

決算説明 資料

2025年10月期(第48期)
第2四半期

2025年6月
東証プライム市場：証券コード2301

来場者数No.1の就職博シリーズ[業界最速開催]大学2～3年生対象 合同企業セミナー

キャリアデザインフォーラム / インターンシップ&キャリア

Career Design Forum

2025年4月 全国5都市で開催

12,805人 来場



来場
実績

東京

出展企業 210社

6,415人

前年比144.9%

大阪

出展企業 115社

2,752人

前年比106.8%

名古屋

出展企業 130社

1,211人

初開催!

京都

出展企業 71社

1,102人

初開催!

福岡

出展企業 61社

1,325人

初開催!

ITOHU

小学館
SHOGAKUKAN

NHK

tv asahi

HORIPRO

SHOCHIKU

東宝
TOHO

・HAKUHODO・

・PRODUCT'S・

CyberAgent

KONAMI

BAN DAI
BANDAI

ぴあ

animate

読売新聞

朝日新聞

kewpie

kikkoman

お口の恋人
LOTTE

MARUHA NICHIRO

JR
JR東日本

POLA

unicharm
ユニチャーム

DNP

asics

株式会社 オリエンタルランド

ytv

JR
JR西日本

muRata
INNOVATOR IN ELECTRONICS

HORIBA
Explore the future

AISIN

住友電工
Connect with Innovation

トヨタ紡織

Paloma

西部ガス

Make Next
九電工

Contents

サマリー

業績・株主還元

News

商品別トピックス

Appendix

- ✓ 第2四半期累計売上高は4,363百万円(前年同期比+8.4%)
- ✓ 新卒採用の季節性の変化の影響を受けつつも、増収を確保
- ✓ 企業の若手人材への採用ニーズは高止まり。キャリア採用の引き合いが多く、第2四半期(2025年2～4月)は売上、利益ともに過去最高を更新
- ✓ プロモーション・販売促進投資、事業開発・システム投資及び教育研修の拡充は計画通りに実施

■ 2024年10月期第2四半期累計 ■ 2025年10月期第2四半期累計

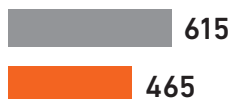
第2四半期累計実績

売 上 高



4,363百万円

営 業 利 益



465百万円

EBITDA



602百万円

経 常 利 益



642百万円

当期純利益



461百万円

- ☑ Re就活の第2四半期累計売上高は、前年同期比+25.9%で伸長。エージェントは紹介単価アップにより、前年同期比+16.8%で伸長
- ☑ 全主要商品の第2四半期累計売上高は前年同期比プラスへ回復
- ☑ 新卒採用の早期化・難化により、新たな季節要因が発生したものの、第2四半期以降に売上増大を見込む

Re就活

第2四半期累計売上高は、1,161百万円。前年同期比+25.9%で伸長。
2025年4月は、月間会員登録数が過去最高を記録(前年同期比+24.5%)。
求職者と企業のマッチング数増加(=効果性向上)により、受注が拡大する好循環に。

ダイレクトリクルーティング (Re就活30/Re就活テック)

2024年10月末ローンチの「Re就活30」は登録会員数が、計画比3倍の1万人を突破。
「Re就活テック」は、ITエンジニア経験5年以上の経験者へのアプローチを強化。

エージェント

第2四半期累計売上高は、373百万円。前年同期比+16.8%。
紹介単価アップにより、第2四半期累計売上高は伸長。通期での計画達成に向け進行中。

イベント (転職博・就職博など)

第2四半期累計売上高は、1,351百万円。前年同期比+5.2%。
2025年4月業界で最も早く「Career Design Forum」を開催。全国5都市で12,805人が来場。

Re就活キャンパス

第2四半期累計売上高は、705百万円。前年同期比+9.6%に。
季節要因により第1四半期は前期比マイナスも第2四半期は前期比+24.3%で伸長。
2025年3月にブランドリニューアルを実施し、大学1・2年生も利用しやすいサービスに。

