

2025年12月期（2025年度）  
第1四半期 決算説明会

artience 株式会社

決算説明会 開催日：2025年5月16日

決算説明会資料 公開日：2025年5月15日

# 目次

- 決算のポイント
- 2025年度 第1四半期 連結業績概況
- 2025年度 第1四半期 営業利益増減要因分析
- 2025年度 第1四半期 事業セグメント別実績概況
- モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体
- カラーフィルタ（CF）用材料：中国・深圳市に合弁会社を設立

(参考) 連結BS・PL概況  
事業別・所在地別セグメント実績  
主な製品・用途

# 決算のポイント

## 2025年度Q1業績

- **FY25Q1概況**：増収増益。24年の流れを引き継ぎ、全般的には堅調。国内はコストダウン・価格改定を継続。
  - **海外**はトルコなど一部地域は停滞も、**成長事業**（グラビアインキ、粘接着剤、UVインキなど）が引き続き堅調で、中国ディスプレイ向けの光学粘着剤の好調も寄与。**国内**は食品等の値上げ前の駆け込み需要等で増収、コストダウンと価格改定を継続。**LiB用CNT分散体**は低調。**CF用材料**は前期並み、中国での合弁会社設立を発表。
  - **経常利益**：前期の為替差益が剥落し減益。
  - **当期純利益**：税負担が、前期はミャンマー撤退の損金算入で減少していたため当期は前期比で増加。
- **自己株式の取得**（100億円もしくは450万株上限）および**自己株式の消却**（300万株、消却前発行済株式総数の5.63%）を発表。

## 2025年度通期見通し

- **通期業績予想**：2025年2月14日発表時から修正無し。
- **事業見通し**：
  - **全般**：海外はインド・東南アジア中心に**成長事業**の伸長が続く見通し。国内は一部原材料や各種コストの上昇が更に進む見通しのため、コストダウンと価格改定を続け利益を確保。米国関税の直接的な影響は軽微な見込みも、市況や為替動向は懸念。
  - **CF用材料**は関税影響を警戒も大型は堅調で中小型はPC買い替え需要を期待、価格改定がQ2より寄与。センサー関連材料は堅調。**LiB用CNT分散体**は米中での需要回復鈍く、2025年度は下半期にかけて出荷の回復期待で売上70億円を見込む。北米は新規顧客向け出荷が既存工場から始まる。

# 2025年度第1四半期 連結業績

(単位：億円)

	24年度第1四半期実績	25年度第1四半期実績	増減率(%)	25年度通期計画
売上高	817	821	0.5	3,700
営業利益	44	45	2.9	220
経常利益	50	42	▲15.6	210
親会社株主に帰属する 四半期（当期）純利益	41	29	▲28.0	175
営業利益率	5.3%	5.5%	+0.2 (point)	5.9%
海外売上高比率	55.9%	54.5%	▲1.4 (point)	—
ROE	-	-	-	7.0%

## 計画の前提となる指標と実績

		24年度 Q1平均	25年度 Q1平均	25年度 前提
為替	1 USD	¥149.9	¥151.2	¥150.0
	1 EUR	¥162.2	¥159.3	¥155.0
	1 RMB	¥20.7	¥20.8	¥21.0

		24年度 Q1平均	25年度 Q1平均	25年度 前提
原料	ナフサ(/KL)	¥72,500	¥73,400	¥70,000

# 2025年度第1四半期 連結業績サマリー

■ 増収増益：2024年の流れを引き継ぎ全般的には堅調。国内はコストダウン・価格改定を継続。

## 売上

海外はトルコなど一部地域は停滞も、成長事業（グラビアインキ、粘接着剤、UVインキなど）が引き続き堅調。国内は食品等の値上げ前の駆け込み需要などで増収。

## 営業利益

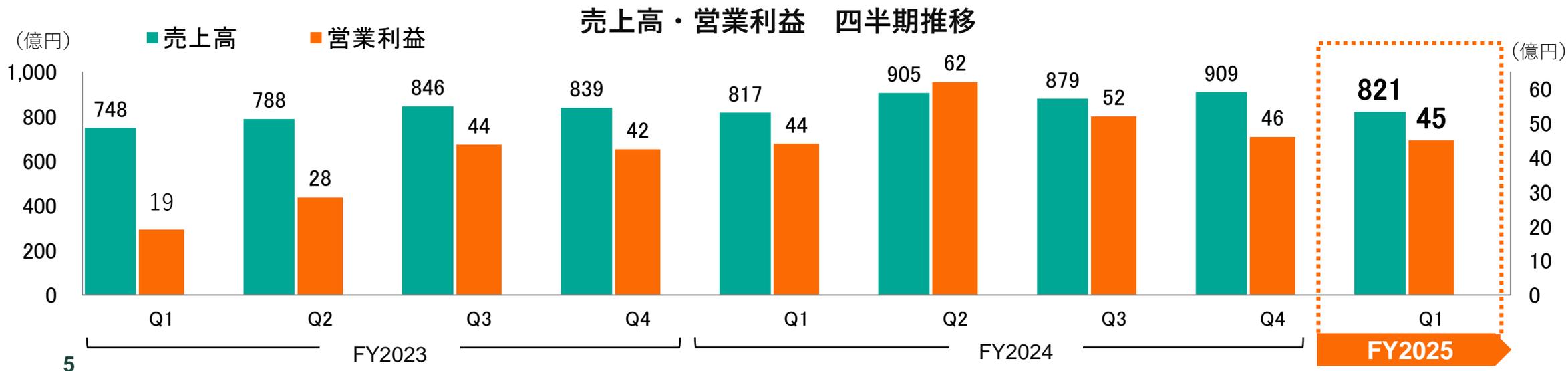
国内はコストダウンと価格改定を継続。LiB用CNTは低調でCF材料は前年並みも、海外は成長事業がインド・東南アジアを中心に拡販進み堅調。中国ディスプレイ向けの光学粘着剤の好調も寄与し、トータルで増益。

