



**2025年3月期
決算説明資料**

株式会社ルネサンス

2025年5月9日

(東証プライム市場：2378)

1. 業績ハイライト	.. 2
2. 事業別概況	.. 8
3. 出退店及び施設数の状況	.. 16
4. 2026年3月期 見通し	.. 20

1. 業績ハイライト

当社は、2024年3月31日付で、株式会社東急スポーツオアシス（2025年3月末時点：株式会社スポーツオアシス）の全株式を取得し100%連結子会社化しました。また、2025年4月1日付で同社を吸収合併しております。

連結損益計算書

《売上高》

- 前連結会計年度末に株式会社スポーツオアシス（以下、「オアシス」）を100%連結子会社化し、増収
- オアシスのホームフィットネス事業（家庭用運動機器の通販）が計画を上回り好調に推移

《営業利益》

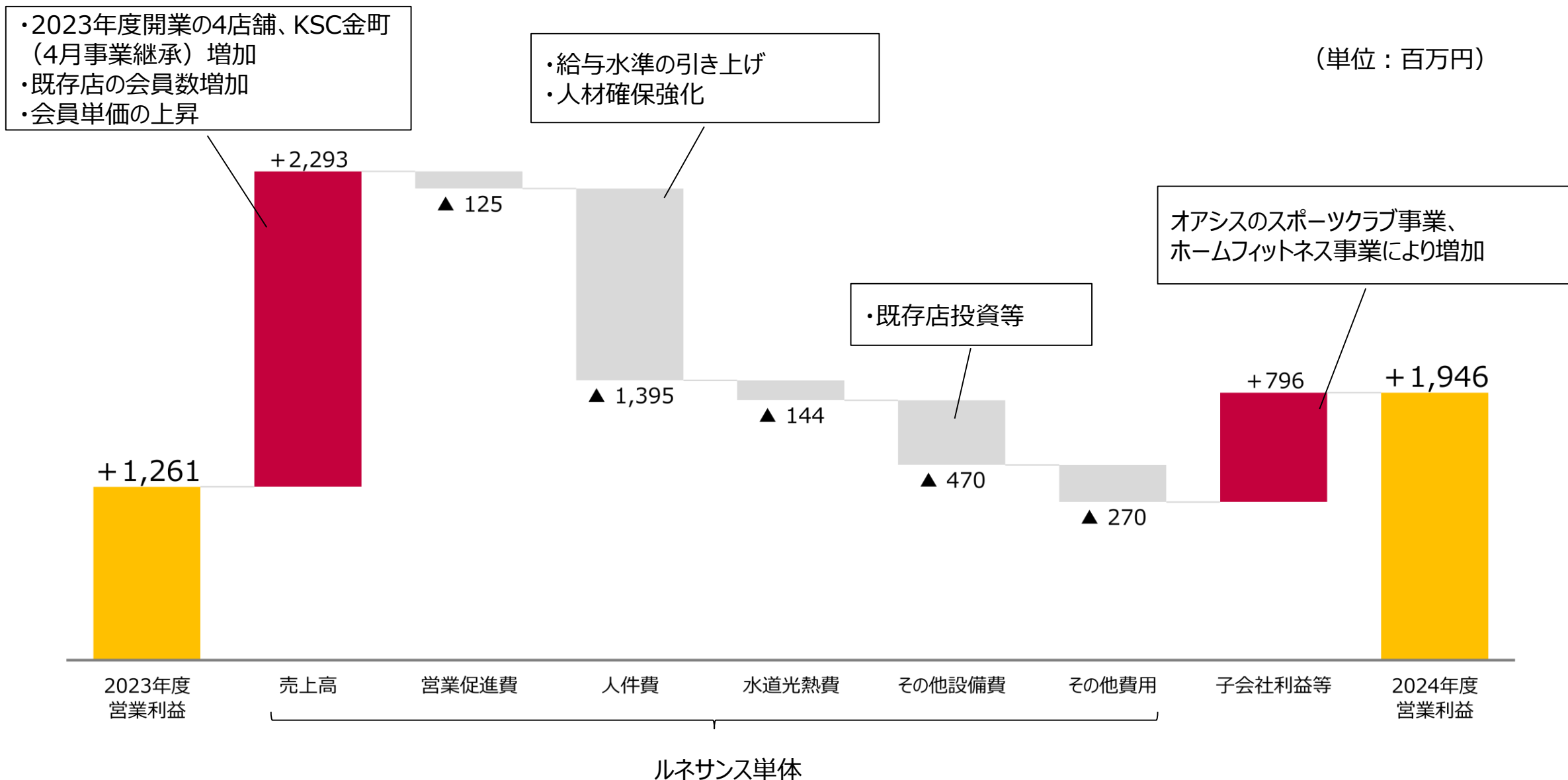
- 全社的な省エネ対策と政府の補助等により、光熱費が計画を下回って推移
- オアシスとの合併に伴うPMI（合併後の業務統合）費用は計画の範囲内で進捗

（単位：百万円）

連結	2024年3月期	2025年3月期	前期比	前回業績予想	業績予想と実績値との差異
売上高	43,627	63,737	+46.1%	63,500	+237
営業利益	1,261	1,946	+54.3%	1,900	+46
経常利益	563	1,224	+117.4%	1,200	+24
親会社株主に帰属する 当期純利益	633	766	+21.0%	800	▲ 33

