

# 2024年3月期 第2四半期 決算説明会

本資料に掲載されている現在の計画、見通しなどのうち歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり  
これらは現在入手可能な情報から得られたデータを会社の判断に基づいて示しております。  
従って、実際の業績は様々な要因により、これら業績の見通しとは異なる結果となり得ることをご承知おきください。

2023年 11月 9日

 **ニチアス株式会社**


< 1 >


2024年3月期 第2四半期  
決算概要



# ◇ 24/3期 第2四半期 決算の要点

(単位：億円)

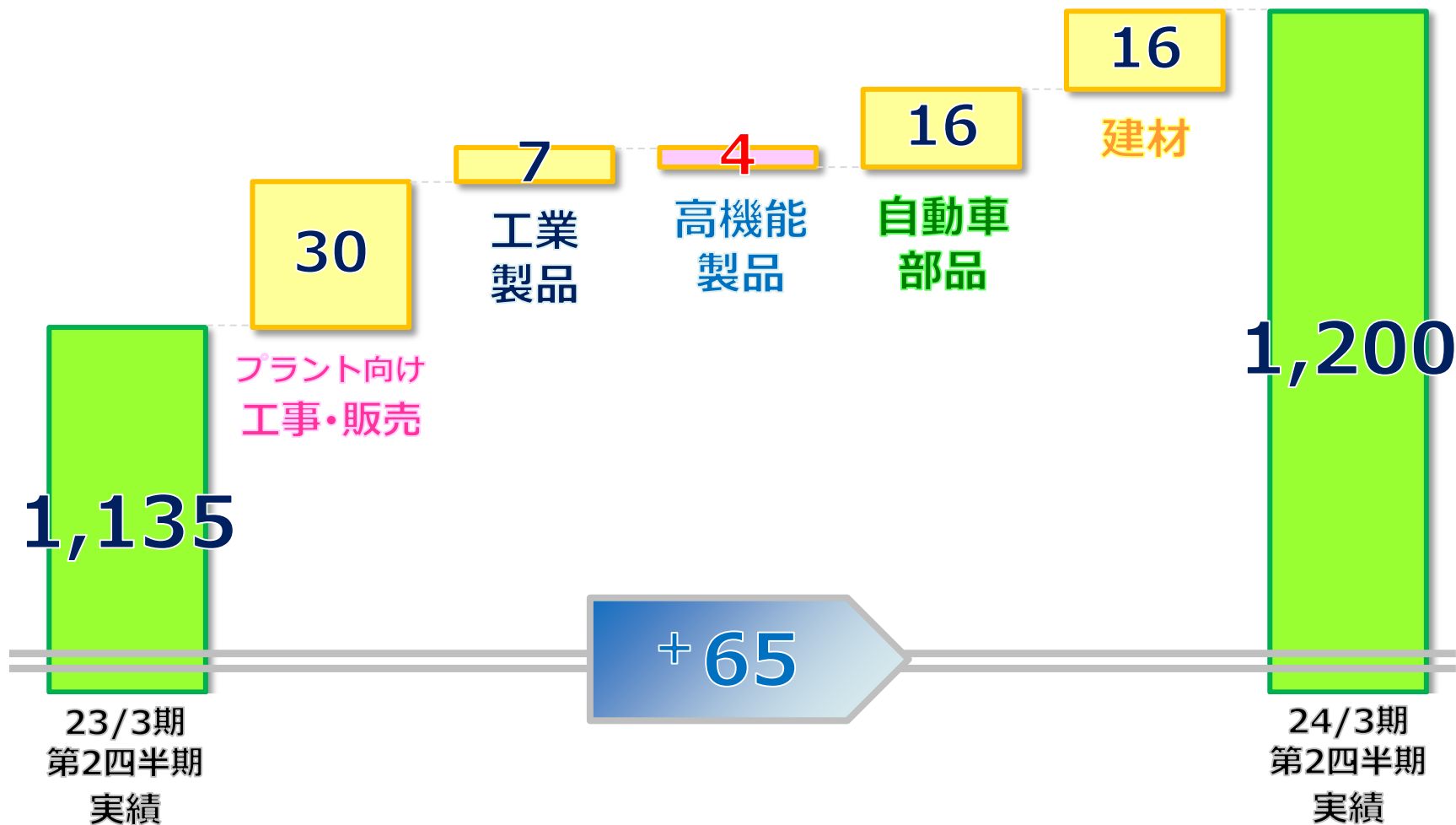
	23/3期 第2四半期 実績	24/3期 第2四半期		増減率	
		8/7 予想	実績	前期比	予想比
売上高	1,135	1,160	1,200	5.8%	3.5%
営業利益	130 11.4%	137 11.8%	157 13.1%	21.1%	14.5%
経常利益	164 14.4%	160 13.8%	185 15.4%	13.0%	15.5%
特別利益	0	—	0	—	—
特別損失	2	—	2	—	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	113 10.0%	113 9.7%	130 10.8%	14.8%	14.9%