## 経常利益

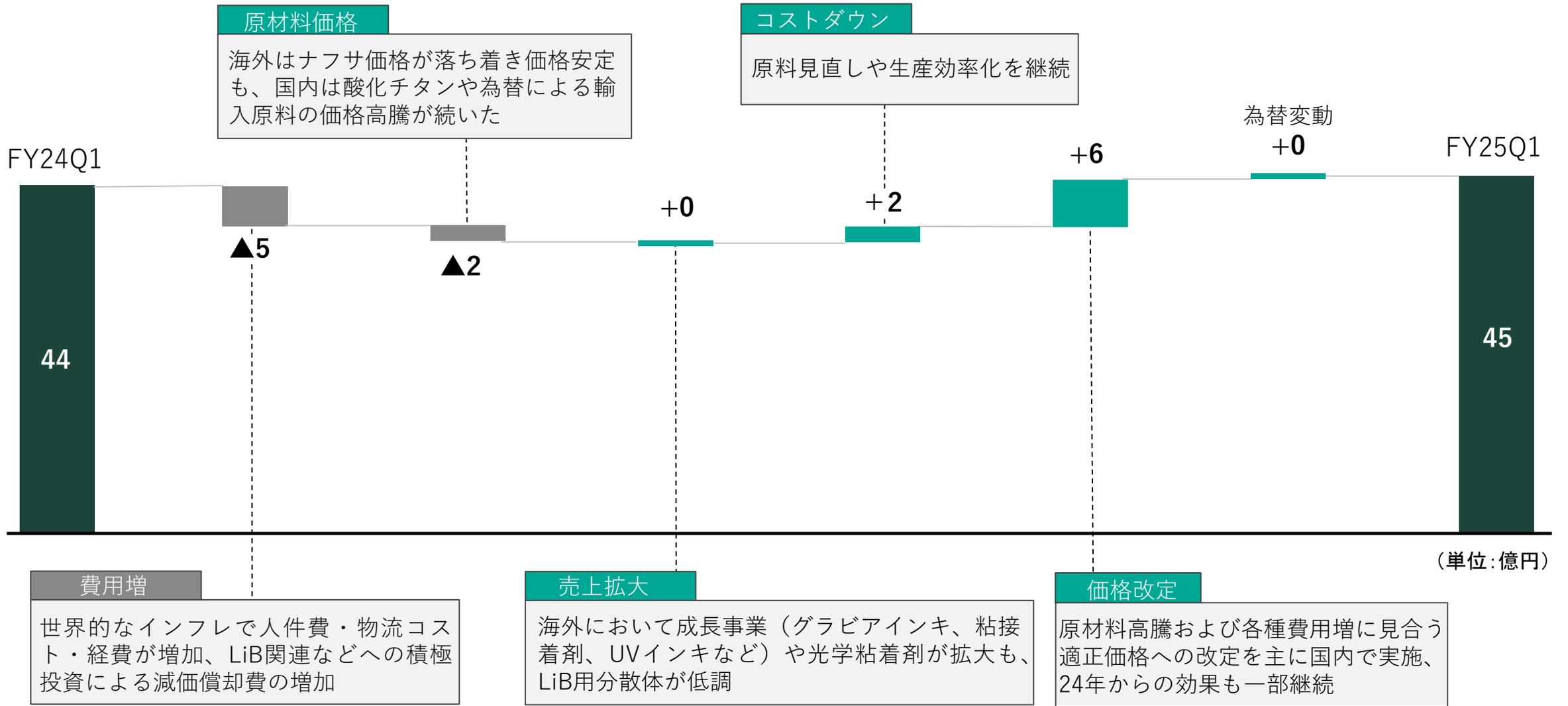
前期の為替差益が剥落し減益。

## 親会社株主に帰属する当期純利益

税負担が、前期はミャンマー撤退の損金算入で減少していたため当期は前期比で増加。



# 2025年度第1四半期 営業利益の増減要因分析



# 2025年度第1四半期 事業セグメント別実績概況

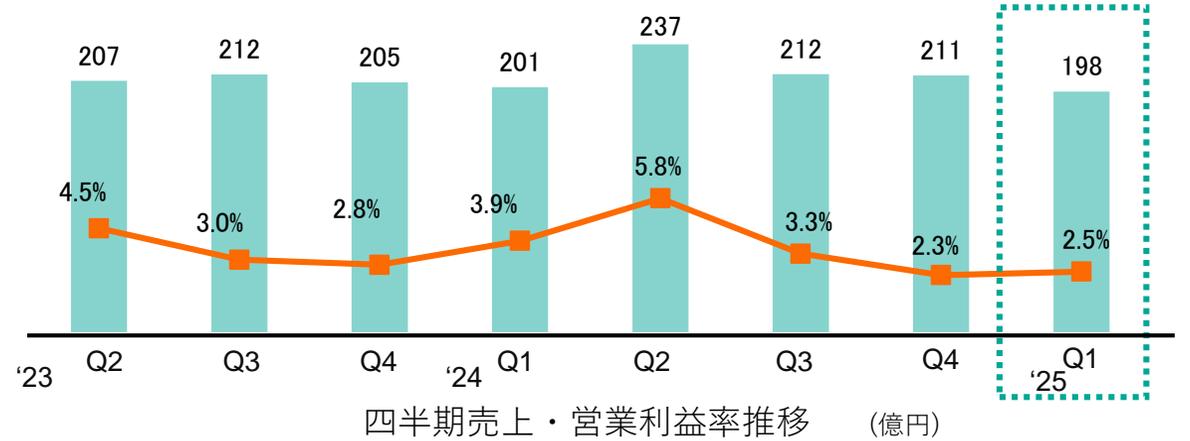
	24年度 第1四半期実績 (億円)		25年度 第1四半期実績 (億円)		増減率(%)		25年度計画 (億円)	
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
色材・機能材	201	8	198	5	▲1.8	▲37.0	900	39
ポリマー・塗加工	199	13	212	16	6.6	20.3	950	78
パッケージ	214	12	216	12	0.9	▲1.6	975	59
印刷・情報	199	11	193	10	▲2.9	▲5.7	855	51
その他・調整	4	▲0	3	2	-	-	20	▲7
連結	817	44	821	45	0.5	2.9	3,700	220