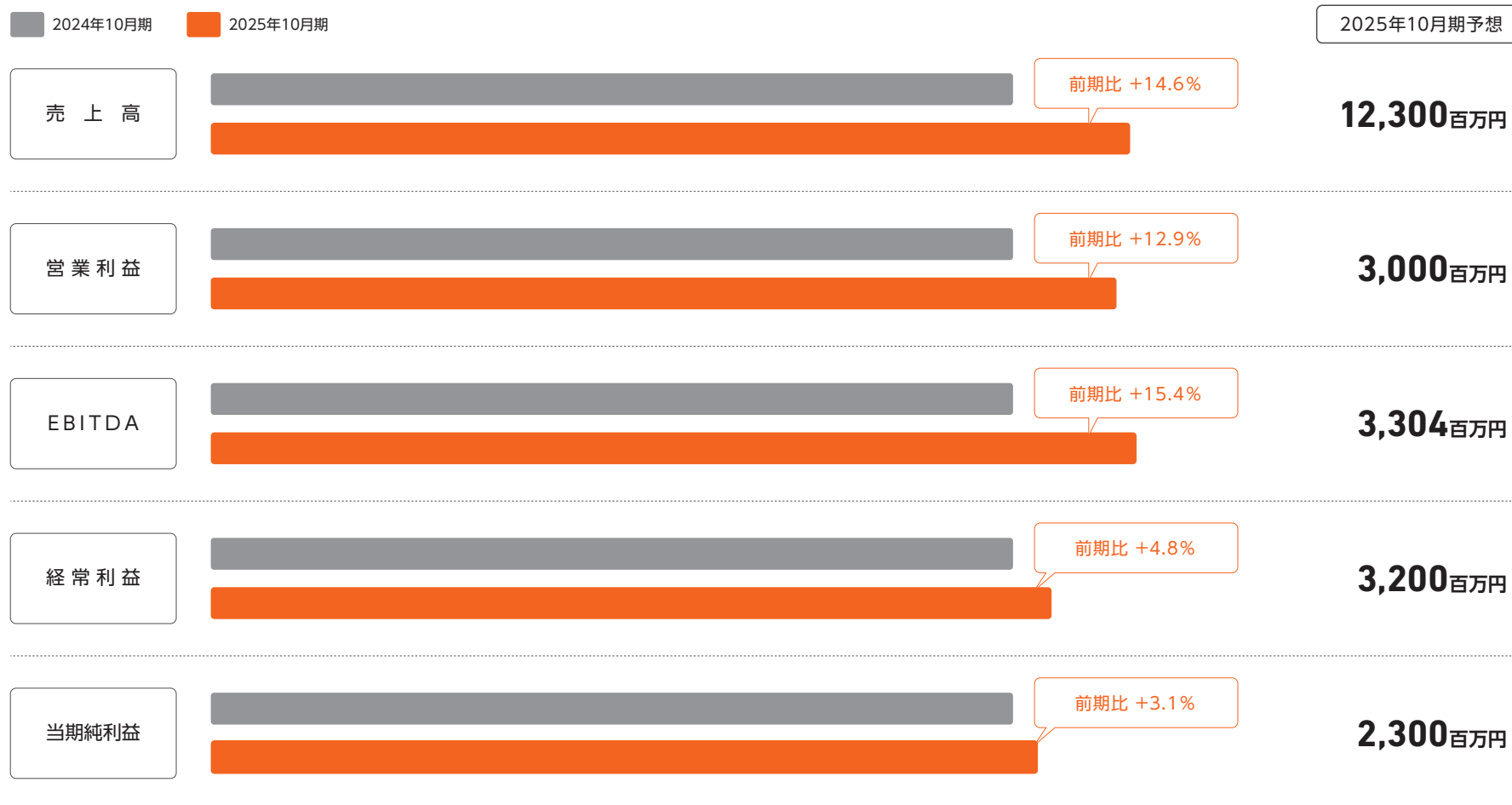
ソーシャルソリューション

第2四半期累計売上高は、392百万円。前年同期比+7.0%で伸長。
2024年度予算の受託事業で順調に売上計上が進む。2025年度事業も受託が始まる。

サマリー [2025年10月期予想]