2024年3月期 第2四半期  
上期として  
過去最高の業績

# ◇ 24/3期 第2四半期 売上高 増減要因

単位：億円

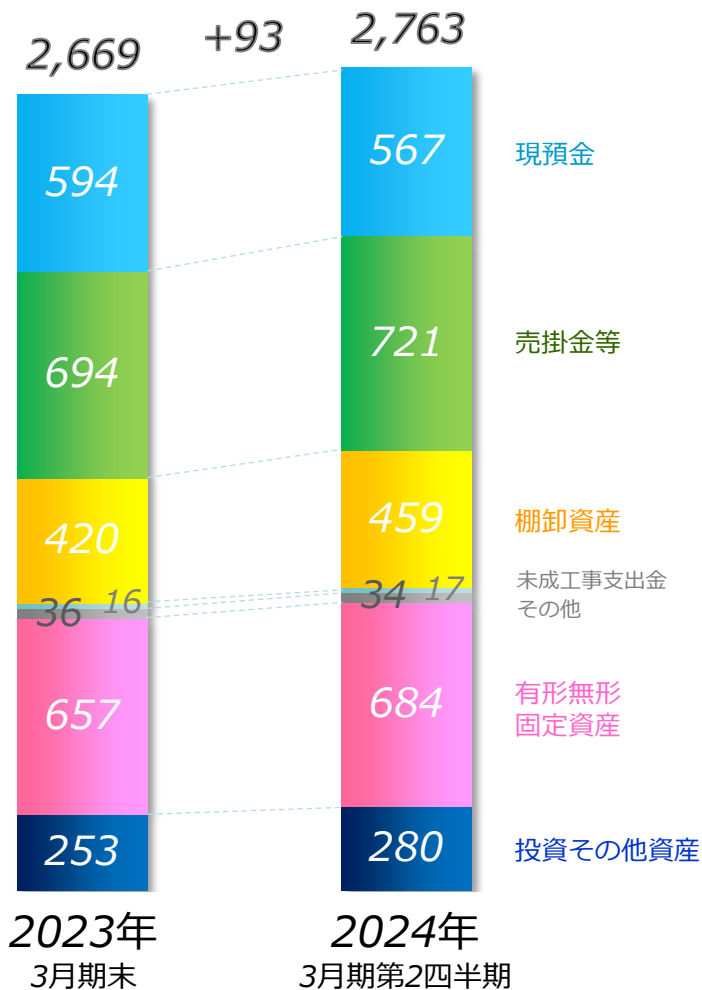


# ◇ 24/3期 第2四半期 経常利益 増減要因

単位：億円

