



株式会社 サイネックス

(証券コード:2376)

会社説明会資料

2025年3月期決算

2025年6月5日

地方創生のプラットフォームへ

1. 会社概要
2. 経営理念
3. 事業概要
4. 決算概要および業績予想

1. 会社概要

2. 経営理念

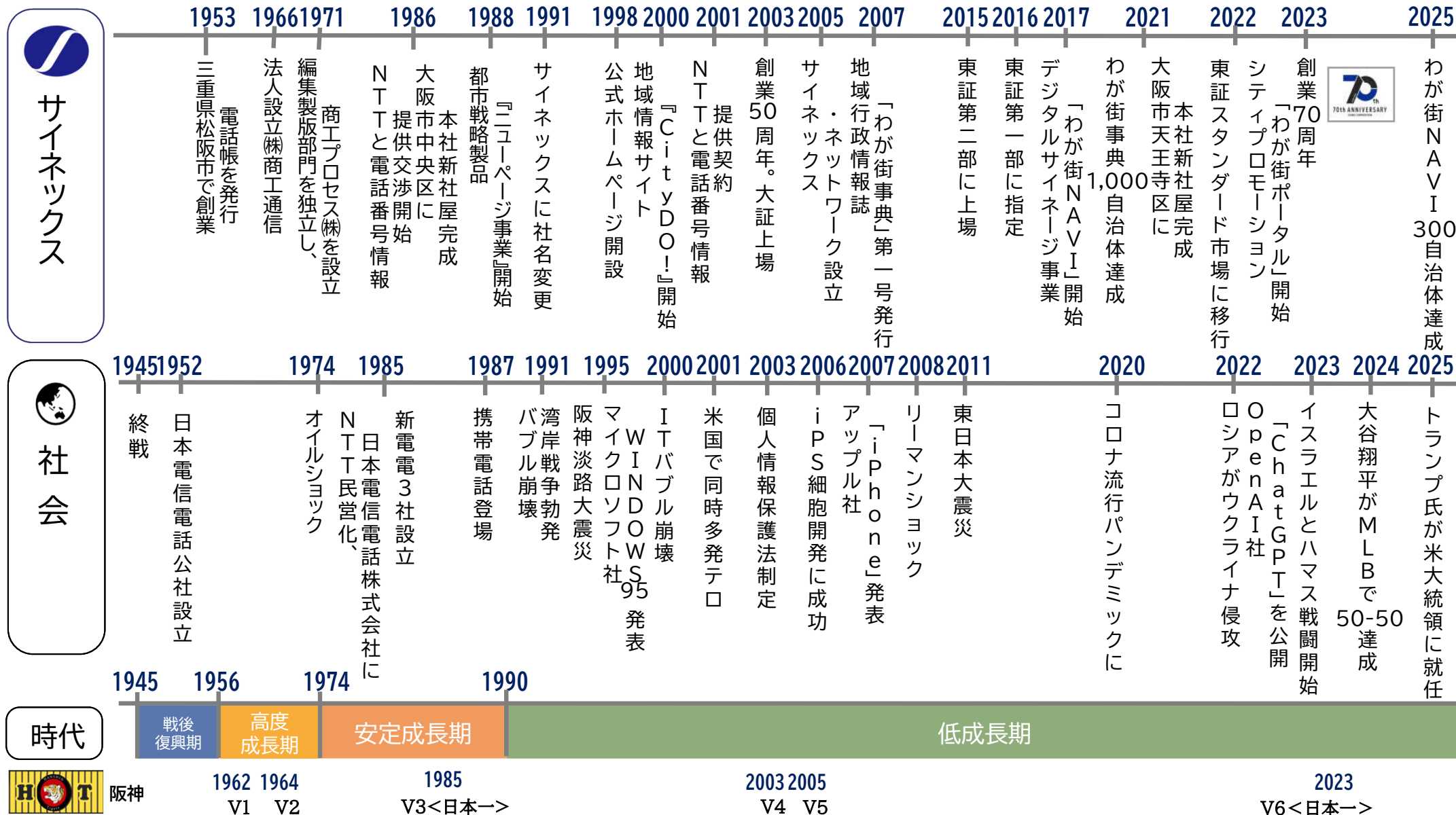
3. 事業概要

4. 決算概要および業績予想

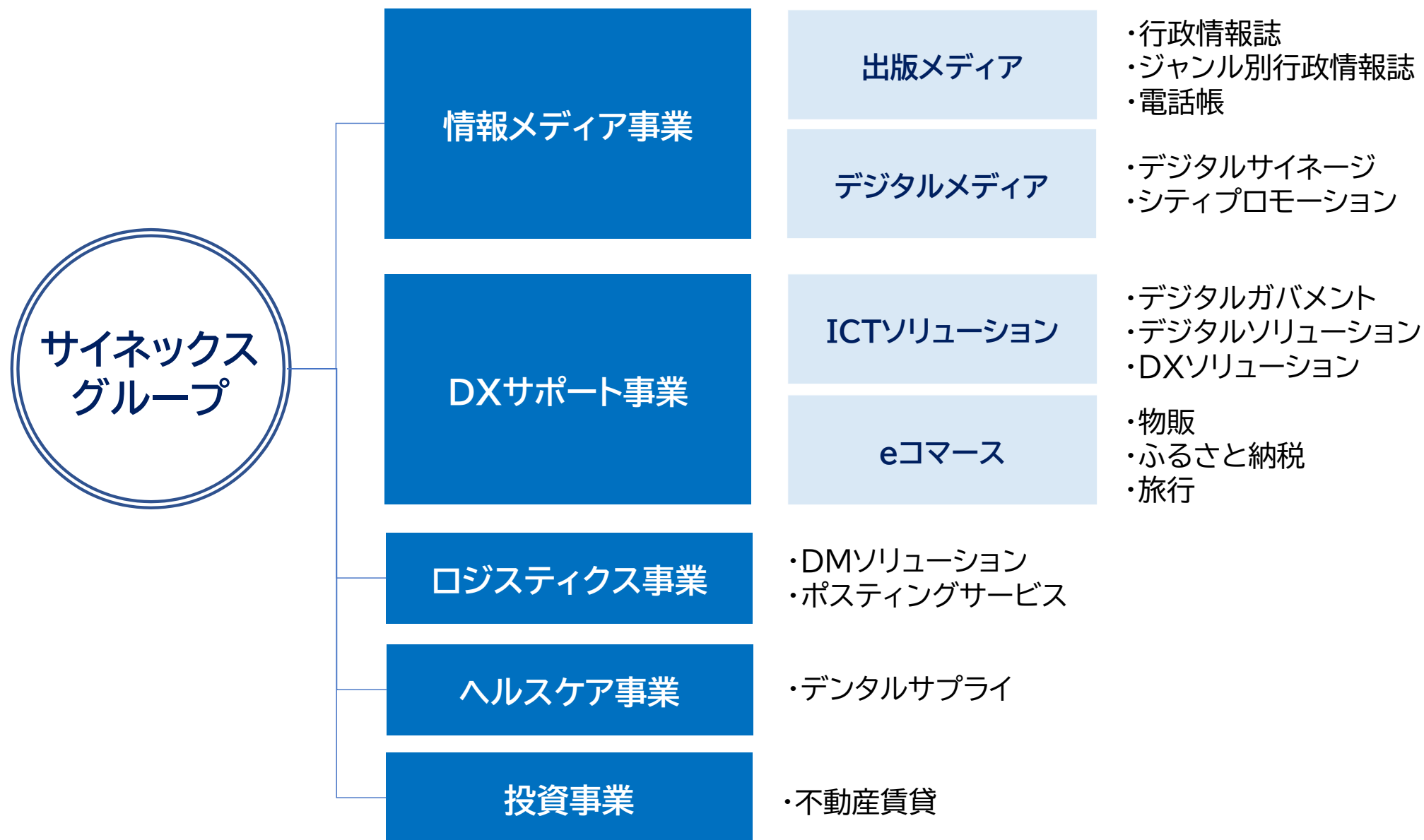
1)会社概要

名	称	株式会社サイネックス(SCINEX CORPORATION)	
事	業	情報メディア事業・DXサポート事業	
取	引	所	東京証券取引所(スタンダード市場)
創	業	1953年	
設	立	1966年2月	
資	本	金	750百万円
年	商	16,491百万円(2025年3月期)	
連 結 営 業 利 益		478百万円(2025年3月期)	
連 結 従 業 員 数		767名(2025年3月末)	
証 券 コ ー ド		2376	
代表取締役社長		村田吉優	
グ ル ー プ 会 社		株式会社サイネックス・ネットワーク、株式会社エルネット、株式会社ベック、株式会社マルヤマ歯科商店、株式会社ナイン、株式会社リーディ	

