

2025年2月期(第67期) 本決算 DATA BOOK

(2024年3月1日 - 2025年2月28日)
(March 1, 2024 - February 28, 2025)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
(4)財務指標	(4) Financial Index	4
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別売上収益	(1) Sales Revenue	5
(2)セグメント別コア営業利益等	(2) Core Operating Profit and Operating Profit	6
(3)セグメント別設備投資等	(3) Capital Expenditure and Depreciation	7
(4)セグメント別期末従業員の状況	(4) Number of Employees	8
3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
6. ブランド一覧	List of Brands	12

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第65期 通期 22.4-23.3			第66期 通期 23.4-24.2			第67期 上期 24.3-24.8			第67期 下期 24.9-25.2			第67期 通期 24.3-25.2		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	214,246	100.0%	125.0%	202,342	100.0%	-	110,113	100.0%	106.8%	115,545	100.0%	-	225,658	100.0%	-
売上総利益 Gross profit	123,935	57.8%	125.6%	118,369	58.5%	-	65,356	59.4%	107.3%	67,932	58.8%	-	133,288	59.1%	-
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	110,396	51.5%	118.4%	104,800	51.8%	-	57,322	52.1%	104.0%	58,953	51.0%	-	116,275	51.5%	-
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	13,539	6.3%	251.2%	13,569	6.7%	-	8,033	7.3%	139.2%	8,979	7.8%	-	17,013	7.5%	-
その他の収益 Other income	2,261	1.1%	137.5%	973	0.5%	-	392	0.4%	64.6%	5,578	4.8%	-	5,970	2.6%	-
その他の費用 Other expenses	4,177	1.9%	82.4%	2,264	1.1%	-	504	0.5%	108.4%	5,380	4.7%	-	5,885	2.6%	-
持分法投資損益 Share of profit (loss) of investments accounted for using equity method	62	0.0%	26.8%	△ 274	△ 0.1%	-	△ 31	△ 0.0%	-	△ 270	△ 0.2%	-	△ 301	△ 0.1%	-
営業利益 Operating profit	① 11,686	5.5%	532.2%	12,004	5.9%	-	7,890	7.2%	134.4%	8,906	7.7%	-	16,796	7.4%	-
金融収益(+) Financial income	32	0.0%	119.8%	24	0.0%	-	17	0.0%	125.8%	82	0.1%	-	99	0.0%	-
金融費用(-) Financial expenses	1,405	0.7%	172.8%	841	0.4%	-	560	0.5%	130.3%	829	0.7%	-	1,389	0.6%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	10,313	4.8%	731.6%	11,186	5.5%	-	7,347	6.7%	134.7%	8,159	7.1%	-	15,506	6.9%	-
法人所得税 Income taxes	② 3,940	1.8%	316.3%	3,870	1.9%	-	1,969	1.8%	97.2%	1,288	1.1%	-	3,257	1.4%	-
非支配持分 Profit attributable to non-controlling interests	③ 688	0.3%	-	553	0.3%	-	709	0.6%	512.5%	434	0.4%	-	1,143	0.5%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	5,686	2.7%	-	6,764	3.3%	-	4,669	4.2%	141.9%	6,436	5.6%	-	11,105	4.9%	-
(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。 Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.															
連結販管費															
従業員給付費用 Employee benefit expenses	37,138	17.3%	118.4%	35,729	17.7%	-	19,856	18.0%	102.9%	19,695	17.0%	-	39,551	17.5%	-
販売促進費 Promotion expenses	6,187	2.9%	145.3%	5,907	2.9%	-	3,046	2.8%	102.5%	3,481	3.0%	-	6,527	2.9%	-
荷造運搬費 Packing and transportation costs	9,940	4.6%	116.1%	8,742	4.3%	-	4,252	3.9%	92.8%	4,531	3.9%	-	8,783	3.9%	-
賃借料 Rent expenses	5,044	2.4%	123.1%	5,084	2.5%	-	2,781	2.5%	118.5%	2,595	2.2%	-	5,377	2.4%	-
歩率家賃 Percentage rent	16,065	7.5%	132.1%	15,094	7.5%	-	7,986	7.3%	104.1%	8,449	7.3%	-	16,435	7.3%	-
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	17,050	8.0%	111.4%	15,343	7.6%	-	8,566	7.8%	103.5%	9,194	8.0%	-	17,761	7.9%	-
その他 Other	18,972	8.9%	108.4%	18,902	9.3%	-	10,834	9.8%	108.8%	11,008	9.5%	-	21,842	9.7%	-
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	110,396	51.5%	118.4%	104,800	51.8%	-	57,322	52.1%	104.0%	58,953	51.0%	-	116,275	51.5%	-
(参考)															
NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) ① - (② + ③)	7,058	3.3%	688.2%	7,581	3.7%	-	5,212	4.7%	140.6%	7,184	6.2%	-	12,396	5.5%	-
NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))															