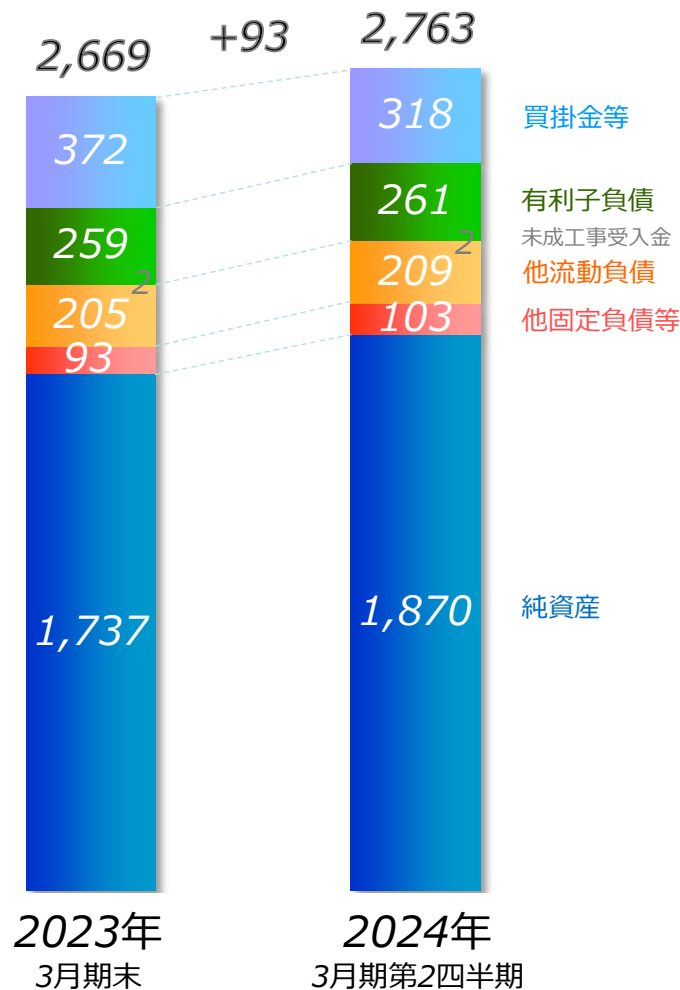


## 資産残高



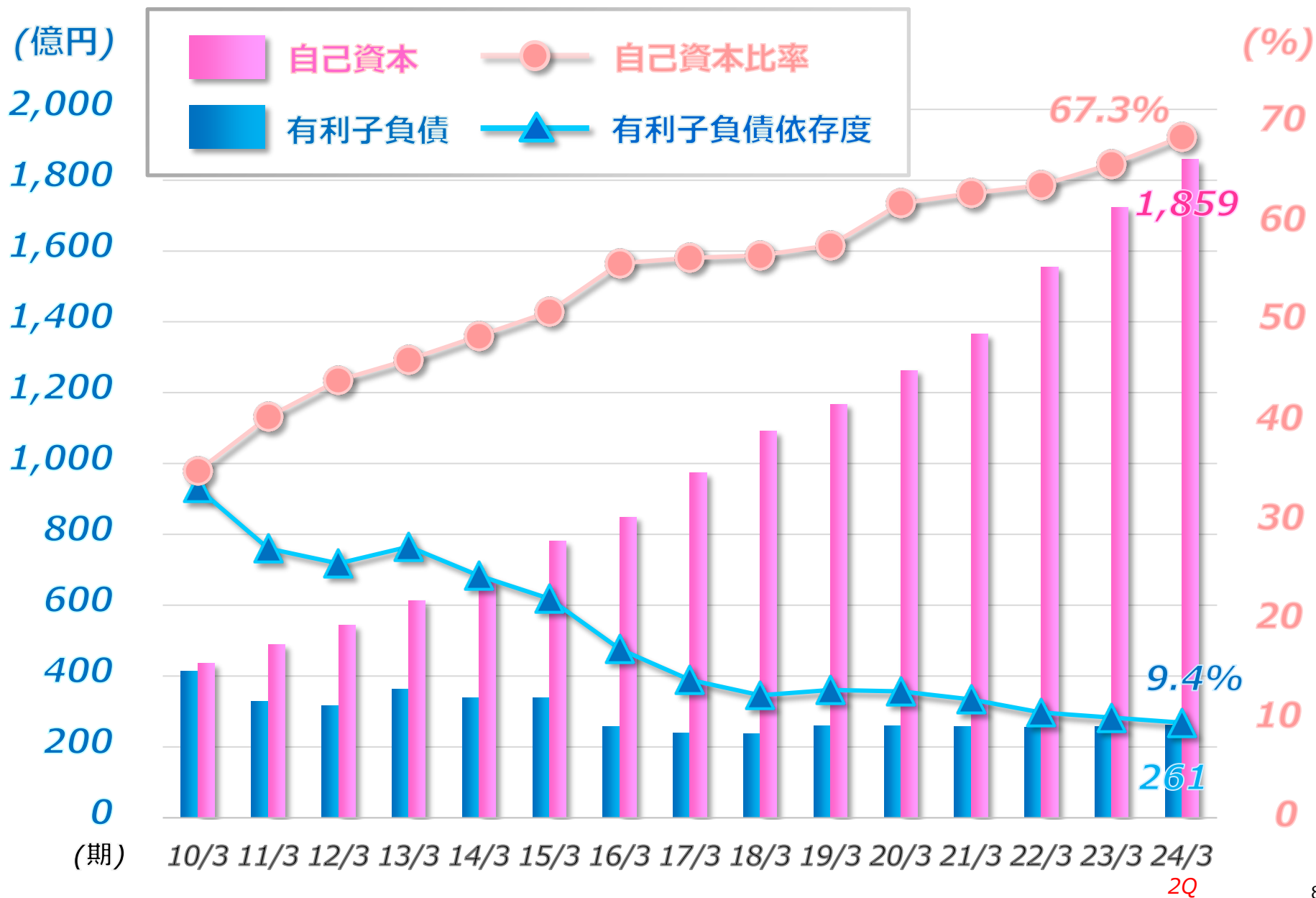
## 負債・純資産残高

(単位：億円)