# 2025年度第1四半期 事業セグメント概況（色材・機能材）

■売上/営業利益 減収減益。LiB用CNT分散体が売上低調で、新規立ち上げや開発の費用増により減益。

実績	24年度Q1 実績	25年度Q1 実績	YoY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	201	198	▲ 1.8	900
営業利益	8	5	▲ 37.0	39

(億円)



売上増減	概況
CF用材料 ▲2%	大型パネル市場は中国の補助金政策効果や米国関税前の駆け込み需要等により稼働堅調もコスト競争が厳しさを増す中、高付加価値の中小型パネル市場が本格回復に至らず収益低下が課題。3月末に設立した中国での合弁会社によってコスト競争力強化とシェア拡大を狙う。センサー用は堅調。
着色剤 1%	海外は北米や中国の自動車用が春節や関税影響等で伸び悩む。中国の太陽電池用はFY24Q3終わりから在庫調整続く。国内は容器用が無色化やパウチ化で低迷もコストダウンや価格改定等で増益。
顔料 5%	省人化とオートメーション化によるコストダウン、拠点統合、価格改定なども寄与し増益。
その他 ▲16%	インクジェットは商業印刷、ラベルなどで堅調。LiB用分散体は欧米低迷が続くもFY24Q4から欧州は回復基調、中国大手の欧州車向け新規搭載は引き続き低調。出荷が当初見通しを下回り、前年割れ。

# モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体

## ■ FY25Q1概況と主なトピックス：

売上7億円と引き続き低調。中国大手は、欧州車向け新規搭載は引き続き遅延している。三元系の活物質向けのみならず、LFPの高機能化を狙ったCNT分散体の引き合いがあり、複数社向けにサンプル提供を開始。

- 米国拠点：SKオン向け低調。ケンタッキー新工場は、2025年は試作のみで製品出荷は2026年を予定。
- ハンガリー拠点：SKオン向けは、他拠点に比べ堅調に推移している。2026年の新規顧客に向けた増設を実施中。
- 中国珠海拠点：中国大手向けは、引き続き低調。
- 日本拠点：トヨタバッテリー（旧PEVE）向けのHEV用は3拠点目（新居第2工場）でも使用が開始され増加。

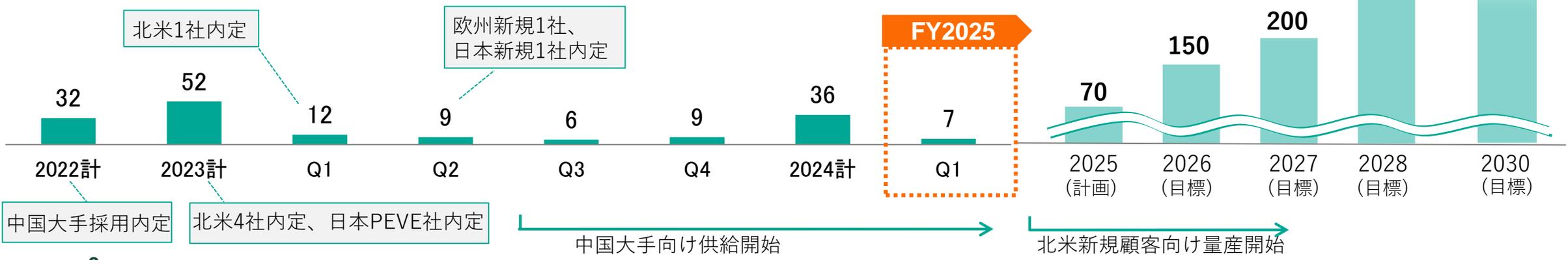
## ■ 今後の見通し：

米中での需要回復鈍く、2025年は下半期にかけて出荷の回復期待で売上70億円と見込む。黒字化は2026年。北米は新規顧客向け出荷が既存工場から始まる。見込み案件も含め全体の内定状況に変更はない。負極用やLMFP用、全固体電池向けの新規開発に加えて、LFP向けの開発も始まる。これらの新規開発分を加えて事業拡大を図っていく。2024年は設備投資額は当初の予定より半減の62億円、2025年も71億円の予定。

## 売上推移と見通し・目標

(億円)

■ 24年11月修正後最新目標



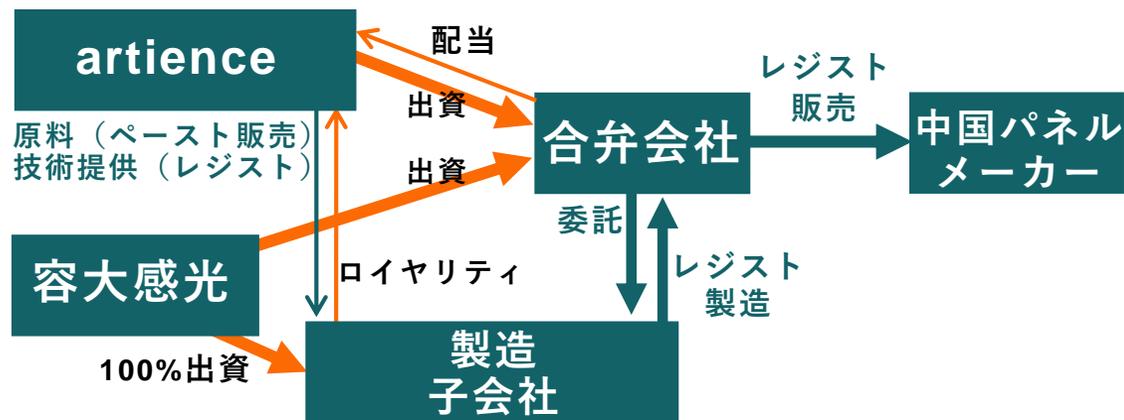
# カラーフィルタ（CF）用材料：中国・深圳市に合弁会社を設立

**目的** 今後も伸びる中国LCD市場に対し、合弁会社設立により中国シェア拡大し、中小型も販路拡大

- 中国でレジストインキのローカル化が加速。合弁会社を設立し現地生産化、ビジネスモデルを転換。
- 中国でシェア拡大を目指す。中国の中小型向けも合弁会社を活用し販路を拡大。

