

Global impact!



2025年5月期 第3四半期 決算補足資料

アウンコンサルティング株式会社

2025年4月11日

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。



ヤフー株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



バイドゥ株式会社
基幹代理店

会社概要

- 社名 アウンコンサルティング株式会社
- 設立 1998年6月8日
- 資本金 1億円
- 上場 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 2459)
- 所在地 東京都千代田区丸の内2丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
- 連絡先 0570-05-2459(大代表)
- 代表者 代表取締役CEO 信太 明
- 社員数 34名 (正社員のみ23名) 2025年2月末現在
- 認証 えるぼし (女性活躍、2018年)、おもてなし (見える化、2018年)
くるみん (子育て、2019年)、とみにん (介護、2024年)
みらワカ (働き方、2024年)、GPTW (働きがい、2025年)



Past (過去) & Future (未来)

決算概要＞ハイライト

- ▶ 経営資源を日本本社に集約し、営業活動を強化したことで、問合せ件数の増加や新規顧客の獲得、既存顧客の維持拡大に結び付き、今後の成長軌道への足がかりへ
- ▶ 経営のスリム化により連結子会社2社の解散及び清算を決定したことにより、売上高は減少したものの、営業損失の赤字幅は縮小

売上高	売上総利益	営業利益	親会社に帰属する 当期純利益
207百万円	132万円	▲41百万円	▲28百万円
対前年同期比 ▲38.0%	対前年同期比 ▲38.8%	前年同期 ▲62百万円	前年同期 ▲33百万円

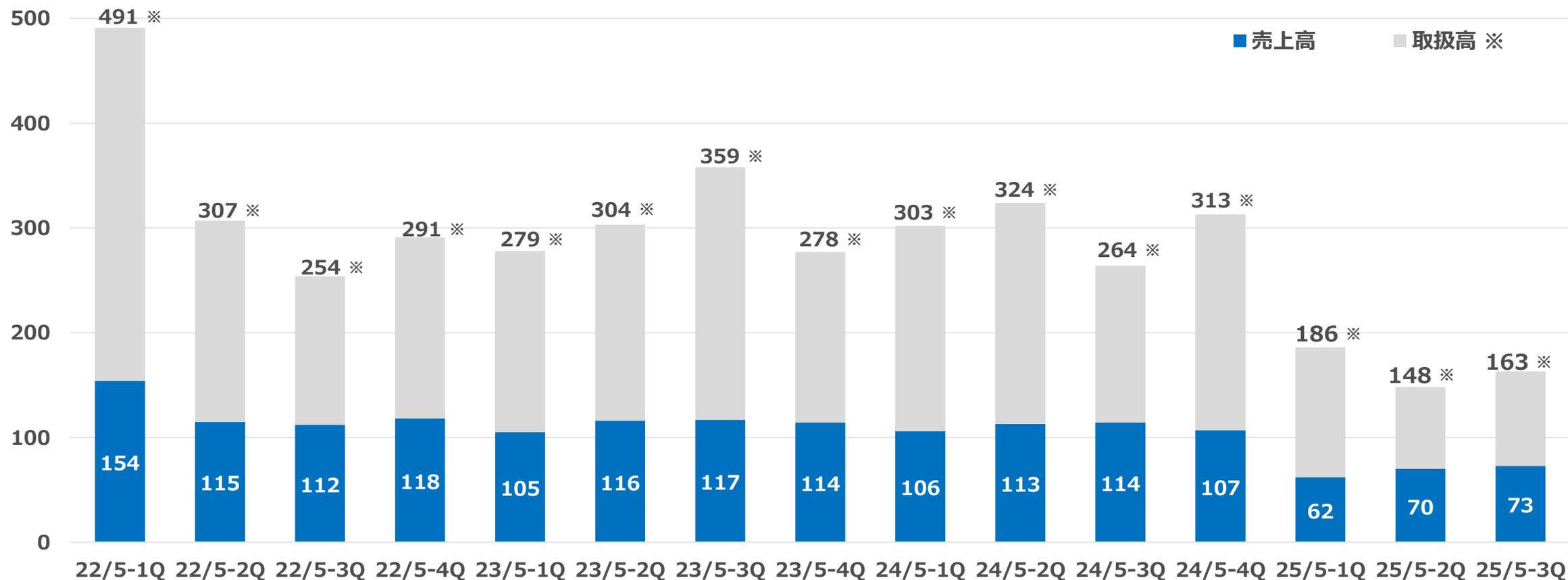
決算概要＞ 損益計算書

	実績	前年同期比		
	2025年5月期3Q (連結累計)	2024年5月期3Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	207	333	▲ 126	▲ 38.0%
売上総利益	132	217	▲ 84	▲ 38.8%
売上総利益率 (%)	64.2%	65.0%	-	-
販管費	174	279	▲ 104	▲ 37.5%
販管费率 (%)	84.4%	83.7%	-	-
EBITDA	▲ 40	▲ 61	20	-
営業利益	▲ 41	▲ 62	20	-
経常利益	▲ 28	▲ 38	9	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 28	▲ 33	4	-
EPS (円)	▲ 3.84	▲ 4.42	0.58	-

