

2025年12月期2Q 決算説明資料

スマホ向け
サマリ版株式会社シャノン
(東証グロース市場：3976)

FY2025 2Q業績ハイライト

利益志向経営にシフト。今期はまず営業黒字を実現

売上高

1,436

百万円

(YoY96.9%)

意思ある踊り場
今は売上より利益

営業損益

△21

百万円

(YoY72百万円改善)

今期の営業黒字
転換を目指すストック売上高
(サブスク売上)

873

百万円

(YoY110.2%)

主力事業
収益性・安定性ストック型売上
比率

60.8%

(YoY7.3pt上昇)

比率上昇により
利益率もUP解約率
(件数ベース)

1.3%

(前年同期時点：1.2%)

解約抑止に向け
サポート強化中売上高
販管費率

65.0%

(経営KPI目標：55%)

目標まで
まだ道半ば

最重要経営KPI

高収益事業
に集中サブスク売上成長率
(直近5期CAGR実績)

+13.4%

を継続

聖域なき
コスト改革

売上高販管費率

55%未満

営業黒字
へ転換

営業利益の中期目標KPI

10%超

FY2025 2Q累計 PL

高収益事業への集中・販管費コントロールにより利益改善が進行中

(百万円)

	FY2024 2Q累計	FY2025 2Q累計	変動額	変動率
売上高	1,481	1,436	△45	96.9%
売上 総利益	893	911	+17	102.0%
売上 総利益率	60.3%	63.5%	+3.1pt	—
販管費	987	932	△54	94.5%
営業損益	△93	△21	+72	—
経常損益	△93	△70	+23	—
当期 純損益	△94	△157	△63	—

FY2025 2Q累計 セグメント別売上

高収益のサブスクに全集中。
プロフェッショナルの減収・イベントの一過性の増収は想定どおり

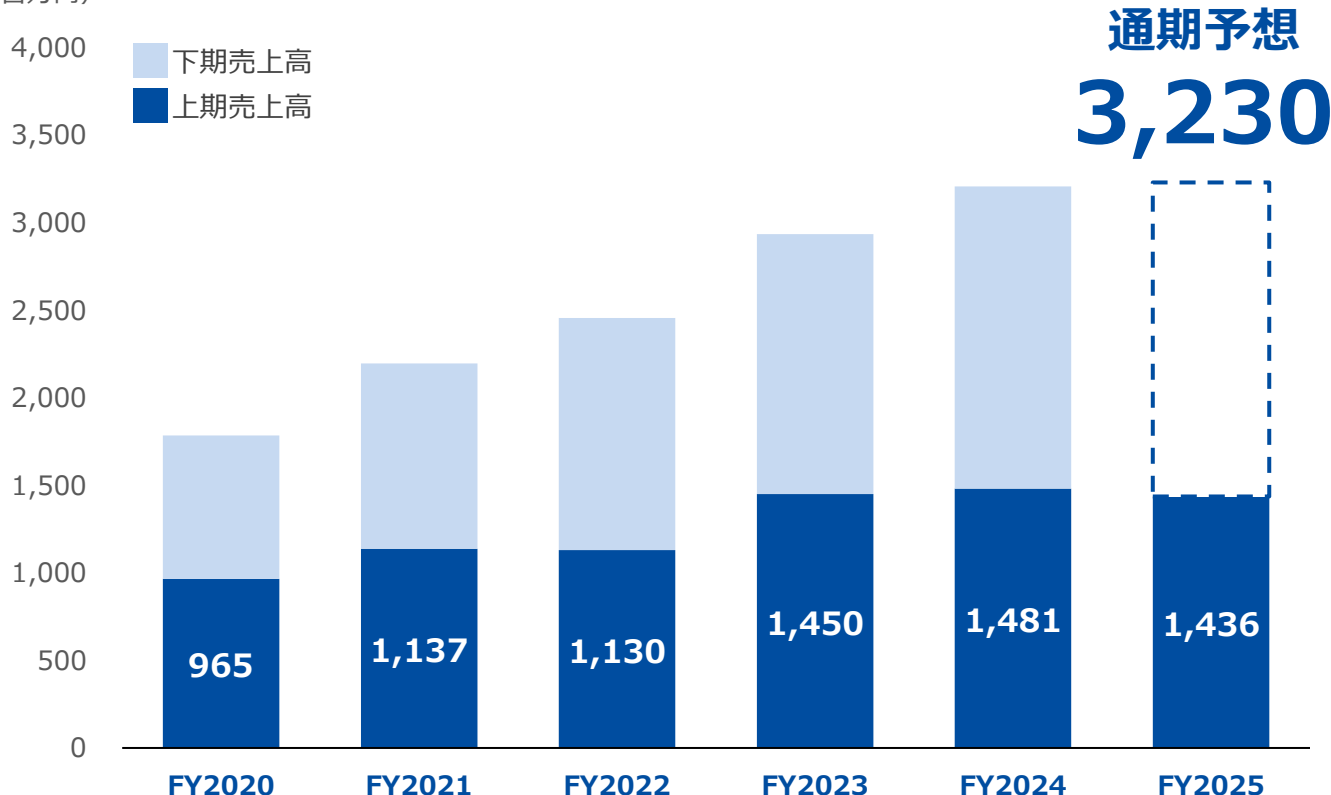
(百万円)