学情 | GAKUJO

- ✓ 売上高は123億円、営業利益は30億円を計画
- ✓ 新卒採用マーケットの季節性要因の影響を受けつつも、キャリア採用サービスが堅調に推移
- ✓ 第2四半期は業績が順調に回復しており、通期計画は据え置き、通期での達成を目指す



業績・株主還元

業績(第2四半期累計)

学情 GAKUJO

損益計算書ダイジェスト

(百万円)

(百万円)

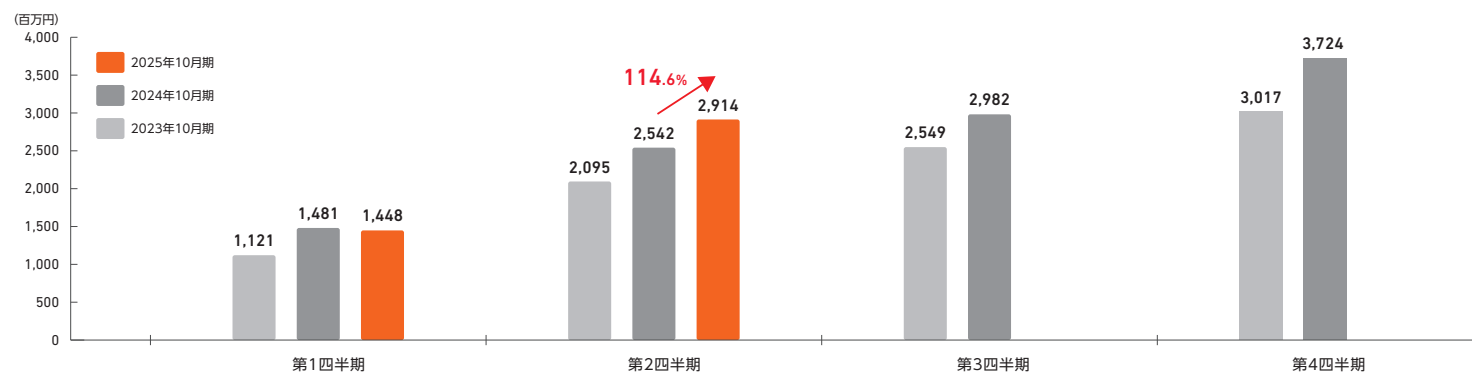
	2024年10月期 第2四半期累計	百分比(%)	2025年10月期 第2四半期累計	百分比(%)	前年同期比(%)
売上高	4,024	100.0	4,363	100.0	108.4
売上原価	1,525	37.9	1,683	38.6	110.4
売上総利益	2,498	62.1	2,679	61.4	107.3
販売費及び一般管理費	1,883	46.8	2,214	50.7	117.6
うち販売促進費	252	6.3	465	10.7	184.0
営業利益	615	15.3	465	10.7	75.7
経常利益	885	22.0	642	14.7	72.6
税引前当期純利益	885	22.0	642	14.7	72.6
当期純利益	664	16.5	461	10.6	69.5
EBITDA	716	—	602	—	84.1

2025年10月期 (予想)	百分比(%)	前期比(%)
12,300	100.0	114.6
3,949	32.1	109.5
8,350	67.9	117.2
5,350	43.5	119.8
1,000	8.1	123.3
3,000	24.4	112.9
3,200	26.0	104.8
3,200	26.0	104.8
2,300	18.7	103.1
3,304	—	—

