

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名
代表者名
問合せ先
(電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

株式会社ワールド
代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
(コード番号: 3612 東証プライム市場)
取締役 副社長執行役員 中林 恵一

2026年2月期 (2025/3/1～2026/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上 ※1		98.7	95.0	100.0				97.9								97.9
店舗売上 ※2		98.8	95.3	100.9				98.3								98.3
既存店売上 ※3		98.1	94.0	100.1				97.5								97.5
ECマース売上 ※4		98.7	93.5	96.5				96.2								96.2
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数 ※2		2,270	2,298	2,299				—							—	—
出店		21	31	8				60							0	60
退店		13	3	7				23							0	23
M&A		0	0	0				0							0	0
既存店対象店舗数 ※3		1,999	2,024	2,025				—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはECマースの売上を含んでおりません。

※4 ECマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。なお、ラクサス・テクノロジーズ㈱の売上は2024年12月13日のIPOに伴って2025年1月度より除外となり、EC売上において年間通じて平均7.0%程度のマイナス影響と試算しております。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+1

前年同月

-1

・当月は、国内小売売上が前年同月比100.0%となり、内訳は店舗売上が同100.9%、ECマース売上が同96.5%となりました。既存店売上は前年同月比100.1%でした。休日数が前年同月より一日増で約1.5%のプラス影響と推計しております。

・当月売上は、販路を問わず、上旬の良好な滑り出しと下旬の巻き返しに対して、中旬において伸び悩みました。また、生活雑貨に代表されるライフスタイルブランドが引き続き活況だった反面、アパレルブランドの多くが伸びし切れませんでした。

・店舗販路では、例年より低い気温を背景に、袖が長めの気温対策アイテムや継続着用品が可能なテーラードジャケットの稼働が目立ちました。EC販路は、自社ECでGW期間中の送料無料や機能商材を編集した施策などが好評を博し順調でした。

・アイテム別では、低気温が売れ行きに影響を及ぼす形で、ニットは引き続き半袖から五分袖まで、ブラウスは初夏に向けた機能素材から羽織れる長袖シャツまで幅広く稼働したほか、ジャケットの値引き販売などで春物在庫の消化が進みました。

・ブランド別では、生活雑貨業態を代表する「ワンステラス」や「212キッチン」が母の日のギフト需要を捉えて大きく伸張したほか、引き続き主力アパレルブランドの周辺となるインティメイト「リサマリ」やユーズドセレクト「ラグタグ」などが健闘しました。

お知らせ: 2026年2月期第1四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、7月3日(木)の予定です。

(参考: 前期実績)

2025年2月期 (2024/3/1～2025/2/28)		上期						下期						通期		
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.9	94.2	105.2	102.7	98.8	92.1	99.6	100.8
店舗売上		97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.6	100.5	102.1	92.2	104.4	100.4	98.9	93.5	98.8	99.6
既存店売上		97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.2	92.7	104.7	100.2	98.8	91.7	98.6	99.9
Eコマース売上		100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.9	102.3	108.0	111.7	98.6	87.9	102.4	105.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,181	—	2,200	2,220	2,228	2,279	2,255	2,262	—	—
出店		30	16	1	1	7	5	60	25	20	9	3	1	18	76	136
退店		15	2	5	0	27	22	71	6	0	1	0	25	11	43	114
M&A		8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	48	0	0	48	56
既存店対象店舗数		2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,990	—	1,993	2,001	2,007	2,011	1,989	1,986	—	—