
2025年9月期第2四半期（中間期） 決算参考資料

（2024年10月1日～2025年3月31日）

株式会社ティア
（2025年5月14日公表）

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1

Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600

証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀
会館

TEAR

テ ィ ア

1. 本日の開示について

- ① 前連結会計年度において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行っており、2024年9月期中間期に係る各数値については、暫定的な会計処理の確定内容を反映しております。
- ② 2025年5月9日付で「業績予想修正に関するお知らせ」を公表し、2025年9月期第2四半期（中間期）及び通期連結業績予想を修正いたしました。本資料の「第2四半期（中間期）の業績予想比較分析（P4）」につきましては、2024年11月14日に公表しました連結業績予想（期初予想）と比較分析を行っております。

2. 2025年9月期第2四半期（中間期）連結業績の概況

(1) 業績の状況

単位 百万円	2024年9月期 中間期	2025年9月期 中間期	前年同期比（%）
売上高	9,142	11,589	26.8
営業利益	956	1,568	64.1
経常利益	793	1,575	98.7
親会社株主に帰属する 中間純利益	519	1,017	95.8
1株当たり 中間純利益（円）	23.09	45.21	—

(2) 財政の状況

単位 百万円	2024年9月期 連結	2025年9月期 中間期
総資産	27,326	28,196
純資産	8,186	8,978
自己資本比率（%）	30.0	31.8

(3) 配当の状況

単位 円	2024年9月期	2025年9月期	
		実績	配当予想
第2四半期末	10.00	10.00	—
期末	10.00	—	10.00
合計	20.00	—	20.00

3. 2025年9月期第2四半期(中間期)の連結業績について

- ① 2025年9月期中間期の業績につきましては、前年同期比で増収増益となりました。売上高は4期連続の増収、利益におきましては3期ぶりの増益となりました。
- ② 新規出店につきまして、直営 4店舗、八光殿 1店舗、フランチャイズ 3店舗を開設する一方、フランチャイズ 2店舗を閉鎖いたしました。これにより、期末会館数は合計で208店舗となりました。(直営会館 92店舗、葬儀相談サロン 3店舗、フランチャイズ 71店舗、八光殿 19店舗、東海典礼 23店舗)
- ③ 直営会館の葬儀件数は、既存店が増加したのに加え、新たに開設した会館の稼働により、前年同期比 6.5%増の 8,587件となりました。葬儀単価におきましては、祭壇売上の単価は低下したものの、葬儀付帯品、供花売上の単価がそれぞれ上昇し、前年同期比 2.2%増となりました。また、八光殿及び関連ブランドの葬儀件数は 1,219件となり、東海典礼及び関連ブランドの葬儀件数は 882件となりました。
- この結果、葬祭事業の葬儀件数は前年同期比 17.7%増の 10,688件となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、直営の葬儀件数・葬儀単価が増加したのに加え、グループ会社2社の通年寄与により、前年同期比 23.4%増収の 107億 33百万円となりました。フランチャイズ事業におきましては、前期に計上した物品販売の反動減により、前年同期比 2.2%減収の 2億 87百万円となり、その他事業の売上高は 5億 68百万円となりました。
- これにより、売上高は前年同期比 26.8%増収の 115億 89百万円となりました。
- ⑤ 売上原価におきましては、固定費率は低下したものの商品原価率及び労務費率が上昇し、経費面では、前期に計上したM&Aにかかる一時的な費用等が減額となったものの、のれん償却費の通年計上、八光殿及び東海典礼の通年寄与に伴う経費等が増加いたしました。
- これにより、売上原価率は前年同期と比べ 1.7ポイント上昇し、販管費及び一般管理費は前年同期比 7.7%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、経費は増加したものの、売上高の増収効果により、営業利益で前年同期比 64.1%増益の 15億 68百万円、経常利益は前年同期比 98.7%増益の 15億 75百万円、親会社株主に帰属する中間純利益では前年同期比 95.8%増益の 10億 17百万円となりました。

4. 店舗展開の状況

単位 店	2024年 9月期連結	2025年9月期 中間期		2025年9月期 連結予想	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館 (リロケーション・閉鎖)	88	4	92	5	93
葬 儀 相 談 サ ロ ン (リロケーション・閉鎖)	3	-	3	-	3
フ ラ ン チ ャ イ ズ (リロケーション・閉鎖)	70	3 △2	71	12 △2	80
八 光 殿 (リロケーション・閉鎖)	18	1	19	3	21
東 海 典 礼 (リロケーション・閉鎖)	23	-	23	2	25
全 店 合 計 (リロケーション・閉鎖)	202	8 △2	208	22 △2	222
設備投資（百万円）	1,205	542		1,300	

