

# 2025年3月期 決算

(2024年4月1日～2025年03月31日)

## 決算説明会資料

2025年5月12日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

# 2025年3月期 業績

(2024年4月1日～2025年3月31日)

## 2025年3月期

(単位：百万円)

|       | 2024年3月期 | 対収益比   | 2025年3月期 | 対収益比   | 前年同期比 |
|-------|----------|--------|----------|--------|-------|
| 営業収益  | 192,974  | 100.0% | 181,850  | 100.0% | 94.2% |
| 営業総利益 | 65,911   | 34.2%  | 62,110   | 34.2%  | 94.2% |
| 営業利益  | 5,477    | 2.8%   | 1,266    | 0.7%   | 23.1% |
| 経常利益  | 5,552    | 2.9%   | 1,329    | 0.7%   | 24.0% |
| 当期純利益 | 3,107    | 1.6%   | 183      | 0.1%   | 5.9%  |

\* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

## 2025年3月期 損益計算書

(単位：百万円)

|         | 2024年3月期 | 対売上比   | 2025年3月期 | 対売上比   | 前年同期比  |
|---------|----------|--------|----------|--------|--------|
| 売上高     | 192,116  | 100.0% | 181,133  | 100.0% | 94.3%  |
| 売上総利益   | 65,053   | 33.9%  | 61,392   | 33.9%  | 94.4%  |
| 営業総利益   | 65,911   | 34.3%  | 62,110   | 34.3%  | 94.2%  |
| 販売一般管理費 | 60,434   | 31.5%  | 60,843   | 33.6%  | 100.7% |
| 営業利益    | 5,477    | 2.9%   | 1,266    | 0.7%   | 23.1%  |
| 経常利益    | 5,552    | 2.9%   | 1,329    | 0.7%   | 24.0%  |
| 当期純利益   | 3,107    | 1.6%   | 183      | 0.1%   | 5.9%   |

- ・ 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- ・ 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

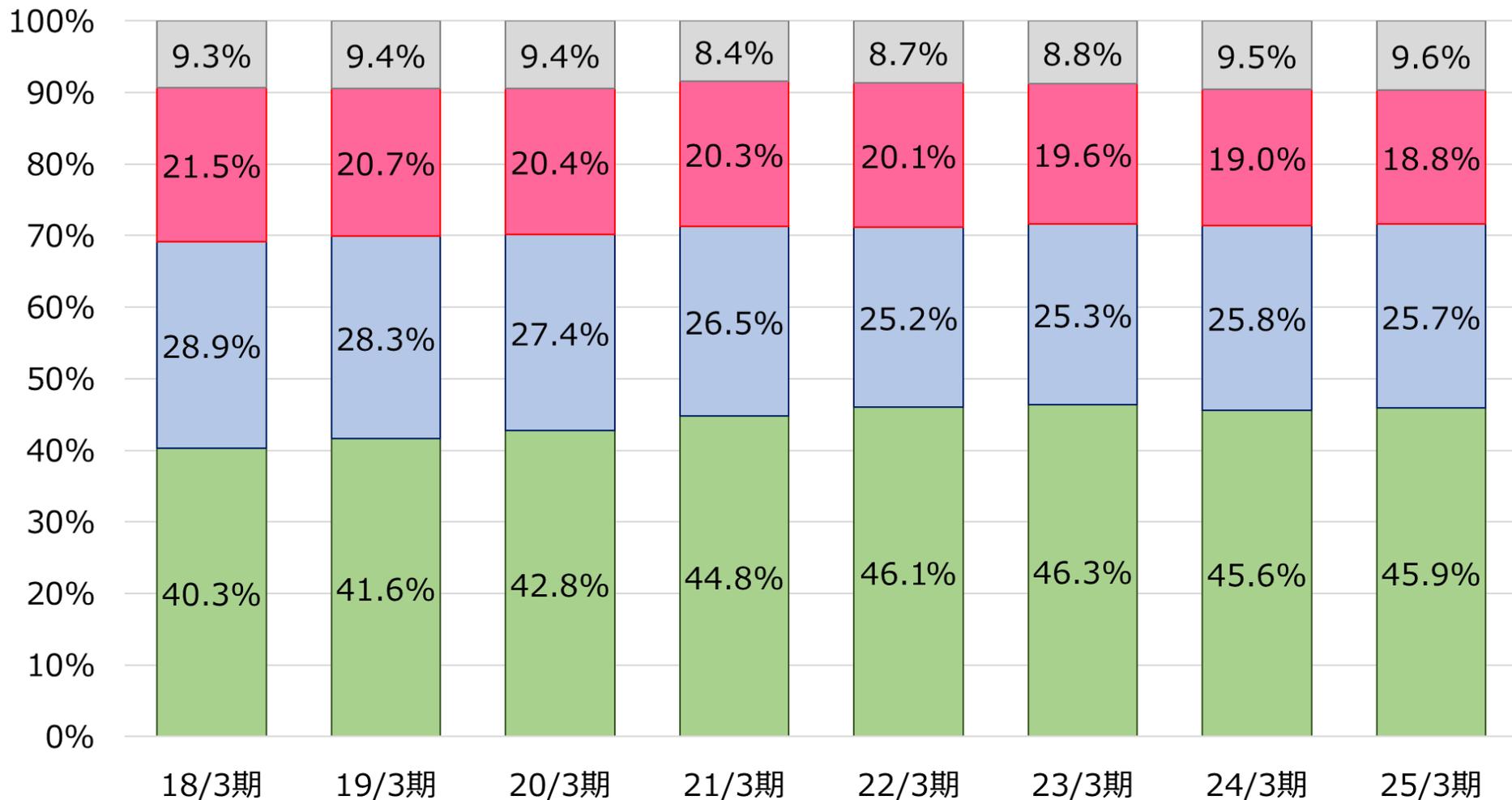
## 貸借対照表

(単位：百万円)