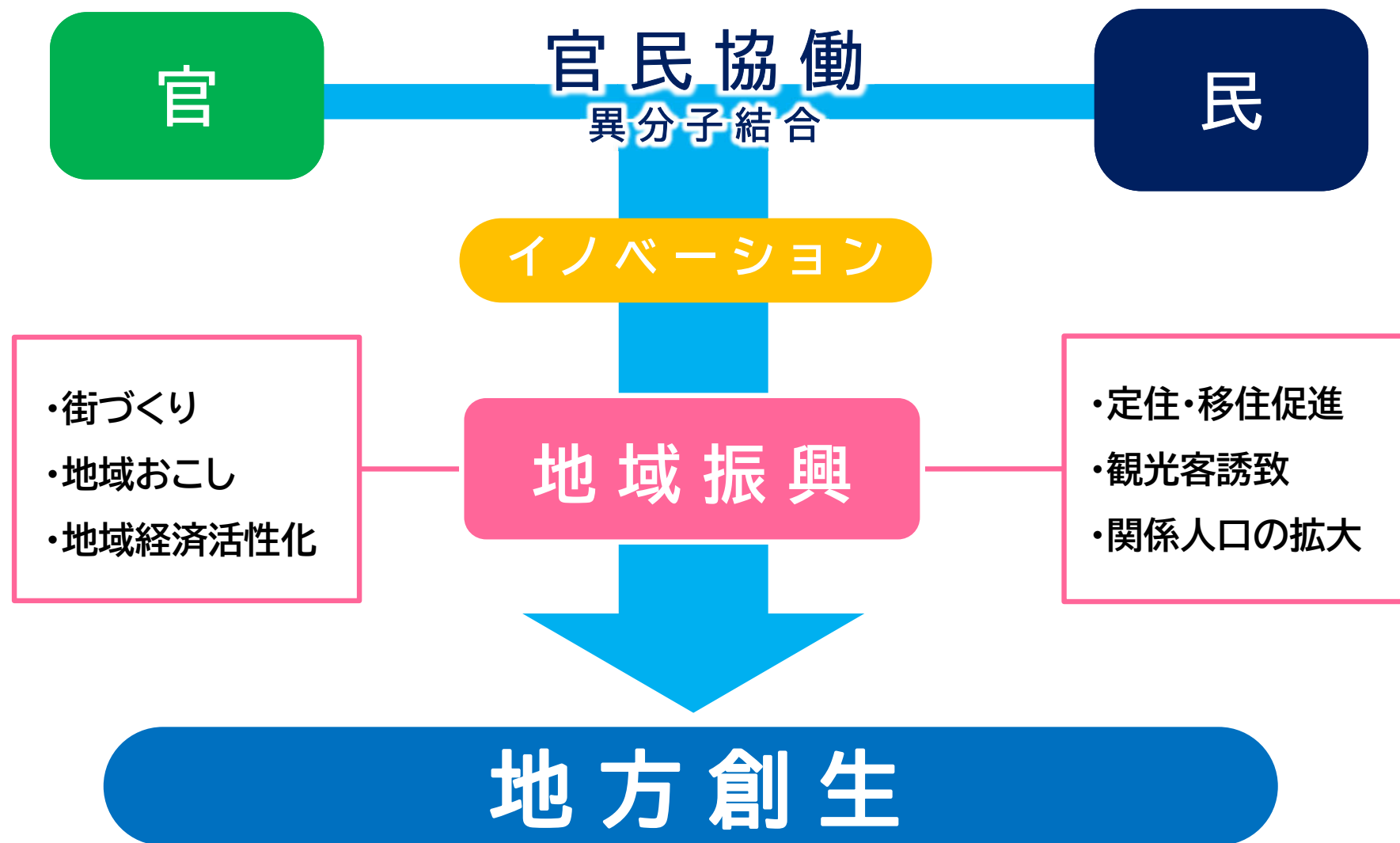
2) 沿革



3)事業セグメント

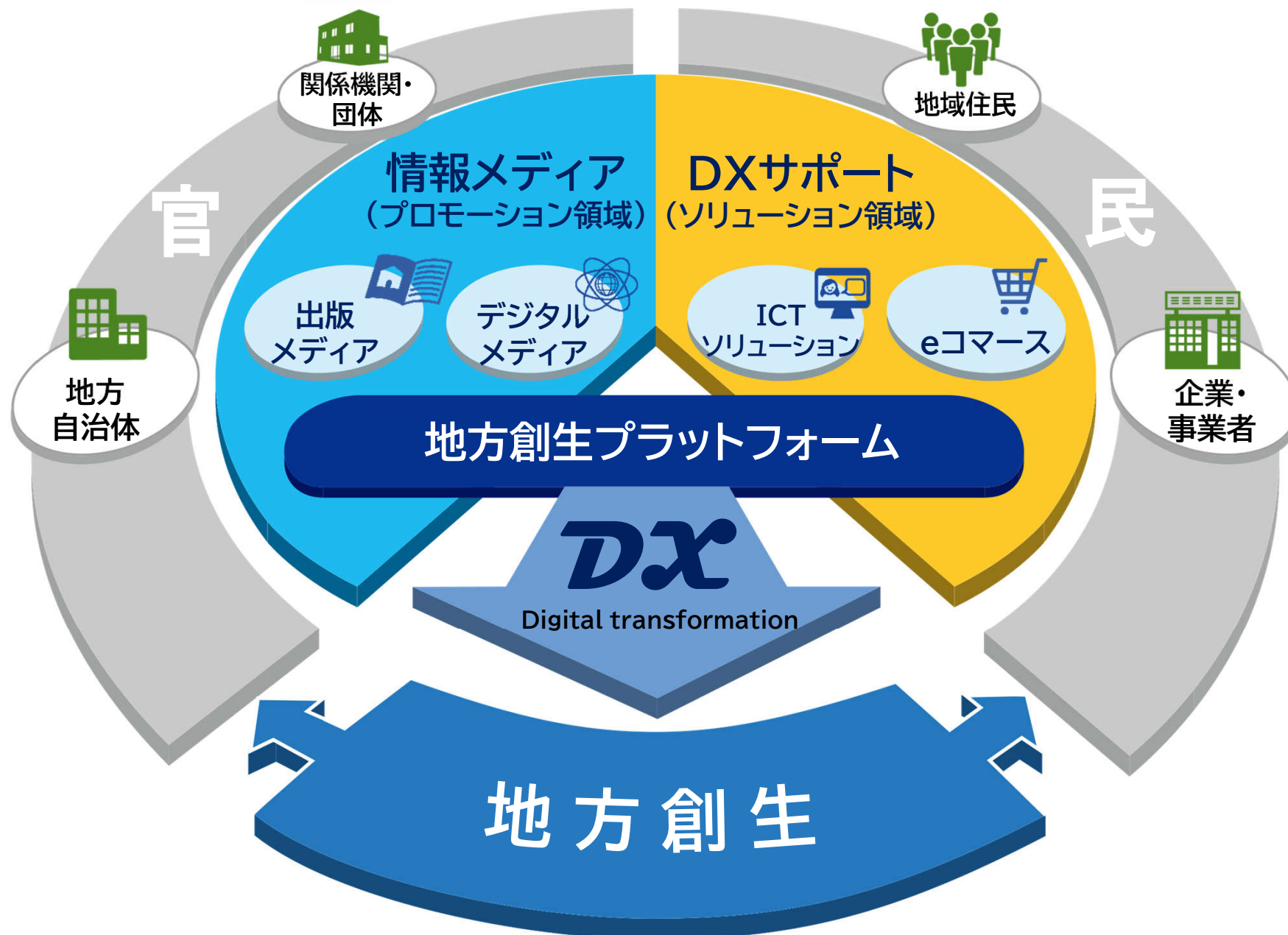


1. 会社概要
- 2. 経営理念**
3. 事業概要
4. 決算概要および業績予想



地域社会の課題解決のため、官民協働がエンジンとなり、自律的な地域活性化による、持続可能な地域社会を実現

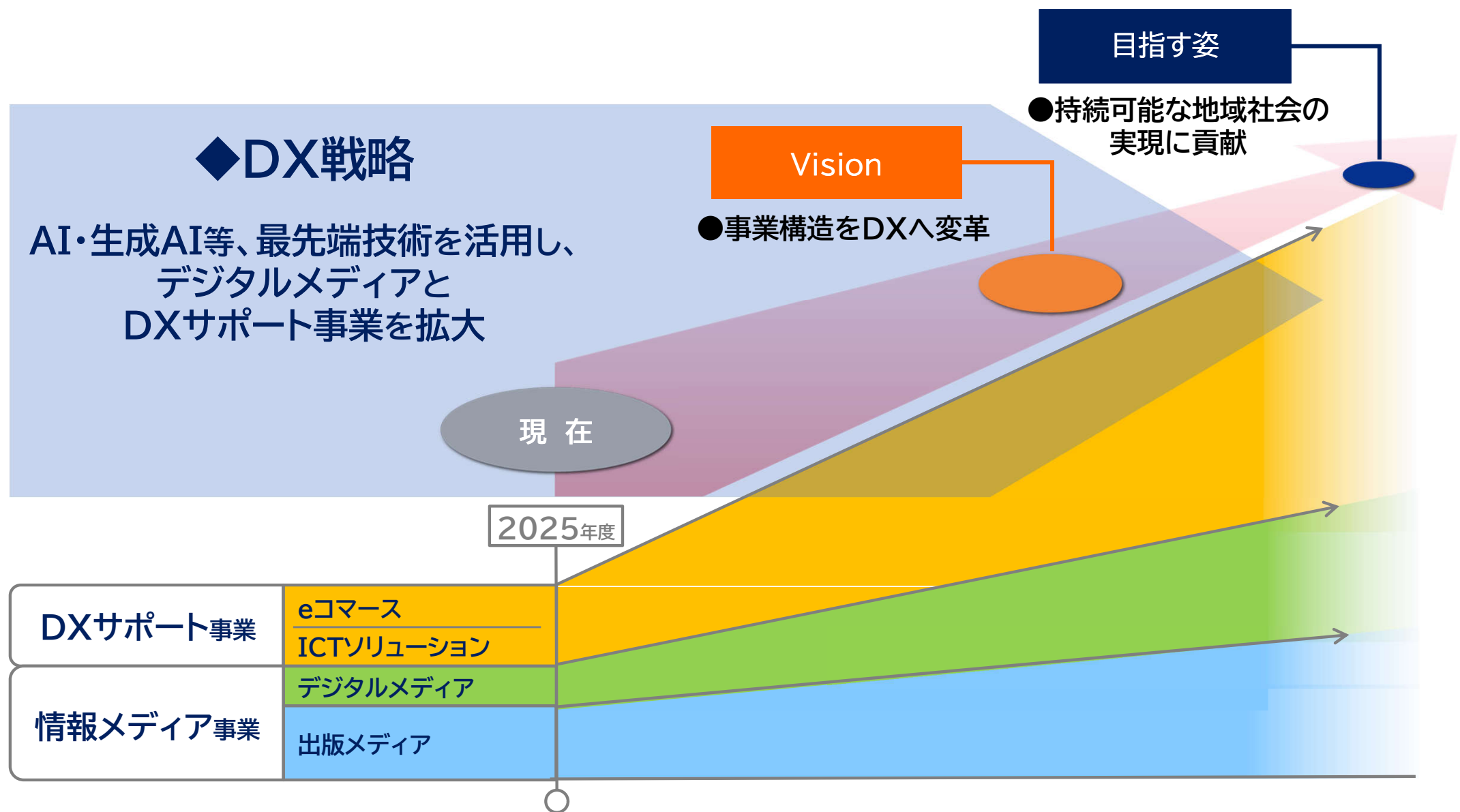
2) 地方創生プラットフォーム構想



例:DX(Digital Transformation:デジタル変革)

3) これからの事業展開について

▶新たな価値を創造するサイネックスのDX戦略



1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

(1)情報メディア事業

(2)DXサポート事業

(3)ロジスティクス事業

(4)ヘルスケア事業

4. 決算概要および業績予想

1) 地域行政情報誌『わが街事典』①

▶自治体・住民・地域事業者をつなぐ統合型地域行政情報誌『わが街事典』

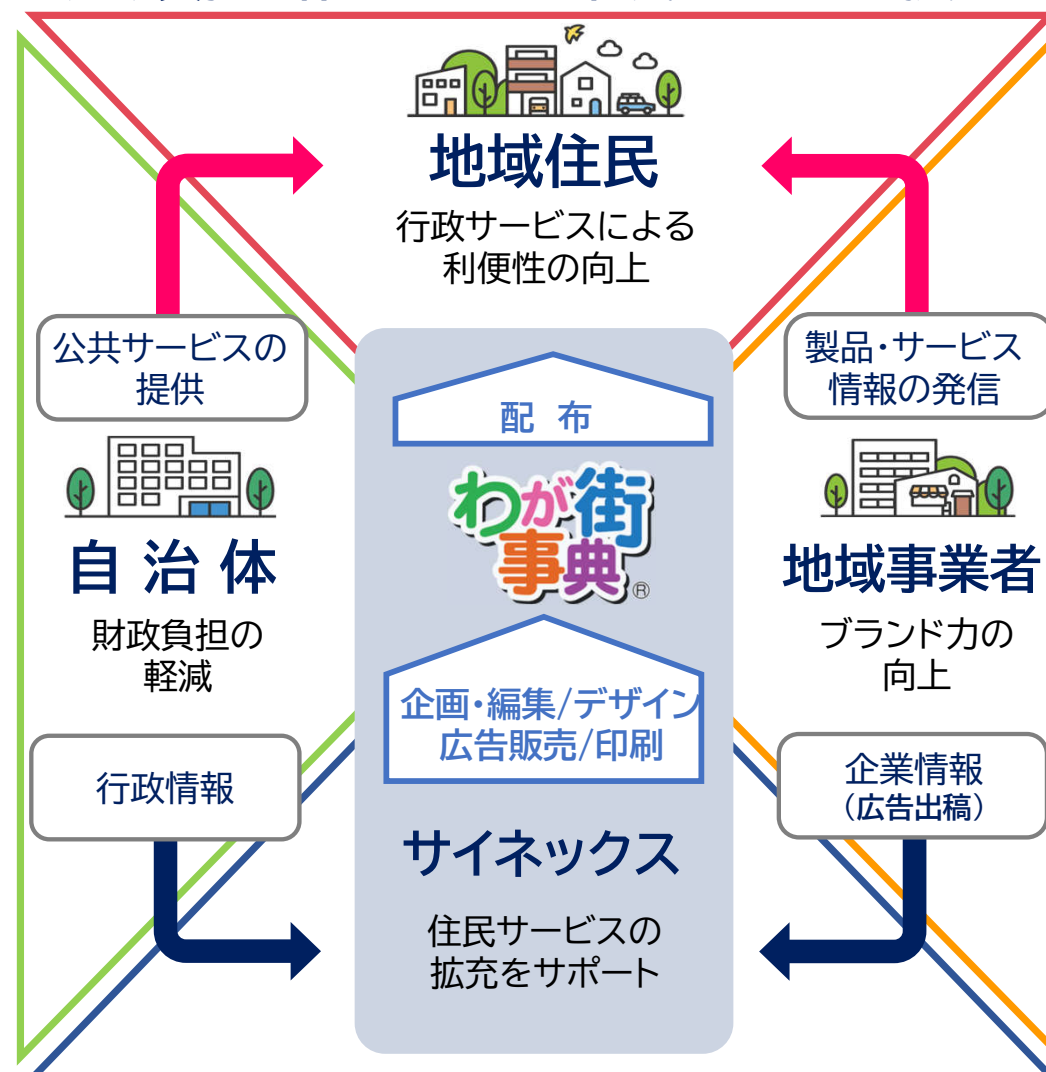


官 民
官民協働 共同発行



『わが街事典』を構成する豊富なコンテンツ

財政負担を伴うことなく、住民サービスを拡充



1) 地域行政情報誌『わが街事典』②

▶地域行政情報誌『わが街事典』発行実績(2025年3月末)

累計発行自治体数

1,123 自治体

累計発行版数

2,805 版

累計発行部数

約**1億3,800万**部



政令指定都市

18 / 20



中核市

48 / 62



一般市

546 / 687



東京都23区

15 / 23



施行時
特例市

17 / 23



町・村

475 / 926

(ほか、2行政区、2都道府県)

住民サービスの利便性向上と地元経済の活性化を
両立する官民協働事業として評価され、
全国1,000以上の自治体で発行実績を達成



1) 地域行政情報誌『わが街事典』③

▶公費削減とさらなる住民サービス向上を目指し、より細分化されたジャンル別行政情報誌

ジャンル別行政情報誌 累計発行部数 約**2,260**万部

(2025年3月末時点)



子育てガイド



空き家対策情報誌



防災ガイド



耐震対策ガイドブック



健康ガイド



ごみ分別ガイド