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第65期 通期 23.3			第66期 通期 24.2			第67期 通期 25.2		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	① 20,685	8.2%	96.6%	20,848	8.7%	100.8%	21,748	7.9%	104.3%
売上債権 ^(B) Trade receivables ^(B)	20,588	8.2%	104.2%	16,006	6.7%	77.7%	37,023	13.5%	231.3%
棚卸資産 Inventories	26,097	10.4%	111.8%	26,175	10.9%	100.3%	27,756	10.1%	106.0%
流動資産 Total current assets	71,015	28.2%	104.2%	66,362	27.7%	93.4%	90,126	32.9%	135.8%
有形固定資産 Property, plant and equipment	38,087	15.1%	97.5%	37,324	15.6%	98.0%	35,445	12.9%	95.0%
使用権資産 ^(C) Right-of-use assets ^(C)	36,294	14.4%	95.2%	33,162	13.8%	91.4%	40,139	14.7%	121.0%
無形資産 Intangible assets	84,367	33.6%	100.7%	84,049	35.1%	99.6%	79,024	28.9%	94.0%
のれん Goodwill	60,719	24.2%	99.7%	60,317	25.2%	99.3%	57,176	20.9%	94.8%
金融資産 Financial assets	11,604	4.6%	91.4%	11,479	4.8%	98.9%	17,355	6.3%	151.2%
非流動資産 Total non-current assets	180,406	71.8%	98.3%	173,323	72.3%	96.1%	183,754	67.1%	106.0%
資産合計 Total assets	251,421	100.0%	99.9%	239,685	100.0%	95.3%	273,880	100.0%	114.3%
仕入債務 ^(B) Trade payables ^(B)	21,972	8.7%	108.8%	20,291	8.5%	92.3%	27,772	10.1%	136.9%
リース負債 ^(C,D) Lease liabilities ^(C,D)	37,482	14.9%	93.9%	34,343	14.3%	91.6%	45,141	16.5%	131.4%
借入金 ^(D) Borrowings ^(D)	② 78,560	31.2%	94.2%	74,253	31.0%	94.5%	86,779	31.7%	116.9%
負債合計 Total liabilities	162,192	64.5%	96.9%	151,267	63.1%	93.3%	187,375	68.4%	123.9%
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	82,420	32.8%	104.9%	82,010	34.2%	99.5%	81,254	29.7%	99.1%
資本合計 Total equity	89,229	35.5%	105.8%	88,418	36.9%	99.1%	86,505	31.6%	97.8%
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	251,421	100.0%	99.9%	239,685	100.0%	95.3%	273,880	100.0%	114.3%

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に限っております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current.

(参考)

運転資本 Working capital	24,714	9.8%	107.9%	21,891	9.1%	88.6%	37,007	13.5%	169.1%
運転資本 = 売上債権 + 棚卸資産 - 仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables									
日本基準におけるファイナンスリース負債 J-GAAP-based finance lease liabilities	③ 5,098	2.0%	79.2%	4,713	2.0%	92.5%	4,882	1.8%	103.6%
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	② + ③ - ①	25.0%	92.0%	58,118	24.2%	92.3%	69,914	25.5%	120.3%
ネット有利子負債 = 借入金 + 日本基準におけるファイナンスリース負債 - 現金及び現金同等物 Net interest-bearing debt = borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents									

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)キャッシュフロー計算書、設備投資額 Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

C/F	第65期 通期 22.4-23.3		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 通期 24.3-25.2	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	25,389	146.6%	27,459	108.2%	31,992	116.5%
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△ 4,379	-	△ 1,961	-	△ 10,262	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	① 21,010	137.4%	25,498	121.4%	21,730	85.2%
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△ 21,771	-	△ 25,500	-	△ 20,755	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△ 762	-	△ 3	-	975	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	20,685	96.6%	20,848	100.8%	21,748	104.3%
(参考)						
リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー) ② Repayments of lease obligations (Cash flows from financing activities)	△ 13,957	-	△ 11,984	-	△ 13,638	-
実質フリーキャッシュ・フロー ^(E) Free cash flow in real terms ^(E)	①+② 7,053	341.0%	13,514	191.6%	8,092	59.9%

(E) 実質フリーキャッシュ・フローは次の計算式により算出しております。:フリーキャッシュ・フロー+リース負債の返済(財務活動によるキャッシュ・フロー)
Free cash flow in real terms as follows: Free cash flow + Repayments of lease obligations

設備投資額 Capital expenditure	第65期 通期 22.4-23.3		第66期 通期 23.4-24.2		第67期 通期 24.3-25.2	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY
設備投資額 Capital expenditure	5,405	124.9%	7,438	-	7,412	-
営業設備 Operating equipment	1,804	97.1%	2,655	-	4,474	-
システム Software	2,325	152.0%	2,909	-	1,894	-
レンタル資産 Lease assets	748	142.0%	731	-	574	-
家屋・その他 Other	528	127.9%	1,144	-	470	-
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	17,355	110.1%	15,680	-	18,103	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(4)財務指標 Financial Index

