2025年9月期第2四半期累計期間（上半期）及び通期業績予想の修正に関する補足説明資料

2025年5月7日
株式会社ケイ・ウノ

名証ネクスト市場：259A

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2025年9月期上半期の連結業績予想修正概要(2024年10月1日～2025年3月31日)

以下の通り、上半期の業績予想を下方修正いたします。

2025年9月期 上半期	期初予想値 (2024/11/14公表)	修正後予想値 (2025/5/7公表)	増減額	期初予想比
売上高	3,763百万円	3,560百万円	▲203百万円	94.6%
経常利益	134百万円	91百万円	▲42百万円	68.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	78百万円	48百万円	▲29百万円	62.2%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2025年9月期通期の連結業績予想修正概要(2024年10月1日～2025年9月30日)

以下の通り、通期の業績予想を下方修正いたします。

2025年9月期 通期	期初予想値 (2024/11/14公表)	修正後予想値 (2025/5/7公表)	増減額	期初予想比
売上高	7,413百万円	6,862百万円	▲551百万円	92.6%
経常利益	281百万円	55百万円	▲225百万円	19.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	185百万円	7百万円	▲178百万円	3.8%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

業績予想修正の要因について

業績予想修正の主な要因は以下の通りです。

	主な業績予想修正の要因
1Q	売上高は、キャラクター商品を取り扱うユートレジャーの伸長もあり前期実績を上回った一方で、10月に購入を急がないお客様の割合が上昇したことによる受注の後ろ倒しが影響し、期初予想を下回る結果となった。 経費面においては、売上原価率に加え、人件費や広告宣伝費等が期初予想どおり推移したものの、売上減が影響し利益は期初予想を下回った。
2Q	売上高は、ユートレジャーが引き続き好調に推移したことや立川店がオープンしたことに加え、国内店舗でも1月に受注が順調に推移したことにより、前期実績を上回る見込みである一方で、2月以降に国内店舗がWEBマーケティングの競争激化によって、対策が後手に回り苦戦したことから、期初予想を下回る見込みとなった。 経費面においては、売上原価率が改善の見通しとなっているほか、コスト削減に努めたことで販管費が期初予想を下回る見込みとなったものの、売上の未達に加えて台湾関連会社の持分法損失の増加もあったことから、営業利益以下の各段階利益は期初予想を大きく下回る見込みとなった。 そのため2025年5月7日付で上半期業績予想の修正を行うこととした。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

業績予想修正の要因について

業績予想修正の主な要因は以下の通りです。

	主な業績予想修正の要因
3Q	国内店舗においては、WEBマーケティングや来店予約の強化等の施策を行うものの、2月以降の受注の苦戦が影響し、売上高は期初予想を下回る見込み。なお、ユートレジャーについては引き続き好調に推移し、売上高は前期実績・期初予想いずれも上回る見込み。 販管費については、経費コントロールの徹底によりグループ全体でのコスト削減に努める一方で、売上原価率は期初予想より厳しい状況での推移が想定されるほか、営業外費用として為替差損及び台湾関連会社に関する持分法損失の発生が見込まれる。これらの要因に加えて売上の未達が影響し、3Q単体では営業利益以下の各段階利益が赤字となる見込み。
4Q	国内店舗においては、厳しい事業環境が継続する中でも引き続き実施する施策により受注は回復に向かい、前期実績を上回る見通しの一方で、期初予想に対しては下振れを見込む。それに伴い、売上高も期初予想を下回る見込み。なお、ユートレジャーについては年間を通じて好調に推移し、4Qも売上高が前期実績・期初予想いずれも上回る見込み。 売上原価率は、原材料費率の高止まりが予想されるものの、織り込み済みであることからほぼ期初予想通りに推移すると見込む。販管費は引き続きグループ全体での経費コントロールを徹底しコスト削減に努める。 なお、営業外費用には3Qに引き続き台湾関連会社の持分法損失の発生が見込まれるものの、各段階利益は4Q単体で黒字となる見込み。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2025年9月期上半期の連結業績予想修正詳細(2024年10月1日～2025年3月31日)

売上高は前期実績を上回る見込みであるものの、最近の業績動向を踏まえて上半期の業績予想を修正

(単位:百万円)

	24/9期上半期	25/9期上半期	25/9期上半期	前年同期比		期初予想比	
	実績	期初予想 (2024/11/14公表)	修正後予想 (2025/5/7公表)	増減額	前年同期比 (%)	増減額	期初予想比 (%)
売上高	3,355	3,763	3,560	+204	106.1%	▲203	94.6%
売上総利益	2,009	2,194	2,093	+84	104.2%	▲100	95.4%
売上総利益率	59.9%	58.3%	58.8%	▲1.1pt	98.2%	+0.5pt	100.9%
販売費及び一般管理費	1,760	2,048	1,983	+223	112.7%	▲64	96.8%
営業利益	248	145	110	▲138	44.2%	▲35	75.5%
営業利益率	7.4%	3.9%	3.1%	▲4.3pt	41.7%	▲0.8pt	79.8%
経常利益	236	134	91	▲145	38.8%	▲42	68.4%
経常利益率	7.1%	3.6%	2.6%	▲4.5pt	36.5%	▲1.0pt	72.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	159	78	48	▲111	30.4%	▲29	62.2%
EPS(円)	169.46	74. 93	46.70				