マイナンバーカード Q&Aブック



未来ノート



シティプロモーションガイド



福祉ガイド



高齢者ガイド

1) 地域行政情報誌『わが街事典』④

▶住民の利便性と自治体の情報発信力向上を実現する、進化し続ける『わが街事典』

電子書籍版『わが街事典』

◆デジタル・アナログ双方のニーズに対応で
行政情報を発信し、住民の情報収集を支えています



様々なシーンに合わせて電子書籍版が閲覧できます

『わが街事典』の品質・付加価値

◆常に進化するコンテンツ
トレンドを意識したデザインと記事で
常にアップデートし、
時代に合わせた情報提供を実現

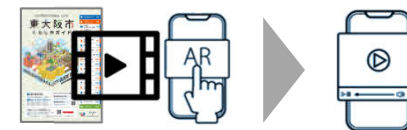


使いやすい
ユニバーサルデザインを重視

動画でわかりやすく行政・
防災情報・まちのイベント告知

見やすい
読みやすい
分りやすい
使いやすい

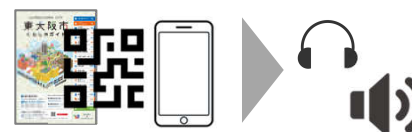
画像スキャン → 動画配信



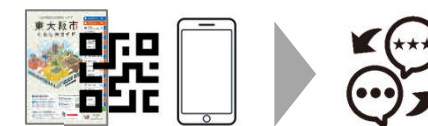
音声コードを利用した
文章読み上げ機能

利用者の使用言語に合わせて
情報を翻訳(多言語対応)

音声コード → 文書読み上げ



QRトランスレーター → 翻訳

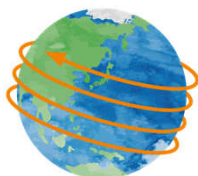


2) 50音別電話帳『テレパル50』

▶ 基盤を築いた、創業以来70年以上発行し続けている50音別電話帳『テレパル50』

累計発行部数

約**5億**部



電話帳を並べると
地球 約4周分
の長さに

年間発行地区数

約**1,000**地区

常識を覆した地域情報メディア

検索しやすい50音別電話帳は、
当たり前のように使われ続けています。



小規模事業者

ピンポイントで検索

口コミ

付き合い

中高齢者

時代とともに、印刷物・WEBの特性を活かしながら、
生活者の視点にたち、地域に根ざして発行を続けます。

3) デジタルサイネージ『わが街NAVI』①

▶まち・ひと・暮らしを情報でつなぐデジタルサイネージ『わが街NAVI』



行政情報や地域情報など、
利便性の高い情報を
発信するデジタルサイネージ『わが街NAVI』



設置場所

- 自治体庁舎
- 道の駅
- 大型商業施設
- 保健センター
- 温泉施設
- イオン
- 病院・医療機関
- 公共施設
- ダイエー
- ゆめタウン
- 駅・交通機関
- アル・プラザなど

