



2025 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ハ ー バ ー 研 究 所
代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 小 柳 典 子
(コード番号 4925)
問 合 せ 先 取 締 役 財 務 ・ 経 理 部 担 当 高 崎 明 彦
(TEL. 03-5296-6250)

2025 年 3 月期通期連結業績予想数値と実績値の差異に関するお知らせ

当社は、2024 年 5 月 10 日に公表いたしました 2025 年 3 月期通期連結業績予想数値と本日開示の実績値に差異が生じましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、本業績予想の差異に伴う 1 株当たり年間配当予想 40 円の変更は予定しておりません。

記

1. 2025 年 3 月期通期連結業績予想数値と実績値との差異（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	12,650	410	400	400	105.77
今 回 実 績 （ B ）	12,061	589	608	576	152.47
増 減 額 （ B - A ）	△589	179	208	176	
増 減 率 （ % ）	△4.7%	43.7%	52.0%	44.0%	
（参考）前期連結実績 （2024 年 3 月 期）	12,324	△187	△191	△2,118	△560.26

2. 差異の理由

2025 年 3 月期通期連結業績につきましては、売上高は前回予想数値より 4.7%減少の着地となりましたが、主要利益項目（営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益）に関しましては、収益構造の改善に伴うプロモーションコスト（広告宣伝・販売促進費）の圧縮が主な原因として、前回予想数値より 40%を上回る結果となりました。

以 上