|   | 2024年3月期 | 2025年3月期 | 前事業年度末<br>増減額 |
|---|----------|----------|---------------|
| 総資産                                     | 232,246  | 225,195  | ▲7,050        |
| 流動資産                                    | 99,574   | 90,228   | ▲9,345        |
| 固定資産                                    | 132,672  | 134,966  | +2,294        |
| うち 有形固定資産                               | 119,210  | 120,994  | +1,784        |
| 負債                                      | 72,885   | 71,239   | ▲1,646        |
| うち 有利子負債<br>(短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金) | 18,828   | 18,355   | ▲465          |
| 純資産                                     | 159,361  | 153,956  | ▲5,404        |
| 有利子負債比率 (%)                             | 8.1      | 8.2      |               |
| 自己資本比率 (%)                              | 68.6     | 68.4     |               |
| 流動比率 (%)                                | 170.4    | 162.0    |               |
| 固定比率 (%)                                | 83.3     | 87.7     |               |

## 商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



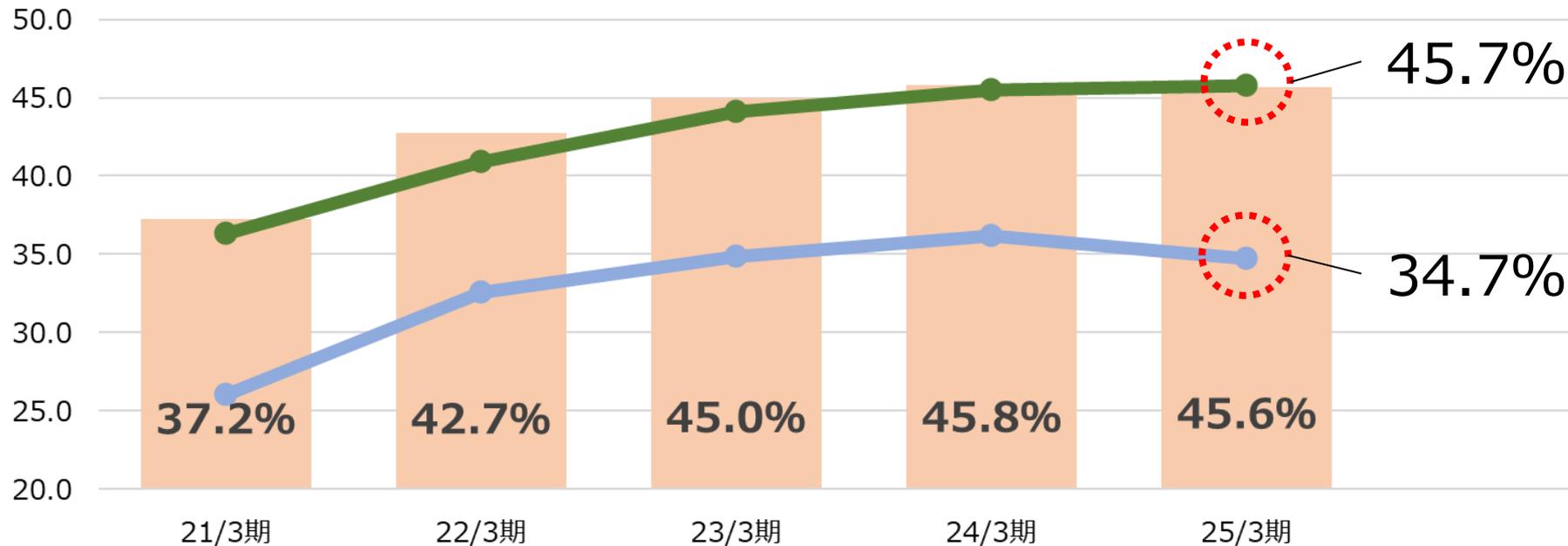
## 期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



