



2025 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 シ マ ダ ヤ 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 岡 田 賢 二
社 長 執 行 役 員
(コード番号：250A 東証スタンダード市場)
問 い 合 わ せ 先 経 営 企 画 部 長 櫻 井 紀 子
TEL. 03-5489-5506

通期連結業績予想と実績値との差異及び期末配当予想の修正（増配）に関するお知らせ

2025 年 2 月 10 日に公表いたしました 2025 年 3 月期（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）の連結業績予想と実績値に差異が生じたのでお知らせいたします。

あわせて、2025 年 2 月 10 日に公表した期末配当予想を修正（増配）いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 通期連結業績予想と実績との差異について

(1) 2025 年 3 月期業績予想と実績値との差異（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	39,583	3,230	3,244	2,278	149.81
実績値（B）	39,625	3,372	3,449	2,554	167.99
差異（B－A）	42	142	205	276	
増減率（％）	0.1	4.4	6.3	12.1	
（ご参考）前期実績 （2024 年 3 月期）	38,973	3,353	3,474	2,524	166.05

(2) 差異の理由

2025 年 3 月期におきましては、家庭用では主力ブランドの「流水麺」や「太鼓判」などを積極的に拡販し、業務用では高付加価値商品の提案を強化する営業活動を進めることにより、売上高はほぼ業績予想どおりの結果となりました。

利益面では、物流費、製造労務費が上昇する中、生産効率改善、経費抑制、及び 2025 年 2 月に実施した商品価格改定の定着などに取り組むことにより、営業利益および親会社株主に帰属する当期純利益が前回公表した業績予想を上回りました。

2. 期末配当予想の修正

(1) 2025 年 3 月期配当予想の修正

	年間配当金		
	第 2 四半期末	期末	合計
前回発表予想 (2025 年 2 月 10 日発表)		合計金額 30 円 00 銭 (普通配当 20 円 00 銭) (記念配当 10 円 00 銭)	合計金額 50 円 00 銭 (普通配当 40 円 00 銭) (記念配当 10 円 00 銭)
今回修正予想		合計金額 <u>32</u> 円 00 銭 (普通配当 <u>22</u> 円 00 銭) (記念配当 10 円 00 銭)	合計金額 <u>52</u> 円 00 銭 (普通配当 <u>42</u> 円 00 銭) (記念配当 10 円 00 銭)
当期実績	20 円 00 銭		
前期実績 (2024 年 3 月期)	—	—	567 円 00 銭

(2) 修正の理由

当社は、長期的な競争力の強化と企業価値の向上を目的として、戦略的に投資を行うとともに、各事業年度の経営成績及び将来の事業展開や経営基盤の強化に向けた資金需要等を総合的に勘案し、連結配当性向 30%～40%を目安とする安定した利益還元を行うことを基本方針としております。この方針のもと、2025 年 3 月期連結業績における利益水準や財務状況、次期以降の見通し等を総合的に勘案し、2025 年 3 月期の期末配当を 2025 年 2 月 10 日に公表いたしました 1 株あたり 30 円 00 銭より 2 円増額し、1 株あたり 32 円 00 銭に修正することといたしました。

以上