

2025 年 5 月 14 日

理研ビタミン株式会社
2024 年度 決算補足資料

1. サマリー

- ✓ 全セグメントで増収となり、連結売上高は過去最高を更新。
- ✓ 労務費・人件費など各種コストの増加により営業利益、経常利益は減益。
- ✓ 政策保有株式の売却を計画以上に進めた結果、当期純利益は前期を上回る。
- ✓ ROE は中期経営計画の目標値（8%以上）を大きく上回る 12.1%。

2. 連結業績の概況

(百万円)	2023 年度 通期		2024 年度 通期		前期比	
	実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
売上高	91,484		95,582		+4,098	+4.5%
営業利益	9,371	10.2%	8,724	9.1%	▲646	▲6.9%
経常利益	10,296	11.3%	9,417	9.9%	▲878	▲8.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	8,755	9.6%	9,388	9.8%	+632	+7.2%
ROE	11.8%		12.1%		+0.3pt	

期中平均レート：2023 年度 145 円/\$、2024 年度 152 円/\$

為替影響

- ✓ 売上高 +1,150 百万円
- ✓ 営業利益 +141 百万円

各種コストの増加額

- ✓ 労務費・人件費合計 +972 百万円
- ✓ エネルギー費 +405 百万円
- ✓ 広告宣伝費 +229 百万円
- ✓ 物流費 +486 百万円

3. セグメント別の状況

(百万円)		2023 年度 通期		2024 年度 通期		前期比	
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
国内食品事業	売上高	63,154		64,821		+1,667	+2.6%
	営業利益	6,961	11.0%	6,681	10.3%	▲280	▲4.0%
	家庭用食品	売上高	13,138	13,586		+447	+3.4%
	業務用食品	売上高	21,887	22,755		+867	+4.0%
	加工食品用原料等	売上高	28,128	28,480		+352	+1.3%
国内化成品その他事業	売上高	7,753		7,959		+205	+2.7%
	営業利益	792	10.2%	895	11.3%	+102	+13.0%
海外事業	売上高	21,910		24,199		+2,288	+10.4%
	営業利益	2,233	10.2%	1,644	6.8%	▲588	▲26.4%
調整額（セグメント間消去）	売上高	▲1,334		▲1,398		▲64	
	営業利益	▲616		▲497		+119	
連結合計	売上高	91,484		95,582		+4,098	+4.5%
	営業利益	9,371	10.2%	8,724	9.1%	▲646	▲6.9%

国内食品事業

- ✓ 家庭用食品は「素材力だし」が数量・売上高ともに伸長。新商品「割るだけスープ」シリーズや「洋食屋さんのただただおいしいドレッシング」が既存品の苦戦をカバー。
- ✓ 業務用食品は外食産業向け、食品メーカー向けともに新規実績が増収に寄与。
- ✓ 加工食品用原料等は改良剤の需要が堅調に推移。ヘルスケア分野では栄養強化用途のビタミン需要が鈍化も、機能性食品用原料の販売が伸長。
- ✓ 前期低水準だった広告宣伝費の戻りや人件費、物流費などの増加により減益。

国内化成品その他事業

- ✓ 農業用フィルム向けの需要回復や、雑貨・文具向けの新規需要の獲得などにより販売数量が増加。
- ✓ 自動車産業向けは厳しい環境が続く。

海外事業

- ✓ 販売数量を意識した販売戦略を進め、東南アジア、ヨーロッパ、中国で販売数量が伸長。
- ✓ 販売価格の引き下げや人件費、物流費の増加により減益。

4. 2025 年度 連結業績予想

(百万円)	中間期		通期	
	予想	前年同期比	予想	前期比
売上高	49,000	+ 3.9%	100,000	+ 4.6%
営業利益	4,000	▲13.5%	8,500	▲2.6%
経常利益	4,400	▲8.1%	9,000	▲4.4%
親会社株主に帰属する中間/当期純利益	2,900	▲10.9%	8,200	▲12.7%

- ✓ 食用油脂、脂肪酸などの原材料価格の上昇に加え、労務費・人件費、物流費のさらなる増加が利益を圧迫。
- ✓ 国内食品事業はコスト増に対応した価格改定や広告宣伝費の効率的な使用により増収増益を見込む。
- ✓ 国内化成品その他事業は価格改定効果で増収も、コスト増を吸収しきれず微減益。
- ✓ 海外事業は中国での一部製品ラインの停止が売上に影響するものの、全体では増収。各種コストの増加やセグメント利益調整額の計算方法変更により、営業利益は減少。

5. 2025 年度 配当予想

(円)	年間配当金			連結配当性向
	中間期末	期末	合計	
2024 年度 (A)	40.50	53.50	94.00	30.3%
2025 年度予想 (B)	55.00	55.00	110.00	40.1%
増減額 (B - A)	+ 14.50	+ 1.50	+ 16.00	+ 0.8pt

