



2025 年 6 月 4 日

各位

会 社 名 株式会社ビースタイルホールディングス
代表者名 代表取締役社長 三原 邦彦
(コード：302A、東証グロース市場)
問合せ先 取締役経営管理本部長 加藤 勝久
(TEL. 03-5363-4400)

2025 年 3 月期 決算 質疑応答集

2025年5月15日に公表した当社の2025年3月期決算等に関し、株主・投資家の皆さまより頂戴したお問合わせとご意見及び当社で想定しておりました項目をご紹介します。本開示は市場参加者のご理解を深めることを目的と実施するものです。ご理解いただきやすいよう、一部内容の加筆・修正を行っております。

Q: 具体的に2026年3月期にはどのような費用が増えるのでしょうか。人件費、広告費などが大きく増えるということでしょうか。

A：2026年3月期に増加する費用についてお答えします。主な投資については、ビースタイルメディアの「しゅふJOB」に関連する求人広告費となります。人件費については、新卒採用・中途採用を適正な利益水準を見据えながら投資を行う予定です。

Q: メディア事業システム開発が3年後というのは少し遅く見えますが、どのような開発に時間がかかるのでしょうか。

A：開発は2年間で2027年5月にリリース予定です。大型開発であるため慎重に進める必要があります。現在の機能に加え新市場開発や主婦層向けのマッチング機能の開発に取り組んでいます。ユーザーインターフェースや機能の調査を行い、ユーザーに使ってもらいながら手戻りがないように進行してまいります。2027年5月をターゲットにしていますが、できるだけ前倒しして実現したい所存です。ぜひ楽しみにしていただければと思います。

Q: 広告宣伝だけでなくシステムの開発によって応募数を拡大するということですが、具体的に教えてください。

A： 応募数拡大の要因は主に三点となります。一つ目は、求職者のプロフィール情報の詳細化です。詳細なプロフィール情報を踏まえた求職者の希望に沿った求人レコメンドが出来るようになることで応募数が増加する見込みです。二つ目は、検索機能の改善です。ターゲットとなるしゅふ層等の目線に沿った検索機能にすることで求職者が希望に沿った求人にアクセスしやすくなり、応募数が増加する見込みです。三つ目は、求人企業が求職者に直接アプローチ出来るようになるスカウト機能の搭載です。企業側から求める人材にアプローチできるようにすることで応募数が増加する見込みです。

Q：今期に増加する宣伝費は、新規参入する介護・看護分野の募集が中心と考えてよいでしょうか。

A：現時点においては、「ビースタイルメディア」における宣伝費自体が、非常に大きな規模となっておりま
す。介護・看護分野に関しては、月次ベースで100万円以下程度の募集費を計画に計上しながら進めており、
それほど大きなインパクトのある状況ではないと考えています。

ただし、新規事業の場合は少し状況が異なります。たとえば顧客獲得や採用といった点で事業の再現性が確認
できる場合には、予算の拡大を検討いたします。そのうえで計画を見直しながら情報収集を行い、取り組みを
進めていくことになります。この点についてご理解いただければ幸いです。

以 上