決算概要＞貸借対照表

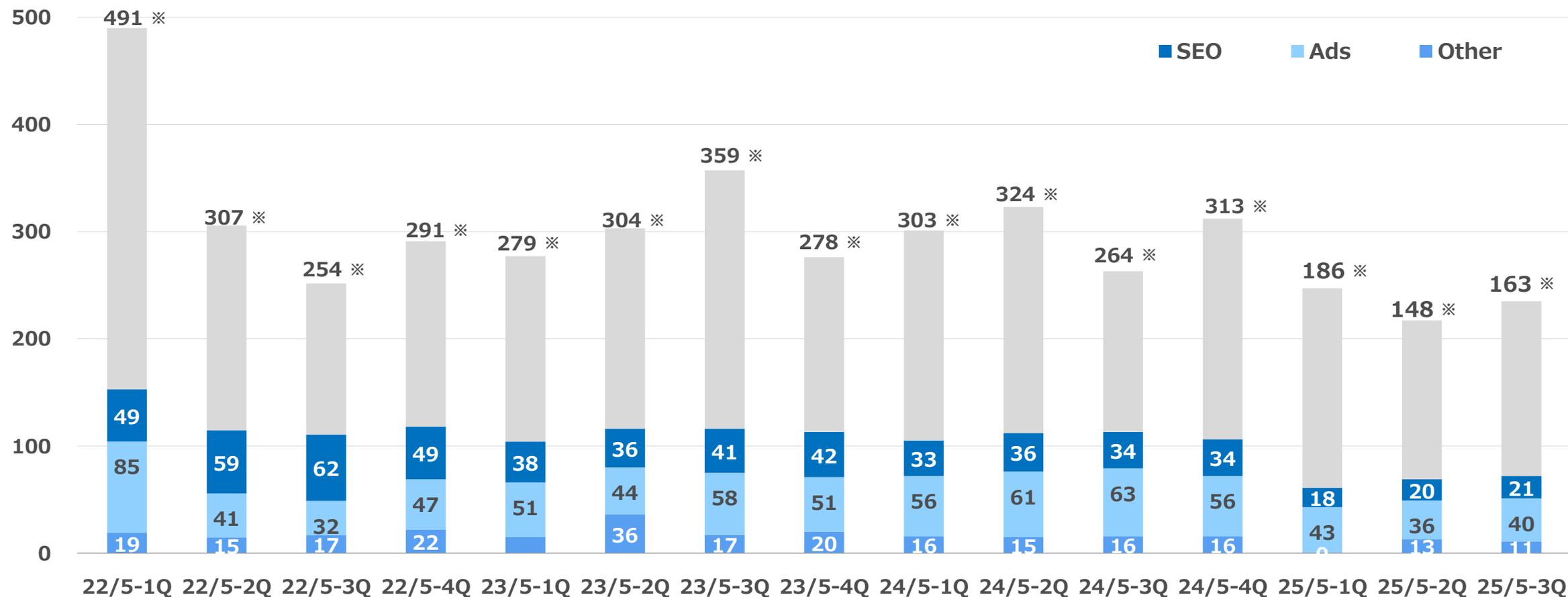
	実績	前期末比		
	2025年5月期3Q	2024年5月期	増減額	増減率
流動資産	628	784	▲ 155	▲ 19.8%
▪ 現預金	438	506	▲ 67	▲ 13.3%
固定資産	163	168	▲ 5	▲ 3.0%
▪ 有形固定資産	-	-	-	-
▪ 無形固定資産	0	0	-	-
▪ 投資その他の資産	163	168	▲ 5	▲ 3.0%
総資産	792	953	▲ 160	▲ 16.8%
▪ 流動負債	135	254	▲ 119	▲ 46.9%
▪ 固定負債	230	245	▲ 14	▲ 6.0%
負債合計	365	499	▲ 133	▲ 26.8%
純資産	427	453	▲ 26	▲ 5.9%

決算概要＞四半期／売上高



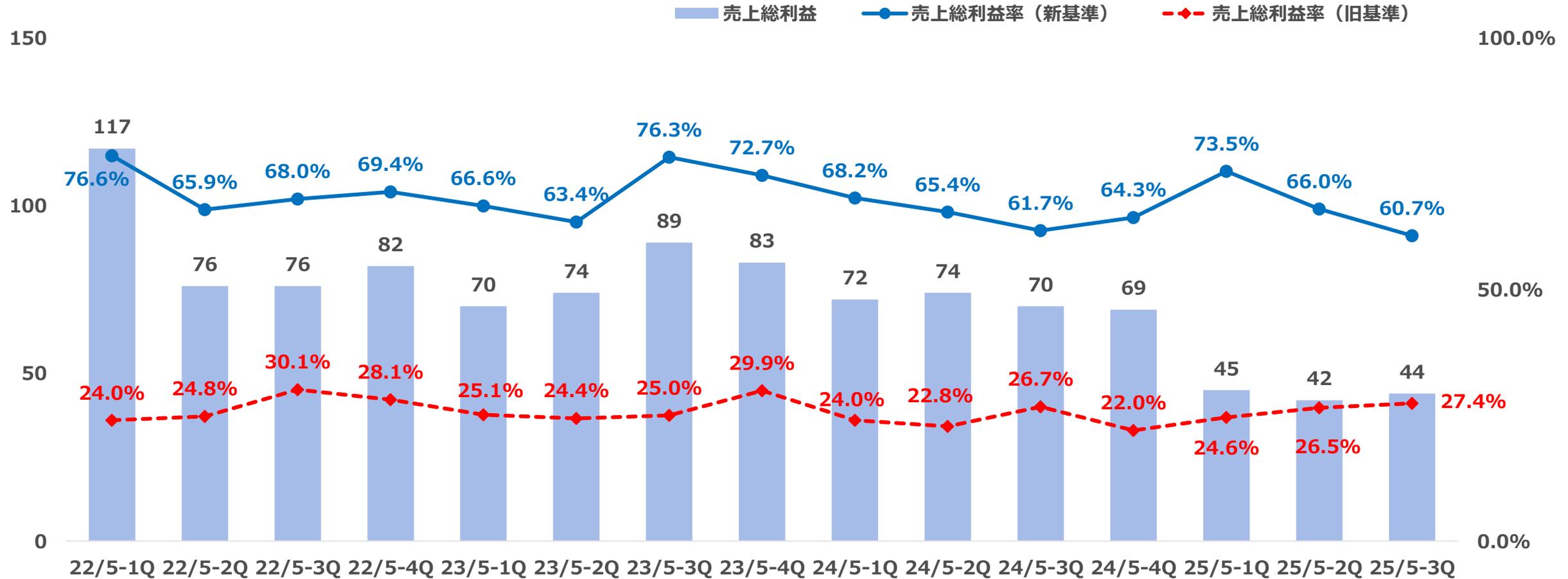
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準 第29号 2020年3月31日)等を適用しております。
本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。

