14ドル/円

平均クーポン利率

約5.5%（年）

為替・時価の変動が損益計算書に与える影響

- ・ 為替差による損益は計上しません
※満期保有目的債券であり、償却原価法により期末換算を行わないため
- ・ 時価の変動による損益は計上しません
※満期保有目的債券であり、時価評価の対象外となるため

不正アクセスの発生及び個人情報漏えいの可能性について

本事案の概要

2025年6月10日（火）19時に当社サーバーへの不正アクセスが発生し、
個人情報が外部に漏えいした可能性があることが判明しました。

本件の原因は特定しており、対策も完了しております。

不正アクセス発覚の詳細な経緯、漏えいの可能性のある個人情報等、
2025年6月12日時点で判明している情報については以下に開示しております。

<https://rakumachi.co.jp/20250612/>

対応の状況と業績の見通し

不正な侵入経路の遮断の強化等を実施することにより防止策を講じるとともに、外部の専門家との連携、対策本部の設置、所轄の警察署への報告・相談及び個人情報保護委員会に必要な報告を行っております。

なお、財政状態及び経営成績に与える影響は現在精査中であり、本事案に関する影響の全容が判明次第、必要な情報開示を行ってまいります。

当社の企業ビジョンにおける進捗度を 楽待ユーザーに調査し、数値化

ビジョン及び各ミッションへの評価が向上

- ・「公正な不動産投資市場を創造する」：3.62（前年比+0.08）
- ・「不動産投資家の支援」：3.87（前年比+0.09）
- ・「不動産業界の健全化」：3.43（前年比+0.07）
- ・「不動産情報の透明性向上」：3.49（前年比+0.06）

News
Release

楽待

2024年10月8日
株式会社ファーストログック

「不動産投資の楽待」企業ビジョンに対する ユーザー評価が全指標で向上

本リリースのポイント

- ・「不動産投資の楽待」運営のファーストログックが、企業ビジョンの達成度をユーザーに問う
- ・「公正な不動産投資市場を創造する」など、ビジョンへの評価は前回調査から全指標で向上
- ・自由回答で寄せられた1000件以上の評価や要望については全社員が目を通している



参考資料

APPENDIX

低いマーケティングコスト

ユーザーは家賃収入を増やすために一度物件を購入した後も、自主的に楽待で物件を探します。

そのため、ユーザーを集客するコストが、他の不動産ポータルサイトと比べてかかりません。

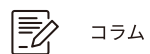


ワンストップサービス

不動産投資には、学習・物件購入・購入後の管理・売却まで、多様なフェーズが存在します。
楽待は、不動産投資家が従来行っていた業者とのやり取りの負担を軽減し、
あらゆる場面に対応するワンストップサービスを提供しています。