## 中国でのビジネスモデル

- ①原料販売（ペースト販売）
  - ②合弁会社の利益に対する配当
  - ③技術供与に対するロイヤリティ
- ⇒ 当社は技術と原料を合弁会社へ提供し、収益獲得



- 容大とは半導体向け分野での協業も進めていく
- 今後の計画：25年Q1に合弁会社設立、25年Q3量産スタート

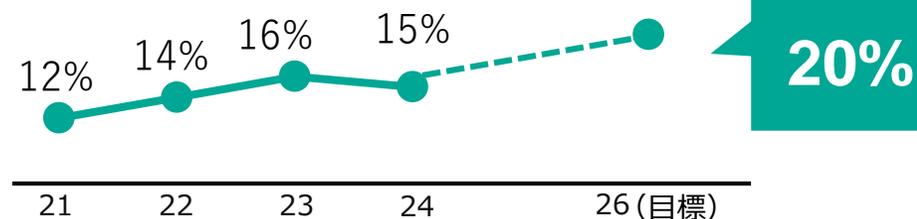
※容大感光とは：1996年設立。PCB・半導体向けレジストの製造を行う中国資本メーカー（売上23年12月期：約8億元）

## 当社の技術力

原料からレジストまで一貫生産。ペーストに顔料分散の技術が結集。レジストのみ中国で現地生産する。



## レジストインキの世界市場シェア目標

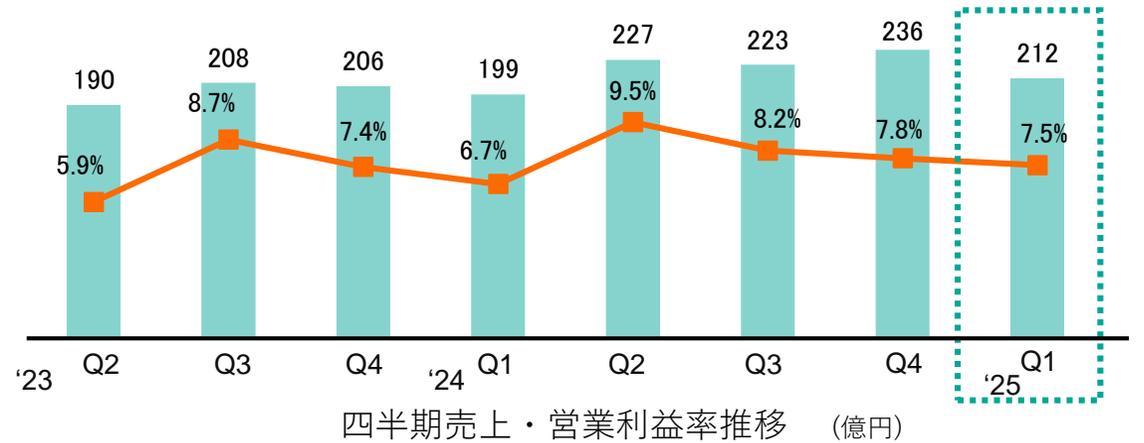


# 2025年度第1四半期 事業セグメント概況（ポリマー・塗加工）

■ 売上/営業利益 増収増益。海外が全般的に好調。中国ディスプレイ向けの光学粘着剤が特に牽引。

実績	24年度Q1 実績	25年度Q1 実績	YoY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	199	212	6.6	950
営業利益	13	16	20.3	78

(億円)



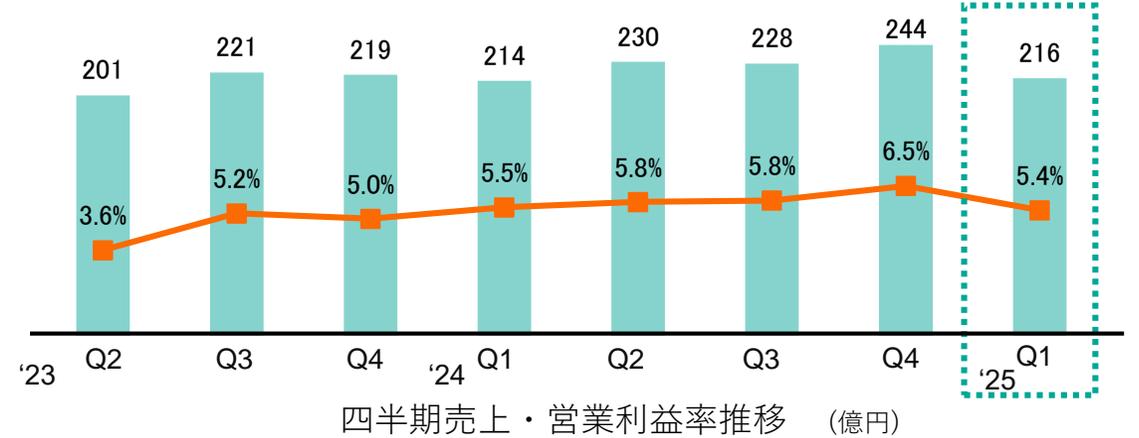
	売上増減	概況
塗工材料	13%	導電性接着シートなどの機能性フィルムは、スマートフォンの新モデル向けの増加や中国での拡販により好調。昨年実績化の半導体関連の開発品も出荷継続。
接着剤	5%	粘着剤は、海外は拡販が進み、特に中国ディスプレイ向けに光学粘着剤が拡大。国内はラベル用の需要低迷が続き、原材料価格などの上昇が利益を圧迫。ラミネート接着剤は包装用が国内やアジア地域で堅調に推移。
塗料樹脂	9%	缶用塗料は、国内はビール値上前の需要増で好調。海外でもタイを中心に、飲料缶用の拡販や食缶用の需要増により伸長。