※2024年3月期の実績については、当連結会計年度に完了したオアシス取得原価の配分（PPA）の内容を反映させた金額を用いております。

連結営業利益 増減要因（前期比）



連結部門別売上高

(単位：百万円)

	2024年3月期	構成比	2025年3月期	構成比	前期比
フィットネス部門計	19,594	44.9%	28,585	44.9%	+45.9%
スイミングスクール	10,243	23.5%	13,046	20.5%	+27.4%
テニススクール	4,085	9.4%	4,210	6.6%	+3.1%
その他スクール	1,317	3.0%	1,815	2.9%	+37.7%
スクール部門計	15,646	35.9%	19,071	29.9%	+21.9%
ショップ部門計	652	1.5%	789	1.2%	+20.9%
その他収入計（レンタル・ロッカー等）	3,449	7.9%	4,770	7.5%	+38.3%
スポーツ施設売上高計	39,343	90.2%	53,217	83.5%	+35.3%
地域・企業等の健康づくり	2,085	4.8%	3,546	5.6%	+70.1%
介護リハビリ	1,937	4.4%	2,032	3.2%	+4.9%
ホームフィットネス	169	0.4%	4,837	7.6%	—
その他売上	91	0.2%	102	0.2%	+12.2%
売上高合計	43,627	100.0%	63,737	100.0%	+46.1%

※当連結会計年度より、当社グループの事業内容を適切に表示するために表示方法を変更しています。

連結貸借対照表

(単位：百万円)

		2024年3月期末	2025年3月期末	前期末比	増減の主な要因
	流動資産	10,989	12,591	+ 14.6%	現金及び預金の増加等
	固定資産	42,179	42,835	+ 1.6%	
	繰延資産	18	9	▲49.6%	
資産合計		53,186	55,435	+ 4.2%	
	流動負債	13,507	15,586	+ 15.4%	短期借入金増加等
	固定負債	28,253	27,731	▲1.8%	
負債合計		41,761	43,317	+ 3.7%	
純資産合計		11,425	12,118	+ 6.1%	
負債純資産合計		53,186	55,435	+ 4.2%	

※2024年3月期末の実績については、当連結会計年度に完了したオアシス取得原価の配分（PPA）の内容を反映させた金額を用いております。

連結キャッシュフロー・計算書

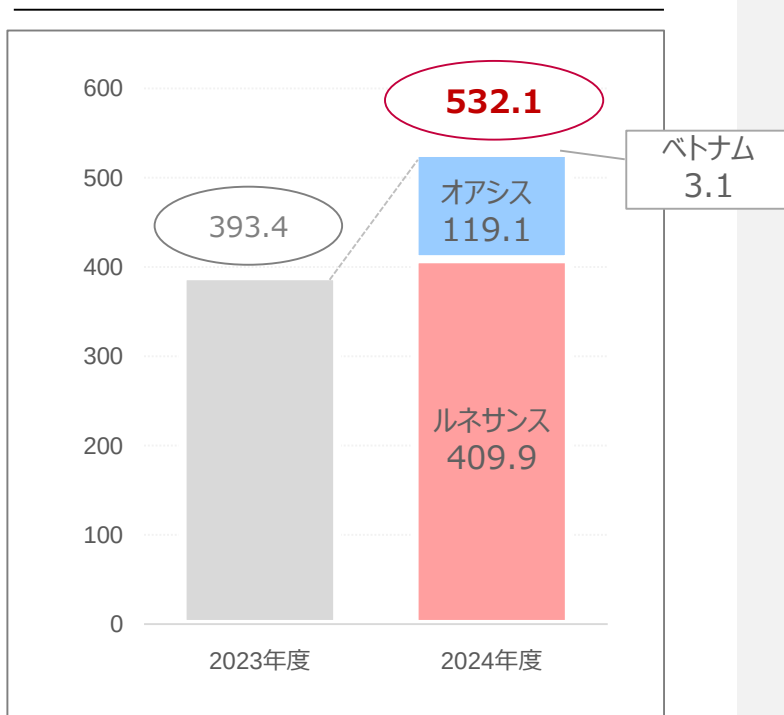
(単位：百万円)

	2024年3月期	2025年3月期	2025年3月期の主な内容
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,831	3,510	税金等調整前当期純利益、減価償却費の増加、未払消費税の増加、法人税等の支払等
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 4,520	▲ 3,158	有形固定資産の取得、敷金・保証金の差入による支出、敷金・保証金の回収による収入等
財務活動によるキャッシュ・フロー	436	1,086	短期・長期借入による増加、長期借入金及びリース債務の返済による支出等
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲ 68	30	
現金及び現金同等物の増減額	679	1,468	
現金及び現金同等物の期首残高	5,532	6,211	
現金及び現金同等物の期末残高	6,211	7,680	

2. 事業別概況

- 売上高は、オアシス純増分を含め、前期比35.3%増となった
- ルネサンス単体においても、会員数・会員単価ともに前年同期から増加
- 企業・健康保険組合の従業員及び組合員向けマンスリーコーポレート会員に新たな入会プランを導入し、新規入会が好調に推移

売上高前期比 (億円)



ルネサンス単体の状況

	2024年3月期	2025年3月期	前期比
期末会員数 (名)	340,669	351,355	+ 3.1%
会員単価 (円)	9,435	9,626	+ 2.0%