	FY2024 2Q累計	FY2025 2Q累計	変動額	変動率
①マーケティング クラウド事業	1,292	1,137	△154	88.1%
①-A サブス クリプション	792	873	+80	110.2%
①-B プロ フェッショナル	499	264	△235	52.9%
②イベント クラウド事業	189	298	+108	157.6%
売上高 (①+②)	1,481	1,436	△45	96.9%

売上高

今期は収益性向上を優先。非効率な売上成長はしない

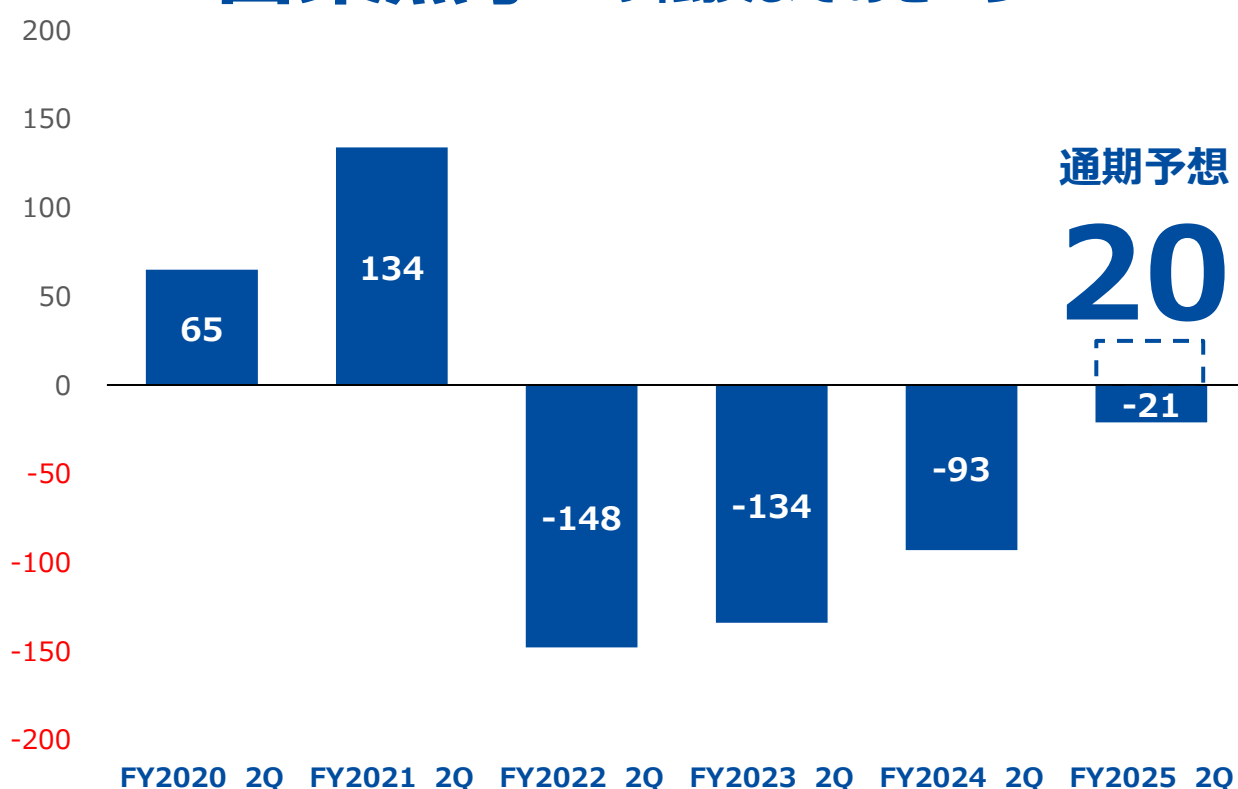
(百万円)



営業利益

営業黒字への転換まであと一步

(百万円)



株価情報 (2025年6月12日終値)

株価

382円

時価総額

22億円

最低購入金額

38,200円

次回決算発表 (3Q) は2025年9月12日 (金) 予定