



2025年6月9日

各 位

会 社 名 ジェイフロンティア株式会社  
代表者名 代表取締役社長執行役員 中村 篤弘  
(コード番号：2934 東証グロース)  
問合せ先 取締役執行役員 CFO 経営企画本部長  
樋口 雄也  
電話番号 03-6427-4662 (代表)

### TikTok Shop 運用支援事業に関するお知らせ

当社は、本日開催の経営会議において、下記の通り新たな事業を開始することを決議いたしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 事業開始の趣旨

当社グループは、「人と社会を健康に美しく」を経営理念に掲げ、人々の健康増進と生活の質の向上に貢献することを目指し、自社ブランドの医薬品・健康食品・化粧品で成功した EC に関するプロモーションやテレビショッピングを活用した販売促進ノウハウを他社にカスタマイズして提案し、プロモーション効果の最大化を図る B2B 事業（キャスティング・プロモーション企画）を展開しております。

TikTok は、ショート動画やライブ配信を通じて「欲しい」が見つかる、新時代のショッピング体験を提供する強力な販売チャンネルです。視聴者がコンテンツを楽しみながら商品を直接購入できるディスカバリー E コマース機能で、従来の検索型 EC とは異なり、ユーザーが動画視聴中に偶発的な出会いから商品を発見し、シームレスに購入できる点が最大の特長です。中国ではライブコマース市場が年間 100 兆円規模にまで拡大<sup>\*</sup>しているように、日本国内においても今後の大きな成長が期待されています。

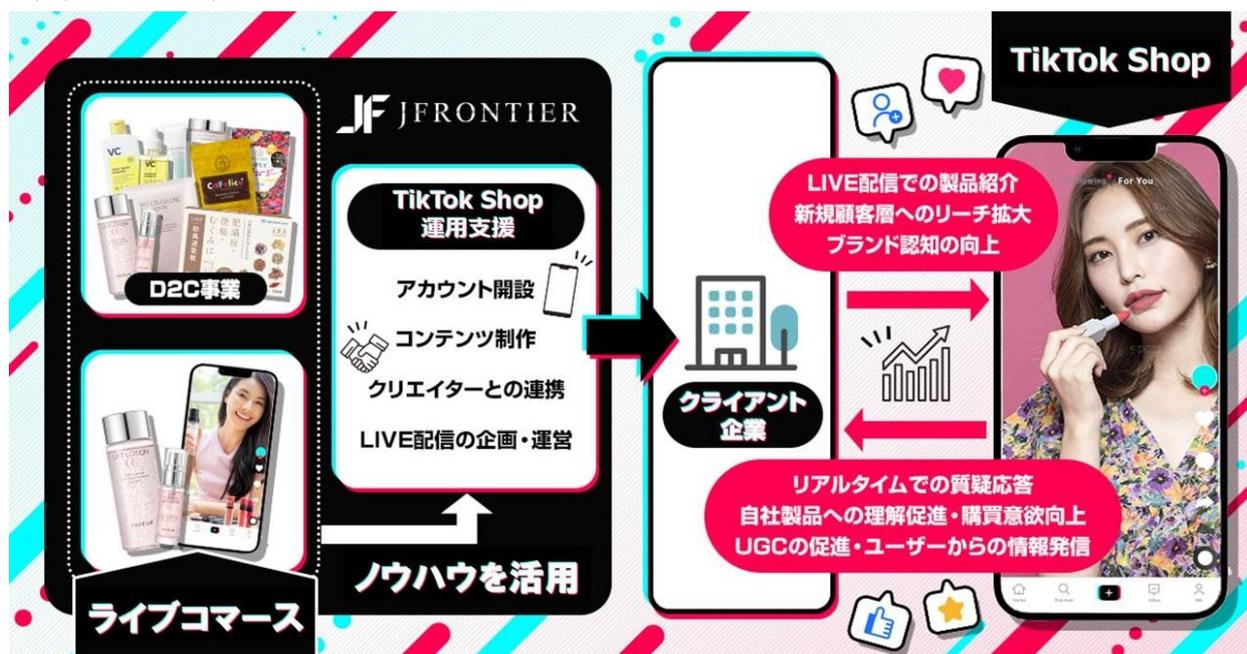
※出典：Gross merchandise value of livestreaming e-commerce in China from 2017 to 2023

このような状況の中で、当社は急成長を続ける TikTok Shop を新たな販売チャンネルとして注目し、プラットフォームの特性を最大限に活かしたプロモーション支援のニーズが今後さらに高まると判断いたしました。

そこで、テレビショッピングを活用した商品の販売促進の企画・実行支援を数多く手掛け、最大で 1 日 2 億円という販売実績を記録するなど、ライブ配信による商品販売に深い知見を持ち、さらに Instagram や TikTok などの SNS におけるインフルエンサー活用でも多数の販売実績を重ねた当社が、これらの豊富な経験とノウハウを活用し、クライアント企業の TikTok Shop 活用を支援する「TikTok Shop 運用支援事業」を新たに開始することといたしました。

## 2. 新たな事業の概要

### (1) 新たな事業の内容



当社のTikTok Shop 運用支援事業では、アカウント開設からコンテンツ制作、クリエイターとの連携、LIVE 配信の企画・運営までサポート可能です。これにより、ブランド認知度向上とエンゲージメント強化を図るとともに、魅力的なコンテンツを通じてUGC（User Generated Content）※の創出やファンコミュニティ形成を促します。また、専門的な運用リソースとノウハウを提供することで、多岐にわたる運用業務を効率化し、クライアント企業の負担を軽減します。

※企業が制作した広告や公式コンテンツとは異なり、一般のユーザーによって作られたあらゆるコンテンツ

これらの取り組みを通じ、当社は、自社のD2C事業で培った豊富なノウハウ、特にインフルエンサーマーケティングやテレビショッピングにおける確かな実績と知見をクライアント企業に提供し、その事業成長を力強く支援してまいります。変化の激しいEC・通販市場においても、実践を通じて蓄積した知見をもとに、各企業の課題やフェーズに応じた最適な支援で継続的な成果の創出に貢献してまいります。

### (2) 当該事業を担当する部門

マーケティング事業部

### (3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

現時点において、特筆すべき支出はありません。また、必要な資金については、自己資金で実行することを想定しております。

## 3. 日程

- (1) 経営会議決議日 2025年6月9日
- (2) 事業開始日 2025年7月予定

#### 4. 今後の見通し

本件は、2026年5月期より連結売上高および利益に貢献することを見込んでおります。本件の影響も踏まえた2026年5月期の業績予想については現在精査中であり、本年7月に開示予定の2025年5月期決算短信の中で反映予定です。

以上