

2025年5月14日

各位

会社名 株式会社倉元製作所  
代表者名 代表取締役社長 渡邊敏行  
(コード番号 5216 東証スタンダード)  
問合せ先 取締役 小峰 衛  
電話番号 0228 - 32 - 5111

## 新たに開始したライブコマース事業に関して、 株式会社ライスカレーと資本業務提携のお知らせ

当社は、2025年5月9日付け「新たに世界的なライブコマース・ショート動画配信プラットフォームにおけるライブコマース事業の運営受託を開始」にて開示いたしましたライブコマース事業（ライブコマース・ショート動画配信プラットフォーム上でライブ配信を利用したネット通販事業。以下、「本事業」といいます。）の開始にあたり、下記のとおり、本日開催の取締役会において、株式会社ライスカレーと資本業務提携契約を締結することを決議し、株式会社ライスカレーにおいても本日開催の取締役会において当社との資本業務提携契約の締結を決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 資本業務提携の目的

当社は、先に開示しました通り、ライブコマース元年ともいえる2025年にあたり、世界的なライブコマース・ショート動画配信プラットフォームの活用を検討している日本国内の企業を対象にEC店舗の運営受託事業を開始するとともに、当社自らも出店し、半歩先をゆく国内外商品を日本市場向けに販売してまいります。

本事業の対象顧客は、日本の若年層～熟年層までのSNSエンゲージメント率（SNS投稿に反応する割合）の高いユーザーを対象に、高機能で実用性があり、かつ、環境性能の高い商品をラインアップしていきます。本事業を加速度的に成長させるために、株式会社ライスカレーと資本業務提携契約を締結することといたしました。

同社は、自社開発したデータマネジメントツール「CCXcloud」を基盤に、SNSやECなどのコミュニティデータを収集・分析し、自社ブランドの展開や企業向けのマーケティング支援を行うとともに、企業の集客支援や商品開発をサポートしています。「CCXcloud」は、InstagramやTikTokアカウントのデータ収集と分析ができるツールで、当社が本事業を推進するにあたり、強力なツールとなります。

また、同社は、約500名のTikTokクリエイターを含めたパートナーインフルエンサーを擁しており、当社が本事業を立ち上げるにあたり、これらのクリエイター、インフルエンサーの活用が効果的と判断し、資本業務提携契約を締結することといたしました。

#### (1) 資本提携の内容

当社は、2025年3月31日付け「第三者割当てによる新株予約権発行に関するお知らせ」で開示しましたとおり、2025年4月18日に、株式会社ライスカレーに対して、総額1億円の新株予約権（下記ご参照）を割り当て発行完了しておりますが、当該新株予約権発行時は、具体的な業務提携契約が未了でしたが、今般、業務提携の内容が固まり合意しましたので、業務提携契約を締結することとし、先に発行した新株予約権の割当てを資本提携としてあらためて位置づけ、資本業務提携契約として契約を締結することといたしました。

#### 【株式会社ライスカレーへの新株予約権割当ての内容（2025年4月18日に割当て・発行済）】

新株予約権名称	第5回 新株予約権	第6回 新株予約権	第7回 新株予約権	第8回 新株予約権	新株予約権 合計
新株予約権行使価額1株あたり	¥225	¥275	¥325	¥375	
新株予約権発行価額1個（100株）あたり	¥232	¥196	¥173	¥155	
新株予約権の数	111,200（株）	91,000（株）	77,000（株）	66,700（株）	345,900（株）*1
	1,112（個）	910（個）	770（個）	667（個）	3,459（個）
新株予約権発行時払込金額	¥257,984	¥178,360	¥133,210	¥103,385	¥672,939
新株予約権行使時払込金額	¥25,020,000	¥25,025,000	¥25,025,000	¥25,012,500	¥100,082,500

\*1 割り当てた株式総数 345,900 株の、当社の本日現在の発行済株式総数 47,998,575 株に対する割合は 0.72%、現時点で未行使のすべての新株予約権（第 3 回及び第 5 回～第 8 回）が行使された場合の発行済株式総数 58,830,575 株に対する割合は 0.58%です。

## (2) 業務提携の内容

当社は、株式会社ライスカレーより、同社が開発したデータ分析ツール CCX Cloud によるマーケティングデータ及び、同社のネットワークするクリエイターを含めたパートナーインフルエンサーの提供を受けます。当社は、これらを活用して、ライブコマース運営受託を受けた企業から運営を受託された消費者向けの商品及び当社のペロブスカイト太陽電池関連商品を当社自社店舗にてライブコマースにより一般顧客に販売します。

