

各 位

会 社 名 株式会社総医研ホールディングス
代表者名 代表取締役 角田 真佐夫
(コード番号 2385 東証グロース)
(URL. <https://www.soiken.com/>)
問合せ先 取締役 財務部長 奥野 貴人
(TEL. 06-6871-8888)

2025 年 6 月期通期連結業績予想（上方）修正及び配当予想の修正（復配）に関する お知らせ

当社は、本日開催の臨時取締役会において、2024 年 8 月 15 日に公表いたしました 2025 年 6 月期の通期連結業績予想を下記のとおり修正することを決議しましたのでお知らせいたします。併せて、無配としておりました 2025 年 6 月期の配当予想についても、これを修正し、配当を実施することにいたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正

・ 2025 年 6 月期 通期連結業績予想数値の修正（2024 年 7 月 1 日～2025 年 6 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	5,050	△400	△400	△450	△17.20
今回修正予想(B)	4,852	△143	△133	△213	△8.14
増減額(B-A)	△198	257	267	237	9.06
増減率(%)	△3.9	—	—	—	
(ご参考) 前期実績 (2024 年 6 月期)	5,158	△610	△565	△662	△25.32

・ 修正の理由

当社は、2025 年 2 月 12 日公表の 2025 年 6 月期 第 2 四半期（中間期）決算短信において、各セグメント事業の業績動向を踏まえて、2025 年 6 月期通期連結業績予想を据え置く判断をしておりました。

連結売上高につきましては、健康補助食品事業において継続購入顧客をターゲットとした販売促進・広告宣伝への方針転換による新規顧客の減少の影響を受けた減収を主要因として予想を下回る見通しとなったものの、連結営業利益、連結経常利益及び親会社株主に帰属する連結当期純利益につきましては、生体評価システム事業における新たなバイオマーカーの研究開発や機能性素材開発事業におけるラクトフェリンの更なる活用に向けた研究開発等の来期以降の業績に寄与する必要な先行投資を行いつつも、上述の健康補助食品事業における販売促進・広告宣伝の費用対効果の向上や化粧品事業における販売促進費、広告宣伝費の適正化によるコスト削減、グループ会社間における人員配置の変更による生産性の向上などに取り組んだことにより、グループ全体の収益性改善によって、いずれも前回発表予想数値を上回る見通しとなりました。

2. 2025 年 6 月期配当予想の修正

	年間配当金				
	第 1 四半期末	第 2 四半期末	第 3 四半期末	期末	合計
前 回 予 想 (2024 年 7 月 31 日発表)	円 銭 —	円 銭 —	円 銭 —	円 銭 0.00	円 銭 0.00
今回修正予想				5.00	5.00
当 期 実 績	—	0.00	—		
前 期 実 績 (2024 年 6 月期)	—	0.00	—	0.00	0.00

・修正の理由

当社は、業績動向や将来の研究開発活動等に備えるための内部留保充実の必要性等を総合的に勘案して配当を行うことを基本方針としております。

2025 年 6 月期の配当予想につきましては、構造改革の事業年度として位置づけから無配としておりましたが、上記の通期連結業績予想の上方修正に加え、構造改革に目途を立てることができましたこと、並びに将来の研究開発投資に必要な内部留保の水準や株主様への還元等を総合的に勘案し、2025 年 6 月期の配当予想を 1 株あたり 5 円に修正いたします。なお、本件は 2025 年 9 月開催予定の第 31 回定時株主総会の承認を経て正式に決定する予定です。

※ 本資料に記載しております業績の予想及び見通しの数値は、現時点において入手可能な情報に基づき、不確定要素については仮定を置いた上で当社にて作成したものであります。実際の業績数値は、様々な要因により上記数値と異なることがあります。

以上

(補足情報)

2025 年 6 月期 通期セグメント別業績予想数値

(単位：百万円)

		前年度情報	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増 減 額 (B - A)
生体評価システム	売上高	221	250	242	△8
	営業利益	△70	0	8	8
ヘルスケアサポート	売上高	594	700	690	△10
	営業利益	92	120	100	△20
化粧品	売上高	1,547	1,200	1,480	280
	営業利益	△152	△200	27	227
健康補助食品	売上高	2,495	2,500	2,130	△370
	営業利益	△157	25	60	35
機能性素材開発	売上高	298	400	310	△90
	営業利益	△13	△30	△23	7
調整額	売上高	1	0	0	－
	営業利益	△308	△315	△315	－
合 計	売上高	5,158	5,050	4,852	△198
	営業利益	△610	△400	△143	257

以 上