マンスリーコーポレート会員	2024年3月期	2025年3月期	前期比
新規入会者数 (名)	13,548	14,935	+ 10.2%
期末会員数 (名)	35,295	40,621	+ 15.1%

スポーツクラブ事業 部門別会員数

- オアシスの会員数が上乗せされたことに加え、前連結会計年度に新規出店した4施設、2024年3月に事業継承した「スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス KSC金町24」分が増加

(単位：名)

	2024年3月期	構成比	2025年3月期	構成比	前期比
フィットネス計	184,075	46.6%	245,993	49.2%	+ 33.6%
スイミングスクール	102,957	26.1%	126,822	25.4%	+ 23.2%
テニススクール	33,740	8.5%	34,589	6.9%	+ 2.5%
その他スクール	19,897	5.0%	24,324	4.9%	+ 22.2%
スクール計	156,594	39.7%	185,735	37.1%	+ 18.6%
オンライン計	54,331	13.8%	68,398	13.7%	+ 25.9%
会員数合計	395,000	100.0%	500,126	100.0%	+ 26.6%

※フィットネス部門、スクール部門は日本国内直営施設における会員数

※うち、オアシス会員数80,373名

スポーツクラブ事業 既存クラブ動向

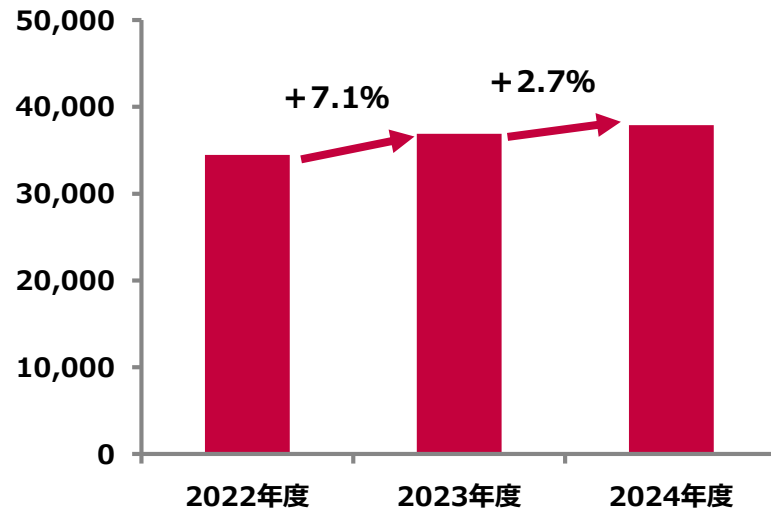
※ルネサンス単体の結果となります。

※当連結会計年度末より、売上高・会員単価は自治体からの受託案件を除き算出しています。



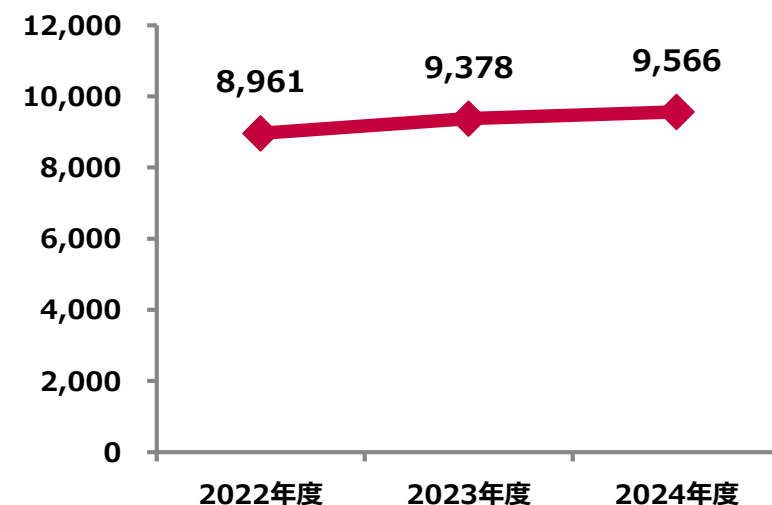
■ 売上高

(単位：百万円)



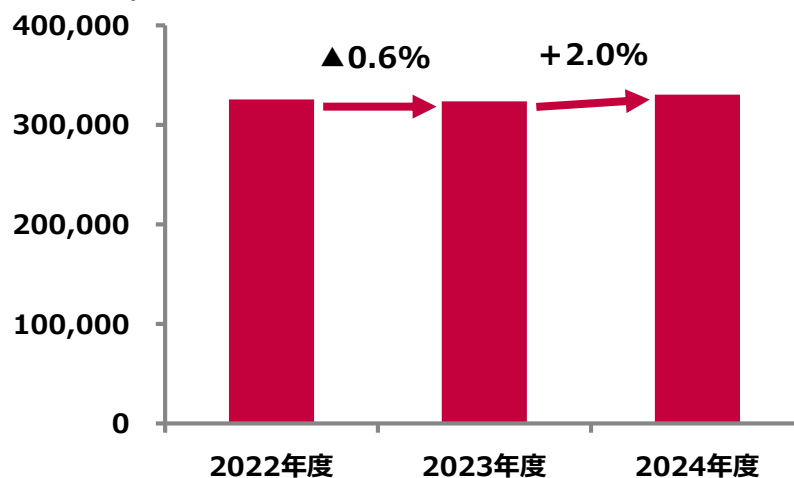
■ 会員単価 (通期累計)