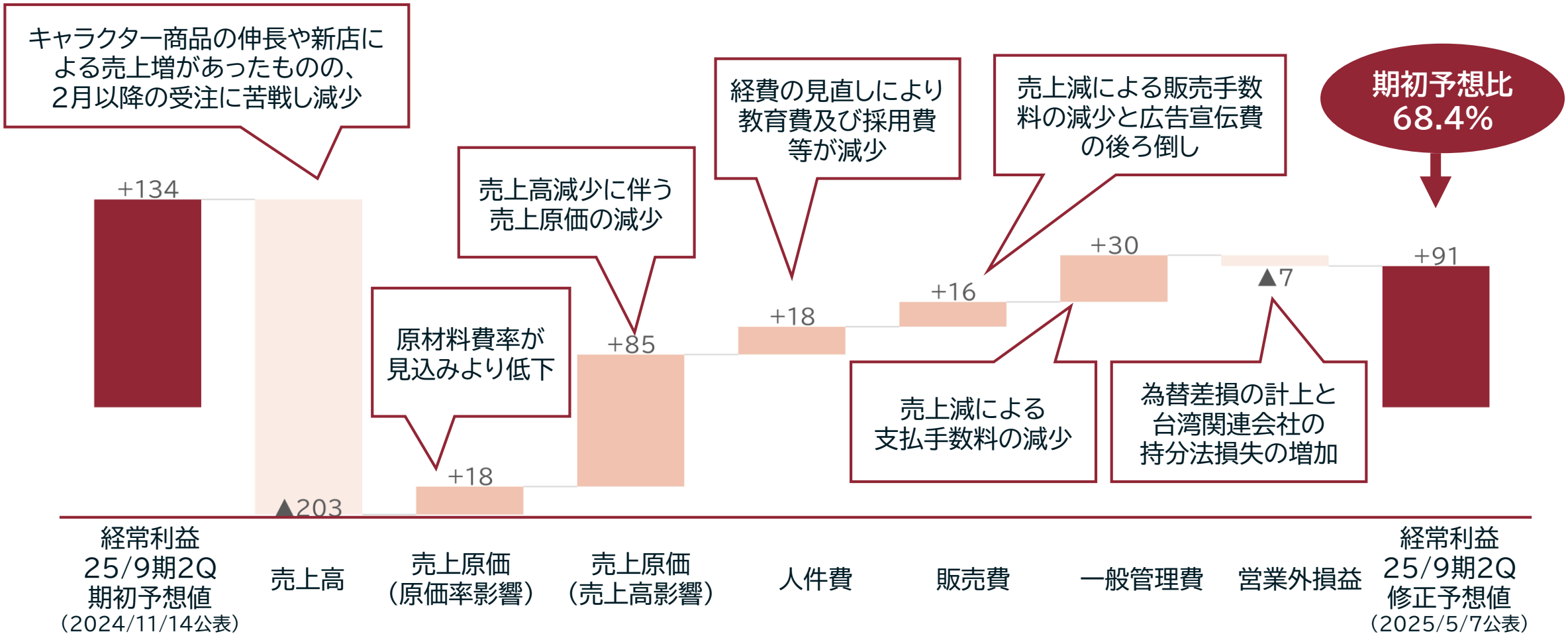
※EPSは上場に伴って実施した公募増資による増加株式数(100,000株)を含めた予定期中平均株式数により算出しております。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2025年9月期上半期　経常利益の増減分析【期初予想と修正後予想の比較】

売上原価および経費は期初予想内に収まった一方で、売上高203百万円の減少が大きく影響し、
経常利益は期初予想比68.4%となる見込み。

（単位：百万円）



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2025年9月期通期の連結業績予想修正詳細(2024年10月1日～2025年9月30日)

最近の業績動向を踏まえ通期の業績予想を修正。売上高は前期実績を上回るものの期初予想を下回る影響で、営業利益以下の段階利益は減少する見込み。

(単位:百万円)