決算概要＞四半期／売上高



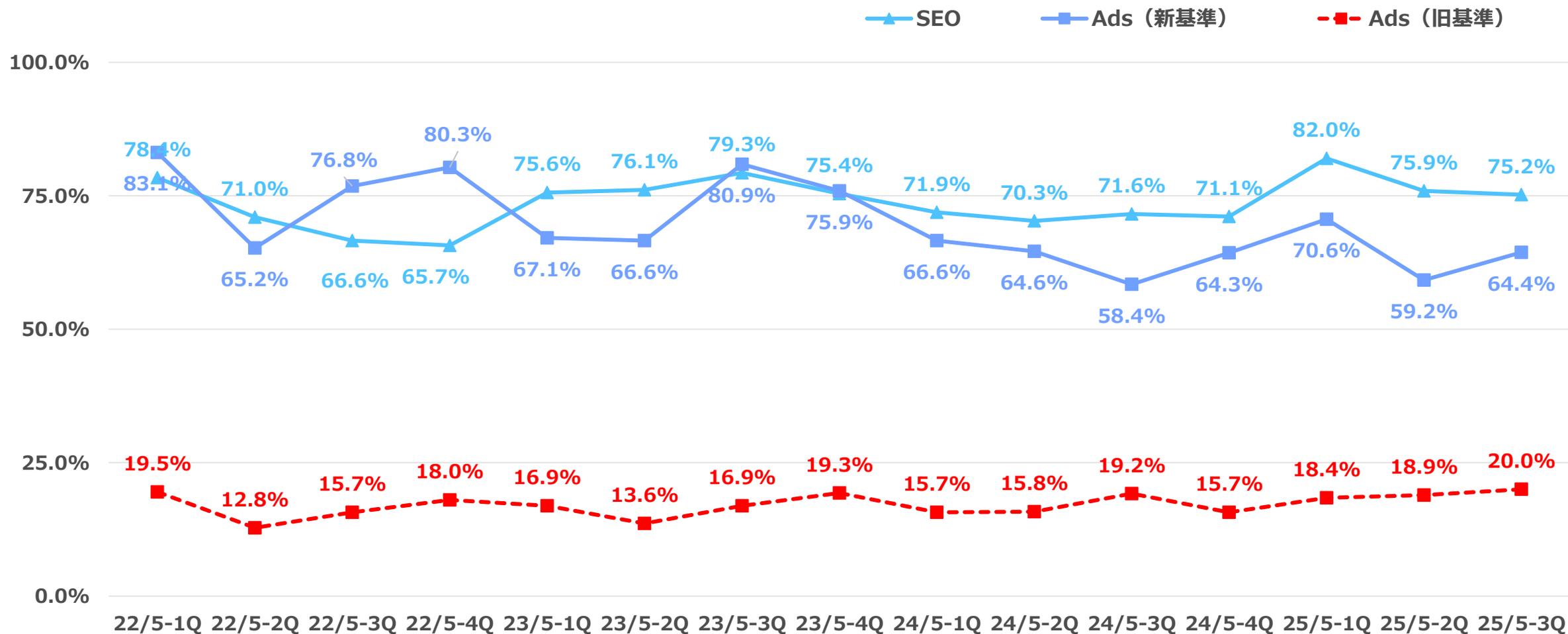
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。
本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。

決算概要＞ 四半期／売上総利益



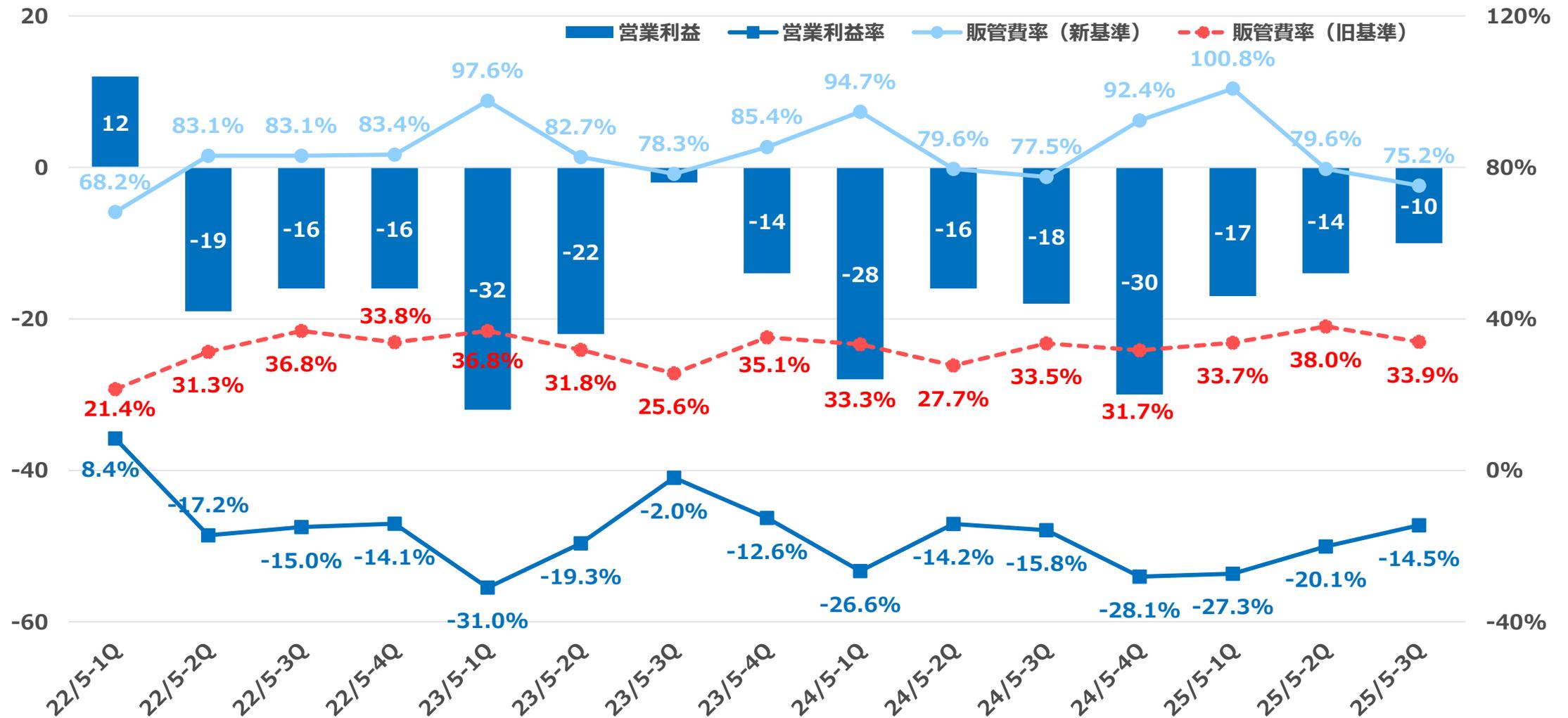
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準 第29号 2020年3月31日)等を適用しております。
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出しております。

決算概要＞ 四半期／売上総利益率



※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出しております。

決算概要＞四半期／営業利益



※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準 第29号 2020年3月31日)等を適用しております。
 赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で販管費率を算出しております。

Past (過去) & Future (未来)