本事業の全体像イメージは、以下の通りです。



## 2. 資本業務提携先の概要

① 名称	株式会社ライスカレー 東京証券取引所 195A																																										
② 本店の所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト20階																																										
③ 代表者の役職及び氏名	代表取締役 大久保 遼																																										
④ 事業の内容	コミュニティデータプラットフォーム事業 ・コミュニティデータを活用したブランド ・各種サービスの開発・提供 ・コミュニティデータを活用した商品企画・OEM関連ソリューションの開発・提供 ・コミュニティデータを活用したマーケティング関連ソリューションの開発・提供 ・コミュニティデータマネジメントツール「CCXcloud」の開発・運用																																										
⑤ 資本金	249百万円																																										
⑥ 設立年月日	2016年4月1日																																										
⑦ 大株主及び持ち株比率	大久保 遼 35.6% (株)丸井グループ 3.2% (株)SBI証券 3.1% GMOメイクショップ(株) 2.9% 森岡祐平 2.5% GMOベンチャー通信スタートアップ支援(株) 2.4% シニフィアン・アントレプレナーズファンド投資事業有限責任組合 2.0% みずほ成長支援第3号投資事業有限責任組合 1.9% (株)クボタヤス 1.8% Iceblue Fund 有限責任事業組合 1.6%																																										
⑧ 上場会社と当該会社との間の関係	出資関係	上記1.(1)記載の当社新株予約権を割り当てております。																																									
	人事関係	該当事項はありません																																									
	資金関係	該当事項はありません。																																									
	技術関係	該当事項はありません。																																									
	取引関係	該当事項はありません。																																									
⑨ 最近3年間の財政状態及び経営成績	<table border="1"> <thead> <tr> <th>決算期</th> <th>2022.3期</th> <th>2023.3期*</th> <th>2024.3期*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>純資産(百万円)</td> <td>296</td> <td>641</td> <td>751</td> </tr> <tr> <td>総資産(百万円)</td> <td>583</td> <td>1,255</td> <td>1,794</td> </tr> <tr> <td>1株当たり純資産(円)</td> <td>117.70</td> <td>234.03</td> <td>274.18</td> </tr> <tr> <td>売上高(百万円)</td> <td>990</td> <td>1,833</td> <td>2,374</td> </tr> <tr> <td>営業利益(百万円)</td> <td>-</td> <td>-166</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>経常利益(百万円)</td> <td>-84</td> <td>-166</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>当期純利益(百万円)</td> <td>-88</td> <td>-121</td> <td>109</td> </tr> <tr> <td>1株当たり当期純利益(円)</td> <td>-38.08</td> <td>-45.27</td> <td>40.15</td> </tr> <tr> <td>1株当たり配当金(円)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			決算期	2022.3期	2023.3期*	2024.3期*	純資産(百万円)	296	641	751	総資産(百万円)	583	1,255	1,794	1株当たり純資産(円)	117.70	234.03	274.18	売上高(百万円)	990	1,833	2,374	営業利益(百万円)	-	-166	87	経常利益(百万円)	-84	-166	89	当期純利益(百万円)	-88	-121	109	1株当たり当期純利益(円)	-38.08	-45.27	40.15	1株当たり配当金(円)	-	-	-
決算期	2022.3期	2023.3期*	2024.3期*																																								
純資産(百万円)	296	641	751																																								
総資産(百万円)	583	1,255	1,794																																								
1株当たり純資産(円)	117.70	234.03	274.18																																								
売上高(百万円)	990	1,833	2,374																																								
営業利益(百万円)	-	-166	87																																								
経常利益(百万円)	-84	-166	89																																								
当期純利益(百万円)	-88	-121	109																																								
1株当たり当期純利益(円)	-38.08	-45.27	40.15																																								
1株当たり配当金(円)	-	-	-																																								
	* 2023年3月期より連結財務諸表を作成しております。																																										

## 3. 日程

- |             |            |
|-------------|------------|
| ① 取締役会決議日   | 2025年5月14日 |
| ② 業務提携契約締結日 | 2025年5月14日 |
| ③ 商品販売開始日   | 今夏(予定)     |

## 4. 今後の見通し

本件による当社の連結業績に与える影響は現時点では未定です。今後、業績予想修正の必要性その他公表すべき事項が生じた場合には、速やかに公表いたします。

以上