

2025年3月期決算補足資料

I. 2025年3月期決算概要(連結損益)

★売上高・各利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2024/3期 実績	2025/3期 実績	前期比	2025/3期 予想	達成率
売上高	30,105	33,531	+11.4%	33,330	100.6%
売上総利益	20,658	22,996	+11.3%		—
率	68.6%	68.6%	±0.0%p		—
販管費	17,854	19,778	+10.8%		—
営業利益	2,803	3,218	+14.8%	3,270	98.4%
営業外収益	200	215	+7.7%		—
営業外費用	13	31	+129.8%		—
経常利益	2,990	3,403	+13.8%	3,450	98.6%
率	9.9%	10.1%	+0.2%p		—
特別利益	0	0	—		—
特別損失	81	170	+107.6%		—
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,093	2,314	+10.6%	2,210	104.7%
率	7.0%	6.9%	▲0.1%p		—

■売上高

- ・リユースが消費者の生活に浸透し、リユース市場が継続的に拡大する中、国内既存店売上高は5.8%増と堅調に推移し、43カ月連続前年超え。
- ・前期にオープンした直営店23店舗及び当期にオープンした24店舗の寄与により、全社売上高は11.4%増。29期連続増収、過去最高を更新。

■利益

- ・新店24店舗の開業費用、既存店3店舗の移転等により、販管費は10.8%増。
- ・営業利益は14.8%増、経常利益は13.8%増、親会社株主に帰属する当期純利益は10.6%増。何れも3期連続で過去最高を更新。

参考:国内既存店売上高昨対比

	第1Q	第2Q	上期	第3Q	第4Q	下期	通期
2025/3期	108.0%	107.2%	107.6%	104.2%	104.1%	104.2%	105.8%
2024/3期	105.0%	103.9%	104.5%	106.6%	108.8%	107.7%	106.1%

Ⅱ. 2026年3月期連結業績の見通し

(単位:百万円)

	2025/3期 実績	2026/3期予想			
		上期	下期	通期	前期比
売上高	33,531	17,250	18,750	36,000	+7.4%
営業利益	3,218	1,540	2,010	3,550	+10.3%
経常利益	3,403	1,628	2,032	3,660	+7.5%
	率	10.1%	9.4%	10.2%	+0.1%p
親会社株主に帰属する	2,314	1,040	1,410	2,450	+5.9%
当期純利益	率	6.9%	6.0%	7.5%	6.8%
					▲0.1%p

■売上高

既存店売上高は通期で前期比約2%増想定。

全社売上高は7.4%増(30期連続)、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果により、営業利益は10.3%増、経常利益は7.5%増。

親会社株主に帰属する当期純利益は5.9%増。

各利益は何れも4期連続の過去最高更新を見込む。

Ⅲ. 配当

★2025年3月期は、今回76円から78円に修正。

	2024/3期 実績	2025/3期 予定	2026/3期 予想
1株あたり配当金	76円	78円	78円
配当性向(連結)	50.5%	46.8%	44.2%

なお、2026年3月期からは、DOE(純資産配当率)6%程度を目安として、
安定的な配当を実施

Ⅳ. リユース店舗数

(単位:店)

	2025/3(実績)		2026/3(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	450	+20	478	+28
FC加盟店	562	+23	585	+23
リユース店舗合計	1,012	+43	1,063	+51

* 2025/3(実績)増減の内訳

直営店:新規出店24店舗(国内23、台湾1)、閉店5店舗(国内)

FC加盟店:新規出店31店舗(国内29、カンボジア2)、閉店7店舗(国内)

FC加盟店から直営店へ1店舗移管(USA)

* 2026/3(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店28店舗(国内32、海外2)

FC加盟店:新規出店26店舗(国内23、海外3)、閉店3店舗(国内)

* 新刊書籍販売店「ブックオン」1店舗は含めておりません。