経営資源の集約

経営資源を海外・多言語需要の拡大が期待される日本本社に集約させ
グループの合理化・効率化を図り、経営のスリム化へ

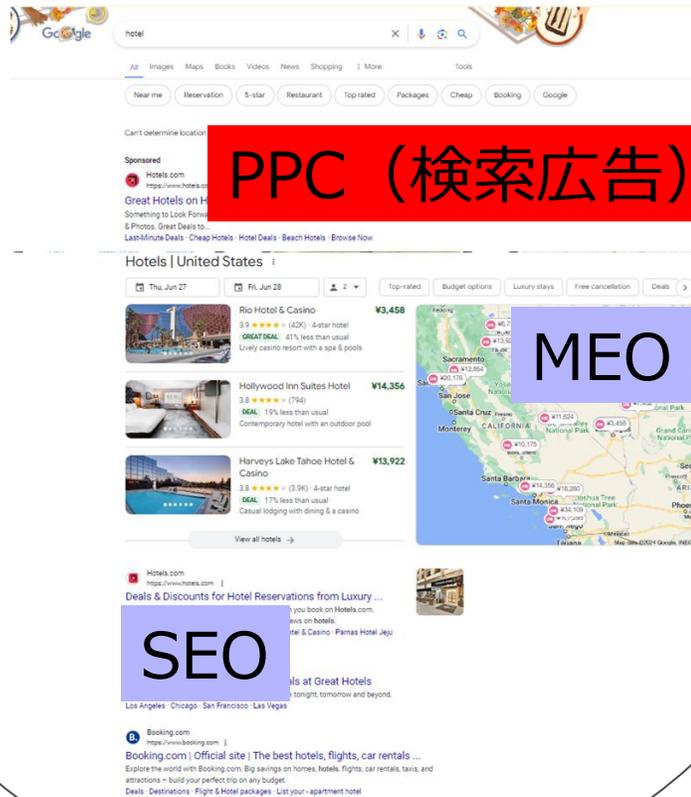
生産性向上

デジタル技術を活用し、業務の効率改善や定型化を進め、属人化せずに着実かつスピーディに人材が育つ仕組みを確立
付加価値の高い業務に集中できる
環境を整備

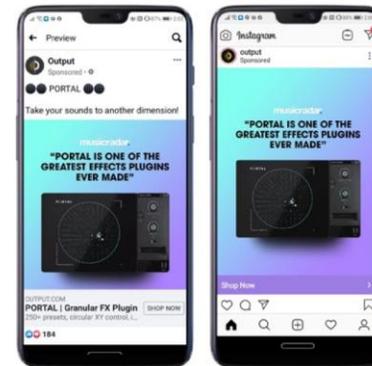
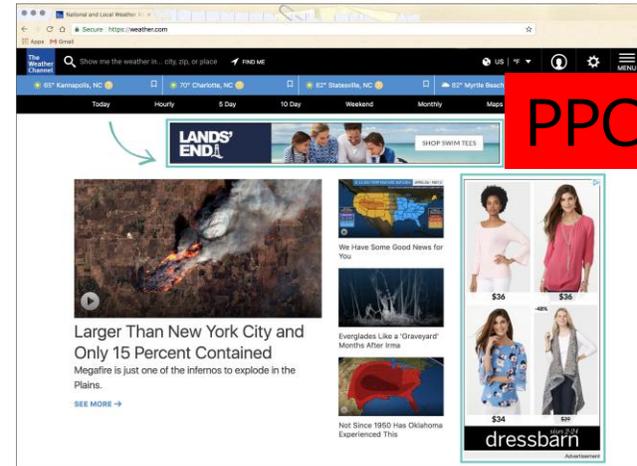
人材採用・育成・組織体制の強化

様々な人材にとって柔軟で働きやすい
就業環境を整備し、社員一人ひとりの
自律的主体的なキャリア形成を支援

販売促進



ブランディング



SNS広告

事業戦略＞手法とサービス

分類	手法	目的	目標 (KGI)	ブランド	当社サービス名
SEO	SEO	販売促進	トラフィック (クリック)	Google、Yahoo、Bing	SEOトラフィック
SEO	MEO	販売促進	トラフィック (クリック)	Google、Yahoo、Bing	MEOトラフィック
広告	PPC (検索広告)	販売促進	トラフィック (クリック)	Google、Yahoo、Bing、百度、Navor	PPCトラフィック
広告	PPC (コンテンツ広告)	ブランディング	インプレッション (クエリー)	Google、Yahoo、Bing、百度、Navor	PPCインプレッション
広告	SNS	ブランディング	インプレッション (クエリー)	Facebook、Instagram	SNSインプレッション

* PPCは、Pay per clickの略語

* PPC (検索広告) の正式名称は検索連動型広告、リスティング広告と同義

* PPC (コンテンツ広告) の正式名称はコンテンツ連動型広告、ディスプレイ広告とほぼ同義



Bing



Instagram



事業戦略 > 実績

<h3>金融</h3> 	<h3>製造</h3> 	<h3>情報通信</h3> 	<h3>不動産</h3> 
<h3>小売・物流</h3> 	<h3>医療・福祉</h3> 	<h3>教育・その他</h3> 	<h3>生活サービス</h3> 

➤ 報酬

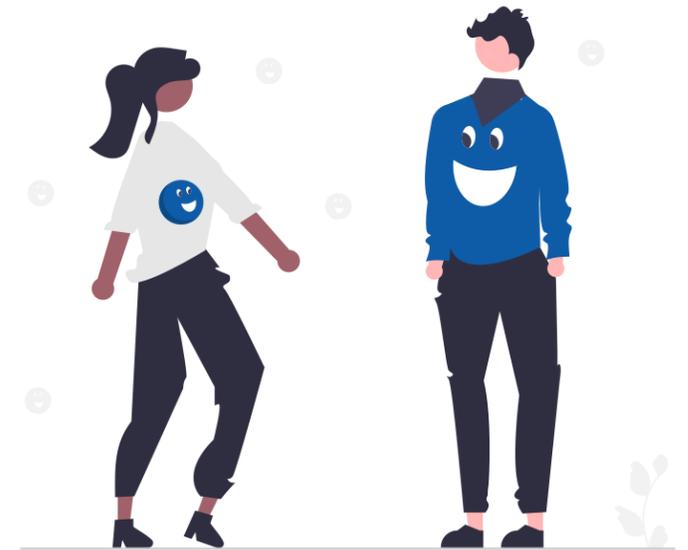
- 2023年5月期現在／平均年齢35歳／年収440万円
- 2025年5月期目標／平均年齢35歳／年収600万円
- 2023年6月平均5%以上の賃上げを実施済