財務指標 Financial Index	第65期 通期 22.4-23.3	第66期 通期 23.4-24.2	第67期 通期 24.3-25.2
ROE (親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	② ÷ ⑦ 7.1%	7.1%	13.6%
ROIC (投下資本利益率) ^(F) ROIC (Return on invested capital) ^(F)	③ ÷ (⑤ + ⑦) 4.8%	4.8%	8.5%
在庫回転率 ^(G) Inventory turnover ratio ^(G)	① ÷ ④ 3.7	3.2	3.4
ネットD/Eレシオ ^(H) Net debt equity ratio ^(H)	⑥ ÷ ⑧ 0.76	0.71	0.86
発行済株式数 Total number of issued shares	34,390,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数 (自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	33,970,758	34,032,157	34,070,357
1株あたり当期利益 (円) Earnings per share (yen)	152.73	187.37	319.17
(参考) (百万円 Millions of yen)			
売上原価 (過去4四半期) Cost of sales	① 90,310	83,972	92,370
親会社の所有者に帰属する当期利益 (過去1年間) Profit attributable to owners of the parent	② 5,686	5,877	11,105
NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) (過去1年間) NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests))	③ 7,058	6,830	12,396
棚卸資産 (期首期末平均) Inventories (average of beginning and end of period)	④ 24,724	26,136	26,966
ネット有利子負債 (期首期末平均) Net interest-bearing debt (average of beginning and end of period)	⑤ 65,718	60,546	64,016
ネット有利子負債 Net interest-bearing debt	⑥ 62,973	58,118	69,914
株主資本 (期首期末平均) Average equity attributable to the owners of the parent over the business period	⑦ 80,506	82,215	81,632
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	⑧ 82,420	82,010	81,254

(F) ROICは次の計算式により算出しております。:NOPAT (営業利益 - (法人所得税 + 非支配持分損益)) ÷ (期首期末平均の株主資本 + ネット有利子負債 (借入金 + 日本基準におけるファイナンスリース負債 - 現金及び現金同等物))
ROIC is calculated as follows: NOPAT (operating profit - (income taxes + profit attributable to non-controlling interests)) ÷ (shareholders' equity (average of beginning and end of period) + net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents))

(G) 在庫回転率は次の計算式により算出しております。:売上原価 ÷ ((期首棚卸資産残高 + 期末棚卸資産残高) ÷ 2)
Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales / ((Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) / 2)

(H) ネットD/Eレシオは次の計算式により算出しております。:期末のネット有利子負債 (借入金 + 日本基準におけるファイナンスリース負債 - 現金及び現金同等物) ÷ 期末の親会社所有者に帰属する持分合計
Net D/E ratio is calculated as follows: Year-end net interest-bearing debt (borrowings + J-GAAP-based finance lease liabilities - cash and cash equivalents) / year-end total equity attributable to owners of the parent