# 2025年度第1四半期 事業セグメント概況（パッケージ）

■ 売上/営業利益 売上営業利益ともに前年並み。トルコは一時的に減少も東南アジア・インドが好調。

実績	24年度Q1 実績	25年度Q1 実績	YoY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	214	216	0.9	975
営業利益	12	12	▲ 1.6	59

(億円)



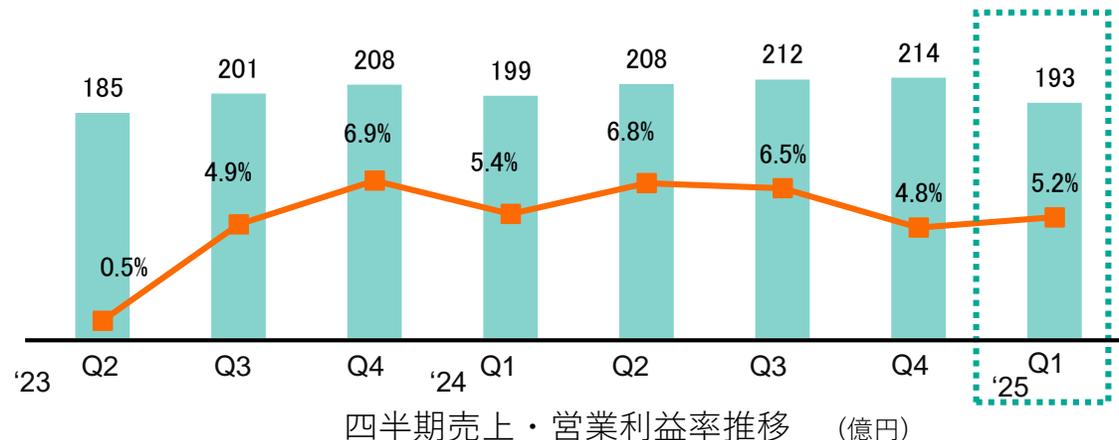
売上増減	概況
国内リキッド インキ 3%	増収増益。国内は食品包装用が好調で、拡販によりシェア伸長が続く。原料や物流費の高騰続くなか、品種統合による生産効率化、固定費削減や価格改定を継続。
海外リキッド インキ ▲5%	減収減益。中国は市況低調も、東南アジア・インドは需要堅調でラミネート分野が拡大。特にインドはシェア拡大が進む。トルコ新工場が稼働も、インフレ影響や一過性の需要減により低調。

# 2025年度第1四半期 事業セグメント概況（印刷・情報）

■ 売上/営業利益 減収減益。国内は情報系印刷市場は縮小も、機能性インキが国内外で好調。

実績	24年度Q1 実績	25年度Q1 実績	YonY 増減率(%)	25年度通期 計画
売上	199	193	▲ 2.9	855
営業利益	11	10	▲ 5.7	51

(億円)



売上増減	概況
オフセットインキ (一般インキ)	▲8% 減収減益。国内の情報系印刷市場は縮小も、生産販売体制の改革継続や物流費なども含めた価格改定の推進により利益改善が続く。海外は枚葉インキが出版、紙器向けで伸び悩む。
機能性インキ※	4% 増収増益。国内はUVインキは商業印刷が好調、紙器・ラベルなど包装関連も堅調。海外は欧米で商業印刷向けにLED-UVインキが伸長。高級紙器向けの機能性コーティング剤も堅調。

※機能性インキ：UVインキ、金属インキ、スクリーンインキ

■ IRに関するご質問・お問い合わせ先 [ir@artiencegroup.com](mailto:ir@artiencegroup.com)

■ ウェブサイト <https://www.artiencegroup.com>

## ■ 主要ニュースリリース

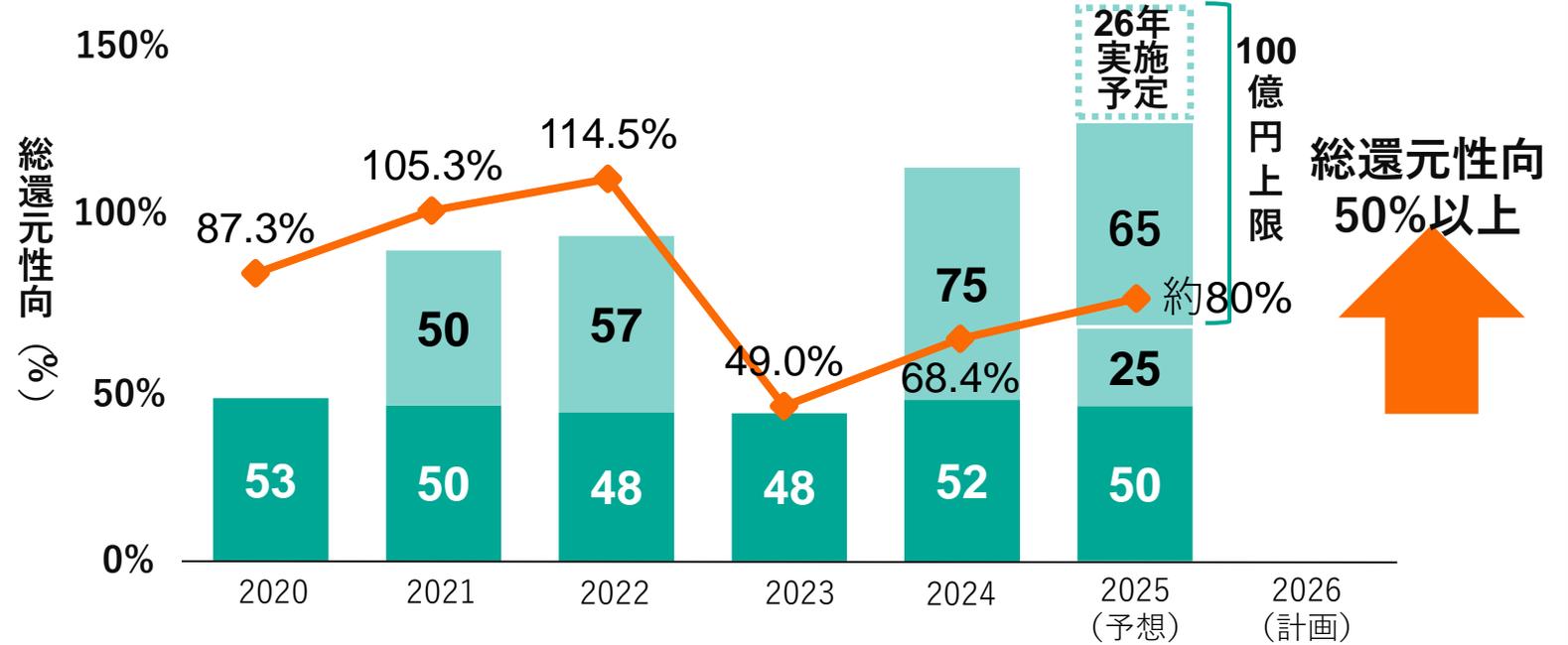
- 自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ（2025年5月9日）  
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/4634/tdnet/2607475/00.pdf>
- 自己株式の消却に関するお知らせ（2025年5月9日）  
<https://ssl4.eir-parts.net/doc/4634/tdnet/2607477/00.pdf>
- 韓国半導体材料メーカーと新事業創出に向けたMOUを締結（2025年4月17日）  
<https://www.artiencegroup.com/ja/news/2025/25041701.html>
- 中国・深圳市にカラーフィルタ材料の合弁会社を設立（2025年4月3日）  
<https://www.artiencegroup.com/ja/news/2025/25040301.html>