自己資本比率 64.6% ➤ 67.3%

# ◇ 有利子負債と自己資本の推移



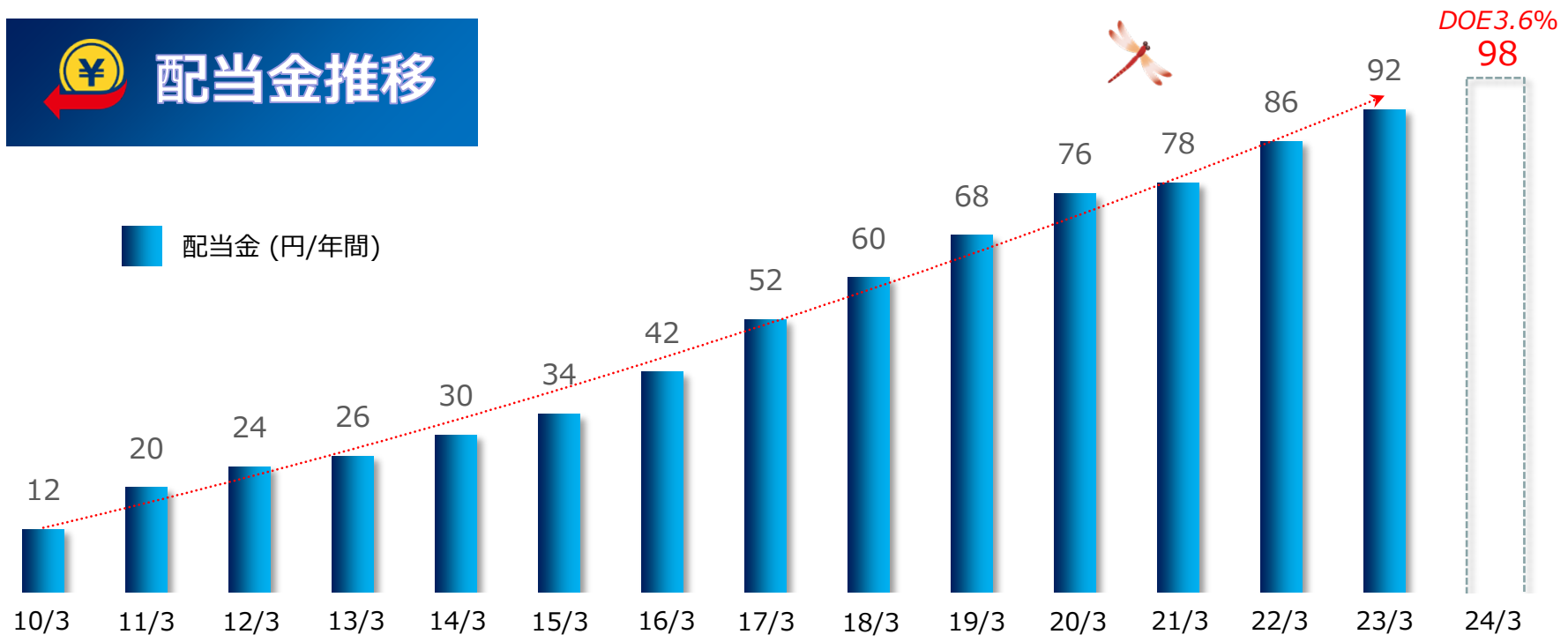


# 期末配当

48円 ▶ 50円  
(2円増配)

※ 中間配当額(48円)と合わせ  
年間配当額は1株あたり98円へ

## 配当金推移



**配当**      今後も安定的な配当を継続するとともに  
DOE3.5%以上, 累進配当を基本方針とします。

**自己株式取得**      手元流動性と成長・環境投資とのバランスを  
鑑みながら、適宜検討して参ります。













▶ 6月よりスタートした「日経連続増配株指数」に採用

< 2-1 >


# 2024年3月期の見通し



セグメント	24/3期 第2四半期 【結果】	24/3期 (年間) 【予想】
プラント向け 工事・販売		
工業製品		
高機能製品		
自動車部品		
建材		