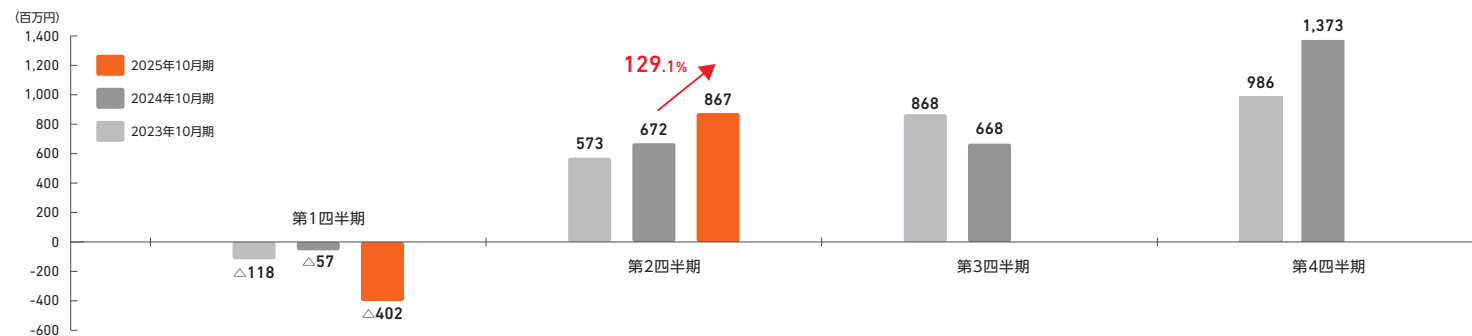
☑ 第2四半期売上高は2,914百万円(前年同期比+14.6%)で過去最高を更新

☑ 第2四半期営業利益は867百万円(前年同期比+29.1%)で過去最高を更新

四半期別
売上高
(会計期間)



四半期別
営業利益
(会計期間)



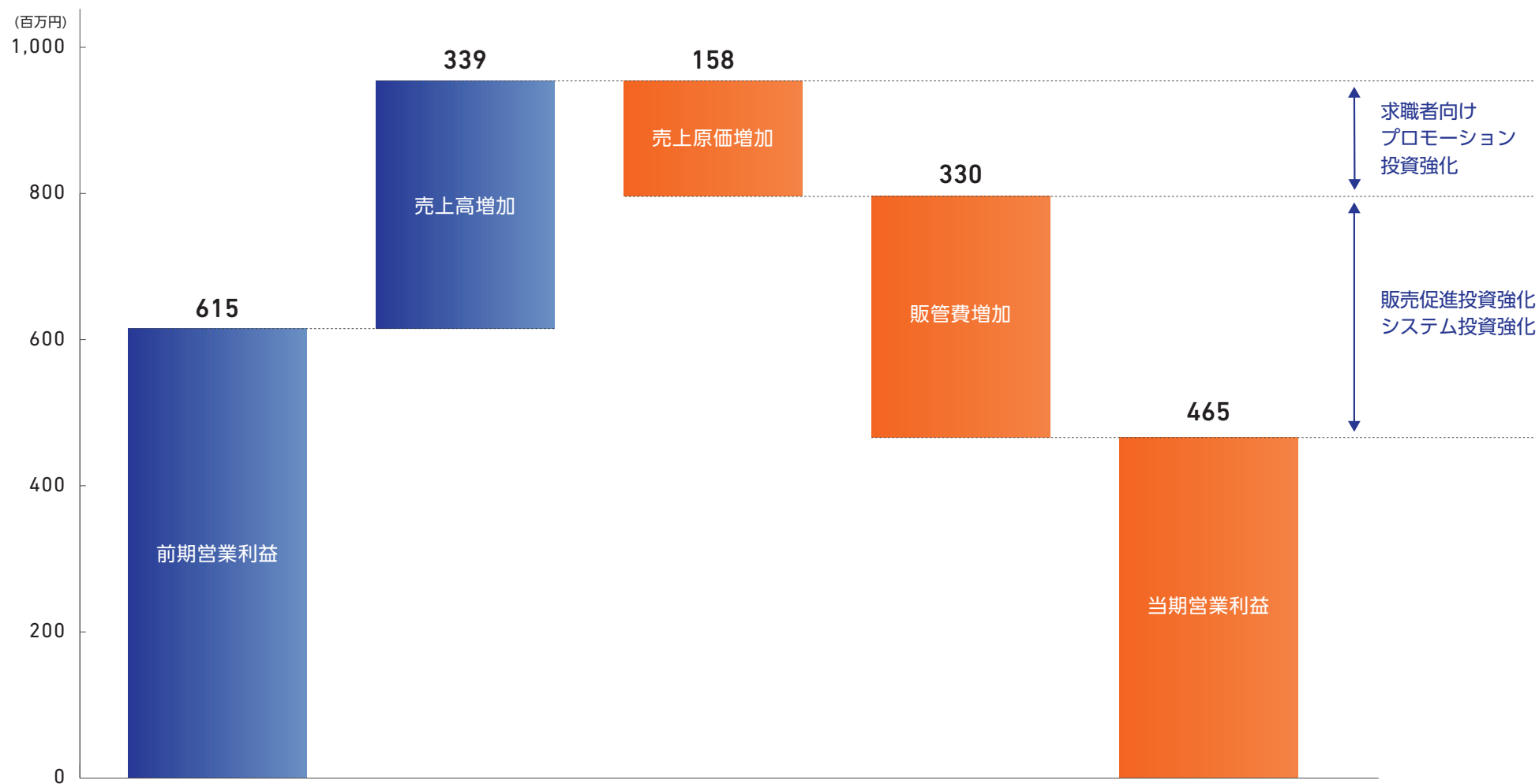
(百万円)