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別売上収益 Sales Revenue

	内、外部売上収益																	
	第66期									第67期								
	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	前期比	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	前期比
	23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2		24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2			23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2		24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2		
金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	Millions of yen	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	% Ratio	Change YoY	
Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen		Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio		Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio	Millions of yen	Millions of yen	Millions of yen	% Ratio		
ブランド事業 Brand Business	87,111	86,026	173,137	85.6%	92,913	97,724	190,637	84.5%	-	87,111	86,026	173,137	85.6%	92,913	97,724	190,637	84.5%	-
ミドルアッパー Middle upper	27,620	29,154	56,774		29,402	32,820	62,222			24,556	26,174	50,730		26,298	28,761	55,059		
ミドルロー Middle lower	44,259	43,678	87,937		46,861	49,599	96,460			44,087	43,558	87,646		46,615	49,385	96,000		
国内アパレルブランド Domestic apparel brands	71,880	72,832	144,712		76,263	82,419	158,682			68,643	69,732	138,376		72,913	78,145	151,058		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	12,643	10,627	23,270		13,582	12,945	26,526			12,594	10,595	23,189		13,505	12,891	26,396		
海外 Overseas	677	757	1,434		751	936	1,686			677	757	1,434		751	936	1,686		
投資 Investment business	5,458	5,140	10,598		5,997	6,002	11,999			5,197	4,942	10,138		5,745	5,752	11,497		
調整額 Adjustments	△ 3,547	△ 3,330	△ 6,877		△ 3,679	△ 4,577	△ 8,256			-	-	-		-	-	-		
デジタル事業 Digital Business	6,176	5,603	11,779	5.8%	7,031	7,423	14,454	6.4%	-	6,176	5,603	11,779	5.8%	7,031	7,423	14,454	6.4%	-
B2Bソリューション B2B solutions	10,902	10,567	21,469		11,596	10,014	21,610			2,004	1,623	3,627		1,676	1,858	3,535		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	4,172	4,007	8,179		5,360	5,567	10,926			4,172	3,980	8,152		5,355	5,565	10,920		
調整額 Adjustments	△ 8,899	△ 8,971	△ 17,869		△ 9,925	△ 8,157	△ 18,082			-	-	-		-	-	-		
プラットフォーム事業 Platform Business	9,693	7,583	17,276	8.5%	10,101	10,321	20,422	9.0%	-	9,693	7,583	17,276	8.5%	10,101	10,321	20,422	9.0%	-
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	184	153	338		313	276	588			144	118	262		160	126	287		
生産プラットフォーム Production Platform	27,323	22,638	49,961		24,137	28,235	52,373			1,684	982	2,665		1,365	1,655	3,019		
販売プラットフォーム Sales platform	3,995	3,687	7,682		4,331	4,643	8,975			2,886	2,771	5,656		3,171	3,502	6,673		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	736	674	1,410		794	893	1,687			42	48	90		67	136	203		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	5,091	4,163	9,254		5,768	5,061	10,830			4,937	3,665	8,602		5,338	4,901	10,239		
調整額 Adjustments	△ 27,637	△ 23,733	△ 51,370		△ 25,243	△ 28,787	△ 54,030			-	-	-		-	-	-		
共通 Corporate	85	65	150	0.1%	67	78	145	0.1%	-	85	65	150	0.1%	67	78	145	0.1%	-
共通 Corporate	3,639	3,282	6,920		3,824	6,223	10,047			85	65	150		67	78	145		
調整額 Adjustments	△ 3,554	△ 3,216	△ 6,770		△ 3,756	△ 6,146	△ 9,902			-	-	-		-	-	-		
合計 Total	103,065	99,277	202,342	100.0%	110,113	115,545	225,658	100.0%	-	103,065	99,277	202,342	100%	110,113	115,545	225,658	100.0%	-

注) 2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(2)セグメント別コア営業利益等 Core Operating Profit and Operating Profit

	コア営業利益 Core Operating Profit										営業利益 Operating Profit									
	第66期					第67期					第66期					第67期				
	上期 23.4-23.9	下期 23.10-24.2	通期 23.4-24.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 24.3-24.8	下期 24.9-25.2	通期 24.3-25.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 23.4-23.9	下期 23.10-24.2	通期 23.4-24.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	上期 24.3-24.8	下期 24.9-25.2	通期 24.3-25.2	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY
Sales Revenue	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	前期比 Change YoY		
ブランド事業 Brand Business	3,984	5,569	9,552	70.4%	5,086	5,971	11,057	65.0%	-	3,840	4,858	8,698	72.5%	5,045	4,239	9,285	55.3%	-		
ミドルアッパー Middle upper	1,290	2,034	3,324		1,480	2,636	4,116													
ミドルロー Middle lower	2,048	2,834	4,882		2,421	2,433	4,854													
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand	3,338	4,868	8,207		3,901	5,069	8,970													
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand	293	144	436		772	383	1,155													
海外 Overseas	54	66	119		13	59	72													
投資 Investment business	299	491	790		400	460	860													
調整額 Adjustments	-	-	-		-	-	-													
デジタル事業 Digital Business	457	1,304	1,761	13.0%	1,219	1,400	2,619	15.4%	-	301	815	1,116	9.3%	1,288	1,326	2,614	15.6%	-		
B2Bソリューション B2B solutions	63	743	806		484	671	1,156													
B2Cネオエコノミー B2C neo economy	394	561	955		734	729	1,463													
調整額 Adjustments	-	-	-		-	-	-													
プラットフォーム事業 Platform Business	458	236	694	5.1%	823	1,006	1,829	10.8%	-	839	△59	780	6.5%	691	6,058	6,748	40.2%	-		
プラットフォーム中間HD Intermediate holding company	△72	△73	△145		△41	△80	△120													
生産プラットフォーム Production Platform	193	△171	22		250	359	609													
販売プラットフォーム Sales platform	197	505	702		359	415	774													
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform	75	80	154		84	165	249													
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform	65	△105	△40		170	147	317													
調整額 Total	-	-	-		-	-	-													
共通 Corporate	988	644	1,632	12.0%	773	712	1,485	8.7%	-	1,006	474	1,480	12.3%	786	△1,929	△1,143	-6.8%	-		
調整額 Adjustments	△116	45	△70	△0.5%	133	△111	22	0.1%	-	△116	45	△70	△0.6%	81	△789	△708	-4.2%	-		
合計 Total	5,772	7,798	13,569	100.0%	8,033	8,979	17,013	100.0%	-	5,871	6,133	12,004	100.0%	7,890	8,906	16,796	100.0%	-		