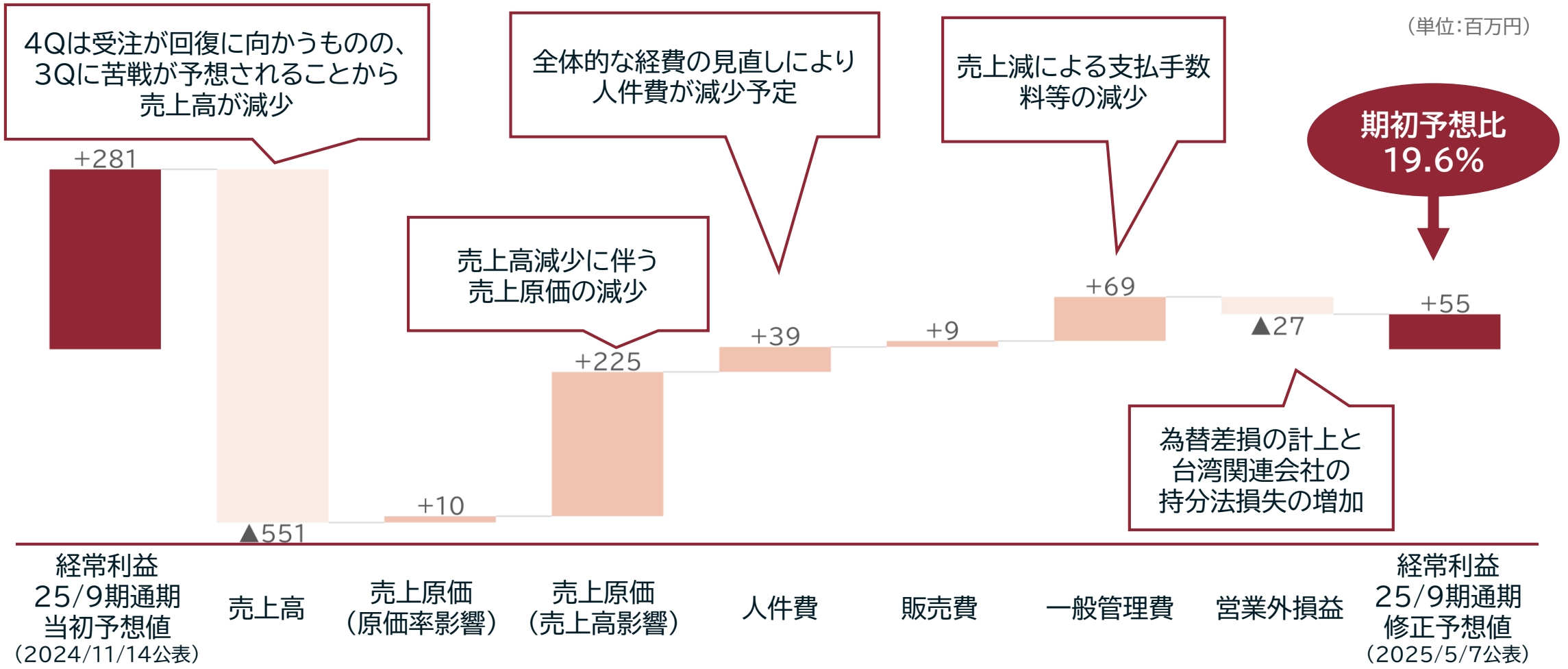
	24/9期通期	25/9期通期	25/9期通期	前年同期比		期初予想比	
	実績	期初予想 (2024/11/14公表)	修正後予想 (2025/5/7公表)	増減額	前年同期比 (%)	増減額	期初予想比 (%)
売上高	6,656	7,413	6,862	+205	103.1%	▲551	92.6%
売上総利益	3,899	4,389	4,073	+174	104.5%	▲316	92.8%
売上総利益率	58.6%	59.2%	59.4%	+0.8pt	101.3%	+0.2pt	100.3%
販売費及び一般管理費	3,636	4,090	3,973	+336	109.3%	▲117	97.1%
営業利益	262	298	100	▲162	38.3%	▲198	33.6%
営業利益率	3.9%	4.0%	1.5%	▲2.5pt	37.1%	▲2.6pt	36.3%
経常利益	234	281	55	▲179	23.5%	▲225	19.6%
経常利益率	3.5%	3.8%	0.8%	▲2.7pt	22.8%	▲3.0pt	21.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	166	185	7	▲159	4.2%	▲178	3.8%
EPS(円)	176.13	178.24	6.74				

※EPSは上場に伴って実施した公募増資による増加株式数(100,000株)を含めた予定期中平均株式数により算出しております。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2025年9月期通期　経常利益の増減分析【期初予想と修正後予想の比較】

売上原価および経費は期初予想値を下回る一方で、売上高551百万円の減少が大きく影響し、
経常利益は前期比19.6%となる見込み。



© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

(ご参考)2025年9月期下半期の内訳

3Qは、コスト削減に努めるものの売上高の減少が大きく影響し、売上総利益以外の各段階利益は赤字となる見込み。
4Qは、売上高は期初予想を下回るものの、売上原価率が期初予想通りに推移することとコスト削減効果により、黒字化する見込み。