➤ 人事制度

- ジョブ型人事制度（職務別KPI評価）を導入
- 完全リモートワークを2020年2月から継続
- フルフレックス（5時～22時の間で月間勤務時間自由裁量）

➤ 教育制度

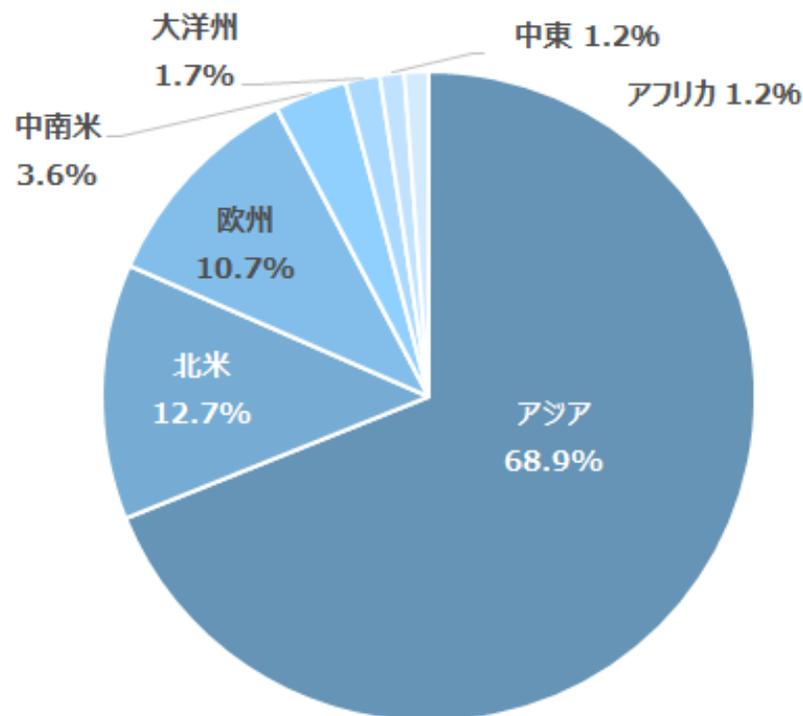
- AI、言語などの学習機会・補助



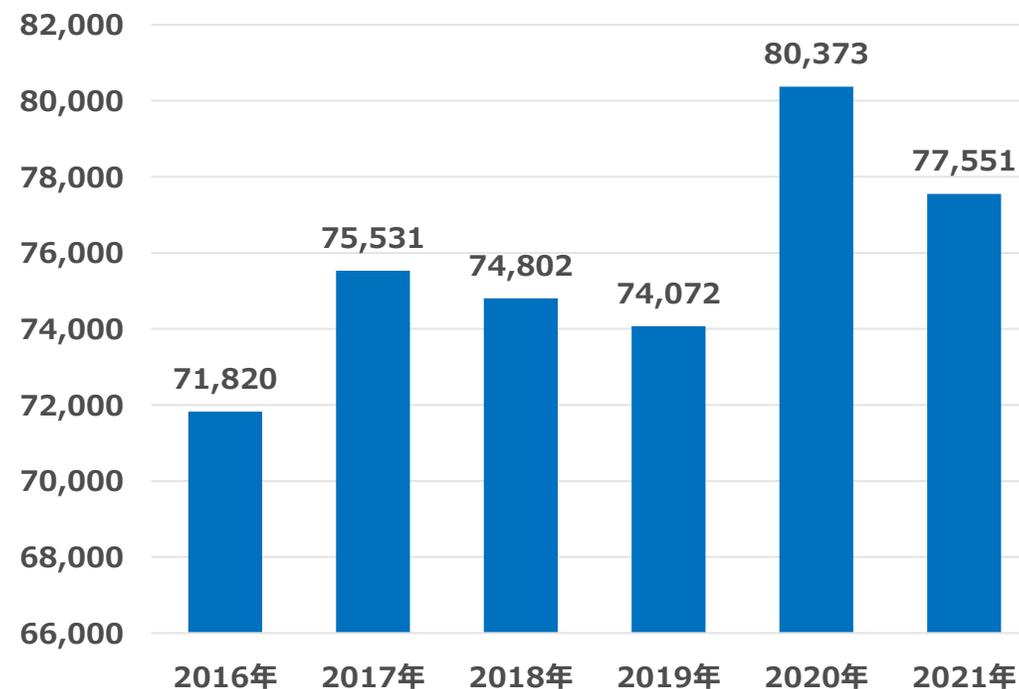
市場規模＞アウトバウンド＞進出地域・数

- ▶ 人口減少・高齢化により国内GDPは低成長
- ▶ 生産拠点から、市場開拓としての海外進出加速

海外進出地域



海外進出日系企業拠点数



参照：「外務省 海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞アウトバウンド＞企業形態・業種

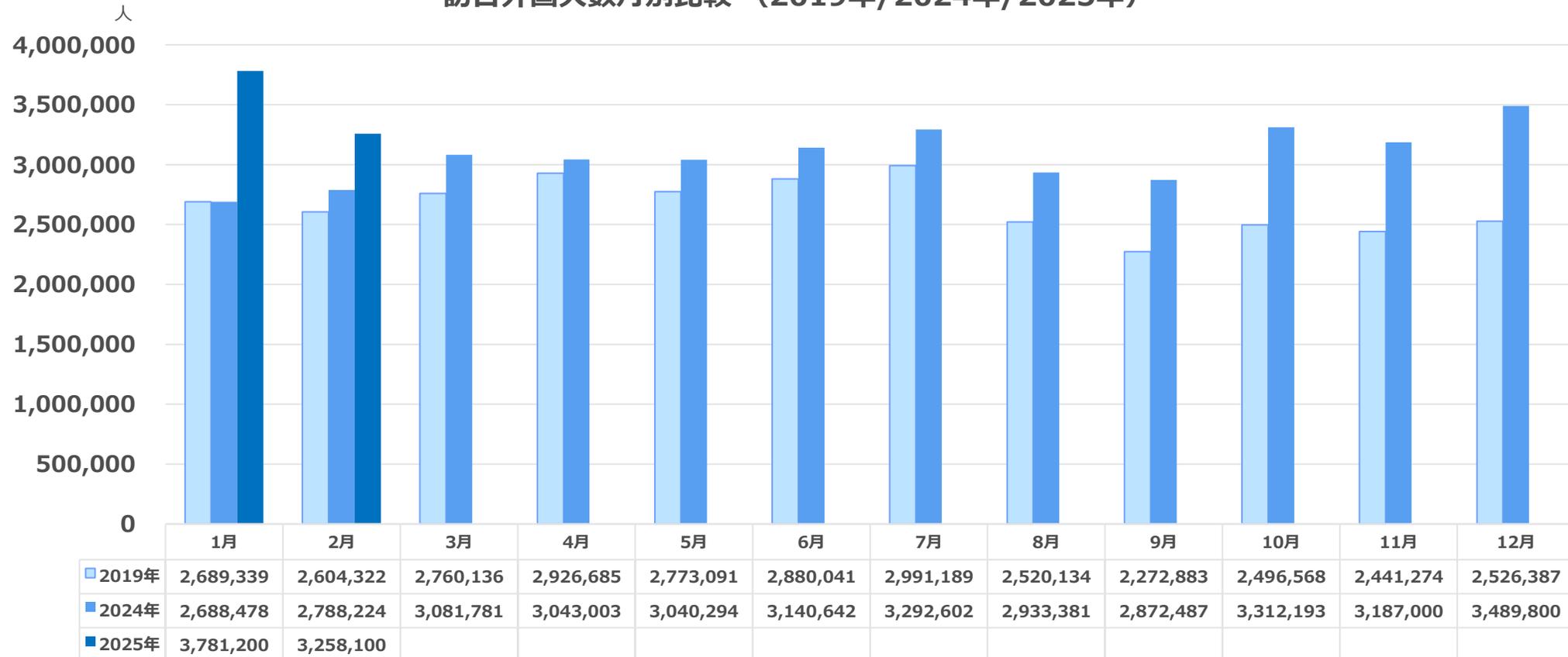
地域	企業拠点 総数	企業形態							業種								
		本邦企業の 海外支店 等	本邦企業が100% 出資した現地法人		合併企業（本邦企業による 直接・間接の出資比率が 10%以上の現地法人）		日本人が海外に渡って 興した企業 （日本人の出資比率 10%以上）	区分不明	農業 林業	漁業	鉱業 採石業 砂利 採集業	建設業	製造業	電気 ガス 熱供給 水道業	情報 通信業	運輸業 郵便業	卸売業 小売業
			法人	支店等	法人	支店等											
合計	77,551	3,024	16,143	10,954	5,541	3,580	4,513	33,796	525	104	258	1,393	22,004	494	2,431	2,752	9,959
アジア	53,431	1,323	8,296	3,048	4,038	2,852	1,168	32,706	168	42	59	1,005	13,532	205	1,275	1,563	5,222