放映コンテンツ

インフォメーション

- 行政情報
- 観光・イベント情報

案内情報

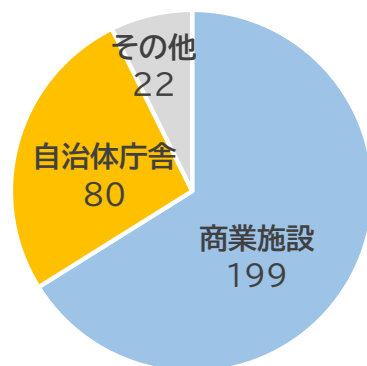
- 省庁フロア案内
- 庁舎業務案内

各種情報

- シティプロモーション
- 防災・減災情報
- 事業者広告

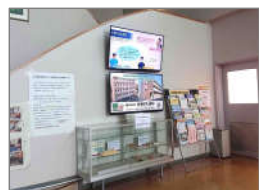
3) デジタルサイネージ『わが街NAVI』②

▶全国46都道府県の自治体庁舎や大型商業施設などで展開する『わが街NAVI』



設置実績 46都道府県 **301** か所

(2025年3月末時点)



▲保健福祉センター
(福岡県大川市)



▲ゆめタウン出雲
(島根県出雲市)



▲アル・プラザ水口
(滋賀県甲賀市)



▲市立輪島病院
(石川県輪島市)



▲北海道中央バス
札幌ターミナル



▲イオンモール大曲
(秋田県大仙市)



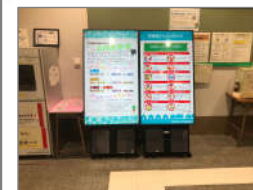
▲道の駅くしま
(宮崎県串間市)



▲エミフルMASAKI
(愛媛県松前町)



▲市立保健センター
(大阪府河内長野市)



▲市立図書館
(埼玉県草加市)

2) デジタルサイネージ『ロボットサイネージ』

▶ロボティクスの活用により官民協働で地域活性化を支援する。



複合型サービスロボット “Toritoss(トリトス)”

- ◆おそうじ 自動清掃機能で省人化や清掃品質向上
- ◆みまもり 自動警備機能で犯罪の抑止
- ◆おしらせ 自動案内機能で施設利用者に発信



「移動型デジタルサイネージ」は大型商業施設をはじめとする様々な場所を巡回することで、より多くの人々に対し、行政情報や事業者情報を効率的に発信できる



6月より実証実験スタート

オムロン

自治体

官民協働による
地域活性化の実現

サイネックス

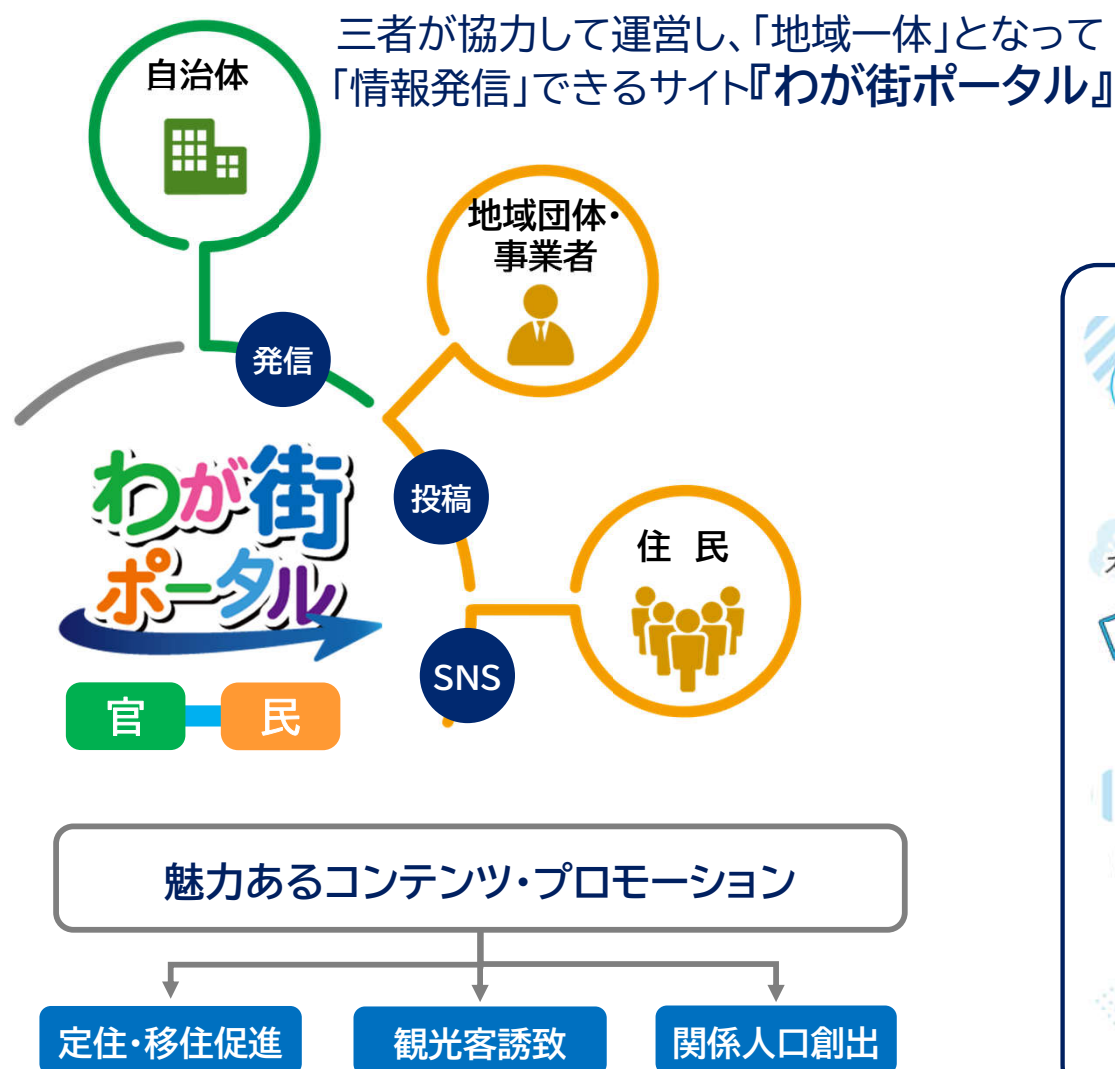
大型商業施設

ロボット導入における当社の役割

- 自治体情報や事業者情報の発信による地域活性化の支援
- 自治体・地域DXの加速、労働力不足の解消
- 大型商業施設・自治体関連施設・『わが街NAVI』既設箇所への機器販売・取次および広告販売

4) シティプロモーション『わが街ポータル』①

▶地域全体が協力して作り上げる、シティプロモーション特設サイト『わが街ポータル』



4) シティプロモーション『わが街ポータル』②

▶さまざまな地域の『魅力』を発信し、近隣・広域に『にぎわい』を創出。WEBで全国に情報発信

累計構築自治体数 **15**自治体

(2025年3月末時点)

