2025年4月24日

各　位

会社名　　AnyMind Group株式会社
代表者名　　代表取締役CEO　十河 宏輔
（コード番号：5027 東証グロース市場）
問合せ先　　取締役CFO　大川 敬三
（TEL 03-6384-5490）

当社連結子会社による Vibula Group Joint Stock Company の株式の取得（連結子会社化）に関するお知らせ

当社は、2025年4月24日開催の取締役会において、以下のとおり、当社の完全子会社であるAnyMind Vietnam Company Limitedを通じて、Vibula Group Joint Stock Company（以下「Vibula社」という。）の発行する株式を取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。なお、本件後もVibula社の現経営陣は引き続き同社の経営に関与してまいります。

また、本件に関して、2025年4月24日にTDnet及び当社IRサイトに開示する「ベトナムVibula社のグループ参画について」にて補足説明しておりますので、そちらも併せてご覧ください。

記

１．株式の取得の理由

当社は、2016年にシンガポールで創業し、アジアを中心に15ヵ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。「Make Every Business Borderless」というミッションのもと、ブランド構築、生産管理、メディア運営、EC サイト構築・運営、マーケティング、物流管理をワンストップで支援しています。グローバルに統一された各種プラットフォームと、各国に専門性の高いローカルチームを配置しており、ソフトウェアとオペレーションの双方から事業成長を支援するBPaaS[*1]モデルのソリューションを強みとしています。

Vibula社は、2021年にベトナム・ホーチミン市で創業した、ソーシャルコマース[*2]支援に強みを持つ企業です。健康・美容、食品、日用品、ファッションなど幅広い業界に対し、EC ストアの運用、キャンペーンやインフルエンサーマーケティング、ライブコマースといったブランド企業の支援を行っています。

ベトナムのEC市場は、2024年の220億米ドルから2030年には630億米ドルに拡大する見込みです。また、動画コマースにおけるインフルエンサーの成長率は2022〜2024年で11%増加しており、東南アジア平均（9%）を上回る伸びを見せています。2024年における東南アジア全体の EC 市場における動画コマースの構成比も 20%に達しており、2022 年の 5%以下から急速に拡大しており、今後も同分野はさらなる拡大が見込まれます[*3]。

当社ではこれまでに、インドネシアの PT Digital Distribusi Indonesia（DDI 社）や、マレーシアの Arche Digital 社といった EC 支援に特化した企業の M&A を実施し、現地でのオペレーションと当社のテクノロジーを組み合わせた BPaaS モデルでの支援を進めてきました。今回の Vibula 社との連携により、ライブコマースを中心としたソーシャルコマース領域におけるオペレーションノウハウをさらに強化するとともに、AI ライバーにより 24 時間 365 日のライブ配信が可能になる「AnyLive」の活用を拡大し、ソーシャルコマース支援のグローバル展開を加速させていきます。

*1：Business Process as a Service の略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル
*2：SNS と EC を組み合わせた新しい販売手法。商品紹介やライブ配信などを通じて購買につなげるのが特徴
*3：出所「e-Conomy SEA 2024」（Google, Temasek, Bain & Company）

２．本株式取得を行う連結子会社の概要

（1）	名称	AnyMind Vietnam Company Limited
（2）	所在地	18th Lim Tower 3, 29A Nguyen Dinh Chieu, Da Kao Ward, District 1, HCMC, Vietnam
（3）	代表者の役職・氏名	代表取締役　Yasuda Yusuke
（4）	事業内容	マーケティング事業 D2C/EC 事業 パートナーグロース事業 システム開発事業
（5）	資本金	39,868 百万ベトナムドン(約 219 百万円)

３．異動する子会社の概要

（1）	名称	Vibula Group Joint Stock Company	
（2）	所在地	No. 27 Street No. 1, Quarter 3, Tan Tao A Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City, Vietnam	
（3）	代表者の役職・氏名	代表取締役　Tran Quang Vinh	
（4）	事業内容	・ソーシャルコマース、ライブコマース ・E コマースストア管理 ・広告キャンペーンの企画・実施・分析・最適化	
（5）	資本金	10 億ベトナムドン(約 5 百万円)	
（6）	設立年月日	2021 年 10 月 19 日	
（7）	大株主及び持株比率	1.Tran Quang Vinh　50% 2.Dang Nhat Duy　30% 3.Bui Van Nhu Y　20%	
（8）	上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。
		人的関係	該当事項はありません。
		取引関係	該当事項はありません。

（９）　当該会社の最近３年間の経営成績及び財政状態（単位：百万ベトナムドン）

決算期	2022 年 12 月期	2023 年 12 月期	2024 年 12 月期
純資産	1,745 (9 百万円)	2,813 (15 百万円)	11,404 (62 百万円)
総資産	2,719 (14 百万円)	8,251 (45 百万円)	28,070 (154 百万円)
１株当たり純資産	0.03 (149 円)	0.08 (453 円)	0.28 (1,543 円)
売上高	3,529 (19 百万円)	11,602 (63 百万円)	49,925 (274 百万円)
営業利益	396 (2 百万円)	1,589 (8 百万円)	12,834 (70 百万円)
経常利益	296 (1 百万円)	1,386 (7 百万円)	12,607 (69 百万円)
当期純利益	158 (0.8 百万円)	1,075 (5 百万円)	10,086 (55 百万円)
１株当たり当期純利益	0.002 (8 円)	0.011 (59 円)	0.101 (554 円)
１株当たり配当金	―	―	―

（注）1. 上記の数値は未監査です。
2. 記載の数値は、単位未満切り捨てで表記しております。
3. 日本円表記は、みずほ銀行の 2025 年 4 月 23 日の公示仲値：1 ベトナムドン(VND)=0.0055 円を用いて換算しております。

４．株式取得の相手先の概要

（１）　氏名	1. Tran Quang Vinh 2. Dang Nhat Duy 3. Bui Van Nhu Y
（２）　住所	先方との取り決めにより非開示としております。
（３）　上場会社と当該個人の関係	該当事項はありません。

５．取得株式数，取得価額及び取得前後の所有株式の状況

（１） 異動前の所有株式数	0 株 （議決権の数：0 個） （議決権所有割合：0%）	
（２） 取得株式数	80,000 株 （議決権の数：80,000 個）	
（３） 取得価額	Vibula 社普通株式の 80% アドバイザリー費用等（概算額） 合計（概算額）	2,920,000 米ドル （757 億ベトナムドン） 45,000 米ドル 2,965,000 米ドル
（４） 異動後の所有株式数	80,000 株 （議決権の数：80,000 個） （議決権所有割合：80%）	

（注）2025 年 4 月 24 日に締結予定の株式譲渡契約書に基づき、株式譲渡実行日から 2 年後に AnyMind Vietnam Company Limited は、本取引の評価額を Vibula 社の将来業績で調整した評価額にて、一定の条件を適用した上で、Tran Quang Vinh 氏から残りの 20%の株式を取得し、Vibula 社を完全子会社化する予定であります。

６．日　程

（１） 取締役会決議日	2025 年 4 月 24 日
（２） 契約締結日	2025 年 4 月 24 日（予定）
（３） 株式譲渡実行日	2025 年 6 月末頃（予定）

（注）前提条件がすべて満たされない場合、株式譲渡実行日は延期される可能性があります。

７．今後の見通し

本件買収により、当社の当期ならびに来期以降の連結業績に与える影響等につきましては、現在精査中であり、開示すべき事項が生じた場合は速やかにお知らせします。なお、Vibula 社の損益は、完全子会社化の完了時期に応じ、2025 年 12 月期第 3 四半期に反映する見込みです。

以上