# ◇ 24/3期 業績予想

(単位：億円)

	23/3期	24/3期	24/3期			増減率
	実績	8/7予想	上期 実績	下期 予想	通期 予想	前期比
売上高	2,381	2,380	1,200	1,220	2,420	1.6%
営業利益	300 12.6%	295 12.4%	157 13.1%	158 13.0%	315 13.0%	5.2%
経常利益	331 13.9%	325 13.7%	185 15.4%	165 13.5%	350 14.5%	5.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	214 9.0%	225 9.5%	130 10.8%	112 9.2%	242 10.0%	13.1%



事業毎に濃淡はあるものの  
通期  
過去最高の業績を予想

# ◇ セグメント別 業績推移

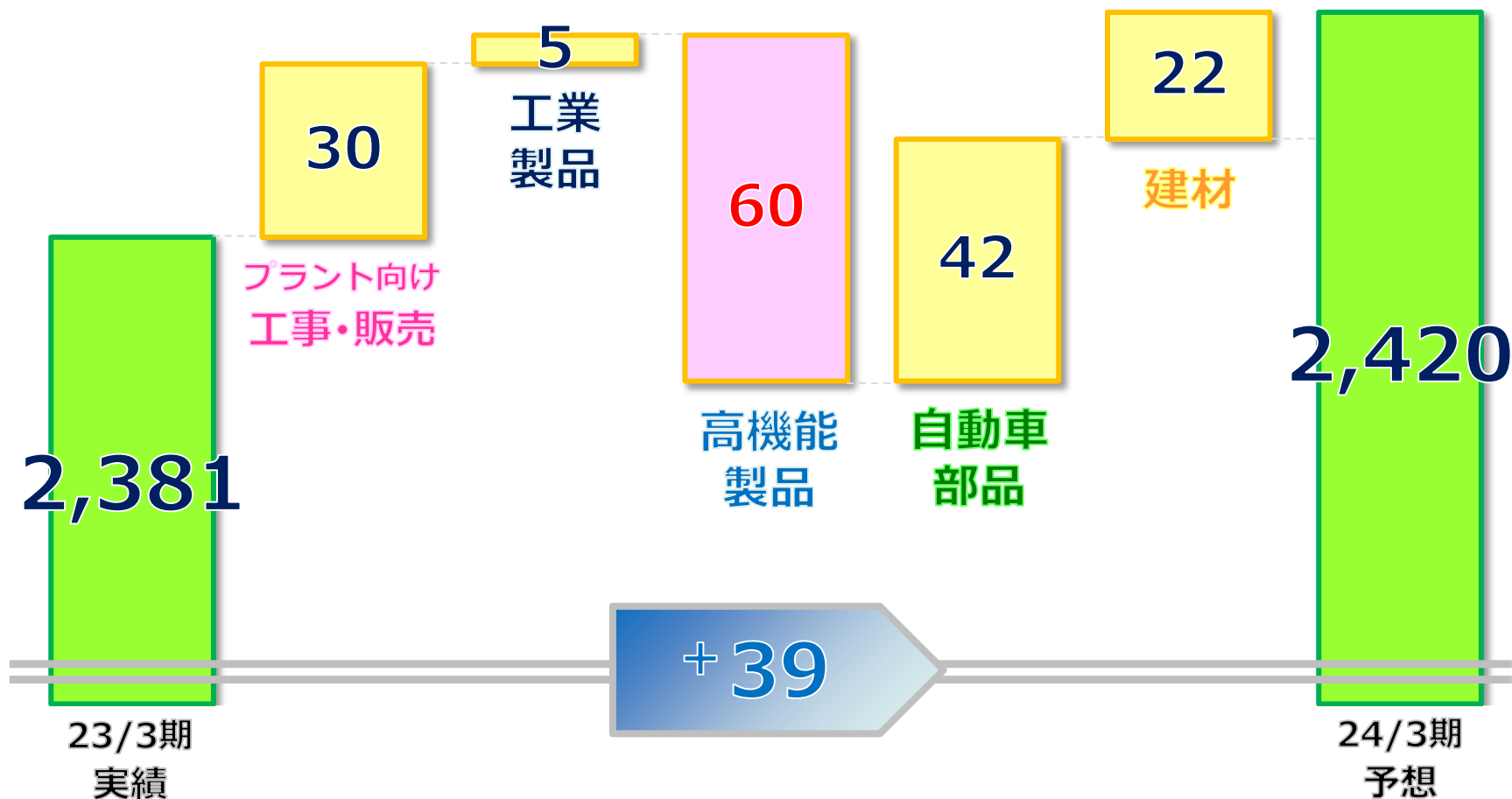
(単位：億円)

