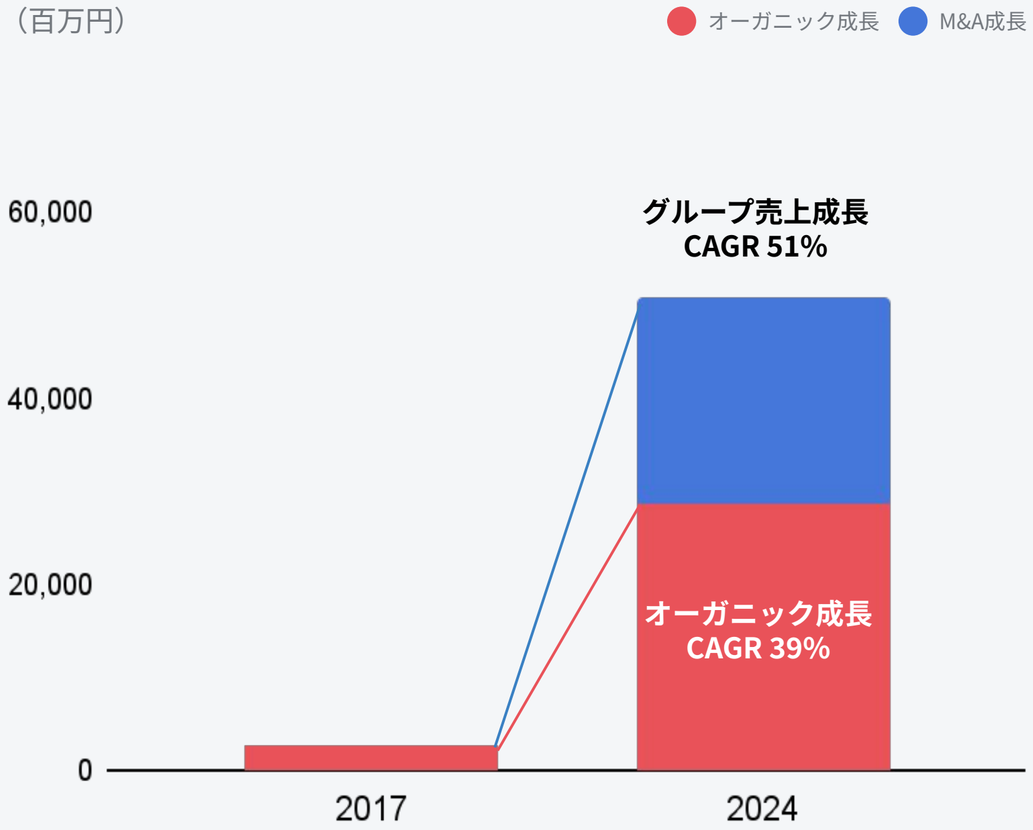
ベトナムVibula社のグループ参画について

AnyMind Group 株式会社
証券コード：5027
2025年4月24日

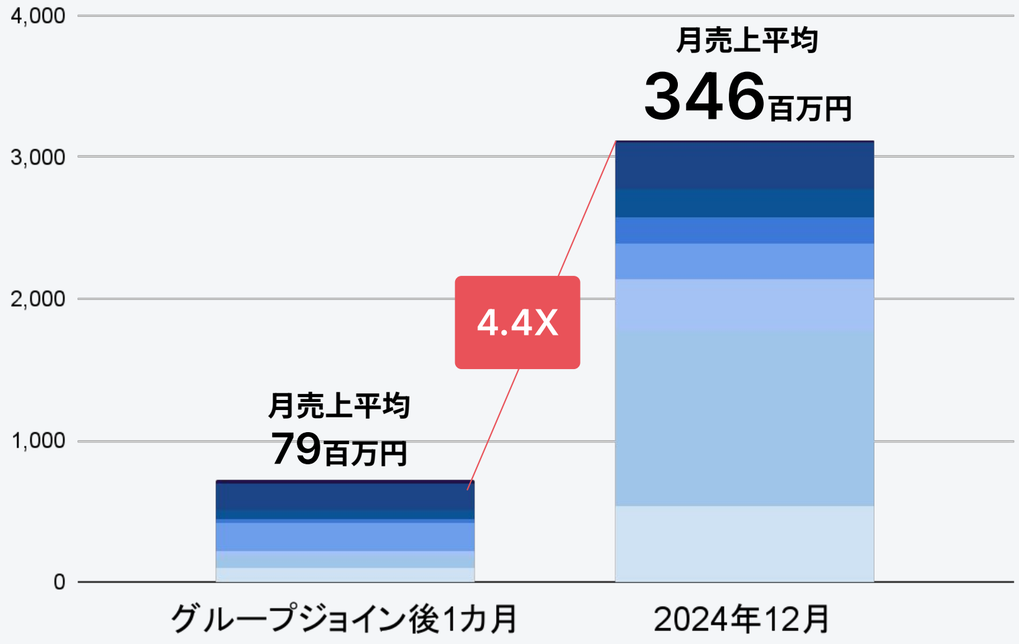
M&Aによる成長のトラックレコード

グループ事業戦略を加速させるためにM&Aを創業以来10件実施しており、
組織やプロダクトを含め事業統合を進めシナジー創出を行うことで、M&A対象事業の大幅な成長を実現しております。

2018年度以降のオーガニック成長とM&Aによる業績貢献 (1)



M&A対象企業のグループ参画後の売上成長 (2)



(1)「オーガニック成長」は2018年以降に行ったM&Aを除いた売上収益。「M&A成長」はAcqua Media、Moindy, Grove、LYFT、Engawa、POKKT、DDI及びArcheの会計上の資金生成単位ベースの数字。
(2) 2024年12月の売上は会計上の資金生成単位ベースで表示。「グループ参画後1ヶ月」はFourM 2017年10月, Acqua 2018 年10月, Moindy 2019年4月, Grove 2020年1月, POKKT及びLYFT 2020年3月, Engawa 2021年2月, DDI 2023年10月、Arche 2024年6月を指す。

© AnyMind Group. All Rights Reserved.

当社におけるM&Aの活用事例

事業のグローバル展開にあたり、オーガニック展開に加えM&Aによるオペレーションエクセレンスと経営人材の獲得を行っています。
特に同一事業を複数国でM&Aを行うロールアップモデルはPMIプロセスを含め再現性を持って高い成果を実現しています。

当社におけるM&A活用パターン：グローバル事業ロールアップ

ビジネスモデル	グローバル共通のビジネスモデル
テクノロジー	グローバル統一プロダクト開発
ネットワーク	リージョナルネットワーク
オペレーション	日本 / タイ / インドネシア / ベトナム / マレーシア / …

オーガニックとM&Aの併用で事業基盤強化
（M&A後は事業統合によりシナジー追求）

パブリッシャー向け成長支援

FourM™ — 日本（2017年10月）
ACQUA™ — 香港、台湾（2018年10月）

クリエイター向け成長支援

MOINDY — タイ（2019年3月）
#GROVE — 日本（2019年12月）

継続M&Aフォーカス領域

法人向けEC支援

インドネシア（2023年9月）
ARCHE DIGITAL — マレーシア（2024年5月）
AnyReach — 日本（2025年3月）

© AnyMind Group. All Rights Reserved.