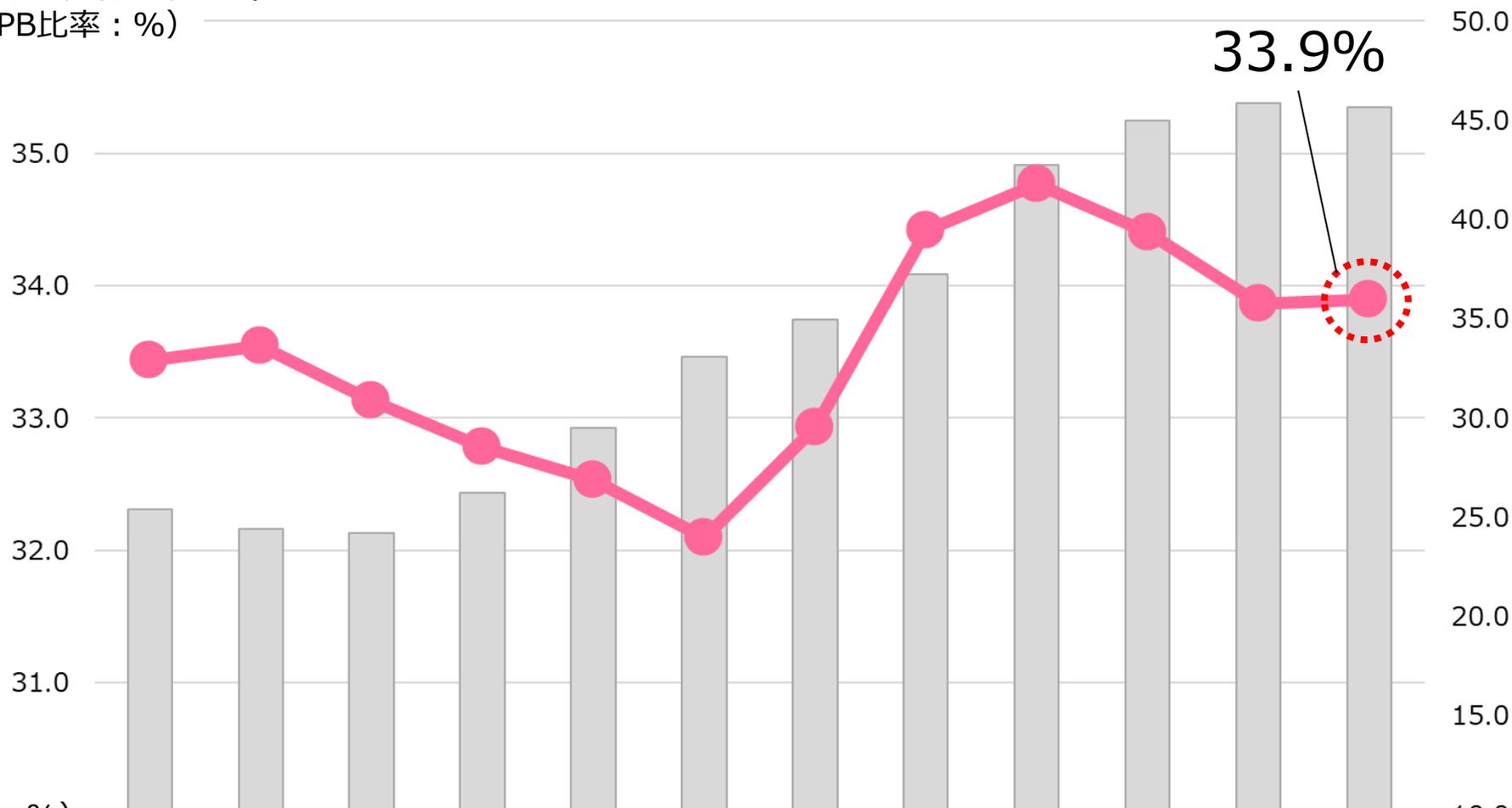
## PB化の加速を図る



## 期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

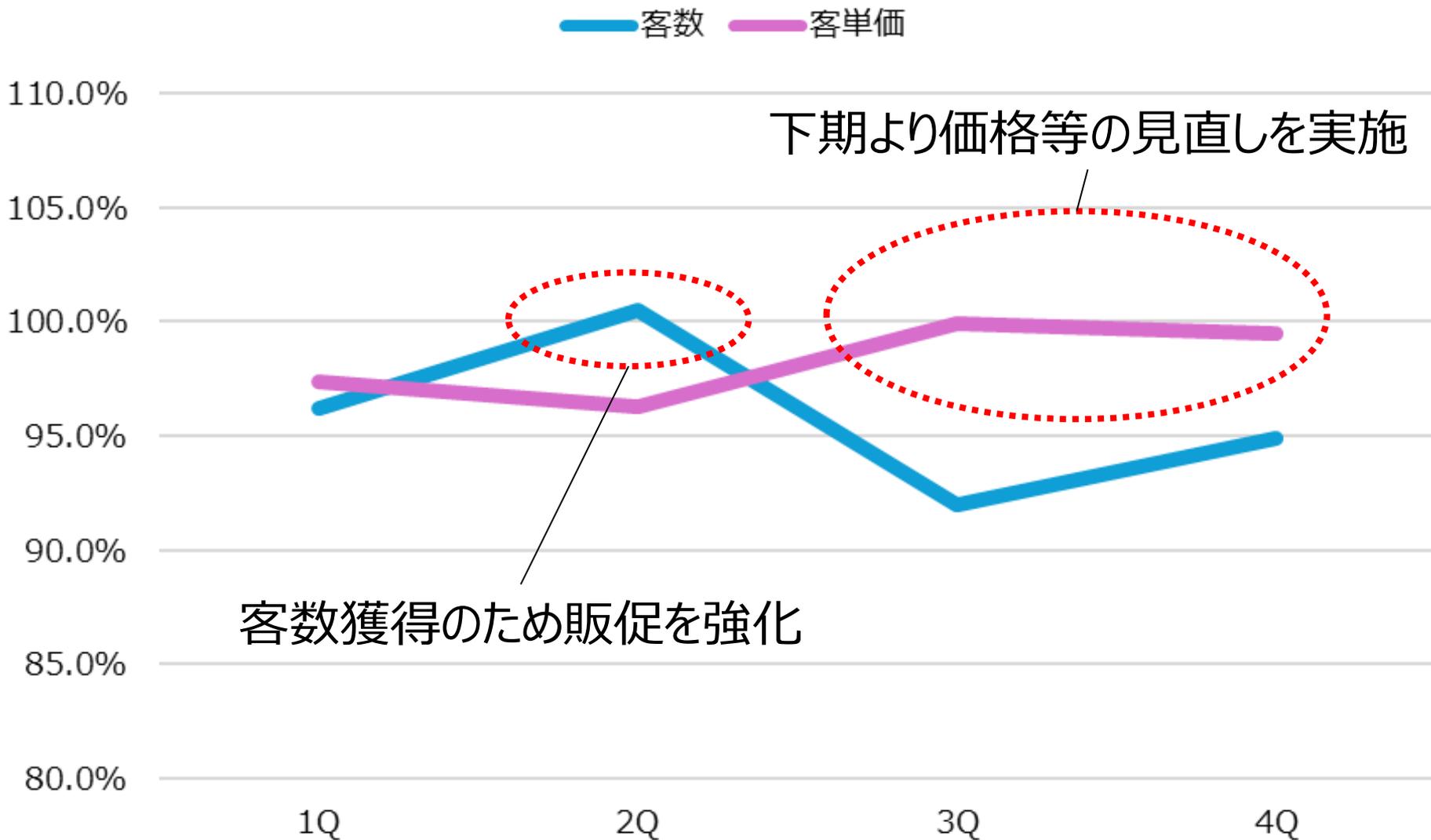
右軸（PB比率：％）



(単位：％)

|          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ■ PB比率   | 25.4 | 24.4 | 24.2 | 26.2 | 29.5 | 33.1 | 34.9 | 37.2 | 42.7 | 45.0 | 45.8 | 45.6 |
| ● 売上総利益率 | 33.4 | 33.5 | 33.1 | 32.8 | 32.5 | 32.1 | 32.9 | 34.4 | 34.8 | 34.4 | 33.9 | 33.9 |

## 四半期の客数・客単価推移



# 防獣用品

## 害獣忌避剤 1KG



- 害獣の嫌がる特殊な臭いで忌避効果を発揮。
- 粒剤タイプ。
- 持続期間約2カ月。  
(散布場所や天候、季節などにより持続期間は異なります。)
- 忌避成分は植物性。  
(土壌や植物、人体に悪い影響は与えません。)
- 有効成分は雨に強く、効果持続。

## 動物よけネット



### [動物よけネット]

- 16mm グリーン 1×50m。
