

2025 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社倉元製作所
代表者名 代表取締役社長 渡邊敏行
(コード番号 5216 東証スタンダード)
問合せ先 取締役 小峰 衛
電話番号 0228 - 32 - 5111

新たに世界的なライブコマース・ショート動画配信プラットフォーム におけるライブコマース事業の運営受託を開始

当社は、本日開催の取締役会において、以下の通り新たな事業として、ライブコマース（ライブコマース・ショート動画配信プラットフォーム上でライブ配信を利用したネット通販）事業を開始することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

1. 新規事業開始の目的

当社は、ライブコマース元年ともいえる 2025 年にあたり、新たにライブコマース事業を開始いたします。経済産業省の「令和 5 年度デジタル取引環境整備事業（電子商取引に関する市場調査）」によりますと、令和 5 年の日本国内の BtoC-EC 市場規模は、24.8 兆円（前年比 9.23%増）と拡大基調にあり、商取引の電子化が急速に進展しています。

当社は、拡大する電子商取引市場を収益機会の好機と捉え、2025 年 3 月 31 日付け「第三者割当てによる新株予約権発行に関するお知らせ」において資金使途（EC 事業）としても開示しましたとおり、今夏より、世界的なライブコマース・ショート動画配信プラットフォームの活用を検討している日本国内の主に上場企業を対象にライブコマース EC 店舗の運営受託事業を開始するとともに、当社自らも出店し、半歩先をゆく国内外商品を日本市場向けに販売してまいります。

なお、2024 年 4 月 15 日付け「「パートナー契約」の締結及び新規事業の開始に関するお知らせ」で開示しましたとおり、当社は、ByteDance 社が開発したオフィスツール「Lark」※のパートナー契約を締結しております。

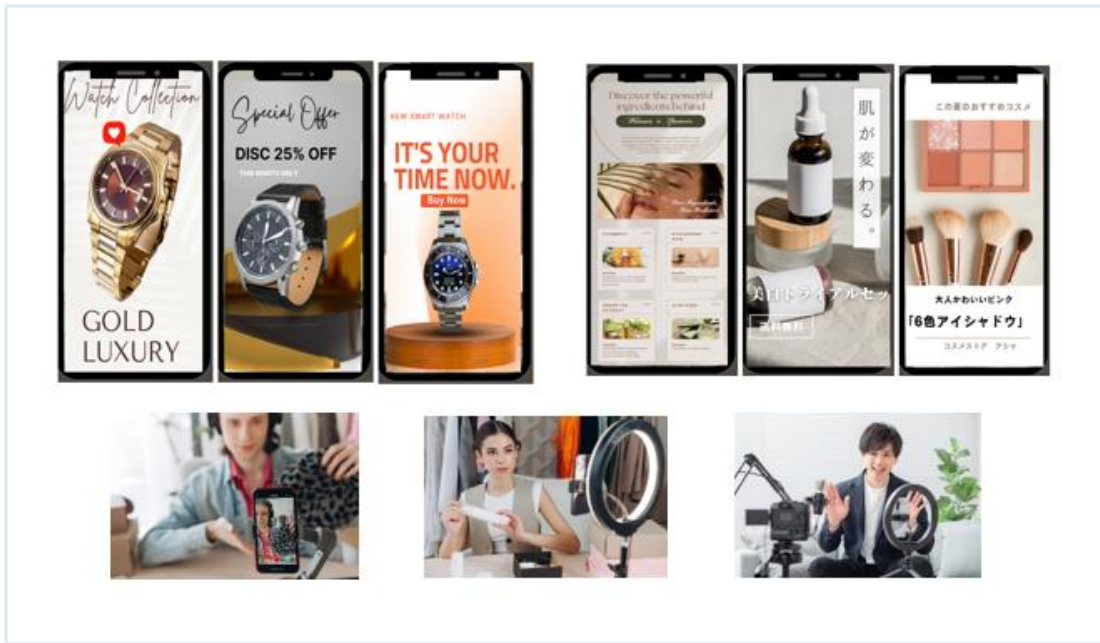
※ (https://www.larksuite.com/en_us/blog/bytedance-work-tips)

2. 新規事業の概要

(1) ライブコマース事業の概要

当社店舗において販売する商品は、日本の若年層～熟年層までの SNS エンゲージメント率（SNS 投稿に反応する割合）の高いユーザーを対象に、高機能で実用性があり、かつ、環境性能の高い商品をまずラインアップして販売していきます。ペロブスカイト太陽電池を搭載した当社商品（ビジネスバッグ、スポーツ・アウトドア、ファッション衣料、繊維・生活雑貨、小型家電等の消費者向け商品）も順次投入します。

マーケティング戦略は、クリエイター（インフルエンサーやライバー）を積極的に活用して展開します。ライブコマース・ショート動画配信プラットフォームの活用を検討している日本国内の企業に対しては、当社店舗のノウハウを提供し、店舗運営受託を行います。



ライブコマース・ショート動画配信とライバー※ のイメージ写真

※「ライバー」とは、ライブ配信プラットフォーム上で動画を配信し、視聴者とのリアルタイムコミュニケーションを通じて収益を得るクリエイターです。

- (2) 当該事業を担当する部門
新規事業部

- (3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容
本事業の運転資金（商品在庫資金、広告宣伝費、代理店構築費用、人件費等）として、2025年7月～2026年6月までの間に100百万円を充当する予定です。

3. 日程

取締役会決議日 2025年5月9日
事業開始日 今夏

4. 今後の見通し

本事業が当社の業績に与える影響につきましては現時点で未定であり、今後開示すべき重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合には速やかに開示いたします。

以上