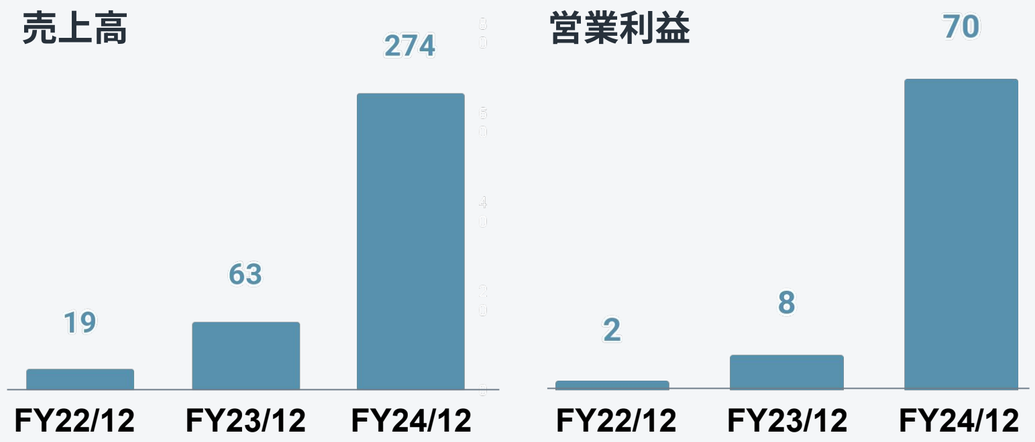
ベトナムVibula社の発行済株式を取得し子会社化

会社概要

会社名	Vibula Group Joint Stock Company
所在地	ベトナム ホーチミン市
設立	2021年10月
代表取締役	Tran Quang Vinh
事業内容	ソーシャルコマース支援

Vibula社業績 (1)

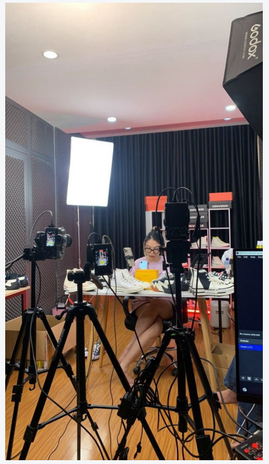
（百万円）



主力事業

- **ソーシャルコマース：**
  ライブコマース、インフルエンサーマーケティング
- **ECストアマネジメント：**
  ECストア管理、購買データ分析・プランニング
- **キャンペーンマネジメント：**
  メディア広告管理、パフォーマンス分析

デイリーライブ：



メガライブ：

(1) Vibula社業績は未監査数字。１ベトナムドン(VND)=0.0055円を用いて換算。

© AnyMind Group. All Rights Reserved.

法人向けライブコマースソリューションを軸に当社事業とのシナジー創出

取引概要

株式取得予定日	2025年第2四半期
株式取得総額	757億ベトナムドン（2.92百万米ドル）
株式取得比率	80%（2年後に残り20%取得合意済み）
取得方法	手元現預金による株式譲渡
連結業績影響	2025年12月期第3四半期より連結業績収益貢献する予定

取引の目的

1. **ベトナムEC市場の成長可能性**
   東南アジア有数の成長市場ベトナムにおいて、現地EC支援企業を買収し、強力な事業基盤を構築

2. **ライブコマース機能の強化**
   ライブコマースは東南アジアにおいて重要性が増す販売チャネル。ライブコマース領域の専門性を高め、当社のAIライブコマース「AnyLive」の展開を加速

3. **クロスセル機会**
   Vibula社が持つ法人顧客ネットワークと、当社の広範な法人顧客ネットワークを連携することで大きなクロスセル機会を獲得

4. **東南アジア市場での差別化**
   ベトナム市場での確固たるチームと顧客基盤の獲得により、アジアにおける競争優位性を強化

© AnyMind Group. All Rights Reserved.

ディスクレイマー

本資料は、AnyMind Group株式会社（以下「当社」といいます）の企業情報等の提供のために作成されたものであり、国内外を問わず、当社の発行する株式その他有価証券の勧誘を構成するものではありません。 本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではあり ません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている 場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的で あると判断する一定の前提に基づいており、 当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好 の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。 なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載され た将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。

© AnyMind Group. All Rights Reserved.