



2025年5月15日

各 位

会 社 名 BRUNO株式会社  
 代 表 者 代表取締役社長 塩田 徹  
 (コード番号 3140 グロース)  
 問 合 せ 先 常務執行役員経営企画部長 松原 元成  
 (電話番号 03-6631-0000)

### 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、以下のとおり、2024年8月14日付けにおいて公表いたしました2025年6月期連結業績予想を修正することといたしましたので、お知らせいたします。

#### 記

##### 1. 当期の連結業績予想数値の修正 (2024年7月1日～2025年6月30日)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 連結当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 19,194	百万円 1,295	百万円 1,125	百万円 362	円銭 25.31
今回修正予想 (B)	14,000	400	280	100	6.97
増減額 (B - A)	△5,194	△895	△845	△262	
増減率 ( % )	△27.0	△69.1	△75.1	△72.4	

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 連結当期純利益
(参考) 前期実績 (2024年6月期)	百万円 12,940	百万円 146	百万円 11	百万円 △334	百万円 △23.35

※前回発表予想は2024年8月14日「2024年6月期決算短信(連結)」にて公表した2024年6月期連結業績予想数値です。

##### 2. 修正の理由

2025年6月期通期連結業績予想の修正の主な要因として、中国における経済成長の動向を受けて、海外卸販売および海外EC販売の戦略を慎重に進める方針に見直したことによります。

###### (1) 海外卸販売

中国において現地法人の設立し、積極的に広告等のマーケティング投資を行うことでブランド力強化を図り売上拡大を目指してまいりました。しかしながら、中国における経済成長の動向を受けて、慎重に投

資を行う方針で戦略を見直しました。そのため、2025年6月期の海外子会社の計画に対して、売上見込みは3,898百万円減少（計画4,808百万円）、利益見込みは1,042百万円減少（計画1,082百万円）する見込みです。

（2）海外EC販売

中国において複数のECサイトを立ち上げ、BRUNOブランド商品の越境EC売上拡大を図ってまいりましたが、海外卸販売同様、慎重に戦略を進めることに見直したため、2025年6月期の海外EC販売の計画に対して、売上見込みは1,188百万円減少（計画2,118百万円）、利益は147百万円減少（計画200百万円）する見込みです。

（3）国内販売など

国内販売につきましては、BRUNO社卸売上や子会社ジャパングヤルズ社等の売上が計画を下回り、計画に対して売上107百万円の減少（計画12,268百万円）の見込みであるものの、利益は粗利率の高いカタログ販売が伸びたことや各種コスト削減施策等の効果もあり、295百万円の増加（計画13百万円）する見込みです。

3. これまでの取り組みと見直しおよび今後の施策

当期は、EC販売の強化、BRUNOブランド商品の売り上げ回復、カタログギフトの販売拡大、海外販売の売上拡大などに取り組んでまいりました。海外販売戦略の見直し等により2025年6月期業績予想を前述の通り修正いたしますが、前期比では売上高108%、営業利益272%と業績回復の見込みであります。

また、今後につきましては、上記取り組みに加え、下記の施策も推し進め、より一層の業績向上を目指してまいります。

- （1）製販一体、優秀な人材の登用など組織改革、リスキリング研修等の人材教育
- （2）商品開発力・デザイン力の強化
- （3）国内販売の強化および収益性の高い販路への絞り込み
- （4）徹底した原価および人件費を除く販管費の削減
- （5）商品在庫削減による営業キャッシュフロー拡大
- （6）商品SKU数削減により在庫管理強化とSDGへの取り組み

注) 上記に記載した業績予想数値は、発表日時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上