令和6年
島根県広報コンクール
広報企画部門で
「まつえナビ」が入賞！



島根県松江市



大分県宇佐市



茨城県石岡市



埼玉県三芳町



長野県千曲市



三重県桑名市



静岡県磐田市



埼玉県川越市



山口県下関市



沖縄県石垣市



青森県三沢市



山形県新庄市



三重県津市



福岡県宗像市



静岡県富士市

1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

(1)情報メディア事業

(2)DXサポート事業

(3)ロジスティクス事業

(4)ヘルスケア事業

4. 決算概要および業績予想

1) デジタルガバメント事業①

AIが学習し、公共サービスの向上と業務効率化をサポートする『わが街AIチャットボット』

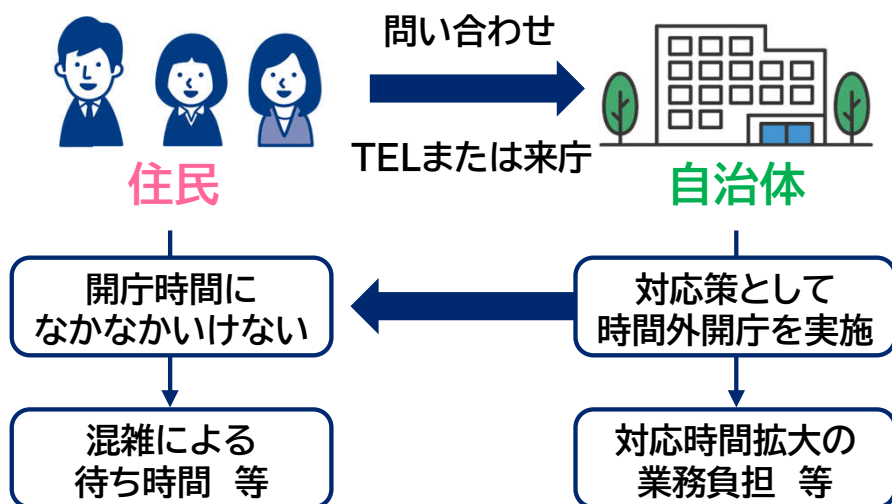


累計契約自治体数

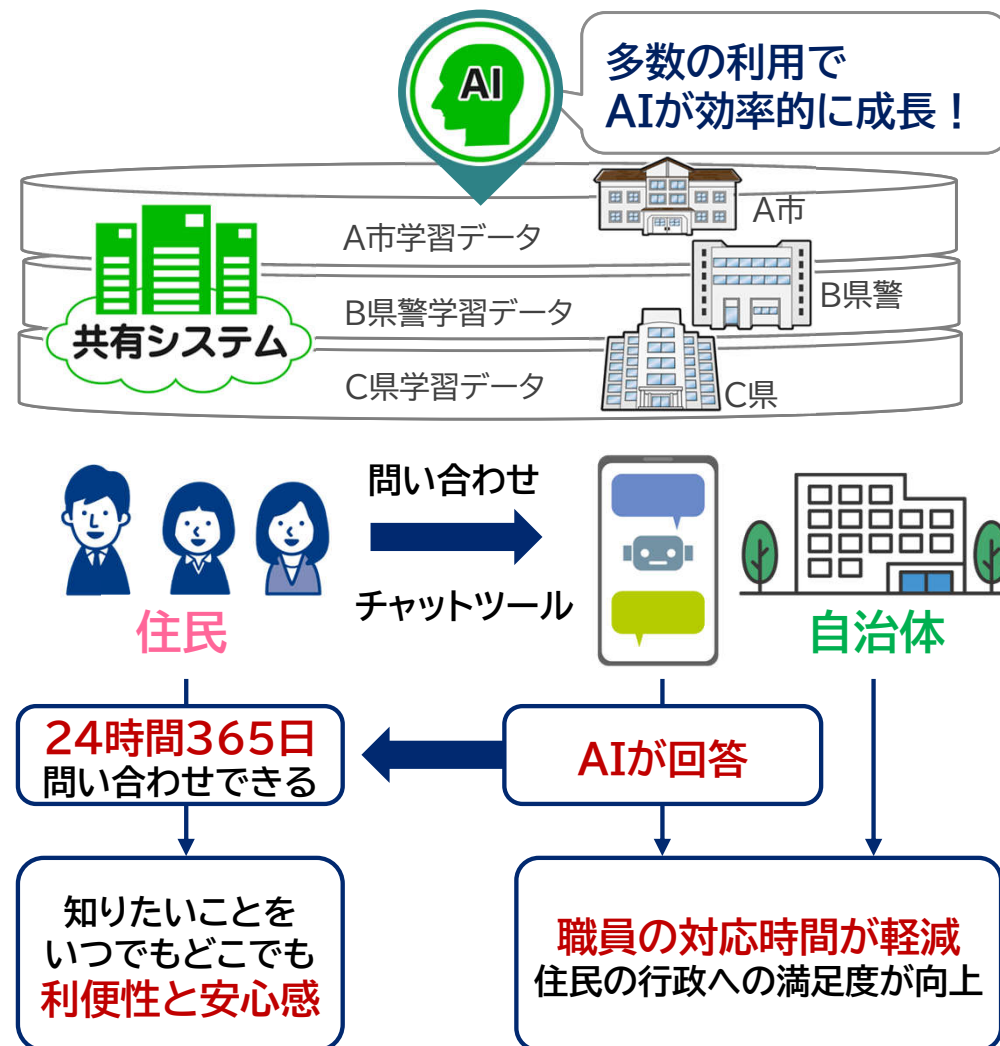
121自治体

(2025年3月末時点)

現状の課題



AIチャットボット導入による改善



例: AI(Artificial Intelligence:人工知能)

1) デジタルガバメント事業②

▶市区町村や各商店街単位で「共通商品券」などをデジタル化し、地域経済の活性化を推進

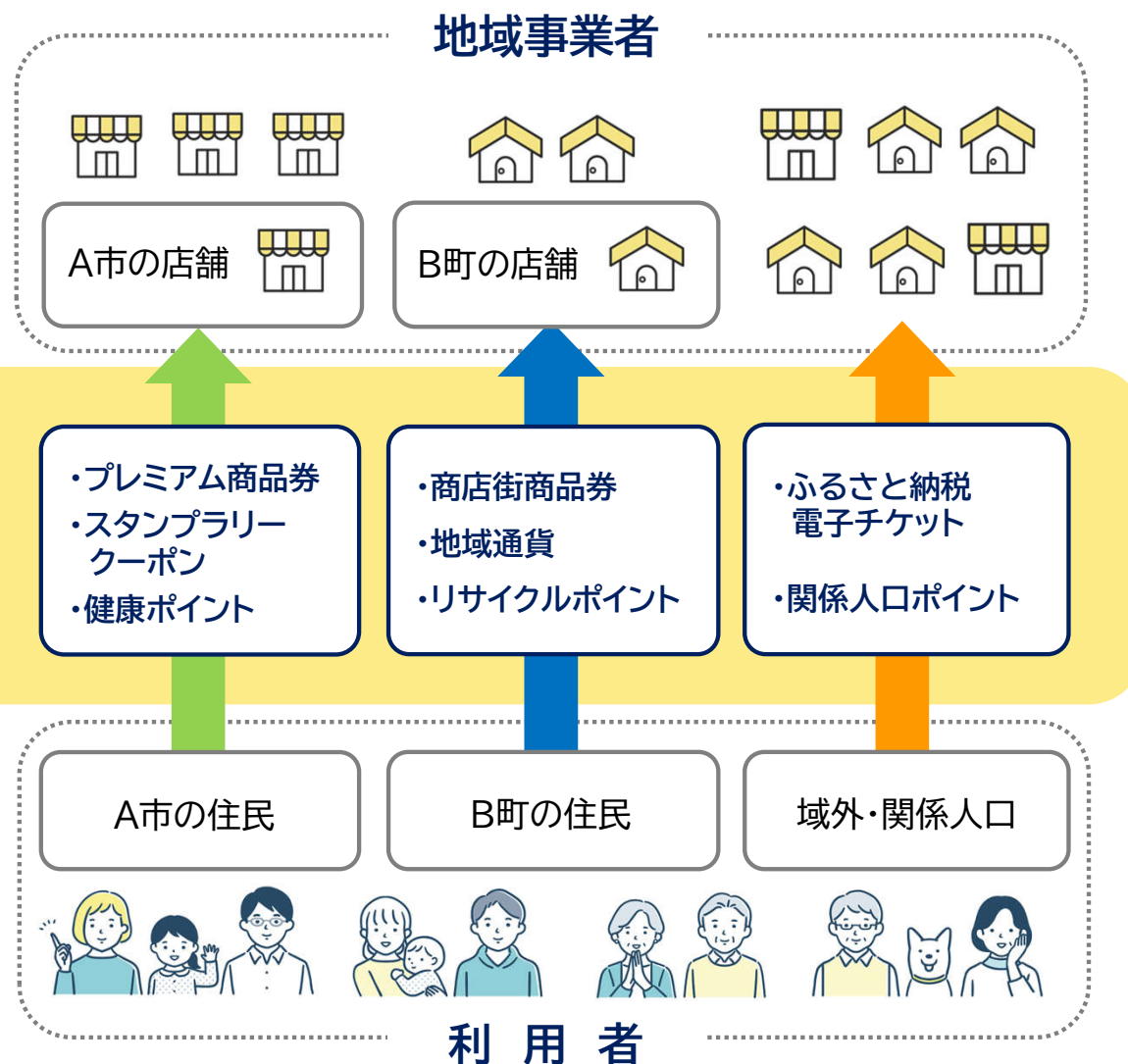
「街全体をデジタル革新。あなたの暮らしを、もっと便利に、もっと楽しく。」を実現するデジタルプラットフォームアプリ「わが街Pay」



『わが街Pay』で
デジタル化

導入メリット

- ◆自治体: 地域経済活性化と行政サービス一元化
- ◆事業者: 業務効率化・高セキュリティ決済
- ◆住 民: QRコード決済で簡単・多機能利用



2) デジタルソリューション事業

▶少子高齢化など、様々な地域課題をデジタル技術で解決するWEBプロモーションサービス

生活に役立つ地域情報のポータルサイト『CityDO!』

全国47都道府県に対応し、地域の暮らしや観光、特産品など、生活に役立つさまざまな地域情報を発信



名所・文化・歴史、特産品など
観光や毎日の生活に
役立つ情報を発信

CityDO!サービスのメリット

- ▶地域密着のマーケティングが可能
- ▶低コストで簡単にネット広告配信やホームページが持てる
- ▶スマホ・タブレットにも対応
- ▶ふるさと納税や特産品販売など地域活性化に貢献

事業者の課題を解決する WEBプロモーションサービス



WEB広告やSNSを通して
店舗・企業の魅力を伝えるサービスが満載！／

リスティング広告
(Google・Yahoo!)