楽待のサポート範囲

学習サポート



コラム



動画



相談



セミナー

購入サポート



物件掲載サービス



CFシミュレーション

積算価格
シミュレーション

提案サービス



メッセージ機能



金融機関情報

管理・売却サポート



外壁塗装



内装



賃貸管理

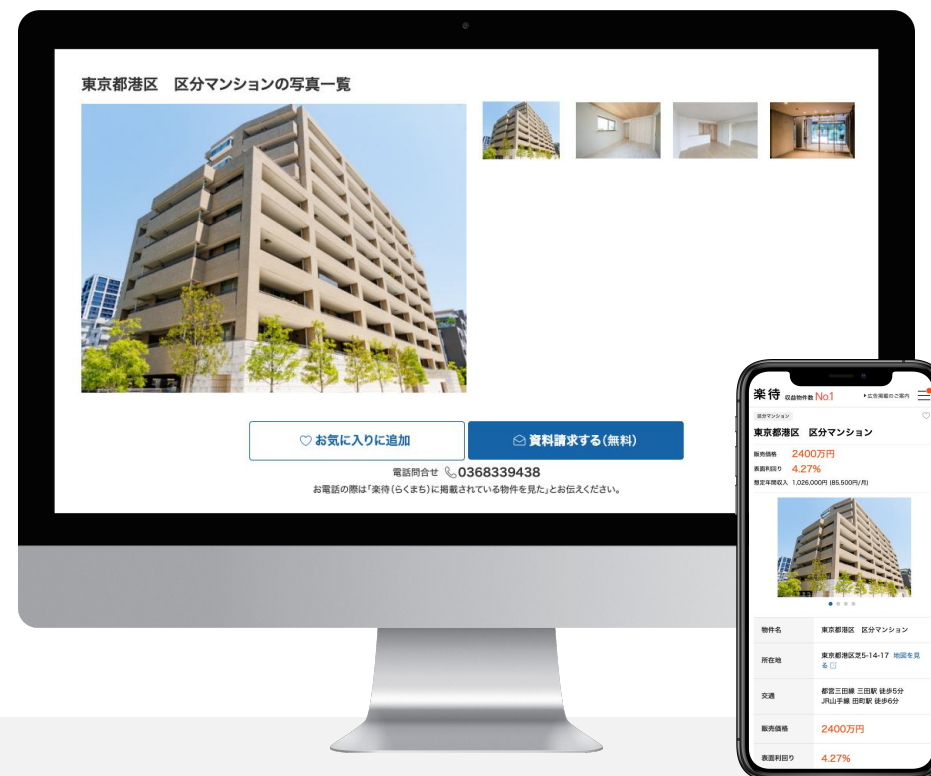
新築
建て替え

売却査定



物件掲載

豊富な種類の投資用不動産を掲載
たくさんのユーザーが
問い合わせを行っている



サービスモデル



提案

年収や自己資金等を事前に登録し、
待っているだけで物件が紹介される

国内で特許を取得※1

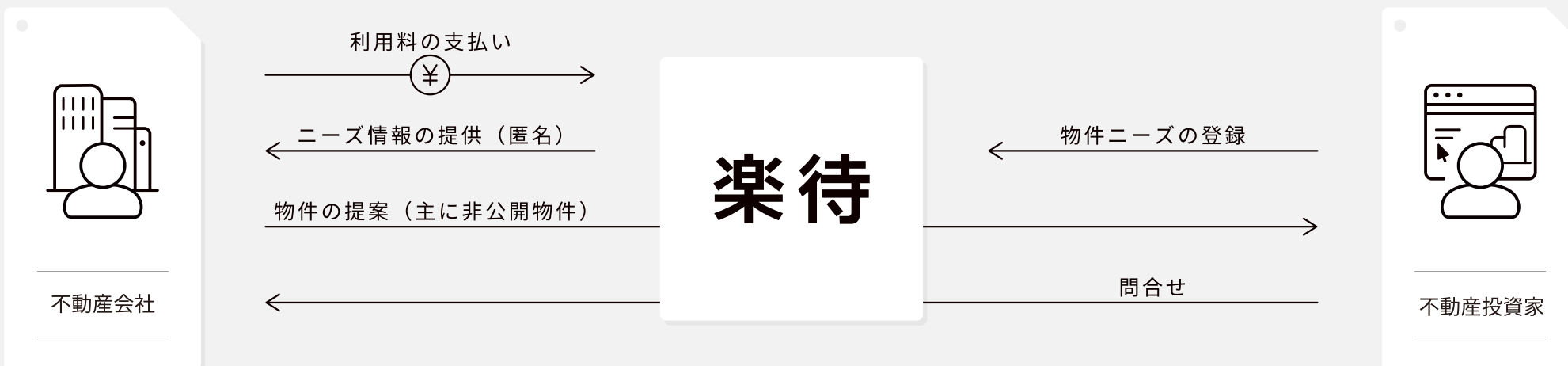
米国で特許を取得※2

※1 国内特許（2010年8月）

※2 米国特許（2013年2月）



サービスモデル



広告掲載

YouTube動画、記事広告、
メールマガジン、セミナー掲載、
バナー等の広告を提供



サービスモデル



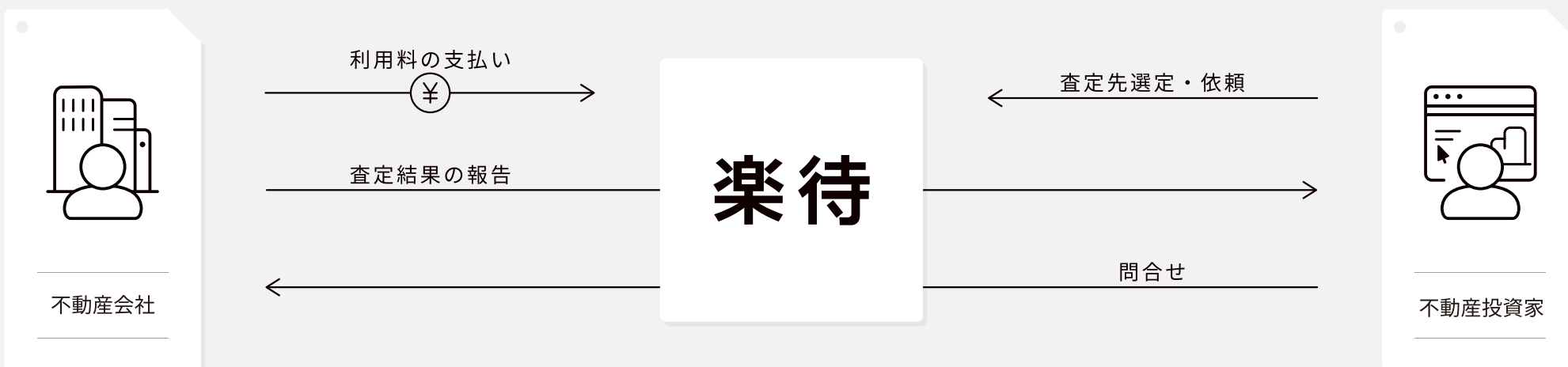
査定

投資用不動産専門の査定サービス

物件の売却を全国の不動産会社に依頼



サービスモデル



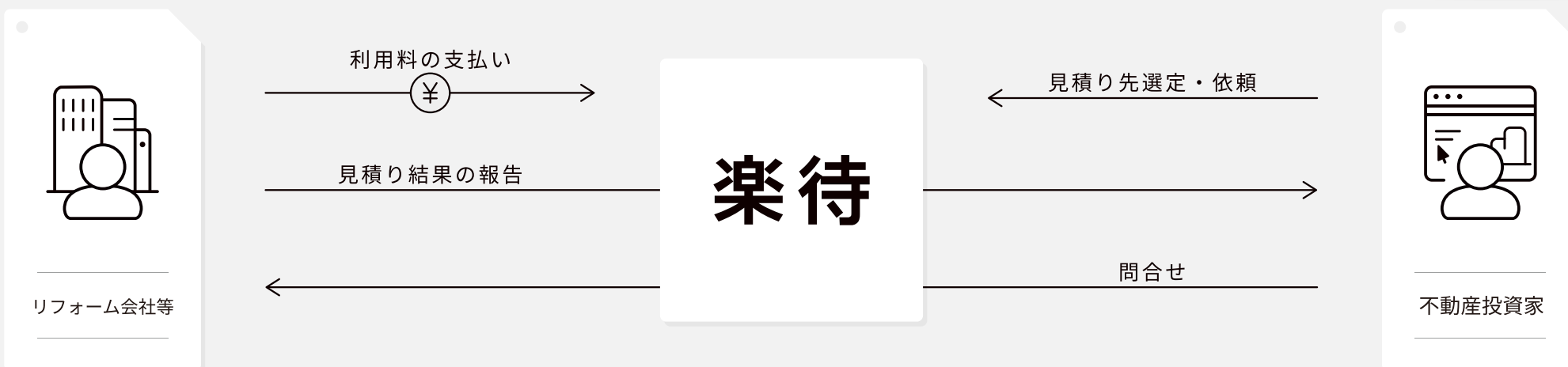
一括見積り

不動産賃貸経営に必要な
業者に見積りができる

- ・ 外壁塗装
- ・ 賃貸管理
- ・ 新築、建替
- ・ 内装



サービスモデル



楽待プレミアム

「賃貸経営マップ」機能などを提供
不動産投資家向け
サブスクリプションサービス



サービスモデル

楽待

利用料の支払い



プレミアムサービスの提供



不動産投資家

日本将棋連盟への支援

一人でも多くの学生たちに

「論理的に考える」ことの大切さを

知ってほしいという思いから、

将棋連盟へ協賛をはじめ、若い世代への

将棋の普及に力を入れている。

2023年1月には、

新将棋会館建設プロジェクトに1000万円の

寄付をし、紺綬褒章を受章した。

楽待杯
全国オール学生将棋選手権戦

「空き家」問題の 解決に貢献

空き家の社会問題化

- ・老朽化による倒壊、放火、治安悪化など