(単位：円)

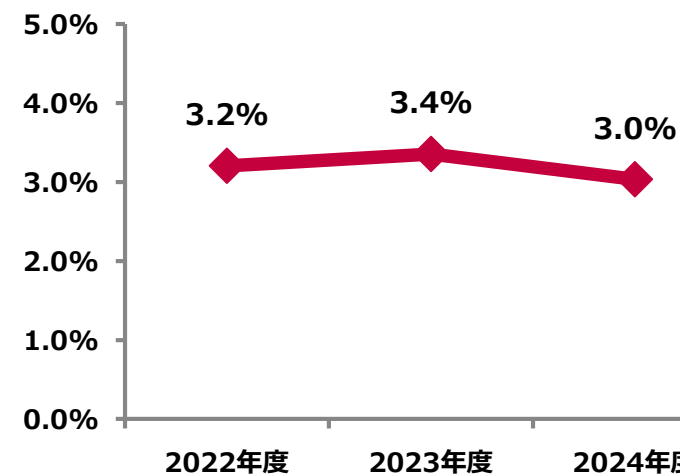


■ 期末会員数

(単位：名)



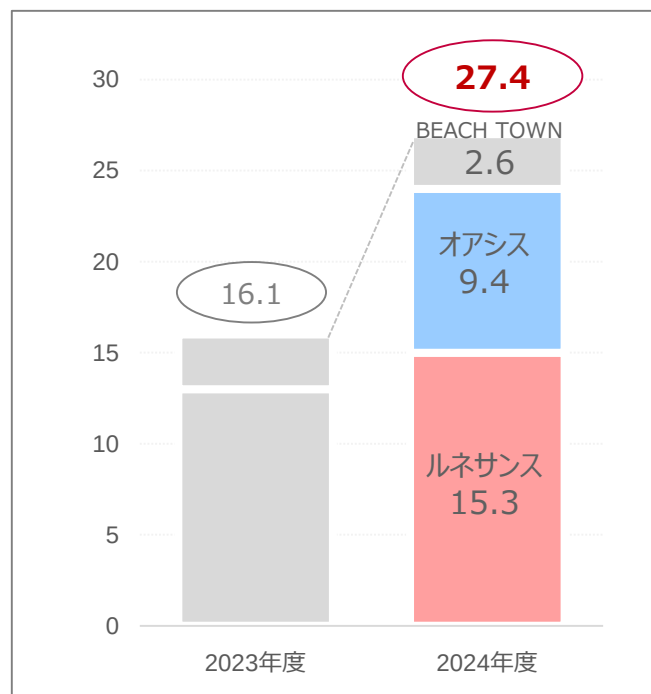
■ 退会率 (通期累計)



スポーツクラブ事業周辺ーBtoG（地域の健康づくり）

- 売上高は、オアシス純増分を含め、前期比69.6%増となった
- ルネサンス単体では、学校の水泳授業や介護予防教室等自治体からの受託案件等が増加し、売上高は前期比15.5%増となった
- PPP事業は、2024年度において7施設の運営受託を開始し、オアシスと株式会社BEACH TOWNを含め85施設となった。また、2025年度からの指定管理及び運営受託 9 施設が確定した

売上高前期比（億円）



特に、学校の水泳授業の受託が
前期比で約67%増加

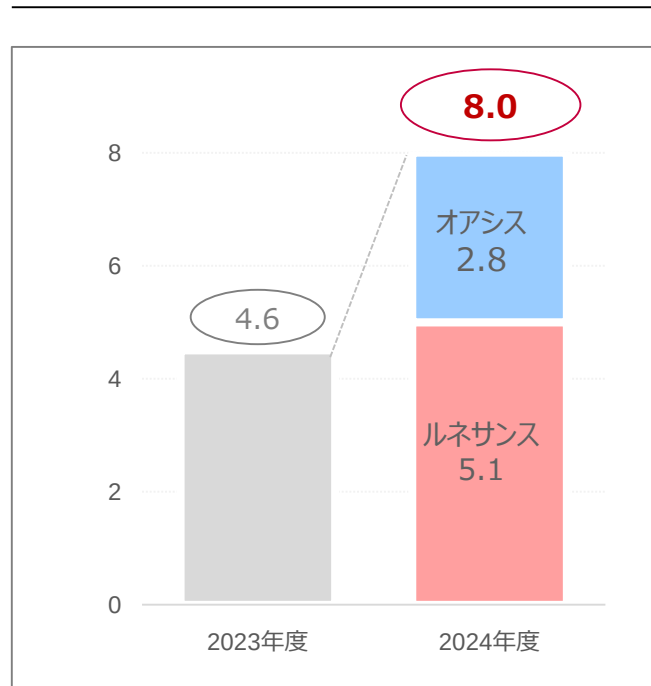


PPP事業で4月に業務受託を開始した
粕屋町総合体育館

スポーツクラブ事業周辺ーBtoB（企業・健康保険組合向け働く人の健康づくり）

- 売上高は、オアシス純増分を含め、前期比71.8%増となった
- ルネサンス単体では、オンラインレッスンサービス「ルネサンス オンライン ライブストリーム」において、主に住友生命保険相互会社のVitality会員の利用や、企業の持つ顧客への付加価値創出により、売上高は前期比10.4%増となった