# (参考) 中期経営計画artience2027 株主還元方針

■ 総還元性向目標を導入し、利益成長に合わせて株主還元水準の向上を目指す

- 安定配当を基本としつつ、利益達成時のキャッシュの余剰を戦略投資および自社株取得などの株主還元増へ充当する
- 総還元性向50%以上とする

■ 配当総額 (億円) ■ 自己株取得額 (億円) ■ 総還元性向 (%)



1株あたり年間配当金 (円)	90	90	90	90	100	100	
親会社株主に帰属する当期純利益 (億円)	60	95	93	97	185	175	190

※2025年5月9日、450万株もしくは100億円上限とした自己株式取得を発表 (取得期間25年5月12日~26年5月11日)。

## (参考) 連結貸借対照表等の概況

(単位：億円)

	2024年 12月末	2025年 3月末	増減率(%)
流動資産	2,453	2,199	▲ 10.3
固定資産	2,275	2,223	▲ 2.3
資産合計	4,728	4,422	▲ 6.5

流動負債	1,395	1,156	▲ 17.1
固定負債	596	635	6.5
負債合計	1,990	1,791	▲ 10.0

純資産合計	2,738	2,631	▲ 3.9
負債純資産合計	4,728	4,422	▲ 6.5

	2024年 12月末	2025年 3月末
有利子負債(億円)	839	769
自己資本比率(%)	55.4	57.0
D/Eレシオ	0.39	0.36

関係会社の数

	2024年12月末	2025年3月末
連結子会社	56	56
持分法適用会社	4	5

配当の状況

(単位：円/株)

	2024年度	2025年度
中間	50.0	50.0(予想)
期末	50.0	50.0(予想)

設備投資と減価償却費

(単位：億円)

	2025年度 通期計画	2025年度 第1四半期実績
設備投資※	158	32
減価償却	130	31

※設備投資：実績は検収ベース、計画は発注ベースの金額

## (参考) 連結損益計算書の概況

(単位：億円)

	2024年 Q1実績	構成比 (%)	2025年 Q1実績	構成比 (%)	増減比 (%)
売上高	817	100.0	821	100.0	0.5
売上総利益	176	21.5	177	21.5	0.5
販管費計	132	16.2	132	16.0	▲ 0.3
営業利益	44	5.3	45	5.5	2.9
営業外収益計	15	1.8	18	2.2	18.2
営業外費用計	9	1.1	21	2.5	134.1
経常利益	50	6.1	42	5.1	▲ 15.6
特別利益計	0	0.0	0	0.1	444.1
特別損失計	2	0.3	1	0.2	▲ 34.2
税金等調整前当期利益	48	5.8	41	5.0	▲ 14.0
法人税等計	6	0.8	11	1.4	71.4
当期純利益	41	5.0	30	3.6	▲ 27.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	41	5.0	29	3.6	▲ 28.0

## (参考) 事業別セグメント実績

		2025年12月期 第1四半期 (3か月) 実績 (億円)		増減率 前年同期比較 (%)		増減率 2024年12月期 第4四半期比較 (%)		当期累計実績 (億円)		増減率 前年同期比較 (%)	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
色材・ 機能材	日本	90	▲ 1	▲ 5.9	▲ 144.3	▲ 21.1	▲ 126.5	90	▲ 1	▲ 5.9	▲ 144.3
	海外	144	0	▲ 3.3	▲ 88.1	▲ 8.3	▲ 91.3	144	0	▲ 3.3	▲ 88.1
	合計	198	5	▲ 1.8	▲ 37.0	▲ 6.3	▲ 0.1	198	5	▲ 1.8	▲ 37.0
ポリマー・ 塗加工	日本	133	3	4.5	▲ 25.0	▲ 8.7	▲ 33.6	133	3	4.5	▲ 25.0
	海外	109	13	5.2	37.5	▲ 9.2	▲ 0.7	109	13	5.2	37.5
	合計	212	16	6.6	20.3	▲ 10.0	▲ 13.6	212	16	6.6	20.3
パッケージ	日本	116	6	7.1	31.4	▲ 8.0	▲ 30.8	116	6	7.1	31.4
	海外	104	6	▲ 4.6	▲ 21.2	▲ 15.7	▲ 22.9	104	6	▲ 4.6	▲ 21.2
	合計	216	12	0.9	▲ 1.6	▲ 11.5	▲ 26.6	216	12	0.9	▲ 1.6
印刷・情報	日本	94	3	1.0	▲ 1.1	▲ 12.7	▲ 38.3	94	3	1.0	▲ 1.1
	海外	114	7	▲ 2.7	▲ 9.5	▲ 4.6	22.6	114	7	▲ 2.7	▲ 9.5
	合計	193	10	▲ 2.9	▲ 5.7	▲ 9.7	▲ 0.8	193	10	▲ 2.9	▲ 5.7
その他		12	2	▲ 8.7	-	▲ 21.9	-	12	2	▲ 8.7	-
調整		▲ 10	0	-	-	-	-	▲ 10	0	-	-
連結		821	45	0.5	2.9	▲ 9.6	▲ 3.0	821	45	0.5	2.9