大洋州	1,337	45	497	244	57	22	444	28	37	8	62	49	204	21	53	50	235
北米	9,827	421	2,882	4,626	320	247	1,036	295	190	19	52	90	3,752	60	513	502	1,741
中南米	2,803	135	1,151	488	256	86	636	51	59	11	36	58	1,064	48	42	160	680
欧州	8,300	686	2,932	2,136	576	225	1,055	690	40	20	16	90	2,893	99	447	396	1,661
中東	926	230	220	193	165	65	41	12	7	0	13	44	317	44	48	45	199
アフリカ	927	184	165	219	129	83	133	14	24	4	20	57	242	17	53	36	221

参照：外務省「海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞インバウンド＞総数

▶ 2024年の訪日外国人数は3,686万人 コロナ禍前2019年の年間累計を上回り過去最多

訪日外国人数月別比較（2019年/2024年/2025年）

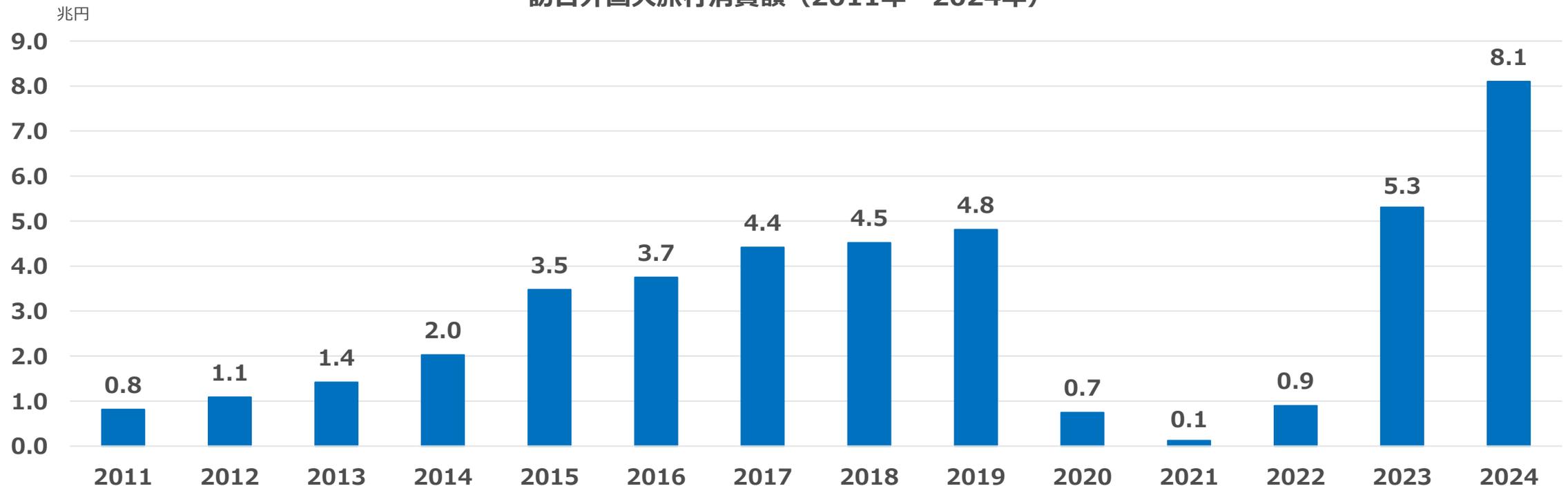


参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年/2024年/2025年」

市場規模＞インバウンド＞消費額

- 2024年の訪日外国人旅行消費額は8兆1,395億円
- 通年で過去最高の5.3兆円を記録した2023年の水準を上回る
- 日本政府は2030年に訪日客数6,000万人、消費額15兆円の目標を掲げる