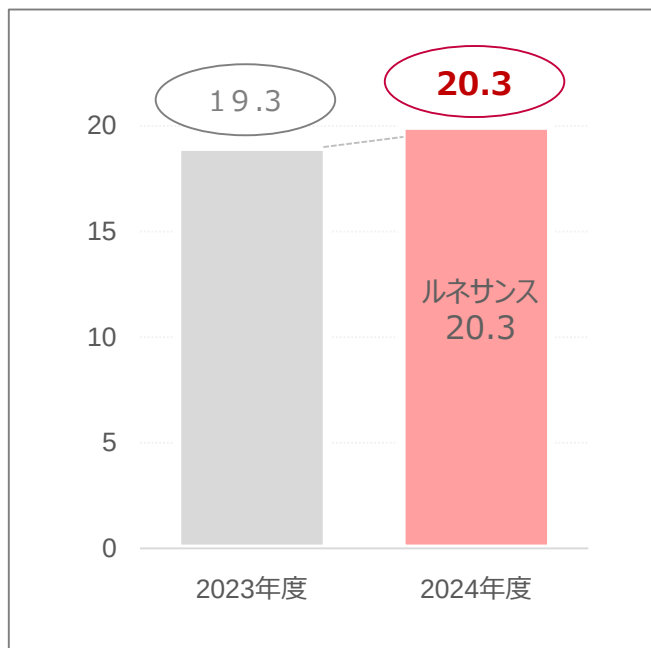
売上高前期比（億円）



ルネサンス オンライン ライブストリーム®

- 売上高は、リハビリ特化型デイサービス「元氣ジム」を2施設を開業したこと等により、前期比4.9%増となった
- 中期経営計画に掲げた、解決したい社会課題「リハビリ等提供サービスの不足」をふまえ、今後も着実に出店していく

売上高前期比 (億円)



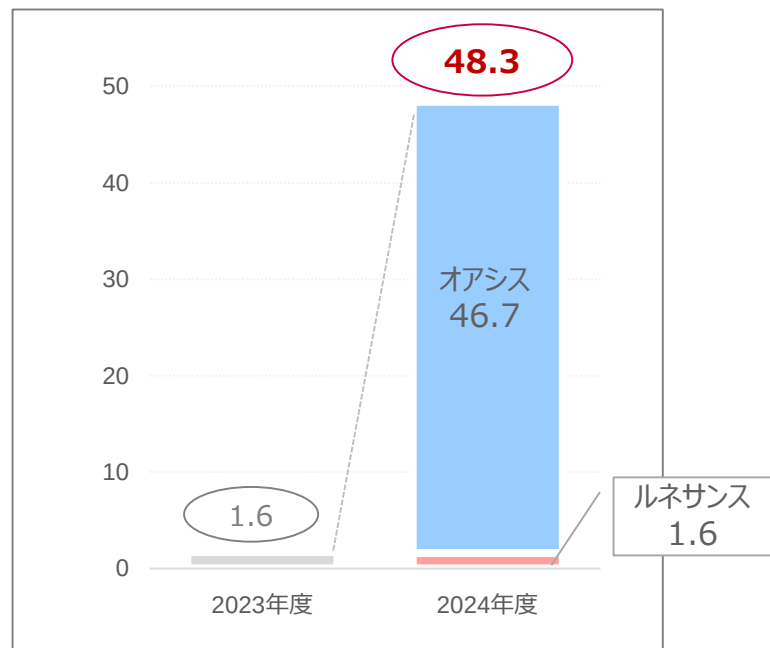
「ルネサンス 元氣ジム大船岡本」
(神奈川県鎌倉市)
10月新規開設



「ルネサンス 元氣ジム弥生台」
(神奈川県横浜市)
11月新規開設

- ネット販売において、売れ筋商品の「ツイストステッパー」シリーズが計画を上回り好調に推移
- 卸売販売においては、座ったまま内転筋を鍛えることができる充電式振動ボール「スタイリーボール」が好評となった

売上高前期比 (億円)

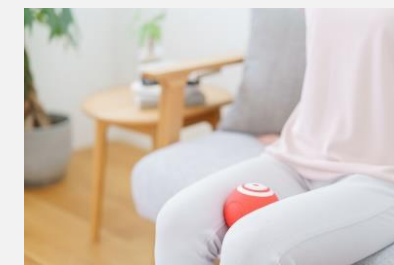


オアシスが展開する「ホームフィットネス事業」

- 家庭用の運動機器のオリジナル開発、販売を行う
- コンセプトは「お家にジムがやってくる!」、「フィットネス家具」
- 運動が苦手な方、続かない方に「ながらトレーニング」を提案
- 自社のオンラインショップをはじめ、主要ECサイト、TV通販等の多様なチャンネルで販売
- 2025年4月1日のルネサンスとの合併に向け、下期より商品のロゴマークをルネサンスに変更