- 景観を損なわない色を採用。



### [防獣杭]

- 樹脂コーティング。
- ネットと併用し、鹿やイノシシ等の害獣の侵入を予防。
- ネット設置に便利なフック付。
- 結束時にずれにくいボ付。

# 切り替え式冷凍冷蔵庫

シンプルなノンフロン上開き冷凍庫

小型のノンフロン前開き冷凍庫

99L上開き冷凍庫

142L上開き冷凍庫

31L切り替え式冷凍冷蔵庫



- 容量:99L
- 年間消費電力量:193kWh/年
- 省エネ達成率100%
- 冷凍冷蔵切替式
- 買い物かご約3杯分
- 調節脚付き

- 容量:142L
- 年間消費電力量:243kWh/年
- 省エネ達成率100%
- 冷凍冷蔵切替式
- 買い物かご約4.3杯分
- 調節脚付き

- 容量:31L
- 年間消費電力量:111kWh/年
- 冷凍冷蔵切替式
- 置き場所を選ばない小型タイプ  
(W474mm×D447mm×H496mm)

# 電動リクライニングベッド

2モーター 電動ベッド  
(サイドレール付)



- 背部/脚部が独立可動
- 背上げ時には「バックスライド機能」で腹部圧迫を軽減
- フットボード；床面高さ調節4段階可能  
(219mm/278mm/337mm/396mm)

電動リクライニングベッド ドルチェ



- 昇降3モータータイプ LED照明・コンセント付
- I P 5 4 コントローラー、モーター採用 ナースロック機能付。
- J I S 規格準拠/フリーホイールバックスライド機能付タイプ