四半期別
業績
(会計期間)

	第1四半期(11~1月)			第2四半期(2~4月)			第3四半期(5~7月)			第4四半期(8~10月)		
	2023年 10月期	2024年 10月期	2025年 10月期	2023年 10月期	2024年 10月期	2025年 10月期	2023年 10月期	2024年 10月期	2025年 10月期	2023年 10月期	2024年 10月期	2025年 10月期
売上高	1,121	1,481	1,448	2,095	2,542	2,914	2,549	2,982		3,017	3,724	
売上総利益	666	900	718	1,364	1,597	1,961	1,752	1,970		2,084	2,654	
販売費および一般管理費	785	958	1,120	791	925	1,093	883	1,302		1,097	1,281	
営業利益	△118	△57	△402	573	672	867	868	668		986	1,373	
経常利益	△48	23	△280	623	862	923	939	738		1,049	1,429	

※△は損失

- ☑ 第2四半期の売上高は29.1億円と過去最高を記録したが、第2四半期累計売上高は計画に届かず
- ☑ 新商品ローンチに伴う求職者向けプロモーション、下期に向けた販売促進及びシステム投資の強化は計画通り実施
- ☑ 第3四半期以降の売り上げ拡大を見込む



- ✓ 企業の戦略的なキャリア採用・第二新卒採用※が拡大し、4月入社や10月入社の案件が増加
キャリア採用・第二新卒採用においても季節性が生じる
- ✓ 新卒採用の早期化により、企業の広報時期は第2四半期以降が山場に変化
- ✓ 上記に伴い、ブース数の多い大型イベントも第2四半期以降に集中

※戦略的なキャリア採用・第二新卒採用＝欠員補充ではなく、年間で採用計画を立てて実施する採用

採用活動時期・大型イベント開催スケジュール

ブース数の多い大型イベント    が第2四半期以降に集中
大型イベント開催時期は、連動してRe就活・Re就活キャンパスの掲載も増大する

		第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
2026年卒内定率(%)		16.9	36.6	48.2	54.3	69.7	74.9	80.1						
2025年卒内定率(%)		11.8	25.0	29.2	38.1	53.7	70.1	81.3	84.7	86.8	—	—	—	
主な採用活動時期	キャリア													
	第二新卒													
	新卒													
	インターシップ													
需要拡大時期	Re就活													
	Re就活エージェント													
	Re就活キャンパス													
	大型イベント					 大転職博		 CareerDesignForum		 大転職博		 SuperBusinessForum		 大転職博

先行指標が好調に推移

4月末累計商品別受注高 (前年同期比)

