

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
(コード番号: 3612 東証プライム市場)
問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
(電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2026年2月期 (2025/3/1～2026/2/28)								上期							下期	通期
		3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	10月	11月	12月	1月	2月		
		Mar.	Apr.	May.	Jun.	Jul.	Aug.	1H	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	2H	Full Term
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上 ※1		※5 98.7	95.0					96.9								96.9
店舗売上 ※2		98.8	95.3					97.1								97.1
既存店売上 ※3		98.1	94.0					96.2								96.2
Eコマース売上 ※4		98.7	93.5					96.0								96.0
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数 ※2		2,270	2,298					—							—	—
出店		21	31					52							0	52
退店		13	3					16							0	16
M&A		0	0					0							0	0
既存店対象店舗数 ※3		1,999	2,024					—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみに限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(パーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。なお、ラクスス・テクノロジーズ㈱の売上は2024年12月13日のIPOに伴って2025年1月度より除外となり、EC売上において年間通じて平均7.0%のマイナス影響と試算しております。

※5 2025年3月の国内小売売上前年比が98.8%から98.7%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況) 休日数(前年差) 当月

±0

 前年同月

△1

・当月は、国内小売売上が前年同月比95.0%となり、内訳は店舗売上が同95.3%、Eコマース売上が同93.5%となりました。また、既存店売上は前年同月比94.0%であり、休日数の前年差はございません。
・当月は、前半の寒の戻りがブルオーバーやカットソーといった軽衣料の稼働の急低下を招いたことから、後半は気温上昇を手掛かりに春から初夏物に切り替わる形で幾分復調したものの、売上は販路を問わず伸ばし切れませんでした。
・店舗販路では既存店売上が前年水準を下回った一方、EC売上はラクスス除外の影響を除いた実質で前年並みでした。EC販路では、後半にて、自社EC「WOS」が販売促進策の奏功で売上2桁伸張まで巻き返した点が寄与しました。
・アイテム別は、アパレルにおいて、ジャケットが低気温を背景に店舗販路中心に活発な動きをみせ、イージーケアや接触冷感、UVケアなどを訴求する多機能ブラウスが浮上したほか、引き続き新生活向けの生活雑貨も好評を博しました。
・ブランド別では、主カアパレルブランドの周辺領域の健闘が光りました。インティメイト「リサマリ」やジュエリー「ココシュニク」、オフプライス「アンドブリッジ」などが好調を継続したほか、「212キッチンストア」に代表される生活雑貨も良好でした。

(参考: 前期実績)

2025年2月期 (2024/3/1～2025/2/28)		上期						下期						通期		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	2H	Full Term	
		Mar.	Apr.	May.	Jun.	Jul.	Aug.									1H
売上前年比		伸び率 (%)														
国内小売売上		98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.9	94.2	105.2	102.7	98.8	92.1	99.6	100.8
	店舗売上	97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.6	100.5	102.1	92.2	104.4	100.4	98.9	93.5	98.8	99.6
	既存店売上	97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.2	92.7	104.7	100.2	98.8	91.7	98.6	99.9
	Eコマース売上	100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.9	102.3	108.0	111.7	98.6	87.9	102.4	105.3
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,181	—	2,200	2,220	2,228	2,279	2,255	2,262	—	—
	出店	30	16	1	1	7	5	60	25	20	9	3	1	18	76	136
	退店	15	2	5	0	27	22	71	6	0	1	0	25	11	43	114
	M&A	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	48	0	0	48	56
既存店対象店舗数		2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,990	—	1,993	2,001	2,007	2,011	1,989	1,986	—	—