セグメント		20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 実績	23/3期 実績	24/3期 予想	増減率 前期比
プラント向け 工事・販売	売上高	658	635	590	652	682	4.5%
	営業利益	72 10.9%	80 12.6%	62 10.5%	84 12.9%	88 12.9%	4.4%
工業製品	売上高	452	429	479	516	521	1.0%
	営業利益	60 13.2%	59 13.8%	80 16.8%	90 17.4%	104 20.0%	15.8%
高機能製品	売上高	216	249	360	452	392	▲13.2%
	営業利益	28 12.7%	36 14.5%	79 22.0%	110 24.3%	83 21.2%	▲24.2%
自動車部品	売上高	437	382	447	468	510	9.1%
	営業利益	30 6.8%	19 5.0%	40 9.0%	25 5.3%	40 7.8%	62.1%
建材	売上高	325	268	287	294	316	7.5%
	営業利益	15 4.7%	2 0.8%	1 0.4%	▲9 ▲3.0%	0 0.1%	—
計	売上高	2,089	1,964	2,162	2,381	2,420	1.6%
	営業利益	204 9.8%	196 10.0%	263 12.1%	300 12.6%	315 13.0%	5.2%



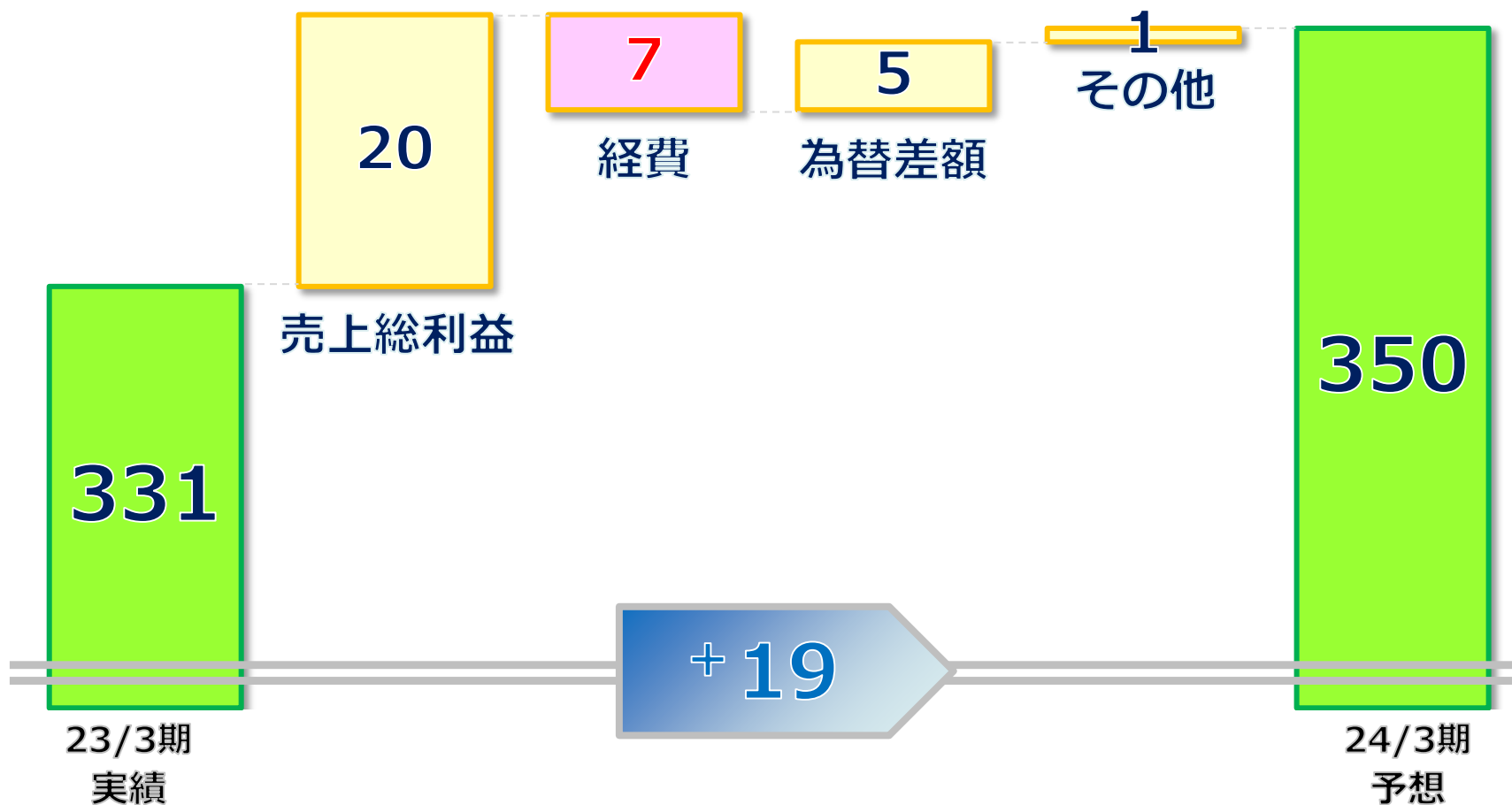
# ◇ 24/3期 売上高 増減要因

単位：億円



# ◇ 24/3期 経常利益 増減要因

単位：億円



< 2-2 >

し く み  
13  中期経営計画について  
(2023年3月期～2027年3月期)

# 働きやすい明るい会社 の実現



従業員が活躍できる職場環境が実現できてこそ、業績向上とサステイナブルな未来が望める

# 働きやすい明るい会社

ニチアス「幸せ」価値指数 (NGI)

【23/3期】69.8点 ▶ 【27/3期】目標 80点以上

【年輪経営】 持続的成長

収益性の向上  
(稼ぐ力を高める)

事業の  
選択と集中

効率的運営

環境対応

基盤強化

ビジネスモデル  
深化

ポートフォリオを  
意識した事業戦略

業務効率  
生産性向上

カーボン  
ニュートラルの推進  
環境負荷低減

安全最優先  
品質向上

俊敏性と  
利益へのこだわり

資源の有効配分  
投資の最適化

デジタル技術  
活用・推進  
ヒューマンリソース  
低減

内部 自社の排出削減  
外部 ビジネス機会  
創出・拡大  
環境に配慮した  
製品開発

安全・安心・安定

3Aを基本とした  
制度拡充  
ボトムアップ

営業利益率  
15%以上

設備投資  
5年総額 600億円  
※ ROICを意識した投資

総実労働時間  
目標遵守率 100%  
※ 将来目標は別途検討にて

[内部] CO2排出削減量  
△30% (2019年比)  
[外部] CO2排出削減貢献量  
△40万t (2026年)

重大クレーム発生 ゼロ  
労働災害度数率  
(国内) 0.5以下 (海外) 1.2以下

(NPI)

(NPI)

(NPI)

(NPI)

(NPI)

※NGI：ニチアス版「KGI」

※NPI：ニチアス版「KPI」

## 5つの重要課題 (NPI) 評価項目



5つの重要課題 (NPI) 評価項目			前中期 平均値 — (6カ年)	現状 実績 (23/3期)	中期 目標 (27/3期)
収益性の向上	営業利益率	%	10.7%	12.6%	15%以上
事業の選択と集中	設備投資額	億円	(年平均) 106億円	101億円	(5年総額) 600億円
	ROIC	%	10.8%	11.3%	12%以上
効率的運営	総実労働時間 遵守率	%	95.1%	99.9%	100%
	総実労働時間 (全社平均)	時間	1,993時間	1,924時間	—
環境対応	CO <sub>2</sub> 排出量	万t	—	22.6万t	18.7万t
	顧客のCO <sub>2</sub> 排出削減貢献量	万t	—	26.0万t	40.0万t
基盤強化	労働災害度数率 (国内製造)		0.61	0.45	0.5以下
	労働災害度数率 (海外製造)		2.01	1.70	1.2以下
	重大クレーム発生	件	0.33	0	0

収益性の向上  
(稼ぐ力を高める)