## 暑さ対策商品

### 冷感接触生地

### UVケアパーカー



ポニーテール  
ホール付き



サムホール  
付き



日よけのツバ  
取り外し可能



- 接触冷感生地
- UVカット

### フェイス&ボディシート



大判サイズ

30cm

30cm



**NEW**  
 ビタミンC誘導体配合  
 フェイス&ボディシート  
 VITAMIN C  
 (ビタミンC)

### アイスネックリング



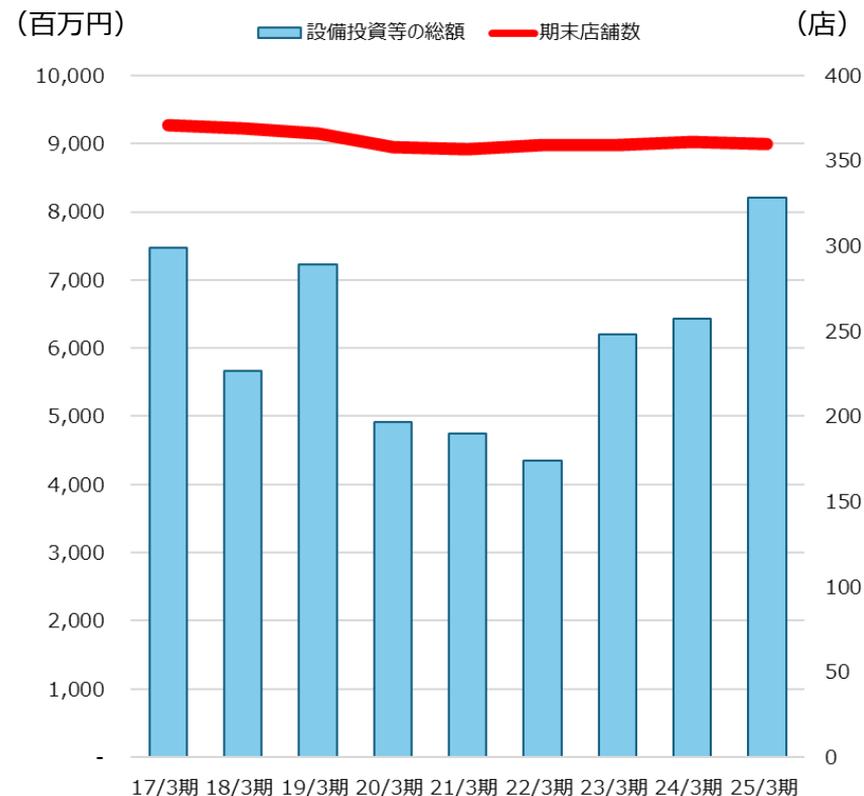
28℃以下で  
自然凍結



## 出店および増床・改装の状況

新店は3店、改装・増床店は7店。  
うち、建て替え含めた大型改装が3店。

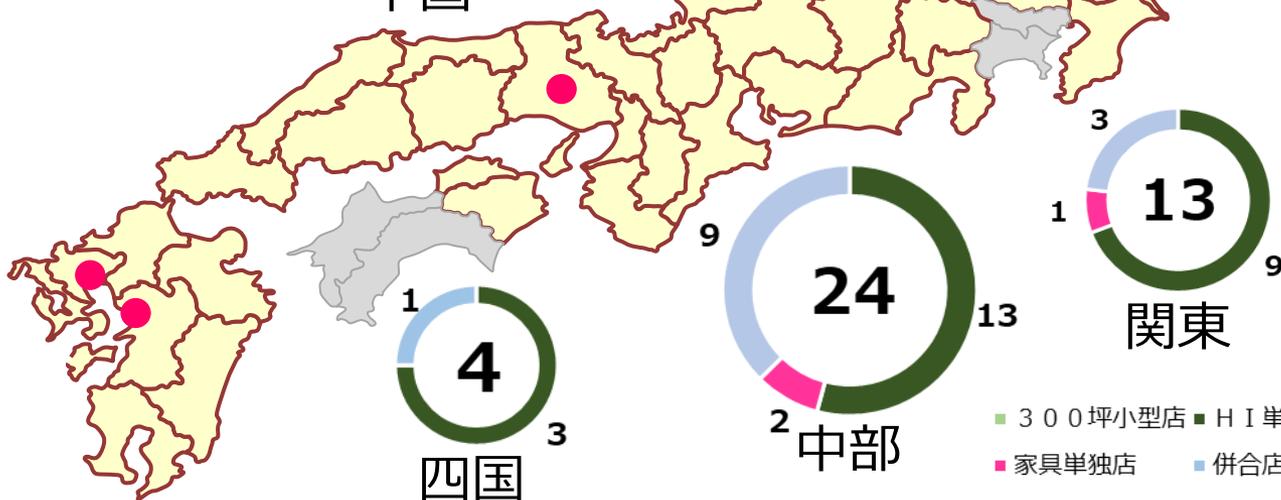
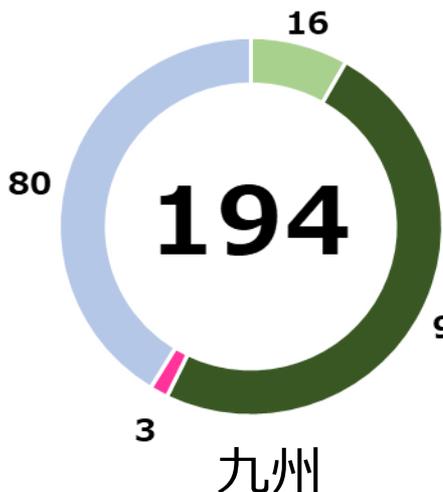
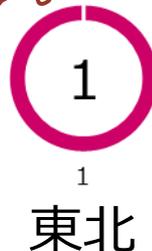
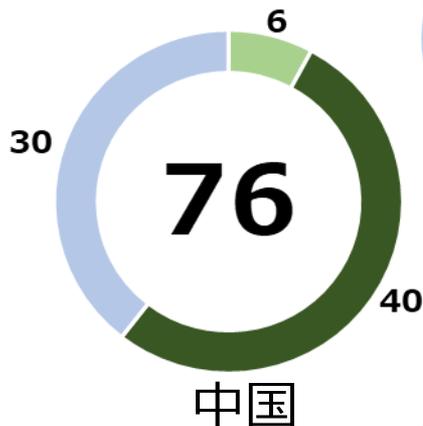
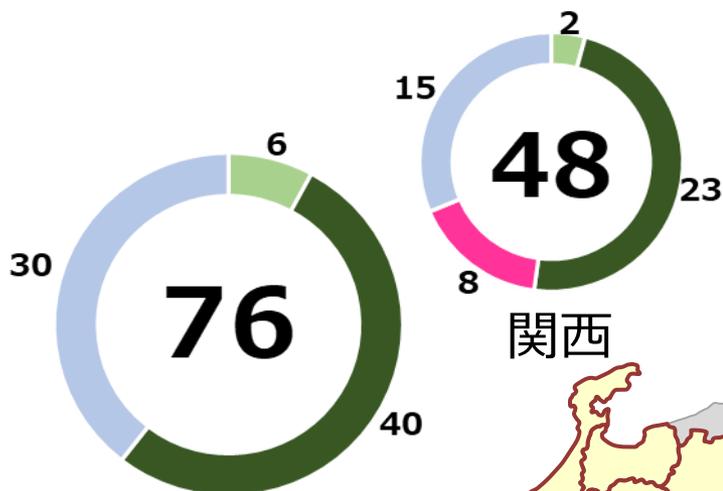
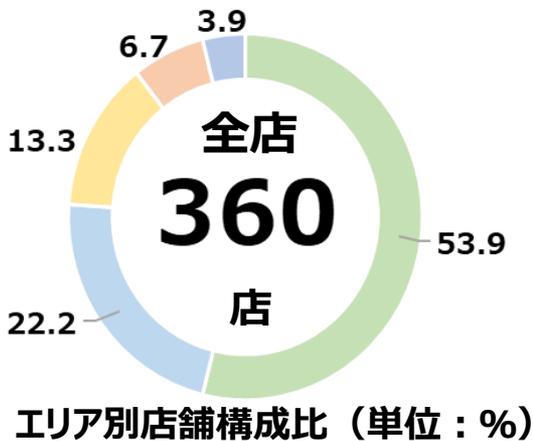
|       | 店名   | 開店  | 所在地 | 面積・店舗スタイル                |
|-------|------|-----|-----|--------------------------|
| 新店    | 多可   | 4月  | 兵庫  | 300坪<br>ホームセンター（300坪小型店） |
|       | 荒尾中央 | 4月  | 熊本  | 300坪<br>ホームセンター（300坪小型店） |
|       | 白石   | 7月  | 佐賀  | 1,200坪<br>ホームセンター        |
| 改装・増床 | 光町   | 4月  | 広島  | 900坪<br>ホームセンター          |
|       | 松永   | 4月  | 広島  | 1,450坪<br>ホームセンター        |
|       | 日野   | 4月  | 滋賀  | 900坪<br>ホームセンター          |
|       | 旗崎   | 6月  | 福岡  | 2,200坪<br>ホームセンター        |
|       | 飯塚南  | 7月  | 福岡  | 5,300坪<br>コンビネーションストア    |
|       | 南加古川 | 7月  | 兵庫  | 5,350坪<br>コンビネーションストア    |
|       | 春日   | 11月 | 福岡  | 1,200坪<br>ホームセンター        |