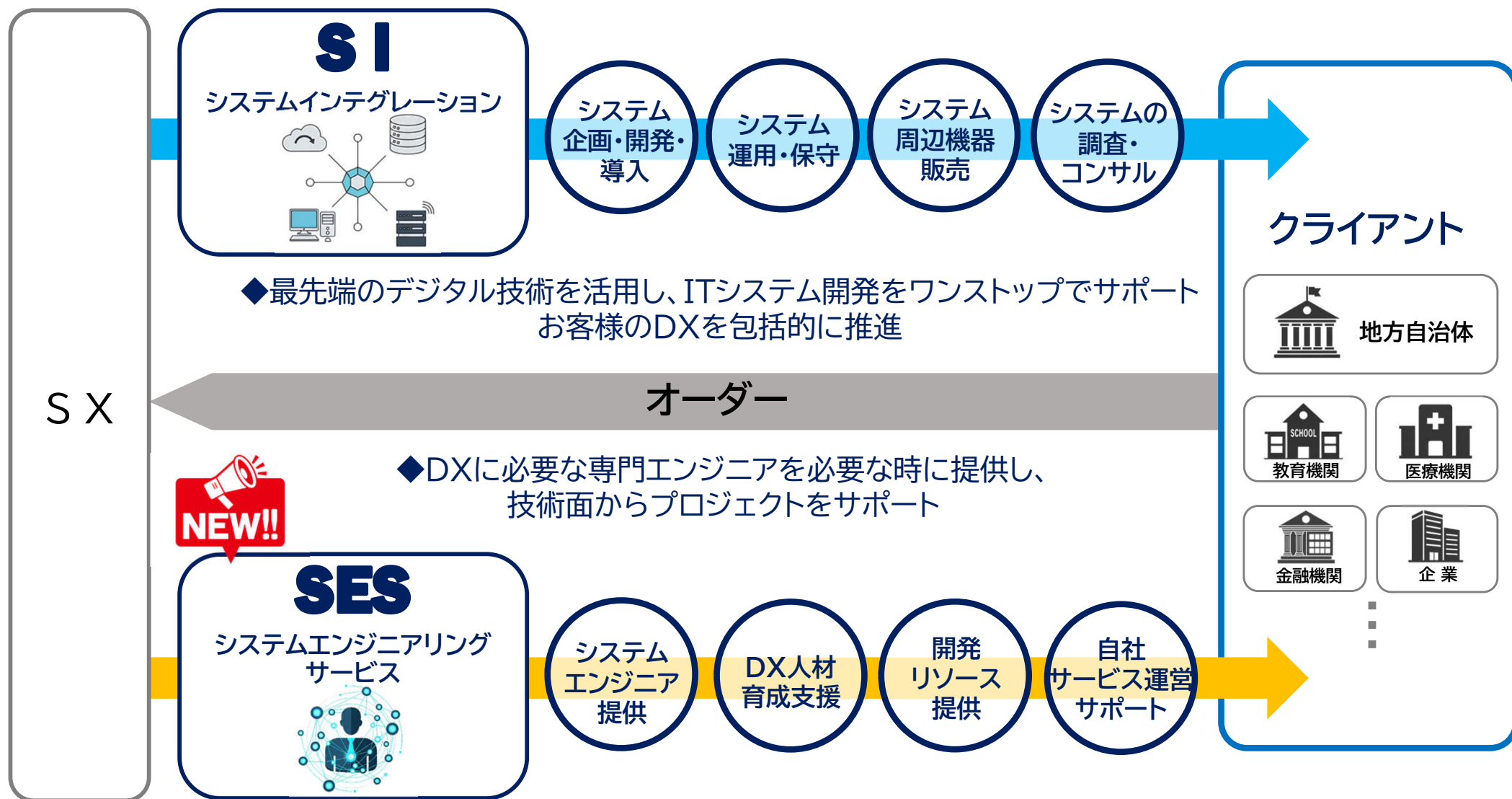
SNS広告
(Googleマップ・インスタ)

インターネット広告
(CityDO!ネット広告)

簡易HP作成
(CityDO!マイプレイス)

3) DXソリューション事業①

▶システムエンジニアリング技術による自治体等のDX化をトータルサポート



例: SI (System Integration: システムの企画、開発、導入、運用を包括的に担当するサービス)、SES (System Engineering Service : クライアントに対してエンジニアの技術力や専門スキルを提供するサービス)

3) DXソリューション事業②

▶デジタルクリエイティブ分野の強化により、持続可能な地方創生を支援

デジタルコンテンツの企画・開発・制作

1. モノをつくる

2. 場をつくる

3. コトをつくる

4. チームをつくる



DX支援

ブランディング
支援

イベント企画・
運用支援

地域
事業者

地方
自治体

地域活性化への様々な取組み

1. モノをつくる



ブランディング支援

地域観光プロモーション
ムービーの企画・デザイン

3. コトをつくる



イベント企画・運用支援

花火プロジェクトの
花火アートのデザイン制作

2. 場をつくる



イベント企画・運用支援

商店街の活性化に向けた
イベントの開催

4. チームをつくる



DX支援

SNSで発信する、
賑わいづくりの企画・運営

3) DXソリューション事業③

▶多彩なAIツールを活用してDX推進を支援するオンライン研修プログラムサービス

初心者からでもAIの基礎知識、操作方法、実践的な活用スキルを体系的に学ぶことができる



DX化支援研修サービス

(提供元:株式会社アルファライズ)

選べる2つのコース



AI活用実践編

段階的な受講により、
AIについてしっかり学習できます

AI映像制作編



社内のあらゆる場面での
AI活用方法が学習できる

- ・議事録作成
- ・情報収集
- ・データ分析支援
- ・ドキュメント作成支援
- ・プロモーション
- ・FAQシステム構築など

LMS機能(学習管理システム)を有したeラーニング形式

リスキングによる DX人材の創出



- ◆DXの推進と加速
- ◆生産性向上と業務効率化
- ◆従業員のエンゲージメント向上
- ◆リスクへの対応力強化
- ◆収益機会の創出など

最近、業務が忙しくて、
他に手が回らなくなってきた

デジタルツールを
活用できる人材が
社内にはいない

AIで何ができるのか
わからない



4) eコマース事業①

▶eコマース事業を通じて、持続可能な地域社会の実現に寄与

◆ わが街とくさんネット

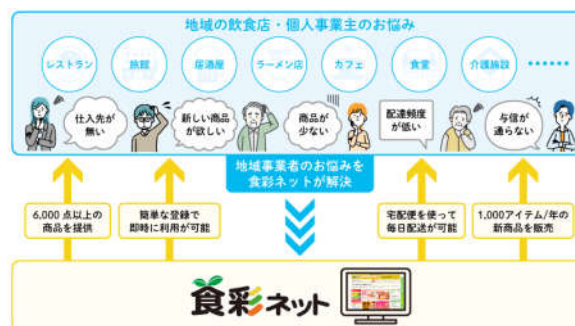
日本全国の特産品・名産品や
ギフト商材を取り扱うECサイト

出店料・出品料は **0 円** 初期費用なしで **販路拡大可能** 商品点数 **8,000 点以上**



◆ 食彩ネット

「まちの飲食店」を支援する
業務用食材専門ECサイト



◆ シイレル

バイヤーとサプライヤーとをつなぐ
マーケットプレイス型ECサイト



4) eコマース事業②

▶eコマース事業を通じて、持続可能な地域社会の実現に寄与

◆ わが街ふるさと納税



返礼品開発やプロモーション支援、
コールセンターなど、ふるさと納税の業務一括代行

ふるさと納税で
地方を元気に!