J2Kプロジェクトの展開



事業の  
選択と集中

ロックウール  
事業再編プロジェクトの展開



*New* 射出成形事業推進室



効率的運営

新基幹システム  
導入プロジェクトの展開

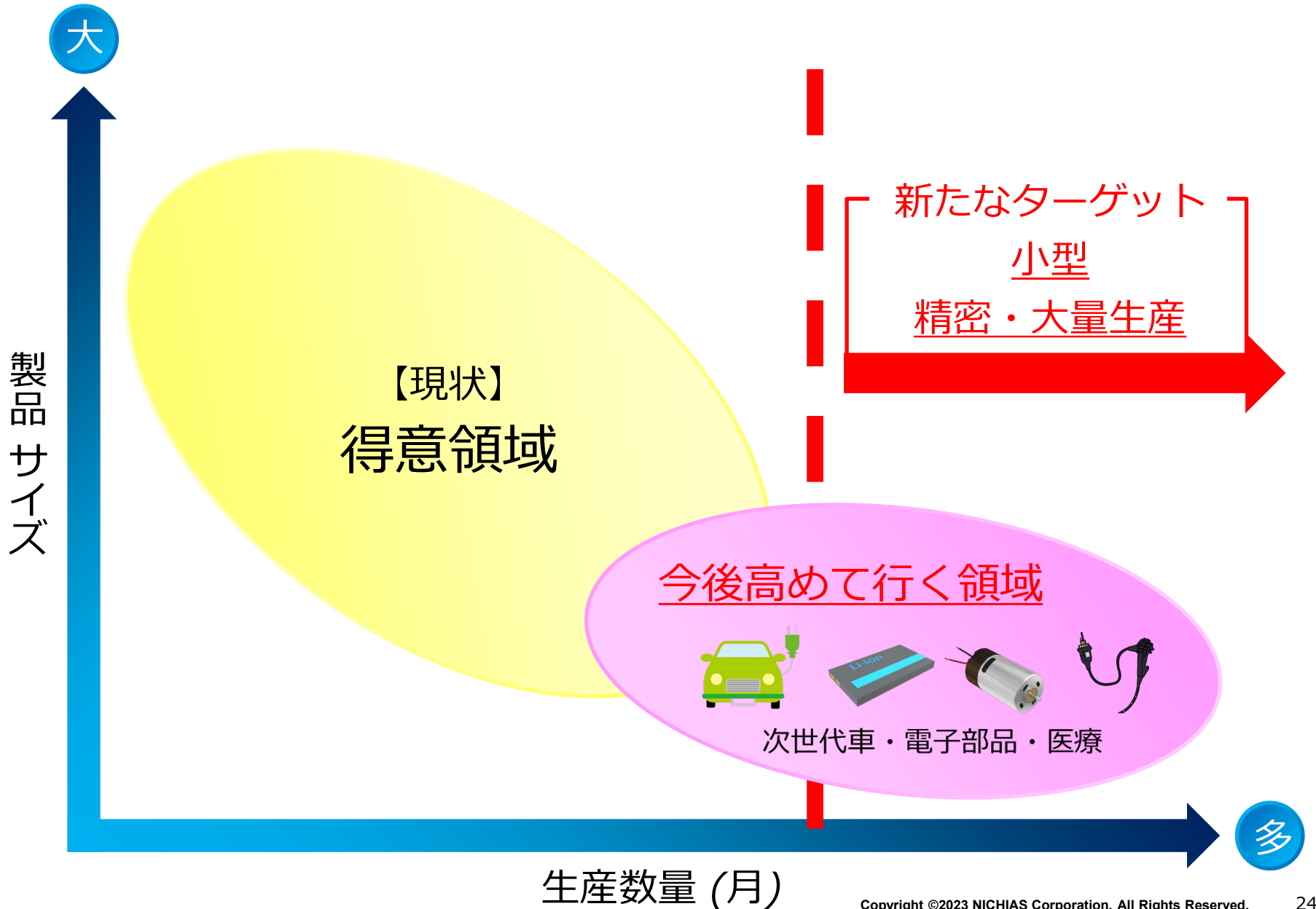


環境対応

カーボンニュートラル推進室



▶ 変化に適応するための組織・プロジェクトを展開





## ERP標準に合わせた業務の標準化・集約化

- ▶ ERPテンプレートに合わせて業務フローを整理
- ▶ *Fit to Standard*方式により属人的な業務を見直し



## データに基づくタイムリーな意思決定

- ▶ ポートフォリオ経営のための事業スルーでの収益管理
- ▶ データの可用性向上のための「しくみ」構築



## 最新ITサービスの取込み及びリスクマネジメント強化

- ▶ 周辺システム, 最新サービスとの連携による業務範囲拡大
- ▶ ITセキュリティ対策の構築・強靱化



2023年	2024年		2025年		2026年
下期	上期	下期	上期	下期	上期
導入パートナー選定		導入準備		導入トレーニング	本運用
		システム構築			