ツイストステッパー



スタイリーボール

3. 出退店及び施設数の状況

新規出店実績

■ 新規出店

出店・開設時期	施設名	所在地	種別
2024年 4月	スポーツクラブ ルネサンス KSC金町24	東京都葛飾区	スポーツクラブ
2024年 4月	BEACHTOWN 大山	鳥取県西伯郡大山町	アウトドアフィットネス (直営)
2024年 4月	からつ市公営施設コミュニティエリア	佐賀県唐津市	業務受託
2024年 4月	粕屋町総合体育館	福岡県糟屋郡粕屋町	業務受託
2024年 4月	春日市いきいきプラザ	福岡県春日市	業務受託
2024年 4月	伊予市しおさい公園	愛媛県伊予市	指定管理
2024年 4月	伊予市ふたみ潮風ふれあい公園	愛媛県伊予市	指定管理
2024年 7月	Re PT GYM RENAISSANCE JAPAN Times City	ベトナム ハノイ市	パーソナルトレーニングジム (直営)
2024年 7月	THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection 30F GYM/OFURO	大阪府大阪市	業務受託 (オアシス)
2024年 9月	ルネサンス リハビリステーション港南台	神奈川県横浜市	介護リハビリ (直営)
2024年 10月	ルネサンス 元氣ジム大船岡本	神奈川県鎌倉市	介護リハビリ (直営)
2024年 10月	CARAPPO 虎ノ門ヒルズ	東京都港区	業務受託 (オアシス)
2024年 11月	ルネサンス 元氣ジム弥生台	神奈川県横浜市	介護リハビリ (直営)
2024年 11月	ジム&スタジオ ルネサンス 東あずま24	東京都墨田区	スポーツクラブ
2025年 3月	香川県立アリーナ	香川県高松市	業務受託

退店・運営終了及び2025年度以降の新規出店・受託予定

■ 退店・運営終了

退店・終了時期	施設名	所在地	種別
2025年 2月	BETTER BODIES HI AOYAMA	東京都港区	スタジオ業態
2025年 2月	スパ&フィットネス ルネサンス・アリオ札幌	北海道札幌市	スポーツクラブ
2025年 3月	Community Park 八潮	埼玉県八潮市	アウトドアフィットネス (直営)
2025年 3月	PARKERS TOKYO	東京都新宿区	アウトドアフィットネス (業務受託)
2025年 3月	アウトドアフィットネス江戸川	東京都江戸川区	アウトドアフィットネス (業務受託)