- ・全国の住戸の13.8%が空き家
(令和5年 住宅・土地統計調査より)

楽待を通じた空き家の売買が活発化

- ・低価格で参入しやすい
- ・会員によるニーズ登録増加

2024年には空き家率の高い四国4自治体の

「空き家対策事業」に計1000万円を寄付するなど
直接的な支援も実施。



楽待のシェア拡大により DX化が促進

約20年前

- ・紙、電話、FAX、対面が主流
- ・不動産会社の営業担当者の人脈が中心

現在

- ・インターネットを通じて遠方の物件の売買が可能に
- ・ビデオ通話を通じたオンライン商談が可能に
- ・AIを活用した物件紹介文やメッセージ作成も可能



各種ランキングでランクイン

会社

1位

日経新聞「NEXT1000 総資産の5年平均成長率ランキング」
(2019年2月5日)

5位

ダイヤモンド「売上高営業利益率ランキング」
(2022年6月25日)

23位

ダイヤモンド「自己資本比率ランキング」
(2022年6月25日)

29位

働きがいのある会社ランキング2019
小規模部門

83位

日経新聞「プラチナ企業 TOP100」
(2024年5月7日)

129位

東洋経済「1人あたり営業利益をドーンと稼ぐランキング」
(2022年7月26日)

受章

紺綬褒章
(2021年4月、2024年1月)

楽待

1位

物件数
(日本マーケティングリサーチ機構調べ：2022年12月)

1位

使いやすさ
(ゴメスコンサルティング調べ：2022年12月)

1位

利用者数
(自社調べ：2022年12月)

会社概要

社名	楽待株式会社 (東証スタンダード 証券コード 6037)
設立	2005年8月23日
所在地	東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階
業務内容	不動産投資のポータルサイト「楽待」を運営
経営理念	社会の発展に貢献する
ビジョン	公正な不動産投資市場を創造する

本資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。

将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、

当社が更新や変更の義務を負うものではありません。