# エリア別店舗数

● : 2025年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店  
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

## 災害における役割

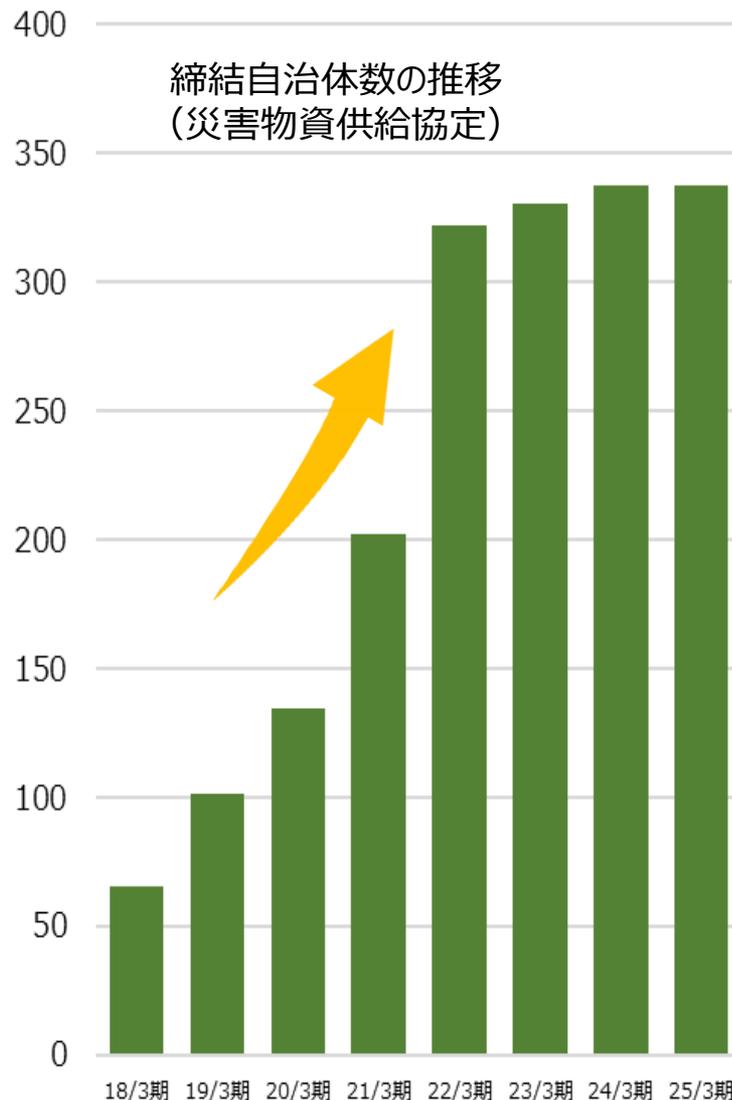
### 協定締結 自治体数

2025年3月末時点 **342** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

### [最近の締結事例]

- 2024年10月：佐賀県と包括連携協定を締結。  
佐賀県との幅広い分野での連携による地域活性化とサービス向上に取り組む目的で、「災害時等における物資の供給」、県産品の販促連携や子育て支援など6つの項目を推進。
- 2025年2月：岡山県高梁市との「災害時における物資供給に関する協定書」を締結。



# 2026年3月期 業績予想

(2025年4月1日～2026年3月31日)

## 2026年3月期業績予想

(単位：百万円)

|       | 2026年3月期<br>通期<br>(計画) |        |        | 2025年<br>3月期<br>(実績) |        |
|-------|------------------------|--------|--------|----------------------|--------|
|       |                        | 対収益比   | 前期比    |                      | 対収益比   |
| 営業収益  | <b>173,080</b>         | 100.0% | 95.2%  | 181,850              | 100.0% |
| 営業利益  | <b>2,700</b>           | 1.6%   | 213.2% | 1,266                | 0.7%   |
| 経常利益  | <b>2,763</b>           | 1.6%   | 207.8% | 1,329                | 0.7%   |
| 当期純利益 | <b>1,260</b>           | 0.7%   | 685.3% | 183                  | 0.1%   |

## 2026年3月期 出店および改装・増床

**加賀店**  
(ホームセンター)  
2025年04月オープン



**松橋店**  
(ホームセンター)  
2025年04月オープン



|       | 店名          | 所在地 |
|-------|-------------|-----|
| 新店    | 加賀          | 石川  |
|       | 松橋          | 熊本  |
|       | ほか数店計画      |     |
| 改装・増床 | 浜岡<br>(改装中) | 静岡  |
|       | ほか数店計画      |     |

# appendix

## 補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2024年3月期以前の数値は、組換え前のままの数値を表記しております。

## 損益計算書

| 科目<br>(百万円) | 2023年3月期 |        |        | 2024年3月期 |       |        | 2025年3月期 |        |        |
|-------------|----------|--------|--------|----------|-------|--------|----------|--------|--------|
|             | 実績       | 前期比    | 売上比    | 実績       | 前期比   | 売上比    | 実績       | 前期比    | 売上比    |
| 売上高         | 202,259  | 97.9%  | 100.0% | 192,116  | 95.0% | 100.0% | 181,133  | 94.3%  | 100.0% |
| 売上総利益       | 69,575   | 96.9%  | 34.4%  | 65,053   | 93.5% | 33.9%  | 61,382   | 94.4%  | 33.9%  |
| 営業総利益       | 69,958   | 97.0%  | 34.6%  | 65,384   | 93.5% | 34.0%  | 62,110   | 94.2%  | 34.3%  |
| 販売管理費       | 60,739   | 101.0% | 30.0%  | 60,220   | 99.1% | 31.4%  | 60,843   | 100.7% | 33.6%  |
| 営業利益        | 9,219    | 77.0%  | 4.6%   | 5,164    | 56.0% | 2.7%   | 1,266    | 23.1%  | 0.7%   |
| 経常利益        | 9,760    | 77.6%  | 4.8%   | 5,552    | 57.5% | 2.9%   | 1,329    | 24.0%  | 0.7%   |
| 当期純利益       | 5,639    | 70.8%  | 2.8%   | 3,107    | 55.1% | 1.6%   | 183      | 5.9%   | 0.1%   |

| 既存店 (前期比) | 2023年3月期 | 2024年3月期 | 2025年3月期 |
|-----------|----------|----------|----------|
| 売上高       | 97.7%    | 95.0%    | 94.4%    |
| 客数        | 93.7%    | 92.5%    | 96.1%    |
| 客単価       | 104.2%   | 102.7%   | 98.2%    |