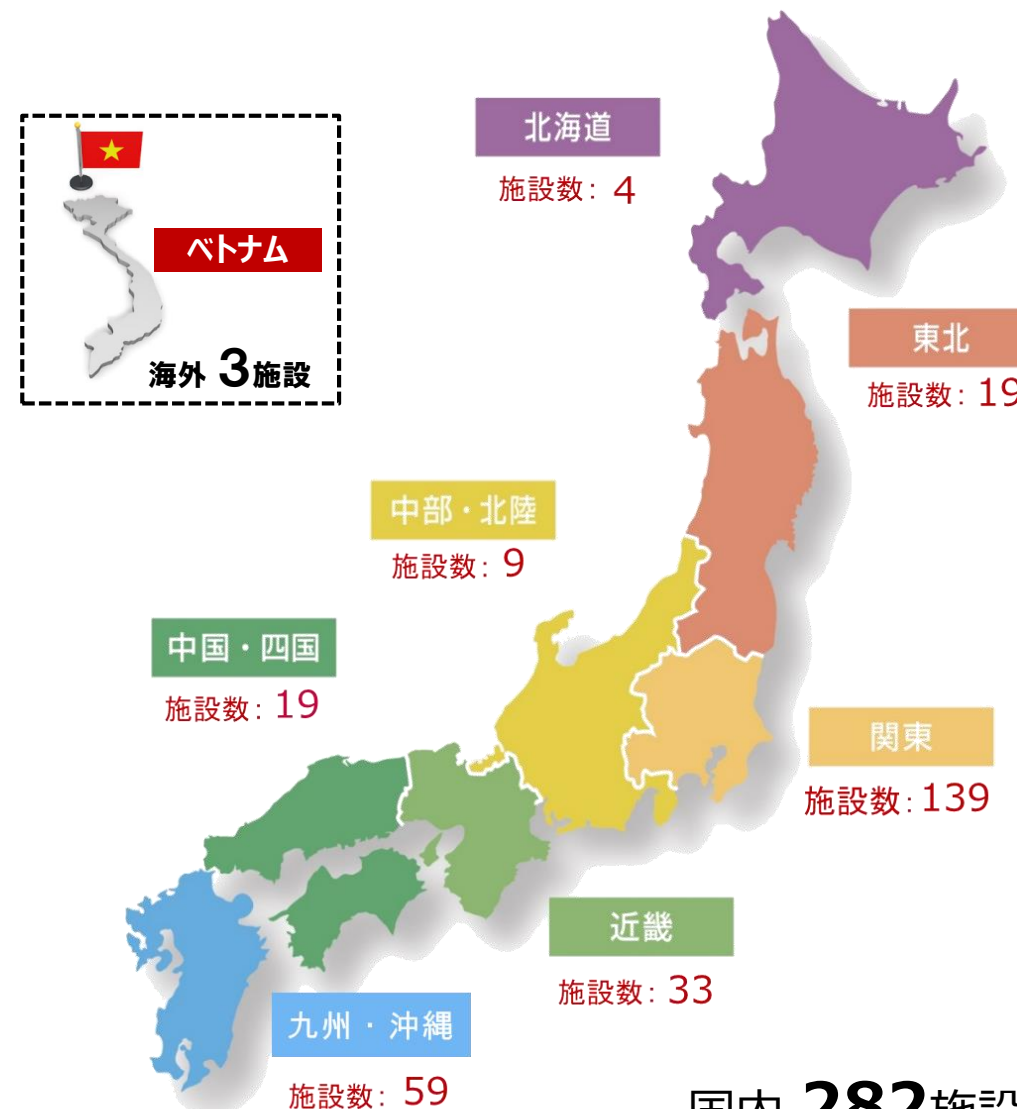
■ 2025年度以降 新規出店・受託予定

出店・開設時期	施設名	所在地	種別
2025年 4月	スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス 東札幌24	北海道札幌市	スポーツクラブ
2025年 4月	東大和市体育施設等 (全6施設)	東京都東大和市	指定管理
2025年 4月	北九州市立浅生スポーツセンター	福岡県北九州市	指定管理
2025年 4月	名護市B & G海洋センタープール	沖縄県名護市	指定管理
2025年 5月	ルネサンス 元氣ジム東久留米	東京都東久留米市	介護リハビリ (直営)
2025年 6月	ルネサンス 元氣ジム目白台	東京都文京区	介護リハビリ (直営)
2025年 7月	(新) 府中市B & G海洋センター	広島県府中市	指定管理
2025年 7月	スポーツクラブ&サウナスパ ルネサンス・ビエラ明舞24	兵庫県神戸市	スポーツクラブ

施設数（2025年3月末時点）

グループ合計 **285** 施設

			2025年3月末
国内	ルネサンス	スポーツクラブ施設	108
		業務受託施設	63
		運営支援	4
		スポーツクラブ施設設計	175
		小型業態施設設計	1
		リハビリ施設（直営）	37
		リハビリ施設（FC）	10
		リハビリ施設設計	47
	スポーツオアシス	スポーツクラブ施設	32
		業務受託施設	13
		スポーツクラブ施設設計	45
	BEACH TOWN	アウトドアフィットネス施設	5
		業務受託施設	9
		アウトドアフィットネス施設設計	14
小計		282	
海外	ルネサンス ベトナム	スポーツクラブ施設	2
		スポーツクラブ施設設計	2
		小型業態施設設計	1
	小計		3
合計		285	



4. 2026年3月期 見通し

中期経営計画全体像

企業理念

わたしたちルネサンスは「生きがい創造企業」としてお客様に健康で快適なライフスタイルを提案します

長期ビジョン

人生100年時代を豊かにする健康のソリューションカンパニー

解決したい社会の変化

健康課題の顕在化

“平均寿命”と
“健康寿命”の乖離

リハビリ等
提供サービスの不足

地域コミュニティの衰退

当社が目指す4つの社会

▶ 全世代が健康で快適に暮らせる社会

▶ 運動や人との触れ合いを通じた活力に
満ちた健康長寿社会

▶ 治療や介護などの支援を必要とする方
でも、誰もが自分らしい生活や人生を送
ることができる社会

▶ 人々が生き活きと地域コミュニティに参
画できる社会

新中期経営計画の方向性

1 総合型スポーツクラブのリーディング カンパニーとして業界をリード

- 総合型スポーツクラブならではの付加価値の追求
- 効率的な店舗運営による収益基盤の強化
- 積極的なM&A/継承による業界再編の主導
- 運営ノウハウ活用による周辺事業の拡大