2025 年度より配当方針を変更

- ✓ 連結配当性向の目安を 30%以上から 40%以上に引き上げ。
- ✓ 安定配当の方針は継続。

6. 連結業績推移

(百万円)	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 予想
売上高	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	91,484	95,582	100,000
前期比増減率	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	12.0%	3.1%	4.5%	4.6%
営業利益	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	9,371	8,724	8,500
前期比増減率	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	22.6%	30.9%	▲ 6.9%	▲ 2.6%
売上高営業利益率	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	10.2%	9.1%	9.2%
経常利益	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	10,296	9,417	9,000
売上高経常利益率	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	11.3%	9.9%	9.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,107	4,089	4,800	2,623	▲8,933	▲1,618	21,582	6,414	8,755	9,388	8,200
売上高当期純利益率	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	—	—	27.2%	7.2%	9.6%	9.8%	8.2%
総資産額	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	118,776	112,999	
純資産額	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	76,643	79,200	
自己資本比率	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	64.5%	70.1%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	10,451	7,892	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲6,389	▲3,080	▲1,617	▲3,388	▲4,282	▲2,322	▲3,661	▲2,034	▲554	353	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲3,140	▲1,881	▲5,869	▲2,490	▲3,051	▲180	▲7,565	▲4,578	▲7,084	▲9,965	
ROE	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	9.3%	11.8%	12.1%	10.3%

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

7. セグメント別四半期業績推移

(百万円)		2023年度				2024年度				2025年度予想	
		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	上期	通期
売上高	国内食品事業	15,626	31,082	48,129	63,154	16,441	32,267	49,503	64,821	33,700	67,400
	家庭用食品	3,403	6,606	10,058	13,138	3,397	6,754	10,412	13,586	7,000	14,000
	業務用食品	5,397	10,639	16,532	21,887	5,946	11,415	17,287	22,755	11,700	23,400
	加工食品用原料等	6,825	13,837	21,538	28,128	7,097	14,098	21,803	28,480	15,000	30,000
	国内化成品その他事業	1,879	3,771	5,857	7,753	1,913	3,874	6,002	7,959	4,200	8,700
	海外事業	5,052	10,423	16,081	21,910	5,548	11,582	18,382	24,199	11,800	25,300
	調整額（セグメント間消去）	▲ 368	▲ 664	▲ 1,010	▲ 1,334	▲ 277	▲ 574	▲ 1,035	▲ 1,398	▲ 700	▲ 1,400
	連結合計	22,189	44,613	69,058	91,484	23,626	47,149	72,852	95,582	49,000	100,000
営業利益	国内食品事業	1,968	3,575	5,823	6,961	1,910	3,506	5,673	6,681	3,420	7,050
	国内化成品その他事業	188	342	557	792	222	427	693	895	400	850
	海外事業	479	984	1,723	2,233	388	918	1,559	1,644	200	650
	調整額（セグメント間消去）	▲ 160	▲ 305	▲ 443	▲ 616	0	▲ 226	▲ 381	▲ 497	▲ 20	▲ 50
	連結合計	2,476	4,596	7,660	9,371	2,522	4,626	7,544	8,724	4,000	8,500
経常利益		2,998	5,220	8,396	10,296	2,927	4,786	8,241	9,417	4,400	9,000
親会社株主に帰属する四半期/当期純利益		2,068	3,667	6,080	8,755	2,370	3,255	5,834	9,388	2,900	8,200

(百万円)		2023年度				2024年度			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	国内食品事業	15,626	15,456	17,046	15,024	16,441	15,825	17,235	15,318
	家庭用食品	3,403	3,202	3,452	3,079	3,397	3,356	3,657	3,174
	業務用食品	5,397	5,242	5,892	5,355	5,946	5,468	5,872	5,468
	加工食品用原料等	6,825	7,012	7,701	6,589	7,097	7,001	7,705	6,676
	国内化成品その他事業	1,879	1,892	2,086	1,895	1,913	1,960	2,128	1,956
	海外事業	5,052	5,370	5,657	5,829	5,548	6,033	6,799	5,817
	調整額（セグメント間消去）	▲ 368	▲ 295	▲ 345	▲ 324	▲ 277	▲ 296	▲ 461	▲ 362
	連結合計	22,189	22,424	24,445	22,425	23,626	23,523	25,702	22,730
営業利益	国内食品事業	1,968	1,607	2,248	1,138	1,910	1,596	2,167	1,007
	国内化成品その他事業	188	153	215	235	222	205	265	202
	海外事業	479	504	739	509	388	530	640	85
	調整額（セグメント間消去）	▲ 160	▲ 145	▲ 137	▲ 173	0	▲ 227	▲ 154	▲ 115
	連結合計	2,476	2,119	3,064	1,710	2,522	2,104	2,918	1,179
経常利益		2,998	2,222	3,175	1,900	2,927	1,859	3,454	1,176
親会社株主に帰属する四半期純利益		2,068	1,598	2,413	2,675	2,370	884	2,578	3,554