## セグメント

| 売上高<br>(百万円)   | 2023年3月期 |       |            | 2024年3月期 |        |            | 2025年3月期 |       |            |
|----------------|----------|-------|------------|----------|--------|------------|----------|-------|------------|
|                | 実績       | 前期比   | 構成比        | 実績       | 前期比    | 構成比        | 実績       | 前期比   | 構成比        |
| 資材・DIY・園芸      | 93,742   | 98.5% | 46.3%      | 87,688   | 93.5%  | 45.6%      | 83,082   | 94.7% | 45.9%      |
| 生活             | 51,228   | 98.5% | 25.3%      | 49,599   | 96.8%  | 25.8%      | 46,556   | 93.9% | 25.7%      |
| 家具・ホームファッション   | 39,567   | 95.4% | 19.6%      | 36,502   | 92.3%  | 19.0%      | 33,997   | 93.1% | 18.6%      |
| その他            | 17,720   | 98.8% | 8.8%       | 18,325   | 103.4% | 9.6%       | 17,496   | 95.5% | 9.6%       |
| 合計             | 202,259  | 97.9% | 100.0%     | 192,116  | 95.0%  | 100.0%     | 181,133  | 94.3% | 100.0%     |
| 売上総利益<br>(百万円) | 2023年3月期 |       |            | 2024年3月期 |        |            | 2025年3月期 |       |            |
|                | 実績       | 前期比   | 売上高<br>構成比 | 実績       | 前期比    | 売上高<br>構成比 | 実績       | 前期比   | 売上高<br>構成比 |
| 資材・DIY・園芸      | 33,932   | 99.2% | 36.2%      | 31,431   | 92.6%  | 35.8%      | 29,919   | 95.2% | 36.0%      |
| 生活             | 14,617   | 95.6% | 28.5%      | 13,733   | 94.0%  | 27.7%      | 12,700   | 92.5% | 27.3%      |
| 家具・ホームファッション   | 15,777   | 92.8% | 39.9%      | 14,672   | 93.0%  | 40.2%      | 13,810   | 94.1% | 40.6%      |
| その他            | 5,248    | 98.5% | 29.6%      | 5,215    | 99.4%  | 28.5%      | 4,962    | 95.2% | 28.4%      |
| 合計             | 69,575   | 96.9% | 34.4%      | 65,053   | 93.5%  | 33.9%      | 61,392   | 94.4% | 33.9%      |

# エリア業態別店舗数

| 期末店舗数 | 2023年3月期   |           |           | 2024年3月期   |           |           | 2025年3月期   |           |           |
|-------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
|       | 併合店        | HI<br>単独店 | 家具<br>単独店 | 併合店        | HI<br>単独店 | 家具<br>単独店 | 併合店        | HI<br>単独店 | 家具<br>単独店 |
| 九州    | 81         | 105       | 3         | 81         | 108       | 3         | 80         | 111       | 3         |
| 中国・四国 | 33         | 51        | 1         | 32         | 50        | 1         | 31         | 49        | 0         |
| 関西    | 16         | 23        | 8         | 16         | 24        | 8         | 3          | 25        | 8         |
| 中部    | 9          | 13        | 2         | 9          | 13        | 2         | 9          | 13        | 2         |
| 関東・東北 | 3          | 9         | 2         | 3          | 9         | 2         | 3          | 9         | 2         |
| 合計    | 142        | 201       | 16        | 141        | 203       | 16        | 138        | 207       | 15        |
|       | <b>359</b> |           |           | <b>361</b> |           |           | <b>360</b> |           |           |

## 貸借対照表

| 科目<br>(百万円) | 2023年3月期 |        |        | 2024年3月期 |        |        | 2025年3月期 |        |         |
|-------------|----------|--------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|---------|
|             | 実績       | 前期末比   | 増減     | 実績       | 前期末比   | 増減     | 実績       | 前期末比   | 増減      |
| 総資産         | 238,408  | 102.3% | +5,333 | 232,246  | 97.4%  | △6,162 | 225,195  | 97.0%  | △7,050  |
| 流動資産        | 105,748  | 105.0% | +5,003 | 99,574   | 94.2%  | △6,173 | 90,228   | 90.6%  | △9,345  |
| うち、現金及び預金   | 36,123   | 105.9% | +2,011 | 32,997   | 91.3%  | △3,125 | 18,500   | 56.1%  | △14,496 |
| 固定資産        | 132,660  | 100.2% | +329   | 132,660  | 100.0% | +11    | 134,966  | 101.7% | +2,294  |
| うち、有形固定資産   | 119,010  | 100.4% | +452   | 119,210  | 100.2% | +199   | 120,994  | 101.5% | +1,784  |
| 負債          | 76,594   | 101.7% | +1,282 | 72,885   | 95.2%  | △3,709 | 71,239   | 97.7%  | △1,646  |
| うち、有利子負債    | 19,033   | 93.8%  | △1,259 | 18,828   | 98.9%  | △204   | 18,355   | 97.5%  | △473    |
| 純資産         | 161,813  | 102.6% | 4,050  | 159,361  | 98.5%  | △2,452 | 153,956  | 96.6%  | △5,404  |
|             | 2023年3月期 |        |        | 2024年3月期 |        |        | 2024年3月期 |        |         |
| 現預金比率       | 15.2%    |        |        | 14.2%    |        |        | 8.2%     |        |         |
| 有利子負債比率     | 8.0%     |        |        | 8.1%     |        |        | 8.2%     |        |         |
| 自己資本比率      | 67.9%    |        |        | 68.6%    |        |        | 68.4%    |        |         |

## 株式（通期）

|             | 2023年3月期   | 2024年3月期   | 2025年3月期   |
|-------------|------------|------------|------------|
| 発行済株式総数（株）  | 29,784,400 | 29,784,400 | 29,784,400 |
| 自己株式（株）     | 1,221,850  | 3,007,890  | 5,201,723  |
| 1株あたり純資産（円） | 5,665      | 5,951      | 6,262      |
| 1株あたり配当額（円） | 56         | 58         | 58         |
| 1株あたり純利益（円） | 197        | 110        | 6          |
| 配当性向（%）     | 28.4       | 52.6       | 834.5      |

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<https://www.nafco.tv/>

(証券コード：2790)