

開示日 2025年4月7日
株式会社yutori
代表取締役社長 片石 貴展
コード番号:5892 東証グロース市場
問い合わせ先 取締役副社長 瀬之口 和磨
TEL. 03-6379-0667

月次KPIに関するお知らせ

(1) 月次売上高推移 (2025年3月期)

(百万円)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全社 | 前年同月比 | 172.2% | 144.4% | 130.2% | 128.5% | 121.1% | 128.2% | 216.5% | 231.0% | 248.6% | 253.7% | 226.6% | 220.8% | 192.7% |

(注1) 上記は開示日時点の速報値です。確定値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

(2) 月次ブランド数推移 (2025年3月期)

(個)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------|---------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| ブランド数 | 月末ブランド数 | 31 | 31 | 31 | 32 | 32 | 32 | 34 | 35 | 36 | 37 | 37 | 38 |
| | 新規 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| | 撤退 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(3) SNSフォロワー数推移 (2025年3月期)

(万人)

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Instagram | 月末時点フォロワー数 | 182.4 | 186.7 | 190.2 | 193.0 | 196.0 | 202.1 | 248.2 | 253.7 | 256.6 | 274.3 | 275.9 | 277.9 |

(注1) フォロワー数は、ブランド公式アカウント、店舗公式アカウント、社内運用個人アカウントを集計対象としております。

(4) 月次概況

3月は、売上高前年同月比220.8%となりました。また、2025年3月期はグループ全体で売上高前期比192.7%となりました。
heart relation社を含めてグループ全社で棚卸を実施したため、ECでの発送日数が制限される中、春物の販売が好調に推移したことから、予算に基づき順調に進捗いたしました。
アイテム別では、「9090」の90 LogoをあしらったZip HoodieとSweat Pantsのセットアップが好調でした。
ブランド数は、トップスタイリストである熊谷隆志がキャリアの集大成と位置づけ再始動したブランド「GDC」が新規として増加しました。
※2024年10月より、heart relation社を子会社化し、連結決算に移行しております。さらに2025年1月より、えをかく社を子会社し、連結数値として取り込んでおります。
※上記の(1)-(3)の数値は合算したグループ全体の数値を記載しております。