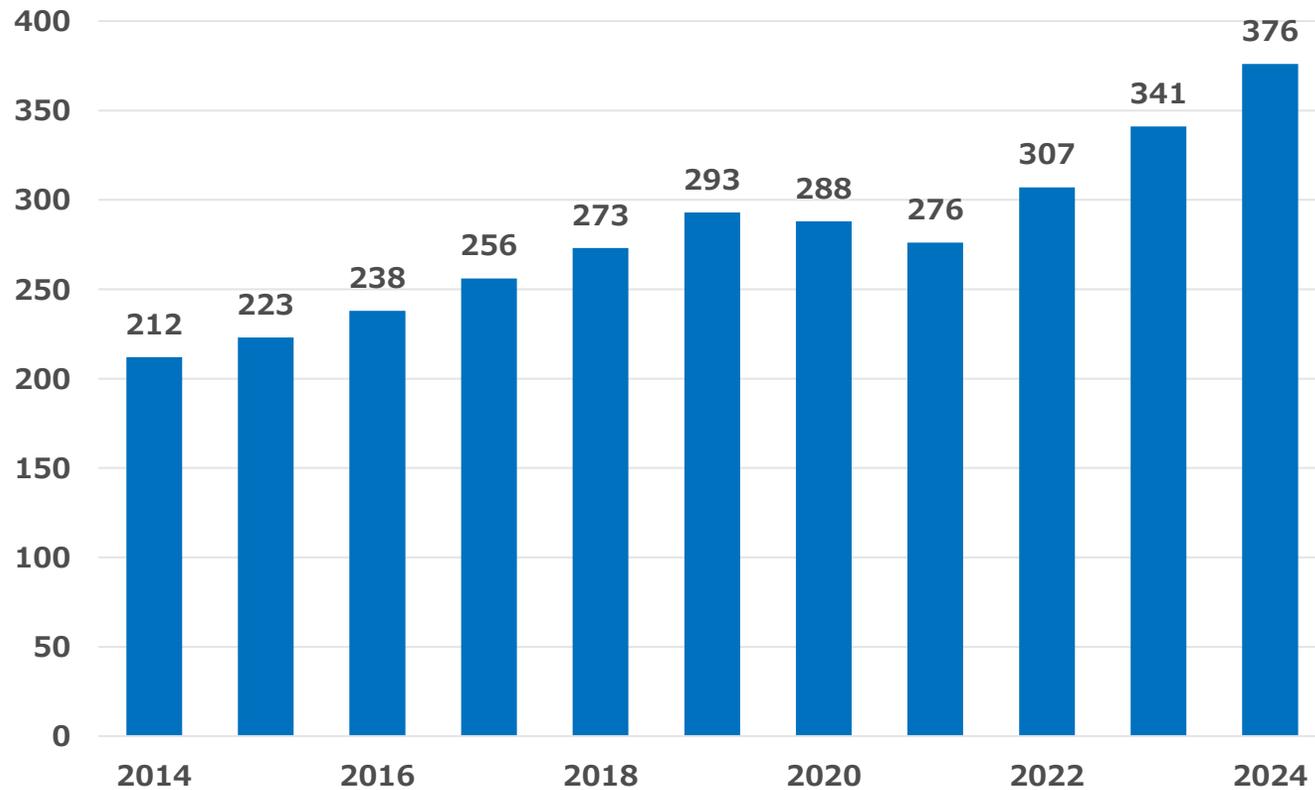
訪日外国人旅行消費額（2011年～2024年）



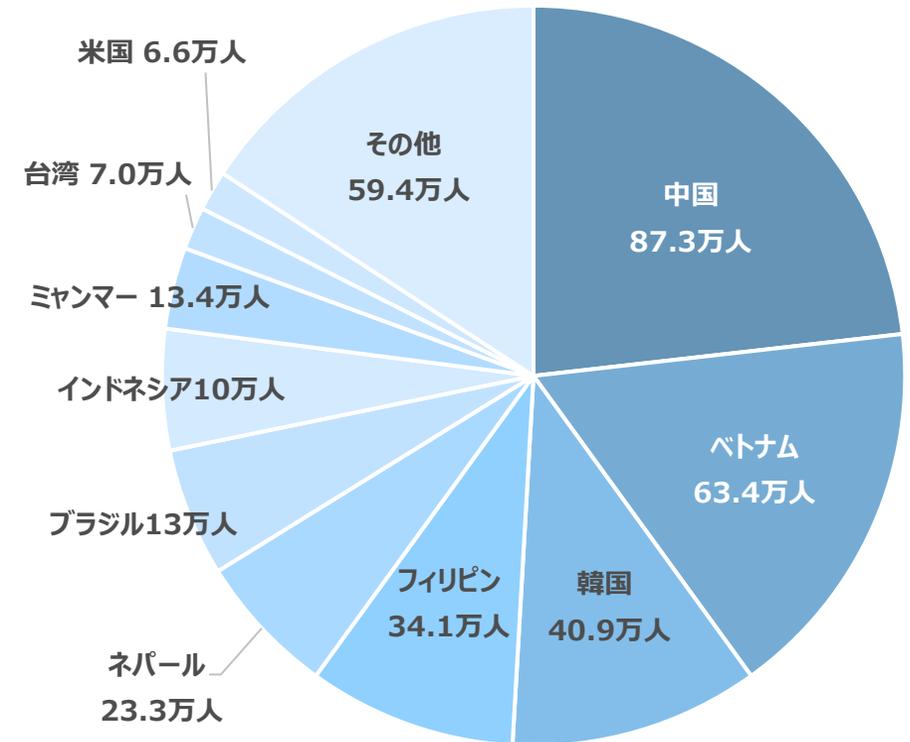
参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年～2024年」

市場規模>レジデント

在留外国人数（総数）



在留外国人数（地域）



参照：「出入国在留管理庁 令和6年(2024年)末現在における在留外国人数について」

Global impact!