注)2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別設備投資等 Capital Expenditure and Depreciation

設備投資 Capital Expenditure	第66期				第67期				前期比 Change YoY
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
	23.4-23.9 金額(百万円) Millions of yen	23.10-24.2 金額(百万円) Millions of yen	23.4-24.2 金額(百万円) Millions of yen		24.3-24.8 金額(百万円) Millions of yen	24.9-25.2 金額(百万円) Millions of yen	24.3-25.2 金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	1,162	1,258	2,420	32.5%	1,831	2,520	4,350	58.7%	-
デジタル事業 Digital Business	1,856	2,912	4,769	64.1%	1,612	1,211	2,822	38.1%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	49	108	156	2.1%	21	155	176	2.4%	-
共通 Corporate	24	69	93	1.3%	4	59	63	0.9%	-
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	3,091	4,347	7,438	100.0%	3,467	3,945	7,412	100.0%	-

減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	第66期				第67期				前期比 Change YoY
	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	上期	下期	通期	構成比 % Ratio	
	23.4-23.9 金額(百万円) Millions of yen	23.10-24.2 金額(百万円) Millions of yen	23.4-24.2 金額(百万円) Millions of yen		24.3-24.8 金額(百万円) Millions of yen	24.9-25.2 金額(百万円) Millions of yen	24.3-25.2 金額(百万円) Millions of yen		
ブランド事業 Brand Business	5,593	4,655	10,247	65.4%	5,596	5,758	11,354	62.7%	-
デジタル事業 Digital Business	1,804	1,685	3,489	22.3%	2,096	2,372	4,468	24.7%	-
プラットフォーム事業 Platform Business	278	224	502	3.2%	250	336	586	3.2%	-
共通 Corporate	781	659	1,441	9.2%	820	875	1,695	9.4%	-
調整額 Adjustments	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計 Total	8,456	7,223	15,680	100.0%	8,762	9,341	18,103	100.0%	-

注)2025年2月期の会社組織変更後のセグメントに基づいて、比較情報の前期実績も組み替えております。

Note: The results of the previous fiscal year correspond with the restructured business segmentation, which is current as of FY2024.

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別期末従業員の状態 Number of Employees

※ 派遣人員を除く	第66期 通期 24.2		第67期 通期 25.2		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
ブランド事業 Brand Business	5,247	49.2%	5,139	46.4%	97.9%
デジタル事業 Digital Business	398	3.7%	363	3.3%	91.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,363	12.8%	1,534	13.8%	112.5%
共通 Corporate	175	1.6%	189	1.7%	108.0%
社員合計 Total full-time employees	7,183	67.3%	7,225	65.2%	100.6%
ブランド事業 Brand Business	2,477	23.2%	2,673	24.1%	107.9%
デジタル事業 Digital Business	292	2.7%	414	3.7%	141.8%
プラットフォーム事業 Platform Business	719	6.7%	767	6.9%	106.7%
共通 Corporate	0	-	0	-	-
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,488	32.7%	3,854	34.8%	110.5%
ブランド事業 Brand Business	7,724	72.4%	7,812	70.5%	101.1%
デジタル事業 Digital Business	690	6.5%	777	7.0%	112.6%
プラットフォーム事業 Platform Business	2,082	19.5%	2,301	20.8%	110.5%
共通 Corporate	175	1.6%	189	1.7%	108.0%
総合計 Total	10,671	100.0%	11,079	100.0%	103.8%

3. 主要ブランド別主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores by main brands in Japan

