

2025年5月15日

各 位

会 社 名 リゾートトラスト株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 伏見 有貴
コ ー ド 番 号 4681 東証プライム市場、名証プレミア市場
問 い 合 せ 先 専務取締役 業務部門管掌 兼 CC0
井 内 克 之
電 話 052-933-6519

リゾートトラストグループ中期5カ年経営計画

「Sustainable Connect ～to wellbeing～2.0」策定に関するお知らせ

リゾートトラストグループ（リゾートトラスト株式会社、代表取締役社長：伏見 有貴）は、2023年度及び2024年度の業績や外部環境の変化を踏まえ、2023年5月15日に公表した中期5カ年経営計画「Sustainable Connect～To Wellbeing～」の見直しを行い、2025年度から始まる新たな5カ年計画として位置付けた「Sustainable Connect ～to wellbeing～2.0」（2025年度～2029年度）を策定し、2025年5月15日開催の取締役会において決議しましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画「Sustainable Connect ～to wellbeing～2.0」策定の背景について

当グループは、これまで会員制事業を核に、グループアイデンティティ「ご一緒に、いい人生 ～より豊かでしあわせな時間（とき）を創造します～」の実践を通じて、お客様や地域社会と共に持続可能な社会の実現を目指してまいりました。この取り組みの結果、直近2年間の課題に対する対策を確実に実行し、中期経営計画で掲げた3年目の計画数値を1年前倒しで達成することができました。

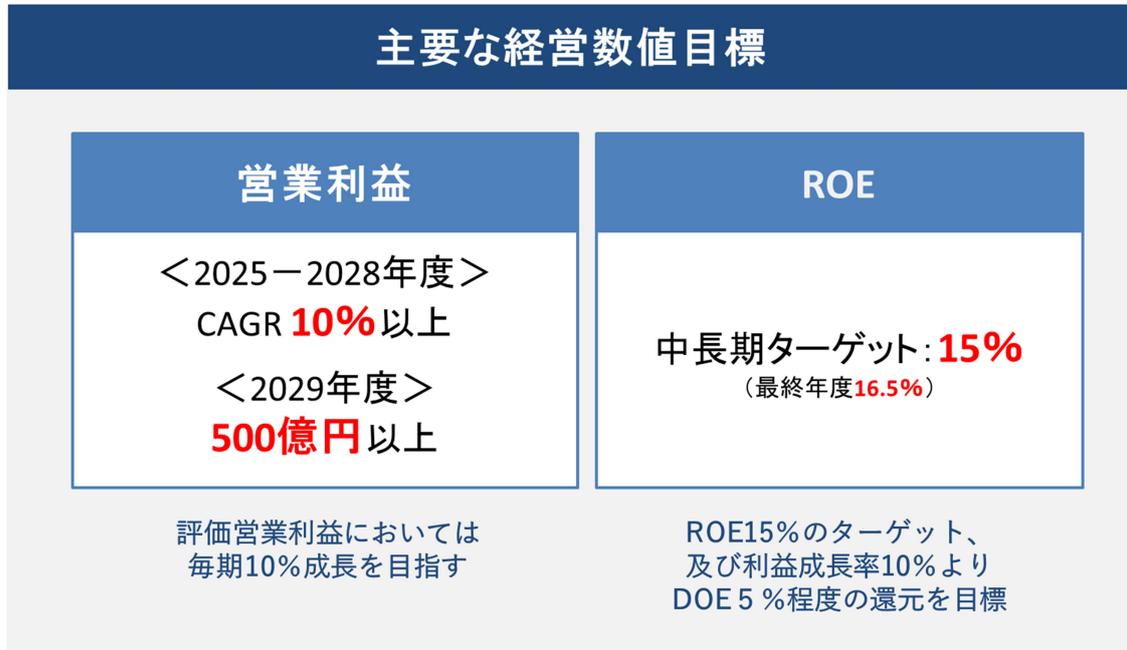
また、為替や市況などの外部環境の急速な変化や人手不足といった課題が顕在化する中で、中期経営計画で掲げた重点戦略をさらに深化させ、取り組みを加速する必要性が高まっています。これを受け、新しい会員制事業モデルの確立に向けた取組事項の具体化と、定量計画の見直しを行い、2025年度から2029年度（2025年4月～2030年3月）の5年間を対象とした、新たな中期経営計画「Sustainable Connect ～to wellbeing～2.0」を策定いたしました。

「Sustainable Connect ～to wellbeing～2.0」では、「会員制倶楽部の価値向上」を主軸に据え、デジタル領域の拡大やデータマーケティングの活用を進めるとともに、会員様へのフォロー体制をさらに強化することで、多様化する顧客ニーズに柔軟に対応できる仕組みを構築します。これにより、当社グループのプラットフォームを強化し、お客様と社員が一体となって、「会員制」を軸とした成長の好循環を目指してまいります。

当グループは新たな中期経営計画のもと、資本効率のさらなる向上を目指し、今後も持続的な企業価値の創出を実現してまいります。

2. 主要な経営数値目標

当グループは、2025年度からの5年間における主要な経営数値目標として、営業利益のCAGR（年平均成長率）10%以上を目標に掲げています。また、最終年度である2029年度には営業利益500億円以上の達成を目指します。さらに、ROE（自己資本利益率）については、中長期的なターゲットとして15%を目標とし、最終年度には16.5%を目指します。



3. リゾートトラストグループについて

当グループは、1973年の創業以来、会員制事業を核に、幅広い領域で事業を展開する総合企業グループです。「ハイセンス・ハイクオリティ」「エクセレントホスピタリティ」を追求する当グループは、リゾートホテルからゴルフ、メディカル、シニアライフなど、「余暇と健康」にまたがる領域へと事業のすそ野を拡げてまいりました。

わたしたちは、グループアイデンティティ「ご一緒します、いい人生 ～より豊かで、しあわせな時間（とき）を創造します～」のもと、お客様の人生に寄り添い、一生涯を通じてお付き合いいただける企業グループの実現を目指してまいります。

中期経営計画の詳細は、別紙「Sustainable Connect ～to wellbeing～2.0」をご参照ください。

以 上