**グローバル・トランスフォーメーション（GX）で
社会課題を解決する！**

**ボーダーレス化が進む社会において、私たちは、
独自の価値を提供し、世界中の挑戦する人たちとともに
イノベーションを起こします。**

参考>リリース・掲載情報

日付	タイトル
2025/01/16	<u>コンサル観点で見る、2024年SEO動向年間総括と2025年の予測</u>
2025/01/23	<u>世界のGoogle検索年間トレンドワード調査（2024年）</u>
2025/01/30	<u>47都道府県に関する年間の検索トレンド（中国編）</u>
2025/02/06	<u>2024年訪日外国人の年間動向と2025年の予測</u>
2025/02/13	<u>【生成AI市場の動向】世界40カ国・地域におけるAI関連の検索キーワード調査</u>
2025/02/27	<u>47都道府県に関する年間の検索トレンド（シンガポール編）</u>
2025/03/03	<u>上場20周年記念特別株主優待の実施に関するお知らせ</u>
2025/03/06	<u>「働きがいのある会社」に認定されました</u>

参考＞リリース・掲載情報

日付	タイトル
2025/03/13	<u>事例インタビュー（株式会社アセンドホーム様）</u>
2025/03/17	<u>アリババ株式会社と「ビジネスマッチング契約」を締結</u>
2025/03/25	<u>世界39カ国・地域における訪日旅行関連の急上昇検索キーワードと動向調査【2025年冬期】</u>
2025/03/27	<u>47都道府県に関する年間の検索トレンド（フィリピン編）</u>
2025/03/31	<u>株主優待の変更（継続保有要件付拡充）に関するお知らせ</u>
2025/04/03	<u>事例インタビュー（Primo Diamond Hong Kong Ltd.様）</u>

参考＞ 上場20周年記念特別株主優待

上場20周年を迎えられたことへの感謝の意を表すため、特別株主優待を実施

- 2025年5月31日を基準日とする株主名簿に記載の株主様

保有株式数	特別株主優待の内容	特別株主優待の贈呈時期
500 株以上	一律に QUO カード 5,000 円分	2025 年 8 月上旬頃

- 上記のうち、その後半年間継続保有の株主様（注）

保有株式数	特別株主優待の内容	特別株主優待の贈呈時期
500 株以上	一律に QUO カード 5,000 円分	2025 年 2 月頃

（注） 2025年5月31日及び 2025年11月30日を基準日とする株主名簿に500株以上の保有を同一株主番号で2回連続して記載または記録されている株主様。

海外販路の開拓・拡大支援を強化するため アリババ株式会社と「ビジネスマッチング契約」を締結

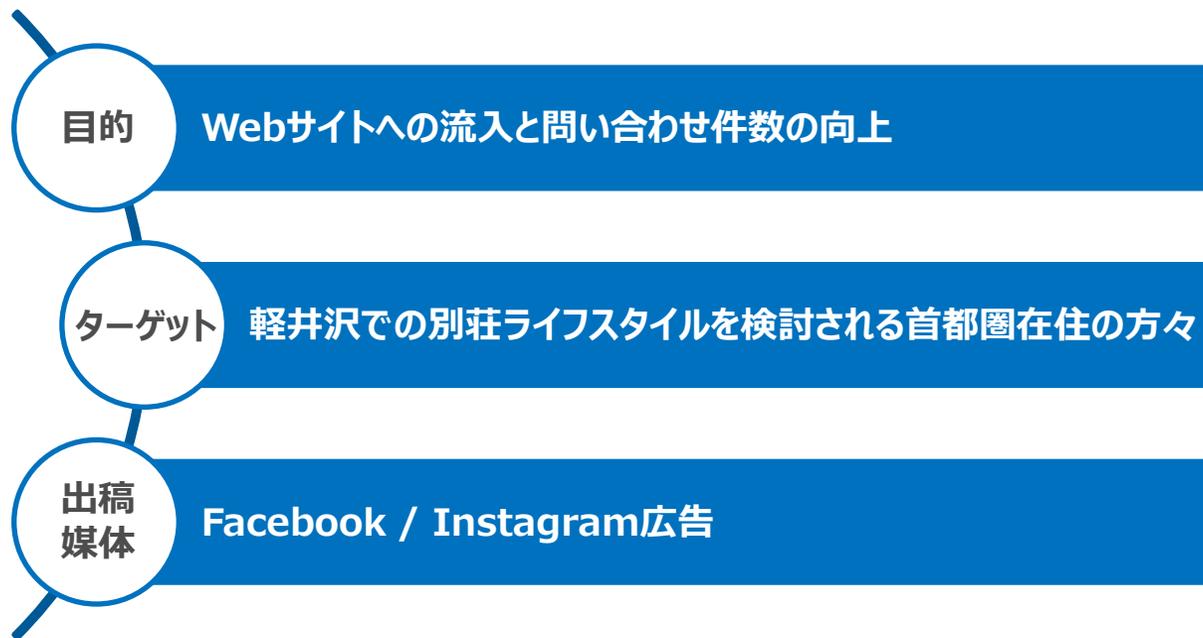


本契約の目的

- ▶ 海外販路の開拓・拡大ニーズが高まる中、同社のデジタル技術を活用したサービスや海外市場の動向に関する情報を提供することで、より直接的に日本企業の海外進出支援に貢献。
- ▶ 本契約を機に更にサービスを強化・拡充し、お客様の海外市場進出と、海外事業拡大の支援をより一層強化していく。

※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/press/release/2025-03-17/>)

ピンポイントで情報を届けることで、商品理解を促進し、顧客獲得の効率を大幅に向上
主力商品の契約数のおよそ3分の2は、SNS広告が問い合わせのきっかけ



※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/service/b-record/detail-8/>)

継続的なSEO施策により、検索キーワードランキングとサイト訪問の ユニークユーザー数が向上、新規事業にも施策を拡大



I-PRIMO TOKYO 求婚戒指 結婚戒指 珠寶首飾 關於I-PRIMO 專屬服務 專門店 會員計劃 Online Shop ENG 預約來店

Column

專欄文章

ALL MBTI x 婚戒 選擇命運中的婚戒 花嫁的幸福傳說 不可不知的結婚大小事 婚戒指南

I-PRIMO除了婚戒服務外，另提供婚禮準備、相關由來...等所有與結婚相關的資訊。
正在準備結婚中的您一定別錯過！



目的

ブランド認知の向上と、店舗集客への貢献

結果1

I-PRIMO：コラム記事公開で関連ページの月間クリック数が、
3ヶ月で14倍向上

結果2

Decorte Photography：SEO内部施策でサイト全体の月間
クリック数が、6ヶ月で9.7倍向上

※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/service/b-record/detail-9/>)

GPTW Japanが実施する調査において、「働きがいのある会社」に認定されました



アウンコンサルティングの働きがいと取り組みについて

- ワークライフバランスが奨励されている
- 働く環境の設備が整っている
- 性的指向に関係なく正當に扱われている

ライフスタイルや労働環境に合わせて柔軟な働き方を選択し、仕事と生活のバランスを保ちながら高い生産性を発揮することができる環境を目指す。すべての従業員が安心して働ける職場を実現し、個々の多様な背景や価値観を尊重する文化を醸成。