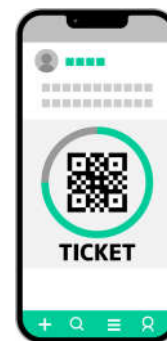
◆ eチケット予約システム



インバウンド観光客の受入環境整備に貢献する
観光客送迎用eチケット予約サービス



新千歳空港ーニセコエリア主要ホテル間の直通バス運行・
北海道内パッケージツアーの販売をスタート



●「eチケット予約システム」は、
移動から滞在まで包括的にサポートする
オールインワンソリューション

- ▶「予約が簡単」
- ▶「英語・中国語(簡体)にも対応」

1. 会社概要

2. 経営理念

3. 事業概要

(1)情報メディア事業

(2)DXサポート事業

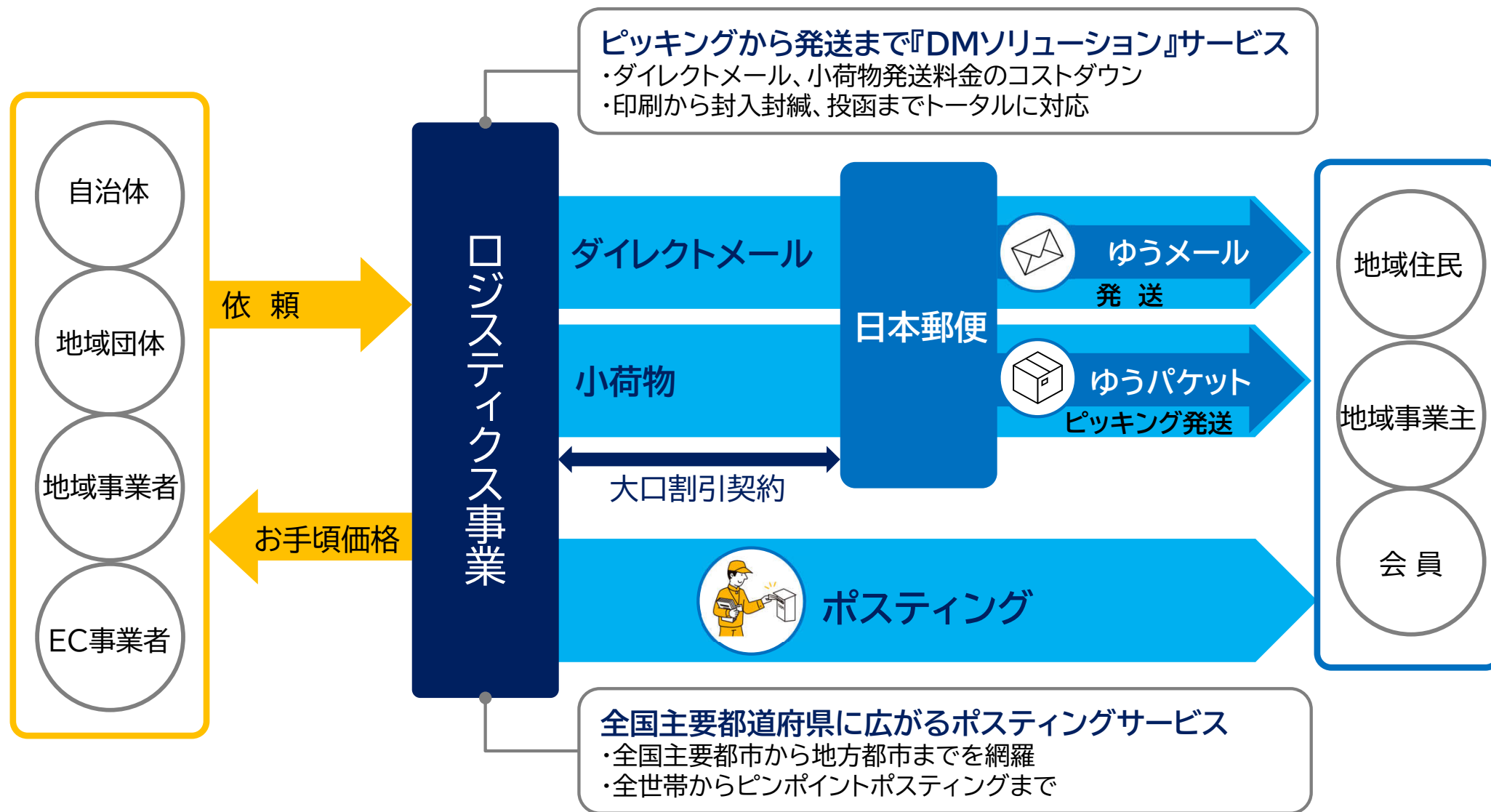
(3)ロジスティクス事業

(4)ヘルスケア事業

4. 決算概要および業績予想

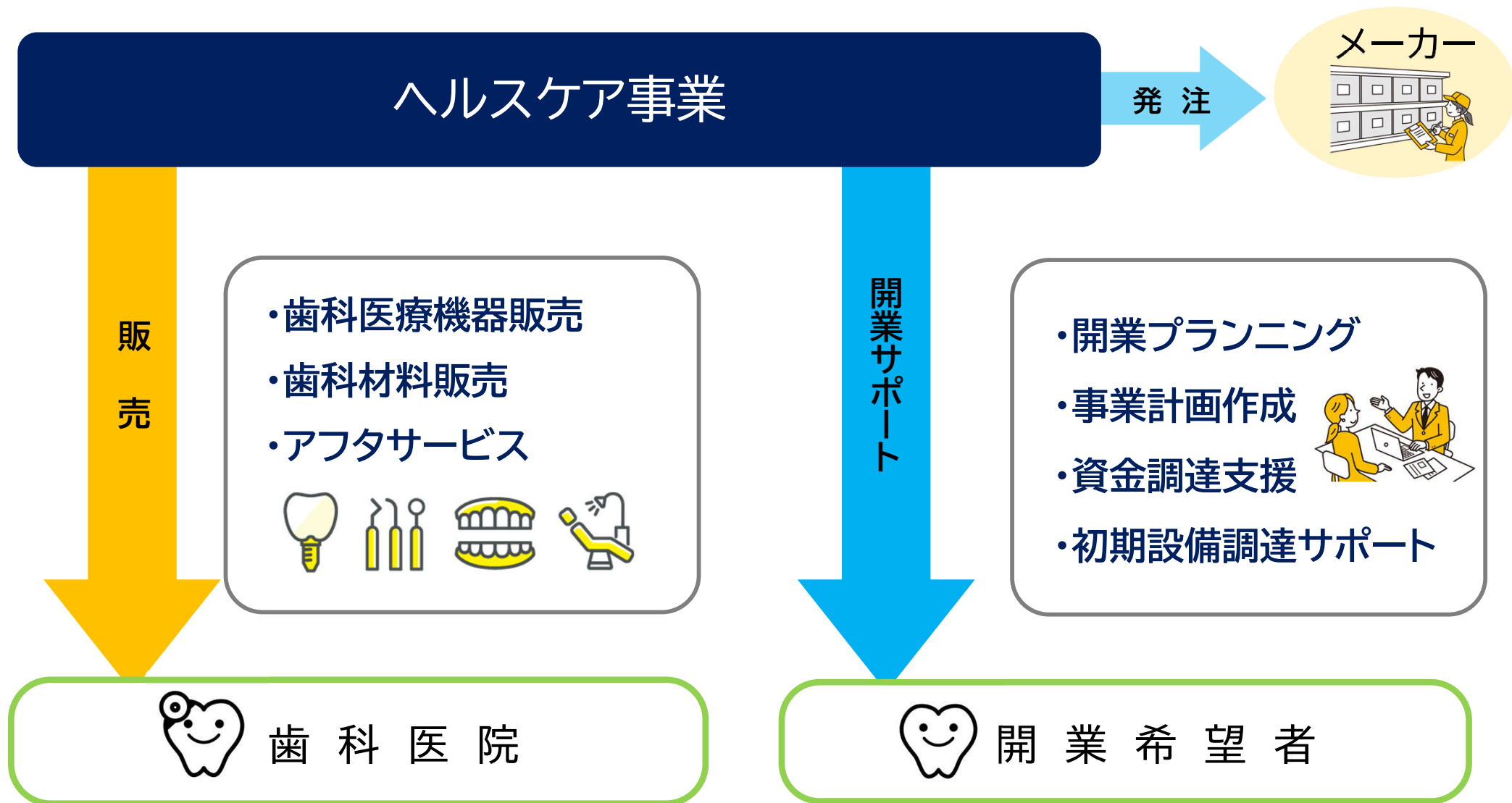
1) ロジスティクス事業

▶ 配送コストを総合的に削減し、自治体・事業者の物流負担を軽減サポート



1) ヘルスケア事業

▶多様化する患者ニーズに対応し、歯科医院様・開業希望者の成功をトータルサポート



1. 会社概要
2. 経営理念
3. 事業概要
- 4. 決算概要および業績予想**

1) 2025年3月期(グループ連結)

売上高

164.9億円

前期比107.2%

営業利益

4.7億円

前期比94.7%

経常利益

4.9億円

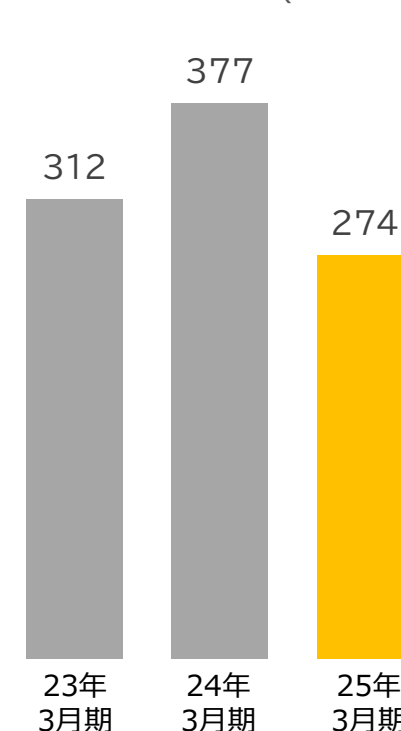
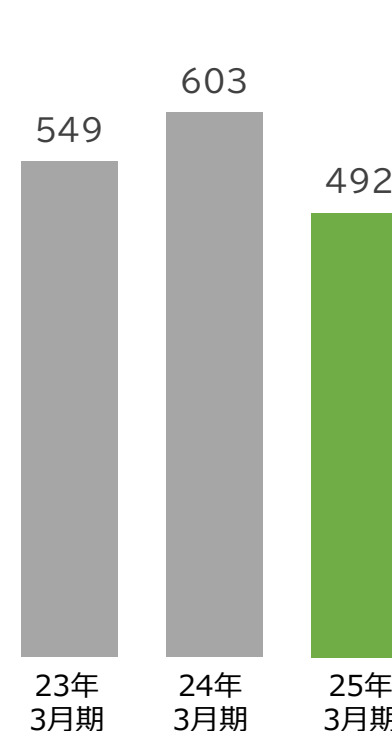
前期比81.6%

