

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2026年2月期 (2025/3/1~2026/2/28)		上期						下期				通期					
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比	伸び率(%)																
国内小売売上	※1	98.8						98.8									98.8
店舗売上	※2	98.8						98.8									98.8
既存店売上	※3	98.1						98.1									98.1
Eコマース売上	※4	98.7						98.7									98.7
店舗数	店																
月末(期末)小売店舗数	※2	2,270						—									—
出店		21						21								0	21
退店		13						13								0	13
M&A		0						0								0	0
既存店対象店舗数	※3	1,999						—								—	—

(注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。なお、ラクサス・テクノロジーズ㈱の売上は2024年12月13日のIPOに伴って2025年1月度より除外となり、EC売上において年間通じて平均6%程度のマイナス影響と試算しております。

※5 2025年2月の国内小売売上前年比が92.0%から92.1%へ、既存店売上前年比が91.6%から91.7%へ修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月 前年同月

・当月は、国内小売売上が前年同月比98.8%となり、内訳は店舗売上が同98.8%、Eコマース売上が同98.7%となりました。既存店売上は前年同月比98.1%でした。休日数の前年差はございません。

・当月の店舗販路では、春物商戦が前月の低調さを引き継いだ滑り出しとなり、後半は気温上昇でシャツ・カットソーなどの軽衣料が活発化したものの、前半の負けを打ち返すには至りませんでした。シーズン移行時の品揃えに課題を残しました。

・EC販路では、自社ECのWOSIにおいて、新生活応援等の各種プロモーション施策が奏功し、プロパー販売は昨対2桁伸張しました。こうして後半巻き返したものの、ラクサス除外の影響を埋めきれず、店舗同様の商品課題を残しました。

・アイテム別では、フードブルゾンを中心としたカジュアルアウターの稼働が上がり、春カラーのニットやブラウスといった軽衣料動向に加勢しました。このほか、ギフトに対する需要も全般的に旺盛でした。

・ブランド別では、ジュエリー「ココシュニツク」やインティメイト「リサマリ」が昨対2桁伸張したほか、サーキュラー事業である「ラグタグ」「アンドブリッジ」が軒並み良好な売上パフォーマンスを誇りました。

(参考: 前期実績)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期						下期				通期				
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term
売上前年比	伸び率(%)															
国内小売売上		98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1	102.9	94.2	105.2	102.7	98.8	※5 <u>92.1</u>	99.6	100.8
店舗売上		97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.6	100.5	102.1	92.2	104.4	100.4	98.9	93.5	98.8	99.6
既存店売上		97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4	103.2	92.7	104.7	100.2	98.8	※5 <u>91.7</u>	98.6	99.9
Eコマース売上		100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8	105.9	102.3	108.0	111.7	98.6	87.9	102.4	105.3
店舗数	店															
月末(期末)小売店舗数		2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,181	—	2,200	2,220	2,228	2,279	2,255	2,262	—	—
出店		30	16	1	1	7	5	60	25	20	9	3	1	18	76	136
退店		15	2	5	0	27	22	71	6	0	1	0	25	11	43	114
M&A		8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	48	0	0	48	56
既存店対象店舗数		2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,990	—	1,993	2,001	2,007	2,011	1,989	1,986	—	—