2025年9月期の出店計画につきましては、22店舗（直営 5店舗、フランチャイズ 12店舗、八光殿 3店舗、東海典礼 2店舗）の出店を計画する一方、フランチャイズ 2店舗を閉鎖いたしました。これにより、期末会館数は 222店舗となる見込みであります。

また、設備投資につきましては 13億円を計画しております。

5. 連結業績予想について

(1) 2025年9月期中間期の業績予想比較分析

期初予想（2024年11月14日公表）の売上高予想としましては、直営の既存会館は前期並みを予想する一方、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおります。また、トータル・ライフ・デザイン関連として不動産・樹木葬の販売、グループ会社2社の通年寄与による増収効果を見込み、売上高を108億 90百万円と予想しておりました。利益におきましては、M&Aにかかる一時的な費用の減額を見込む一方、「営業促進実施に伴う広告宣伝費」「賃金制度改定による人件費」「のれん償却費の通年計上」等の販管費の増加を見込み、経常利益は 9億円、親会社株主に帰属する中間純利益では 5億 25百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、葬儀件数・葬儀単価共に想定を上回り、期初予想に対し売上高は 6億 99百万円の増収、経常利益は 6億 75百万円、親会社株主に帰属する中間純利益では 4億 92百万円のそれぞれ増益となりました。

(2) 通期連結業績予想

	通期		
	2024年 9月期連結	2025年 9月期連結予想	前期比（%）
単位 百万円			
売上高	18,839	22,000	16.8
営業利益	1,438	1,770	23.1
経常利益	1,243	1,720	38.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	752	1,080	43.5
1株当たり 当期純利益（円）	33.44	47.99	-

(3) 通期連結業績予想の前提条件

2025年5月9日に「業績予想の修正に関するお知らせ」を公表し、通期連結業績予想を修正いたしました。通期の売上高としましては、2024年11月14日に公表しました期初予想に、上半期の増収分を見込む一方、下半期に既存会館2店舗の改修工事を予定しております。利益におきましては、期初予想に上半期の増益分を見込む一方、下半期に補正予算対応（営業促進の追加施策、会館修繕、人員計画の見直し等）に伴う経費の増加を見込んでおります。

6. 中期経営計画について

(1) 中期経営計画について

当社グループといたしましては、「新生ティアグループ」のスローガンのもと、2027年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充」「2. トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化」「3. 計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上」「4. 上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし」の4項目のテーマを推進してまいります。

(2) 数値計画

単位 百万円	2024年 9月期連結	2025年 9月期修正予想	2026年 9月期計画	2027年 9月期計画
葬 儀 件 数 (件)	18,314	20,568	20,954	21,854
葬 儀 単 価 (千 円)	869	888	872	869
売 上 高	18,839	22,000	21,870	22,720
営 業 利 益	1,438	1,770	1,635	1,760
経 常 利 益	1,243	1,720	1,525	1,650
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	752	1,080	840	920
E B I T D A	2,653	3,170	2,985	3,180

(3) 出店・設備投資計画

単位 店	2024年 9月期連結	2025年 9月期連結予想		2026年 9月期計画		2027年 9月期計画	
	期末	出店	期末	出店	期末	出店	期末
直 営 会 館 (リノベーション・閉鎖)	88	5 -	93	5 -	98	6 -	104
葬 儀 相 談 サ ロ ン	3	-	3	-	3	-	3
フ ラ ン チ ャ イ ズ (リノベーション・閉鎖)	70	12 △2	80	10 -	90	11 -	101
八 光 殿 (リノベーション・閉鎖)	18	3 -	21	4 -	25	4 -	29
東 海 典 礼 (リノベーション・閉鎖)	23	2 -	25	3 -	28	4 △1	31
全 店 合 計	202	20	222	22	244	24	268
設 備 投 資 (百 万 円)	1,205	1,300		1,238		1,398	

(4) 追補

2025年9月期連結業績予想を修正したことにより、利益において中期経営計画3年目の計画値を上回る見通しとなっております。一方で、上半期の葬儀件数増加の反動減等、業績予想が下振れする可能性をはらんでおりますので、2025年9月期の実績を見極めたうえで、中期経営計画をローリングする方針であります。