J-GAAP

	第65期 通期 22.4-23.3			第66期 通期 23.4-24.2			第67期 通期 24.3-25.2		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前期比 Change YoY
ブランド事業 Brand business	137.5	94.0%	124.1%	130.3	94.0%	94.8%	141.3	92.8%	-
舖フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.	25.6	17.5%	109.9%	23.6	17.0%	92.1%	25.0	16.4%	-
アンタイトル UNTITLED	10.4	7.1%	121.9%	9.5	6.8%	91.5%	10.0	6.6%	-
インディヴィ INDIVI	6.4	4.3%	114.8%	5.8	4.2%	90.9%	5.6	3.7%	-
リフレクト REFLECT	4.7	3.2%	113.1%	4.2	3.0%	89.8%	4.4	2.9%	-
クーデチャンス COUP DE CHANCE	1.8	1.2%	115.5%	1.6	1.2%	89.2%	1.7	1.1%	-
デッサン DESSIN	2.2	1.5%	125.4%	2.3	1.7%	105.5%	2.8	1.9%	-
舖エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.	8.5	5.8%	122.9%	8.5	6.2%	100.0%	13.1	8.6%	-
タケオキクチ TAKEO KIKUCHI	6.7	4.6%	126.0%	6.5	4.7%	96.9%	7.1	4.6%	-
tk.TAKEO KIKUCHI tk.TAKEO KIKUCHI	0.9	0.6%	98.4%	0.8	0.6%	85.7%	0.8	0.5%	-
ドレステリア DRESSSTERIOR	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.1	1.4%	-
アダバット adabat	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.6	1.1%	-
舖アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.	22.7	15.5%	100.1%	37.3	26.9%	164.3%	38.8	25.5%	-
オペクドットクリップ OPAQUE.CLIP	0.0	0.0%	-	14.3	10.3%	-	15.5	10.2%	-
ザ・ショップ・TK THE SHOP TK	0.0	0.0%	-	2.7	2.0%	-	2.6	1.7%	-
シューラー SHOO・LA・RUE	16.2	11.1%	104.9%	14.8	10.7%	91.3%	14.9	9.8%	-
グローブ GROVE	2.8	1.9%	88.7%	2.5	1.8%	91.2%	2.8	1.9%	-
オルベネ ORBENE	3.1	2.1%	90.9%	2.3	1.7%	74.8%	2.3	1.5%	-
舖ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.	2.5	1.7%	100.6%	1.6	1.1%	63.1%	1.3	0.9%	-
舖ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.	1.8	1.2%	135.2%	1.8	1.3%	98.5%	2.1	1.4%	-
舖ナルミヤインターナショナル Narumiya International Co., Ltd.	25.1	17.2%	1128.2%	24.6	17.8%	98.0%	27.9	18.3%	-
舖ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.	1.0	0.7%	125.7%	1.1	0.8%	104.8%	1.2	0.8%	-
ローラアシュレイ LAURA ASHLEY	0.7	0.5%	137.9%	0.7	0.5%	109.0%	0.8	0.5%	-
舖ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd.	4.3	3.0%	82.2%	4.2	3.0%	95.7%	0.0	0.0%	-
舖ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.	17.4	11.9%	103.2%	15.6	11.2%	89.4%	22.1	14.5%	-
ワンズテラス one'sterrace	11.5	7.9%	105.8%	10.5	7.5%	91.1%	12.2	8.0%	-
212K 212K	5.8	4.0%	99.6%	5.1	3.7%	86.6%	5.6	3.6%	-
イツデモ ITSDEMO	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	4.4	2.9%	-
舖ココシュニック COCOSHNIK Co., Ltd.	1.5	1.0%	121.7%	1.4	1.0%	96.3%	2.0	1.3%	-
舖インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd.	1.7	1.2%	130.1%	1.9	1.3%	108.3%	0.0	0.0%	-
舖アダバット ADABAT Co., Ltd.	2.1	1.4%	101.9%	1.7	1.2%	79.5%	0.0	0.0%	-
舖ヒロフ HIROFU Co., Ltd.	1.9	1.3%	114.0%	1.7	1.2%	88.6%	1.9	1.3%	-
舖ヒロコハヤシ HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	0.4	0.3%	147.2%	0.4	0.3%	94.5%	0.4	0.3%	-
舖神戸レザークロス Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	1.5	1.0%	107.5%	1.4	1.0%	90.4%	1.5	1.0%	-
舖ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.	0.0	0.0%	-	3.8	2.7%	-	4.2	2.8%	-
デジタル事業 Digital business	3.2	2.2%	135.3%	3.8	2.7%	118.1%	6.0	3.9%	-
舖ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.	3.2	2.2%	135.9%	3.8	2.7%	118.2%	4.7	3.1%	-
舖アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	1.3	0.9%	-
プラットフォーム事業 Platform business	5.5	3.8%	111.8%	4.5	3.3%	81.6%	5.0	3.3%	-
舖ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.	4.7	3.2%	111.9%	3.8	2.7%	79.7%	4.1	2.7%	-
舖アズブルンド ASPLUND Co., Ltd.	0.6	0.4%	113.2%	0.5	0.4%	88.9%	0.6	0.4%	-
舖ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.	0.2	0.2%	107.4%	0.2	0.2%	101.9%	0.3	0.2%	-
総計 Total	146.2	100.0%	123.8%	138.6	100.0%	94.8%	152.4	100.0%	-