当期純利益

2.7億円

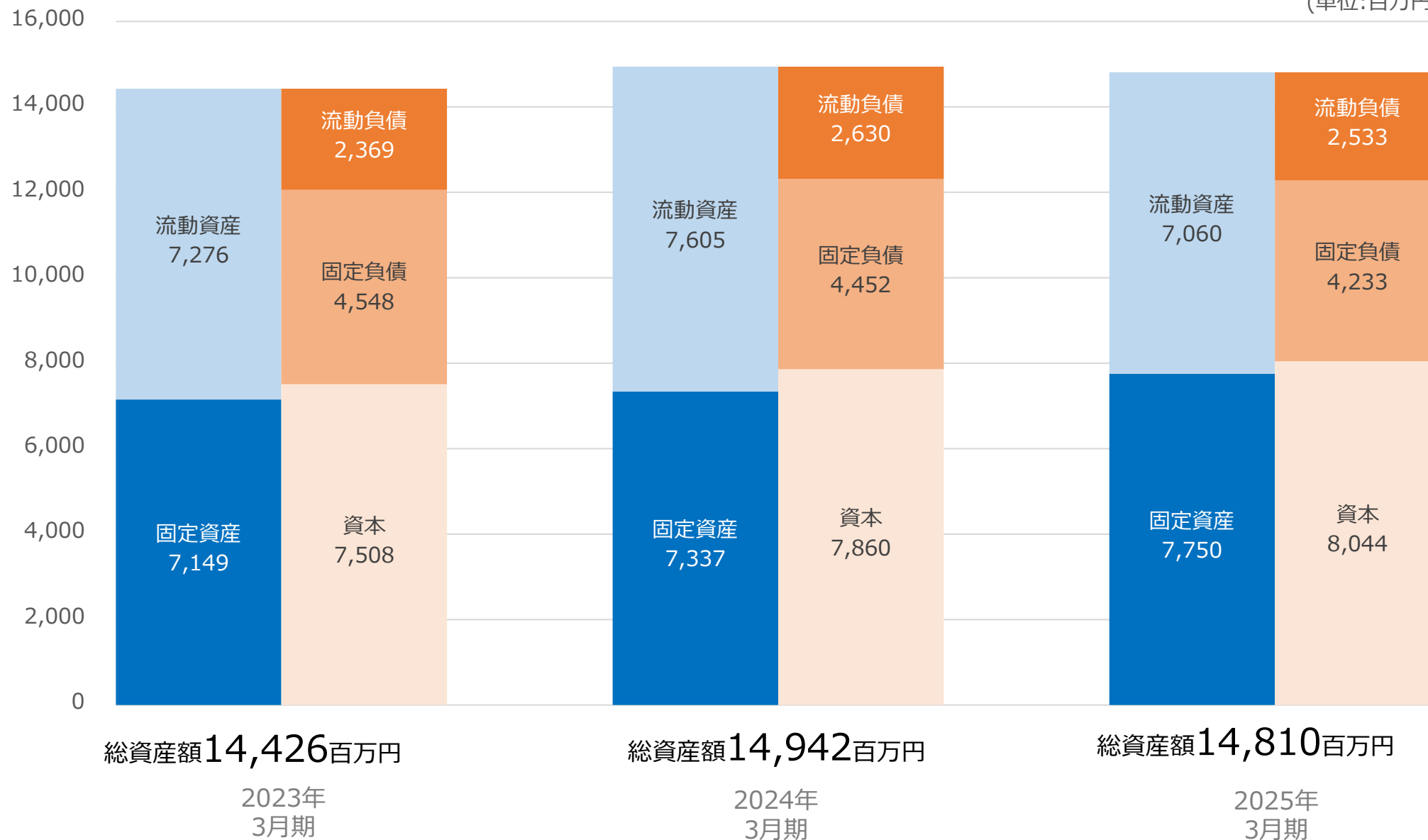
前期比72.8%

(単位:百万円)



2) 2025年3月期 バランスシート

(単位:百万円)



3) 2025年3月期 キャッシュフロー

□営業活動

税金等調整前当期純利益	499
減価償却費	224
売上債権の減少額	▲227
法人税等の支払額	▲255
他	93
計	334

□投資活動

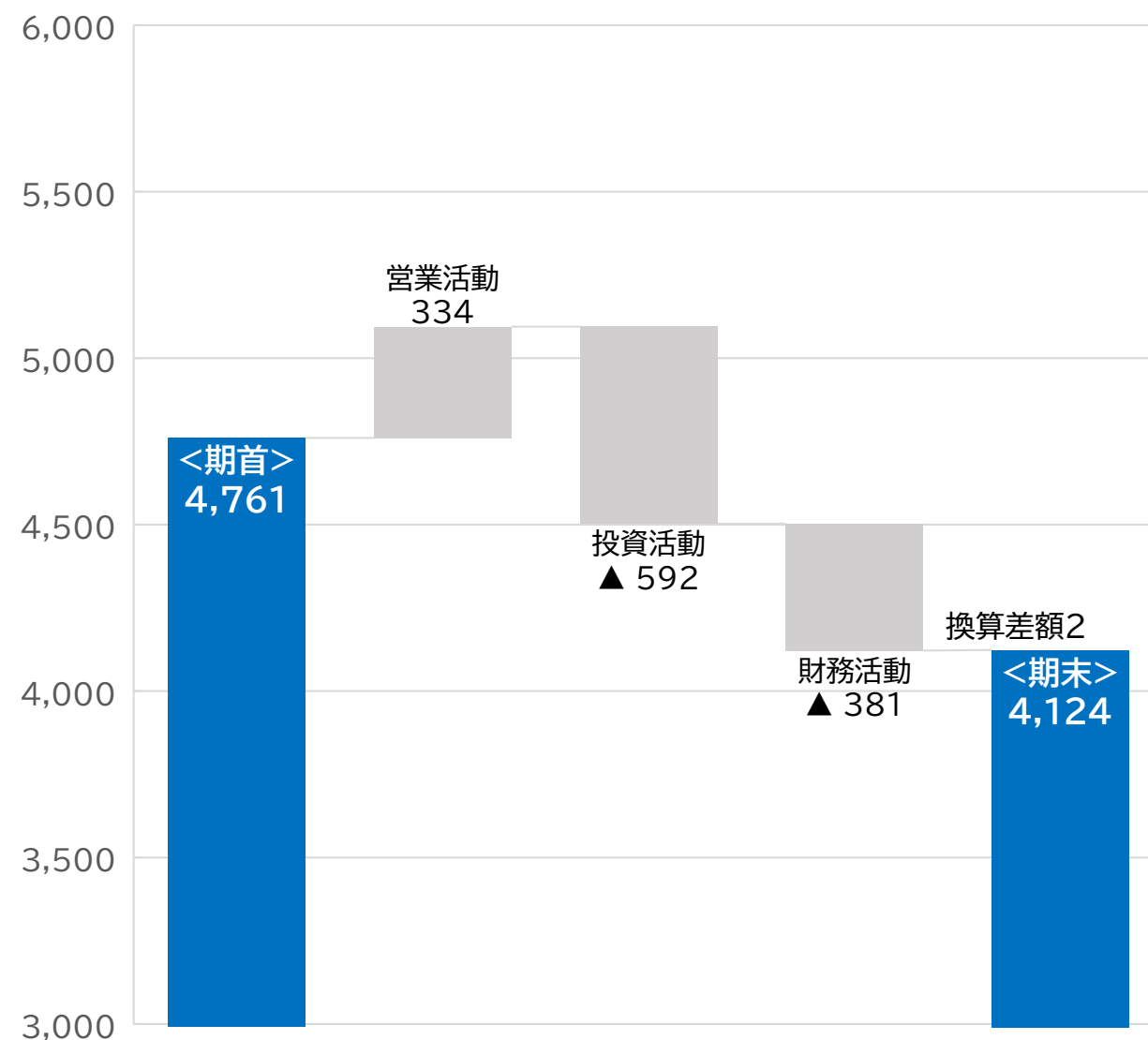
子会社株式の取得による支出	▲601
無形固定資産の取得による支出	▲44
有形固定資産の取得による支出	▲99
他	152
計	▲592

□財務活動

長期借入金の純減少額	▲238
配当金の支払額	▲84
リース債務の返済による支出	▲58
計	▲381

(単位:百万円)

2025年3月期



4) 2026年3月期 業績予想

2026年3月期の売上は170億円を予想
さらなる成長へ

売上高

170.0億円

営業利益

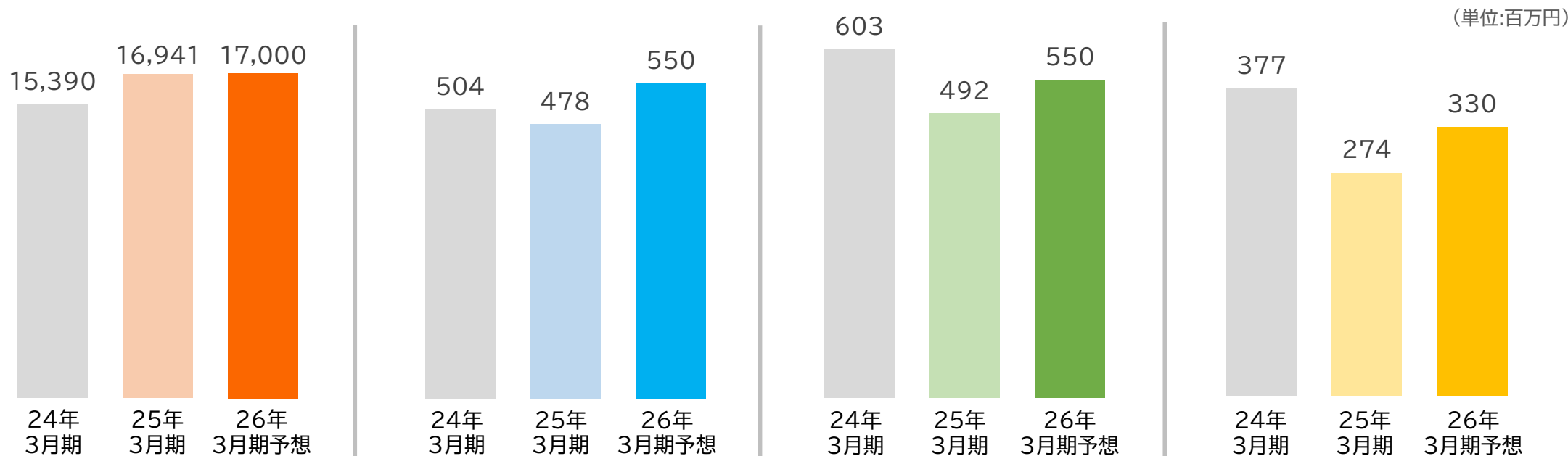
5.5億円

経常利益

5.5億円

当期純利益

3.3億円



1株当たり15.0円を配当

今後も株主の皆様への利益還元を経営上の重要な課題として認識し、企業価値の向上に取り組んでまいります。

[illegible]