(単位:百万円)

	修正後予想(2025/5/7公表)				
	上半期累計	下半期			通期
		3Q単体	4Q単体	下半期計	
売上高	3,560	1,631	1,670	3,301	6,862
売上総利益	2,093	965	1,014	1,979	4,073
売上総利益率	58.8%	59.2%	60.7%	60.0%	59.4%
販売費及び一般管理費	1,983	1,013	975	1,989	3,973
営業利益	110	▲48	38	▲9	100
営業利益率	3.1%	-3.0%	2.3%	-0.3%	1.5%
経常利益	91	▲64	27	▲36	55
経常利益率	2.6%	-4.0%	1.7%	-1.1%	0.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	48	▲45	3	▲41	7

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上高(地域別・販売チャネル別)

■地域別売上高:国内は前期実績を上回るものの、当初予想を下回る見込み。
海外は中国の景況悪化で卸売が苦戦し、前期実績を上回るものの当初予想を下回る見込み。

(単位:百万円)

	24/9期 通期	25/9期 通期			
	実績	期初予想 (2024/11/14公表)	修正後予想 (2025/5/7公表)	前年同期比(%)	当初予想比(%)
国内	6,093	6,722	6,294	103.3%	93.6%
海外	562	690	568	101.0%	82.2%

■販売チャネル別売上高:店舗は、新店の純増があるものの当初予想を下回る見込み。
ECはユートレジャーが伸長する見込み。卸売は中国が引き続き苦戦する見込み。

(単位:百万円)

	24/9期 通期	25/9期 通期			
	実績	期初予想 (2024/11/14公表)	修正後予想 (2025/5/7公表)	前年同期比(%)	当初予想比(%)
店舗	5,346	5,839	5,374	100.5%	92.0%
EC	464	526	557	120.0%	105.9%
卸売	845	1,047	930	110.1%	88.8%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

売上高(ブランド別・製品別)

■ブランド別売上高:ケイウノブランドは前期実績と同水準に留まり、当初予想を下回る見込み。
その他ライセンスは中国の景況悪化に伴い、前期実績を上回るものの当初予想を下回る見込み。

(単位:百万円)

	24/9期 通期	25/9期 通期			
	実績	期初予想 (2024/11/14公表)	修正後予想 (2025/5/7公表)	前年同期比(%)	当初予想比(%)
ケイウノ	4,207	4,612	4,215	100.2%	91.4%
その他 (ライセンス商品)	2,448	2,801	2,647	108.1%	94.5%

■製品別売上高:ブライダルは前期実績と同水準に留まり、当初予想を下回る見込み。
ファッションはライセンス商品が好調で前期実績を上回るものの当初予想を下回る見込み。

(単位:百万円)

	24/9期 通期	25/9期 通期			
	実績	期初予想 (2024/11/14公表)	修正後予想 (2025/5/7公表)	前年同期比(%)	当初予想比(%)
ブライダル	4,789	5,265	4,817	100.6%	91.5%
ファッション	1,866	2,148	2,044	109.5%	95.2%

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.

本資料の取り扱いについて

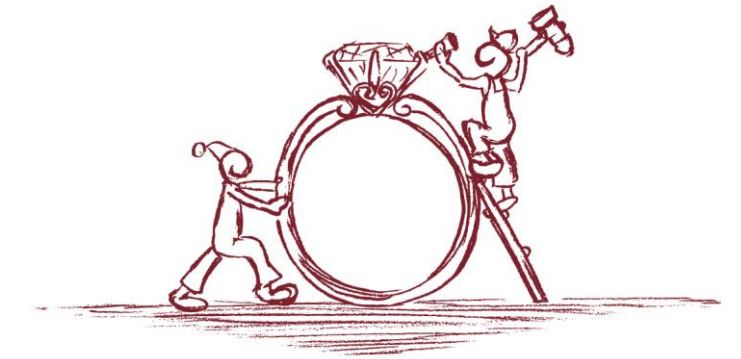
当社が作成した本資料は、情報提供を目的としており、当社の有価証券の買付けや売付け申し込みの勧誘を意図していません。

将来予測に関する記述は、当社の見解や仮定、現在利用可能な情報に基づいていますが、将来予測には多くのリスクや不確定要素が存在し、実際の業績は予測とは大きく異なる可能性があります。

なお、本資料の日付以降に事象や状況が変化した場合でも、本資料の内容を更新または改訂する予定はありません。

この資料には、当社以外の情報も含まれており、それらは公開情報に基づいていますが、当社はこれらの情報の正確性や適切性について独自の検証を行っておらず、保証していません。

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.



SINCE 1981

ORDER MADE JEWELRY

K-uno ケイウノ

© K-uno,Co.,Ltd. All Rights Reserved.