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	第65期 通期 22.4-23.3					第66期 通期 23.4-24.2					第67期 通期 24.3-25.2				
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
ブランド事業 Brand business	59	221	0	25	2,208	48	106	0	16	2,166	132	113	0	48	2,233
舖フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.	5	26	0	0	355	8	13	0	0	350	15	24	0	0	341
アンタイトル UNTITLED	1	8	0	0	125	2	3	0	0	124	4	11	0	0	117
インディヴィ INDIVI	0	9	0	0	91	1	5	0	0	87	1	10	▲ 2	0	76
リフレクト REFLECT	1	4	0	0	77	1	3	0	0	75	1	2	0	0	74
クーデチャンス COUP DE CHANCE	0	3	0	0	29	0	2	0	0	27	1	0	0	0	28
デッサン DESSIN	3	2	0	0	32	4	0	0	0	36	6	1	0	0	41
舖エクスプローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.	4	10	0	0	110	3	2	0	0	111	2	7	59	0	165
タクオキクチ TAKEO KIKUCHI	1	7	0	0	88	2	2	0	0	88	2	3	0	0	87
tk.TAKEO KIKUCHI tk.TAKEO KIKUCHI	0	2	0	0	12	0	0	0	0	12	0	1	0	0	11
ドレステリア DRESSTERIOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	15
アダバット adabat	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	44	0	41
舖スタイルフォース Style Force Co., Ltd.	1	56	0	0	196	0	0	▲ 196	0	0	0	0	0	0	0
舖アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.	3	49	0	0	331	4	42	196	0	489	21	20	0	0	490
オペークットクリップ OPAQUE.CLIP	0	0	0	0	0	1	17	156	0	140	8	5	0	0	143
ザ・ショップ・TK THE SHOP TK	0	0	0	0	0	0	6	40	0	34	2	0	0	0	36
シューラルー SHOO・LA・RUE	3	29	0	0	246	2	14	0	0	234	7	10	0	0	231
グローブ GROVE	0	10	0	0	47	1	1	0	0	47	4	3	0	0	48
オルベネ ORBENE	0	10	0	0	33	0	4	0	0	29	0	0	0	0	29
舖ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.	0	13	0	0	28	0	2	0	0	26	0	5	0	0	21
舖ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.	2	1	0	0	30	1	0	0	0	31	4	0	0	0	35
舖ナルミヤインターナショナル Narumiya International Co., Ltd.	22	27	0	0	676	16	24	0	0	668	74	35	0	48	755
海外事業 Overseas	2	3	0	0	32	1	0	0	0	33	1	1	0	0	33
台湾 Taiwan	2	2	0	0	23	1	0	0	0	24	1	1	0	0	24
タイ Thailand	0	1	0	0	9	0	0	0	0	9	0	0	0	0	9
舖ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.	2	0	0	0	15	4	0	0	0	19	0	3	0	0	16
ローラアシュレイ LAURA ASHLEY	2	0	0	0	14	4	0	0	0	18	0	3	0	0	15
舖ファッションクロス Fashion Cross Co., Ltd.	0	11	0	0	46	0	1	0	0	45	0	0	▲ 45	0	0
舖ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.	12	10	0	0	213	6	13	0	0	206	11	10	45	0	252
ワンズテラス one'sterrace	5	4	0	0	128	3	5	0	0	126	8	1	0	0	133
212K 212K	7	5	0	0	84	3	7	0	0	80	3	6	0	0	77
イツツデモ ITSDEMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	45	0	42
舖ココシュニツク COCOSHNK Co., Ltd.	1	1	0	0	24	1	1	0	0	24	0	1	0	0	23
舖インターキューブ INTERCUBE Co., Ltd.	3	0	0	0	16	0	1	0	0	15	0	0	▲ 15	0	0
舖アダバット ADABAT Co., Ltd.	0	5	0	0	46	0	2	0	0	44	0	0	▲ 44	0	0
舖ヒロフ HIROFU Co., Ltd.	0	3	0	0	38	0	0	0	0	38	1	2	0	0	37
舖ヒロコハヤシ HIROKO HAYASHI Co., Ltd.	1	1	0	0	6	1	1	0	0	6	1	1	0	0	6
神戸レザークロス舖 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.	1	5	0	0	21	1	4	0	0	18	0	2	0	0	16
舖ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.	0	0	0	25	25	2	0	0	16	43	2	2	0	0	43
デジタル事業 Digital business	3	0	0	0	18	2	2	0	0	18	2	1	0	8	27
舖ティンパンアレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.	3	0	0	0	18	2	2	0	0	18	2	1	0	0	19
舖アンドブリッジ & Bridge Co., Ltd.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
プラットフォーム事業 Platform business	2	7	0	0	36	4	7	0	0	33	3	1	0	0	35
舖ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.	1	5	0	0	22	2	1	0	0	23	2	1	0	0	24
舖アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
舖ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.	1	1	0	0	4	2	0	0	0	6	1	0	0	0	7
新中国 China	0	1	0	0	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
総計 Total	64	228	0	25	2,262	54	115	0	16	2,217	137	115	0	56	2,295
期末面積 (㎡) Total					273,115					261,428					268,445

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗数は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, number of store that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※期末面積 (㎡) に、ナルミヤインターナショナルの店舗面積は含まれておりません。

The area (㎡) at the end of the period does not include the area of Narumiya International.

