【1】月別推移

		2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半年	通期			
売上高	全社	合計	108.9%	105.6%	114.9%	109.7%															108.9%		
		実店舗	112.5%	109.3%	120.2%	113.9%																112.5%	
		EC	92.6%	88.9%	91.7%	91.1%																92.6%	
	日本	合計	114.1%	106.9%	116.0%	112.1%																114.1%	
		実店舗	119.7%	110.8%	121.5%	116.9%																119.7%	
		EC	92.6%	88.9%	91.7%	91.1%																92.6%	
	海外	合計	71.6%	97.3%	109.2%	91.7%																71.6%	
		実店舗	71.6%	97.3%	109.2%	91.7%																71.6%	
		EC																					
	既存店	合計	102.2%	101.2%	108.2%	105.1%																102.2%	
		実店舗	105.2%	104.5%	112.3%	108.8%																105.2%	
		EC	89.4%	85.5%	88.3%	87.7%																89.4%	
	日本	合計	103.8%	99.9%	108.9%	105.4%																103.8%	
		実店舗	107.7%	103.2%	113.7%	109.7%																107.7%	
EC		89.4%	85.5%	88.3%	87.7%																89.4%		
海外	合計	83.9%	117.4%	100.7%	101.1%																83.9%		
	実店舗	83.9%	117.4%	100.7%	101.1%																83.9%		
	EC																						
店舗数	全社	合計	89	90	91	91															89		
		実店舗	75	76	77	77																75	
		EC	14	14	14	14																14	
	日本	合計	79	79	79	79																79	
		実店舗	65	65	65	65																	65
		EC	14	14	14	14																	14
	海外	合計	10	11	12	12																10	
		実店舗	10	11	12	12																	10
		EC																					
	既存店	合計	75	76	76	76																76	
		実店舗	64	65	65	65																	63
		EC	11	11	11	11																	13
	日本	合計	66	67	67	67																66	
		実店舗	55	56	56	56																	55
EC		11	11	11	11																	11	
海外	合計	9	9	9	9																9		
	実店舗	9	9	9	9																	9	
	EC																						

【2】単月概況

全社売上高合計は114.9%、実店舗120.2%、EC91.7%と、日本実店舗既存店が好調に推移した事に加え、新店売上も寄与し全社売上は二桁増加となりました。日本実店舗においては、円高局面となっておりますが引き続きインバウンド売上は好調に推移し、インバウンド売上前年比147.9%と大きく伸長しました。海外実店舗の既存店前年比は為替の影響で100.7%となっておりますが、現地通貨ベースでは既存店前年比110.6%と二桁の増加となっております。日本、海外とも気温が上がっていくにつれて夏物商品が動き出し、今期のMD施策（春物商品の発注量を減らし夏物商品を充実させる）における商品充実度と気候が合ってきた事で実店舗売上が好調に推移しました。ECにおいては、自社ECは既存店前年比99.0%と前年並みまで回復しておりますが、ZOZOは前年同月にヒット商品が出たことで前年ハードルが高くなっていることで前年比81.2%となった事が要因で、EC全体の前年比は91.7%となりました。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外
- ・新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休業や時短店舗は除外しない

【3】出退店および改装情報

①出店：1店舗
 (実店舗) STUDIOUS 北京三里屯店

(EC)

②退店：なし

③改装：なし

※2025年5月度の月次売上速報開示は2025年6月3日(火)を予定しております。