気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)に賛同



サプライチェーンにおけるGHG排出量 算定結果開示

上流：自社以外の排出

自社：自社の排出

下流：自社以外の排出

Scope 3  
82.5万t

Scope 1・2  
22.6万t

Scope 3  
1.5万t

# ニチアス 幸せ 価値指数

一言で説明すると…

会社の通信簿

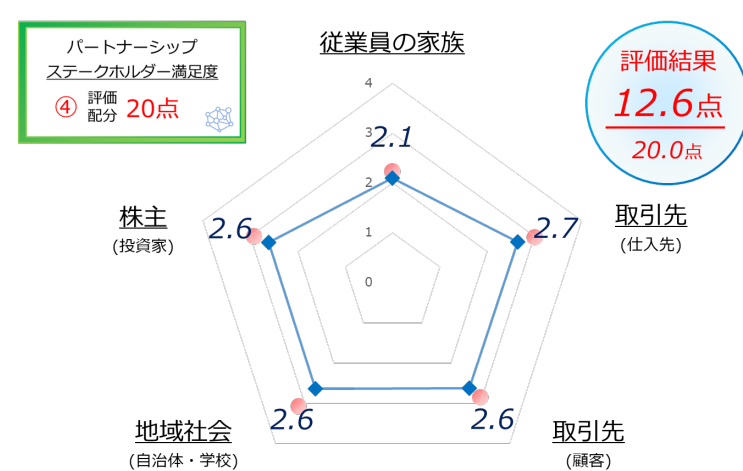
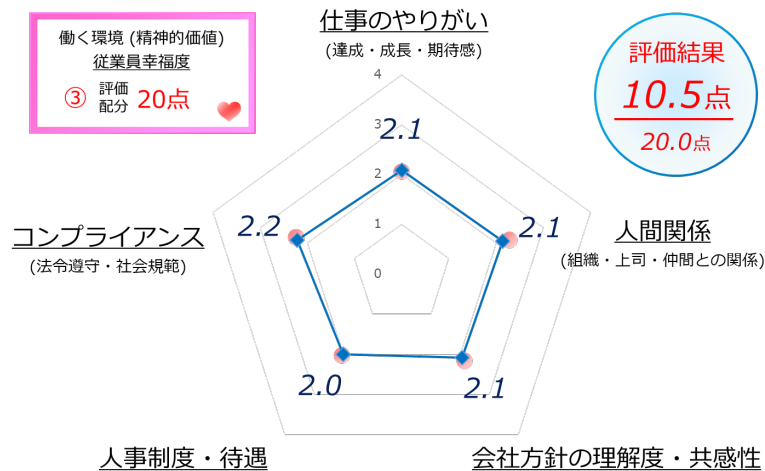
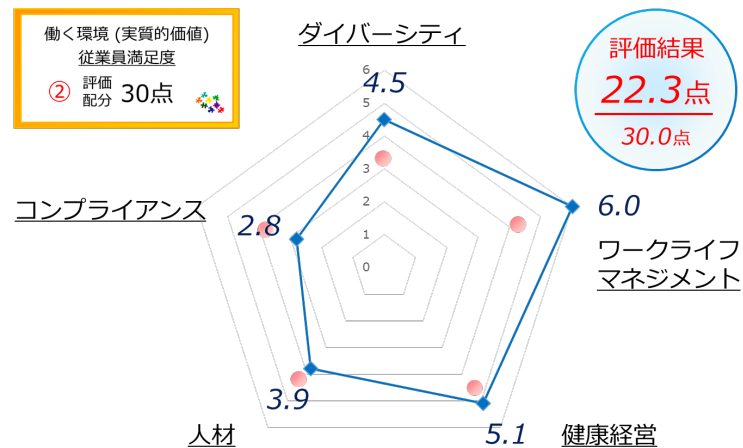
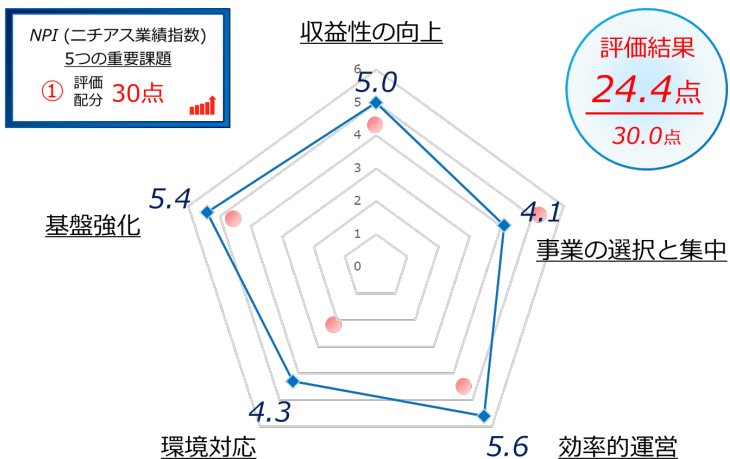


## < 評価結果 >

新たな課題や従業員・関係者の声が可視化

毎年度、目標スコア設定し、改善し高めて行くことで  
「働きやすい明るい会社」の実現に近づく

## 2022年度 総合スコア ▶ 69.8点 / 100点



「ニチアスらしさ」を追求した

サステナビリティ  
推進委員会

下期より始動

ESG

人的資本

CSR

環境

ガバナンス

DX

風土



変化をつけ活性化させながら  
NKKをニチアス固有の文化へ



ニチアスらしさが溢れる活動 … 改善は人の成長を促し、風通しと帰属意識の高まりを生む

## ニチアス 理念

ニチアスは、  
「断つ・保つ」の技術で  
地球の明るい未来に貢献します。

### 私たちの約束

ルールを守り、社会と共に歩みます。

感謝の心を忘れず、  
お客さまの満足を追求します。

互いに信頼し、共に成長します。

「断つ・保つ」で  
明るい未来へ



## ニチアス 環境憲章

ニチアスは、「断つ・保つ」の技術を活かし、  
地球温暖化をはじめとする  
さまざまな環境負荷を低減し、  
持続発展可能な社会の実現に貢献します。

### 環境行動指針

ニチアス環境憲章に従い、  
以下の項目を継続的に活動し、改善を図っていきます。

- 1 | **コンプライアンスの徹底**  
法令順守はもとより、自主基準を設定し、社会的責任を果たします。
- 2 | **環境負荷低減製品の開発**  
環境負荷低減に役立つ製品及びサービスを開発し、普及に努めます。
- 3 | **環境パフォーマンスの向上**  
省エネ・省資源・化学物質管理などの環境目標をたて、実行します。
- 4 | **社会との共存**  
地域社会と共存するとともに、豊かな自然を大切にします。