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio * 1

	第65期				第66期				第67期			
	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比	上期	下期	通期	前期比
	22.4-22.9	22.10-23.3	22.4-23.3		23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2		24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2	
金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	Change YoY	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	Change YoY	
EC取扱高 EC transaction value	20,321	25,946	46,267	130.1%	20,733	23,083	43,816	-	22,997	26,736	49,733	-
連結取扱高 Consolidated revenue	96,503	117,070	213,573	124.6%	102,253	98,977	201,230	-	108,737	114,808	223,545	-
EC化率 (3) Capital Expenditure and Depreciation	21.06%	22.16%	21.66%	-	20.28%	23.32%	21.77%	-	21.15%	23.29%	22.25%	-

* 1 EC化率とは商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものです。
E-commerce ratio=EC transaction value / consolidated revenue

(2) ブランド数 Number of Brands

	第65期		第66期		第67期	
	上期末	下期末	上期末	下期末	上期末	下期末
	22.9	23.3	23.9	24.2	24.8	25.2
	59	62	65	66	67	71

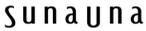
(3) 店舗数 Number of Stores

	第65期			第66期			第67期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	22.4-22.9	22.10-23.3	22.4-23.3	23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2	24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,401	2,353	2,401	2,262	2,240	2,262	2,217	2,214	2,217
出店 Openings	31	33	64	29	25	54	60	77	137
退店 Closings	79	149	228	57	58	115	71	44	115
M&A M&A	0	25	25	6	10	16	8	48	56
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,353	2,262	2,262	2,240	2,217	2,217	2,214	2,295	2,295

(4) 既存店売上前年対比 Sales Growth Year-on-Year

	第65期			第66期			第67期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
	22.4-22.9	22.10-23.3	22.4-23.3	23.4-23.9	23.10-24.2	23.4-24.2	24.3-24.8	24.9-25.2	24.3-25.2
	前期比								
	Change YoY								
国内小売売上 Domestic retail sales	119.8%	112.6%	115.6%	110.9%	-	-	107.7%	-	-

6. ブランド一覧 List of Brands

百貨店 Department Store		ファッションビル Fashion Build.	ショッピングセンター Shopping Center		雑貨 Fashion Goods	(専門店・路面店) Specialty stores - Roadside stores	
レディース Ladies	メンズ Mens		RSC Regional Shopping Center	NSC Neighborhood Shopping Center		卸その他 wholesale operations - Others	
<p>UNTITLED INDIVI COUP DE CHANCE Reflect AUBRIOT</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>5</p>	<p>TAKEO KIKUCHI</p> <p>株式会社 エクスペローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> DRESSSTERIOR</p> <p>株式会社 エクスペローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>OPAQUE.CLIP THE SHOPT K</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>2</p>	<p>SHOO-IA-RUE grove Couture brooch</p> <p>株式会社 アルカスインターナショナル Arcus International Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>ITS'DEMO one's terrace 212 KITCHEN STORE</p> <p>株式会社 ライフスタイルイノベーション Lifestyle Innovation Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>CORDIER INTELLECTION Lui Chantant wellbeing</p> <p>株式会社ワールドアンバー WORLD Amber Co., Ltd.</p> <p>4</p>	
<p>CYCLAS</p> <p>株式会社 ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>GALLEST</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>CODE A</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Dessin</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> &Bridge</p> <p>株式会社アンドブリッジ &Bridge Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>TIMELESS COMFORT</p> <p>株式会社アスブルンド ASPLUND Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>Risa Magli</p> <p>株式会社ケーズウェイ KaysWay Co., Ltd.</p> <p>1</p>	
<p>adabar</p> <p>株式会社 エクスペローラーズトーキョー Explorers Tokyo Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Pinklatte</p> <p>株式会社ピンクラテ Pink Latte Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>NEXTDOOR</p> <p>株式会社 ワールドストアパートナーズ World Store Partners Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> HIROFU HIROKO HAYASHI</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>COCOSHNIK JEWELRY</p> <p>株式会社ココシュニク COCOSHNIK Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>RAGTAG</p> <p>株式会社ティンパナレイ Tin Pan Alley Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> Sunauna</p> <p>株式会社 フィールズインターナショナル Feels International Co., Ltd.</p> <p>1</p>	
				<p> TOFF & CADSTONE</p> <p>株式会社ヒロフ HIROFU Co., Ltd.</p> <p>3</p>	<p>sito</p> <p>株式会社ワールド World Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p>ESPERANZA</p> <p>神戸レザークロス株式会社 Kobe Leather Cloth Co., Ltd.</p> <p>1</p>	<p> STRASBURGO Kiton</p> <p>株式会社ストラスブルゴ STRASBURGO Co., Ltd.</p> <p>2</p>
				<p>HANSEL & GRETEL LAURA ASHLEY</p> <p>株式会社 ワールドライフスタイルクリエーション World Lifestyle Creation Co., Ltd.</p> <p>2</p>			

注) ㈱ナルミヤ・インターナショナルのブランドは、こちらのURL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) にてご確認ください。
Note: Please check this URL (<https://www.narumiya-net.co.jp/brand/>) for the Narumiya International brand.

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。

Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.