(注) 事業セグメントの日本・海外の実績には地域間消去を考慮していません。

# (参考) 事業別セグメント実績 (四半期推移)

(単位：億円)

		FY2023						FY2024						FY2025			
		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		Q4		Q1	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益

色材・機能材	日本	97	3	101	2	107	2	96	3	108	5	99	0	114	5	90	▲ 1
	海外	157	9	155	5	147	3	149	3	178	9	156	4	157	4	144	0
	合計	207	9	212	6	205	6	201	8	237	14	212	7	211	5	198	5

ポリマー・塗加工	日本	124	4	128	6	140	7	127	4	146	9	143	7	145	4	133	3
	海外	91	7	110	12	99	9	104	10	122	12	117	12	120	13	109	13
	合計	190	11	208	18	206	15	199	13	227	22	223	18	236	18	212	16

パッケージ	日本	110	3	109	3	115	5	108	4	116	6	122	5	126	9	116	6
	海外	95	4	115	8	107	6	109	7	118	8	111	8	124	7	104	6
	合計	201	7	221	12	219	11	214	12	230	13	228	13	244	16	216	12

印刷・情報	日本	92	▲ 2	95	2	108	6	93	3	100	5	99	4	107	4	94	3
	海外	104	3	119	8	115	9	117	8	123	9	131	11	119	6	114	7
	合計	185	1	201	10	208	14	199	11	208	14	212	14	214	10	193	10

その他		14	0	13	▲ 2	15	▲ 4	14	0	14	▲ 1	14	▲ 0	16	▲ 3	12	2
調整		▲ 8	▲ 0	▲ 8	▲ 0	▲ 14	0	▲ 9	▲ 0	▲ 11	▲ 0	▲ 11	0	▲ 11	▲ 0	▲ 10	0
連結		788	28	846	44	839	42	817	44	905	62	879	52	909	46	821	45

(注) 事業セグメントの日本・海外の実績には地域間消去を考慮していません。

## (参考) 所在地別セグメント実績

当期実績	2025年度 第1四半期(3か月) 実績(億円)		増減率 前年同期比較(%)		増減率 2024年12月期 第4四半期比較(%)		当期累計実績(億円)		増減率 前年同期比較(%)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本	444	12	1.4	▲ 14.5	▲ 12.9	▲ 37.7	444	12	1.4	▲ 14.5
アジア	343	23	2.1	25.3	▲ 7.1	▲ 5.2	343	23	2.1	25.3
ヨーロッパ	67	▲ 1	▲ 10.2	▲ 115.0	▲ 29.9	▲ 110.1	67	▲ 1	▲ 10.2	▲ 115.0
北米・南米	60	4	▲ 11.1	▲ 35.7	10.9	223.6	60	4	▲ 11.1	▲ 35.7
調整	▲ 91	6	-	-	-	-	▲ 91	6	-	-
連結	821	45	0.5	2.9	▲ 9.6	▲ 3.0	821	45	0.5	2.9

(参考) 昨年度実績(億円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		合計	
	売上高	営業利益								
日本	438	14	486	24	477	16	510	19	1,911	73
アジア	335	19	382	25	377	26	369	25	1,463	94
ヨーロッパ	74	3	88	8	73	3	95	5	330	20
北米・中南米	67	6	68	5	63	6	54	1	252	19
調整	▲ 97	2	▲ 118	▲ 1	▲ 111	2	▲ 119	▲ 4	▲ 446	▲ 2
連結	817	44	905	62	879	52	909	46	3,511	204