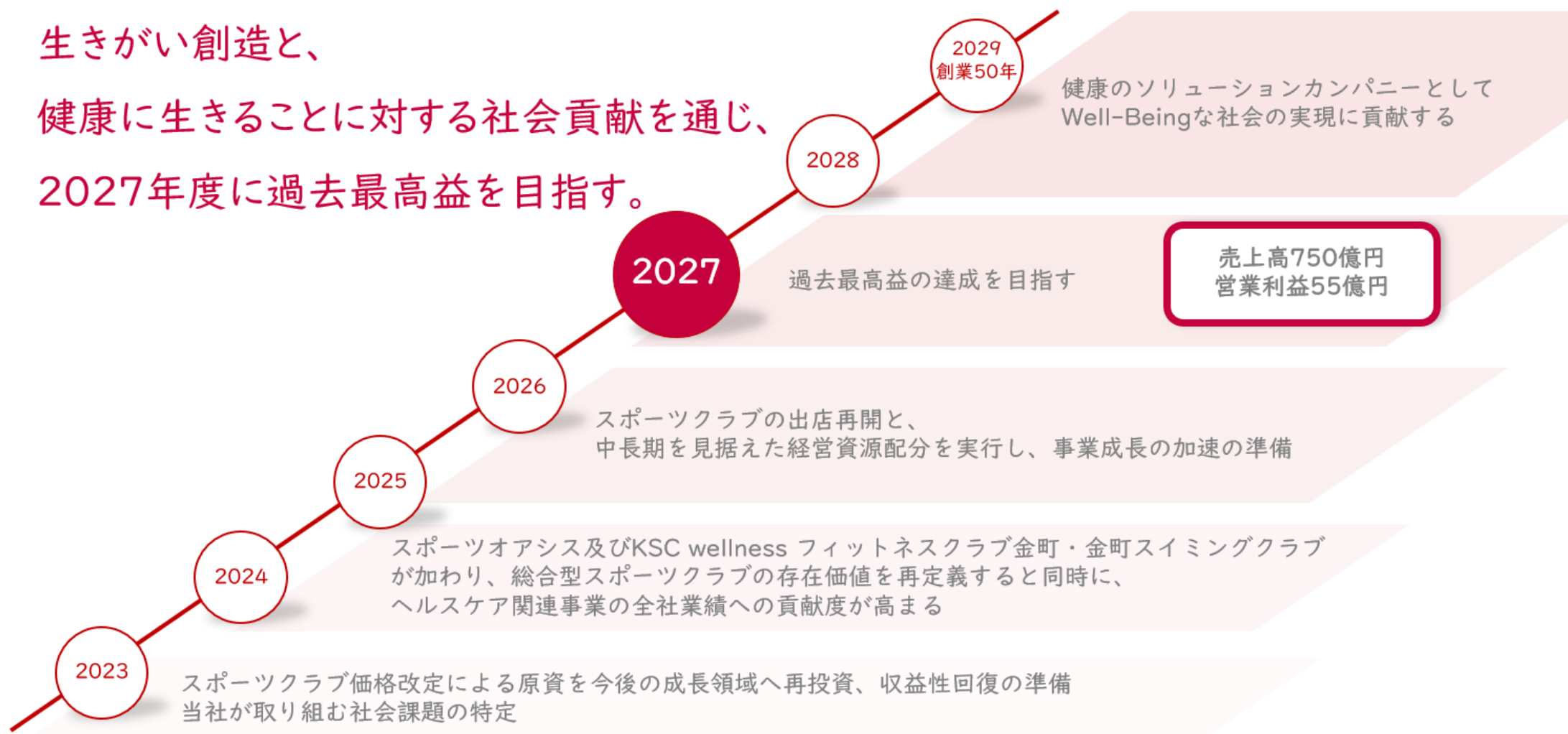
2 フィットネス業界の枠を超えた、 中長期成長ドライバー創出

- 機能改善にフォーカスした介護医療周辺事業
- 運動習慣の裾野を広げるホームフィットネス事業

2024-2027中期経営計画（2024年5月発表）

目指す姿

生きがい創造と、
健康に生きることに対する社会貢献を通じ、
2027年度に過去最高益を目指す。



外部環境

- ✓賃金・雇用情勢の改善により、個人消費等の内需の増加が見込まれる
- ✓世界経済の不安定化等により、光熱費、諸物価は高止まりが続く
- ✓フィットネス業界は、健康意識の高まり、多種多様な業態の展開により活況となる見込み

内部環境

- ✓オアシスと合併し総合型スポーツクラブ業態の売上高No.1企業に非連続な成長の実現に向けPMI（合併後の業務統合）を推進
- ✓スポーツクラブの在籍会員数・会員単価は増加を見込むものの、店舗ごとに市場環境は異なる状況
- ✓人による付加価値創出や人材確保のための投資は引き続き継続



店舗スタッフのユニフォームを刷新。「新生ルネサンス」へ

下記取組により、収益性の改善を目指す

- 施設の市場環境に応じた投資判断
- ヒト×デジタルによる付加価値創出
- 働き方の見直し等による全社的な生産性向上

スポーツクラブ事業

- ・総合型スポーツクラブ2施設オープン（東札幌、明舞）
- ・特に旧オアシス施設において、マンスリーコーポレート会員、ジュニアスイミングスクールを強化



スポーツクラブ事業周辺（BtoG、BtoB）

- ・引き続き、水泳授業等の自治体からの受託を強化
- ・PPP事業において、新たに9施設の受託・指定管理スタート



介護・医療周辺事業

- ・リハビリ特化型デイサービス「元氣ジム」2施設を新規開設（東久留米、目白台）



ホームフィットネス事業

- ・ネット通販の強化に加え、介護リハビリのノウハウを取り入れたシニア向け商品等、新商品開発に取り組む



2026年3月期 通期連結業績予想

- 売上高は主にスポーツクラブ事業における新規出店を含めた会員数及び会員単価の上昇、介護・医療周辺事業における新規施設の開設、ホームフィットネス事業等の着実な成長により、前期比5.1%の増収を見込む
- 各段階利益においては、人件費・設備費等の上昇が続くものの、オアシス合併後のシナジー創出及び全社的な生産性向上に取り組み、下表のとおり増益を見込む

(単位：百万円)

	2025年3月期 (実績)	2026年3月期 (予想)	前期比	増減額
売上高	63,737	67,000	+ 5.1%	+ 3,262
営業利益	1,946	2,200	+ 13.0%	+ 253
経常利益	1,224	1,400	+ 14.3%	+ 175
親会社株主に帰属 する当期純利益	766	850	+ 11.0%	+ 83
1株当たり 当期純利益 (円)	39.48	43.92	—	—
1株当たり 配当金 (円)	12.0 (中間3.0/期末9.0)	13.0 (中間4.0/期末9.0)	—	—
売上高営業利益率	3.1%	3.3%	—	—

これからも、わたしたちルネサンスは「生きがい創造企業」として
お客様に健康で快適なライフスタイルを提案します



株式会社ルネサンス 経営企画部

【住所】 東京都墨田区両国2-10-14

【MAIL】 ml_pr@s-renaissance.co.jp

【URL】 <https://www.s-renaissance.co.jp/>

このプレゼンテーション資料には、2025年5月9日現在の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
世界経済・為替の変動・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と異なる可能性があります。