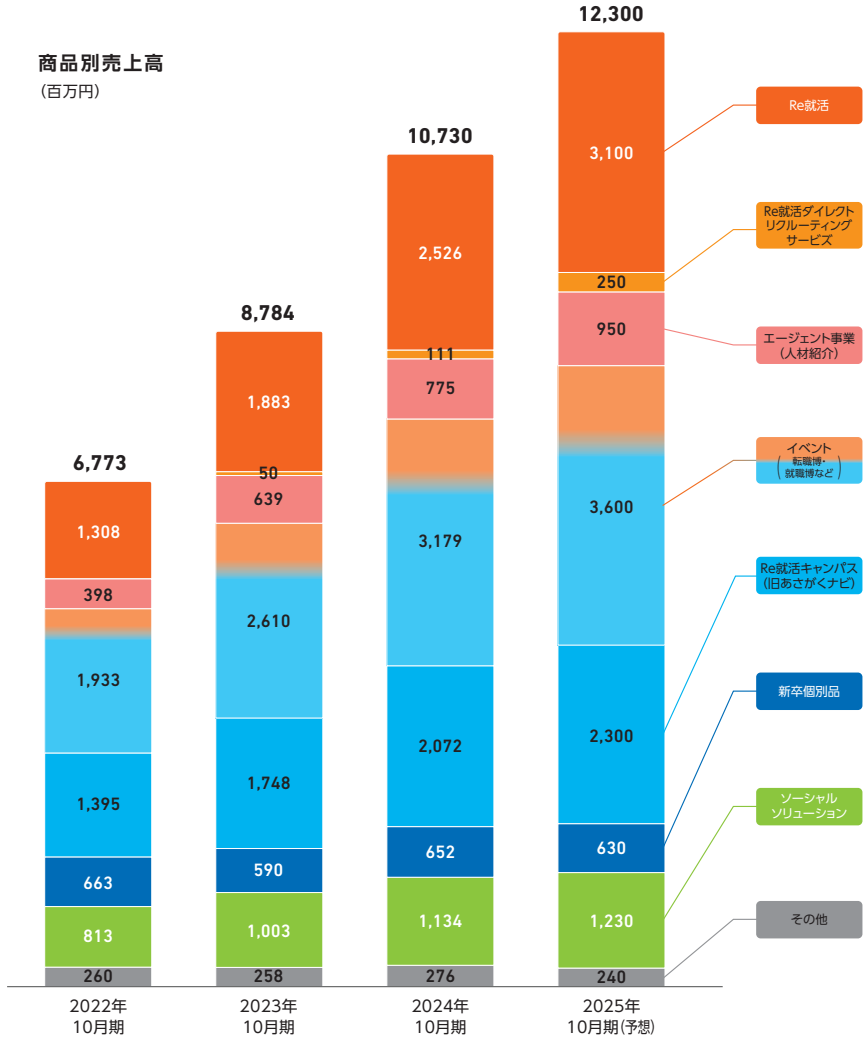
Re就活 120.8% Re就活 エージェント 112.0%

4月時点先行指標 (前年同期比)

Re就活 4月の月間登録数 124.5% Re就活 エージェント 4月の月間面談数 100.8%

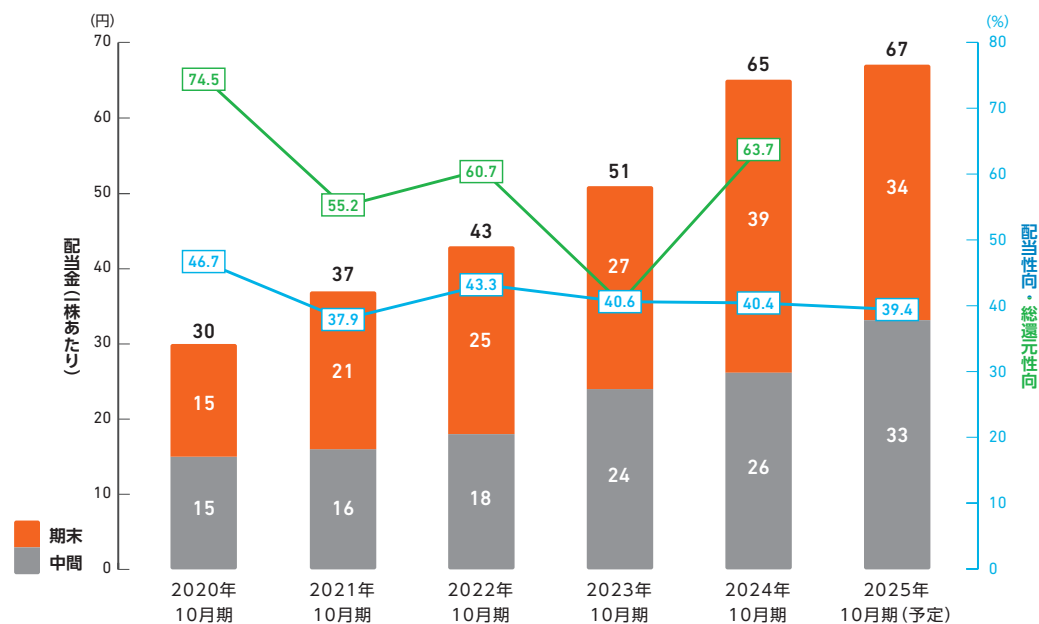
- ☑ Re就活の第2四半期累計売上高は、前年同期比+25.9%で伸長
- ☑ 新卒採用の早期化・難化により、新たな季節要因が発生したものの、第2四半期累計では全主要商品の売上高が前年同期比プラスに回復