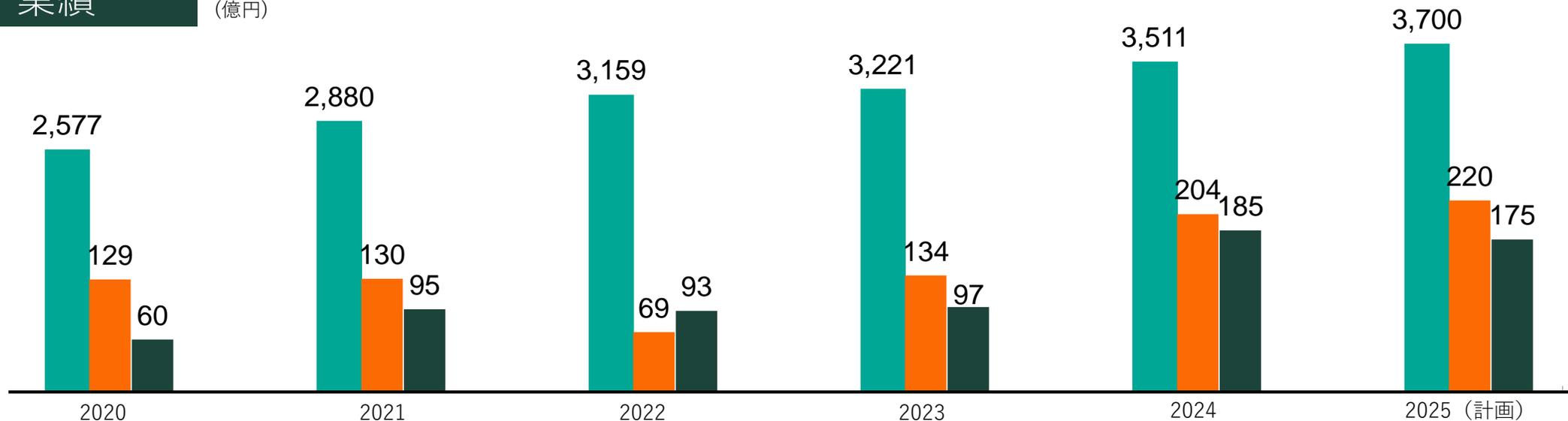
(注) 各所在地の金額は、地域間の取引および全社的な費用を控除していません。

# (参考) 補足財務データ

■ 売上 ■ 営業利益 ■ 親会社株主に帰属する当期純利益

## 業績

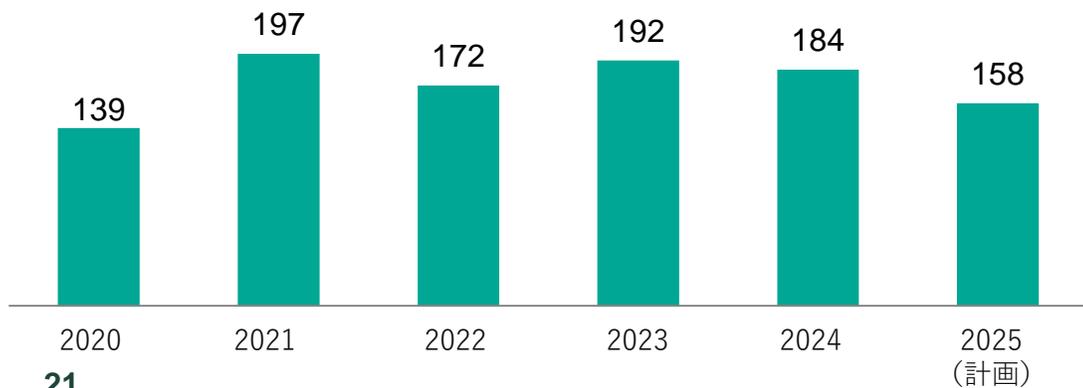
(億円)



## 設備投資

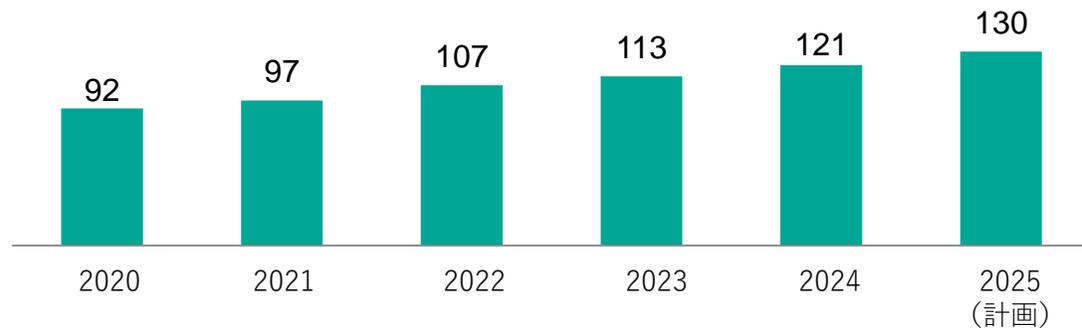
(億円)

※設備投資：実績は検収ベース、計画は発注ベース



## 減価償却

(億円)



## (参考) 色材・機能材 サブセグメント

サブセグメント		主な製品	主な用途	
CF材料	高機能化成品	高機能顔料 CFペースト	CFペースト レジストインキ	
	表示材料	レジストインキ	ディスプレイ、センサー	
汎用化成品		顔料、顔料分散体	印刷インキ、自動車塗料	
プラスチック着色剤		マスターバッチ コンパウンド	容器、自動車、家電OA、建材	
その他		インクジェットインキ	看板広告・ラベル・段ボール	
		機能性分散体	リチウムイオン電池	

## (参考) ポリマー・塗加工 サブセグメント

サブセグメント	主な製品	主な用途	
塗工材料	接着テープ、機能性フィルム	スマートフォン	
	マーキングフィルム	看板	
接着剤	粘着剤	ラベル、ディスプレイ、自動車、工業材	
	ラミネート接着剤	フィルム包材、リチウムイオン電池、太陽電池	
	ホットメルト	製本、PETボトル胴巻きラベル	
塗料樹脂	製缶塗料	飲料缶、食缶	
	樹脂、ハードコート	印刷インキ、建築塗料、ディスプレイ	
その他	メディカル	貼付型医薬品	
	天然材料	飼料、食品	

## (参考) パッケージ、印刷・情報 サブセグメント

	サブセグメント	主な製品	主な用途	
パッケージ	リキッドインキ	グラビアインキ、 フレキソインキ	フィルム包材（食品パッケージ、 日用品詰め替え）  建材  サニタリー、段ボール、紙袋	
	グラビア機器 ・製版	グラビア機器、製販		
印刷・情報	オフセット インキ (一般インキ)	オフセットインキ、 新聞インキ	書籍、新聞、チラシ、紙器	
	機能性インキ	UVインキ 金属インキ スクリーンインキ	紙器、ラベル、書籍 飲料缶、食缶 エレクトロニクス、ステッカー	
	印刷材料・機器	オフセット印刷材料、 印刷機器		

## 注意事項：

当社グループによる開示情報には、業績予想や将来予測に関する情報が含まれる場合があります。これらの情報は、開示時点で入手可能な情報および合理的であると当社グループが判断する一定の前提に基づくものであり、さまざまなリスク要因や不確実な要素により、実際の結果と異なる可能性があります。

当社グループによる開示情報は、ステークホルダーに当社グループへの理解を深めていただくための情報提供を目的としており、投資勧誘を目的とするものではありません。当社グループによる開示情報に関連して発生した金銭的あるいは非金銭的な損害に対しては、当社グループは一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

表記の金額は億円未満について四捨五入しております。

### ■ IRスケジュール（予定） ※都合により予告なく変更する場合がございます

- FY2025Q2：決算発表（8月8日）、決算説明会（8月19日）
- FY2025Q3：決算発表（11月14日）、決算説明会（11月21日）