(百万円)						
		2024年10月期 第2四半期累計	2025年10月期 第2四半期累計	前年同期比 (%)	2025年 10月期通期 (予想)	前期比 (%)
合 計	売 上 高	4,024	4,363	108.4	12,300	114.6
	売上総利益	2,498	2,679	107.3	—	—
Re就活	売 上 高	922	1,161	125.9	3,100	122.7
Re就活ダイレクト リクルーティング (Re就活テック Re就活30)	売 上 高	41	27	66.3	250	223.3
エージェンツ事業 (人材紹介)	売 上 高	320	373	116.8	950	122.5
イベント (転職博・ 就職博など)	売 上 高	1,284	1,351	105.2	3,600	113.2
Re就活キャンパス (旧あさがくナビ)	売 上 高	643	705	109.6	2,300	111.0
新卒個別品	売 上 高	315	267	84.6	630	96.5
ソーシャル ソリューション事業	売 上 高	367	392	107.0	1,230	108.4
その他	売 上 高	128	84	65.4	240	86.9



- ✓ 2025年10月期中間配当を前期より7円増配し33円に。年間配当は2円増配し67円を予定
- ✓ 配当性向は40～50%を維持
- ✓ 自己株式取得を実施。株主還元をさらに拡充へ

配当金・配当性向・総還元性向の推移

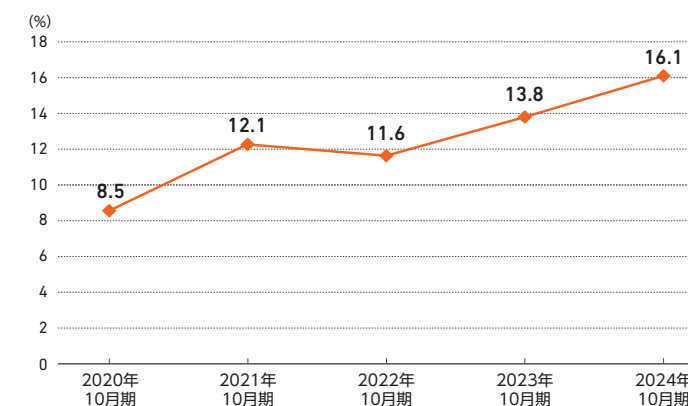


	2020年10月期	2021年10月期	2022年10月期	2023年10月期	2024年10月期	2025年10月期(予定)
1株当たり当期純利益(円)	64.29	97.64	99.35	125.74	160.77	170.20
1株当たり配当金(円)	30	37	43	51	65	67
配当性向(%)	46.7	37.9	43.3	40.6	40.4	39.4
総還元性向(%)	74.5	55.2	60.7	40.6	63.7	—

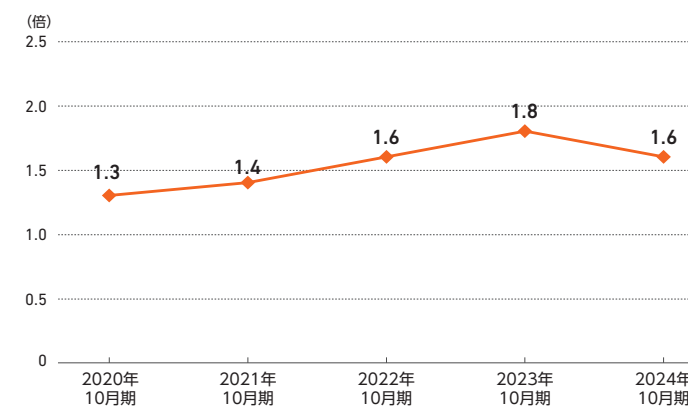
自己株式の取得を決議 取得しうる株式の総数:300,000株(上限)/株式の取得価額の総額:650百万円(上限)/ 取得期間:2025年3月1日～ 2025年10月31日

株主優待制度 毎年10月31日を基準日とし、500株以上保有の株主様へ3,000円分のクオカード

ROEの推移



PBRの推移



貸借対照表 (単位:千円)

科 目	2024年10月期	2025年10月期 第2四半期
(資産の部)		
流動資産	8,534,419	7,459,845
固定資産	8,205,341	7,971,301
有形固定資産	1,050,613	1,032,807
無形固定資産	712,553	860,260
投資等	6,442,175	6,078,234
資産合計	16,739,761	15,431,147
(負債の部)		
流動負債	2,029,626	1,361,005
固定負債	232,182	273,474
負債合計	2,261,809	1,634,480
(純資産の部)		
資本金	1,500,000	1,500,000
資本剰余金	3,378,755	3,390,885
利益剰余金	11,853,752	11,781,362
自己株式	△ 2,293,979	△ 2,812,743
株主資本合計	14,438,528	13,859,504
評価・換算差額等	21,343	△ 80,917
新株予約権	18,080	18,080
純資産合計	14,477,952	13,796,667
負債純資産合計	16,739,761	15,431,147

損益計算書 (単位:千円)

期 別 科 目	2024年10月期 第2四半期累計		2025年10月期 第2四半期累計	
	金 額	百分比(%)	金 額	百分比(%)
売上高	4,024,025	100.0	4,363,819	100.0
売上原価	1,525,564	37.9	1,683,879	38.6
売上総利益	2,498,461	62.1	2,679,940	61.4
販売費及び一般管理費	1,883,340	46.8	2,214,056	50.7
営業利益	615,120	15.3	465,884	10.7
営業外収益	284,064	7.1	181,758	4.2
営業外費用	13,247	0.3	4,822	0.1
経常利益	885,937	22.0	642,820	14.7
税引前当期純利益	885,937	22.0	642,820	14.7
法人税等合計	221,845	5.5	181,461	4.2
当期純利益	664,091	16.5	461,359	10.6

キャッシュ・フロー計算書 (単位:千円)

	2024年 10月期	2025年10月期 第2四半期
期首残高	3,382,812	3,929,331
営業キャッシュ・フロー	1,633,788	398,809
投資キャッシュ・フロー	177,713	△ 672,568
財務キャッシュ・フロー	△ 1,264,982	△ 1,068,973
期末残高	3,929,331	2,586,598

資本効率データ

	2023年 10月期	2024年 10月期
1株当たり純資産(円)	948.81	1056.55
1株当たり当期純利益(円)	125.74	160.77
自己資本比率(%)	84.9	86.4
ROE(自己資本利益率)(%)	13.8	16.1
総資産経常利益率(%)	17.4	18.9
PER(株価収益率)(倍)	13.3	10.4
PBR(株価純資産倍率)(倍)	1.8	1.6

【参考】期末株価 2023年10月31日1,670円／2024年10月31日1,671円

NEWS

「R e 就活シリーズ」ブランドステートメント

R e 就活ユース ローンチ

統合報告書2025発行

すべての就活に、Respectを。

Re就活®

人生、100年時代。

若い世代にとって、無数の選択肢の中で

ときには迷うこともあると思う。

ただ、たしかなことは、

あなたの「今」の決断ひとつひとつが

あなたの「未来」の選択肢をつくっていく、ということ。

Re就活は、全サービスを通じて、

はじめての就活や、転職、キャリアアップなど

ライフステージに応じた多様な選択肢をご提案する

「Re就活シリーズ」に生まれ変わります。

もっと、自分の、可能性を。

もっと、自分の、ほんとうの望みを。

すべての就活に、Respectを。

2025年5月27日 Re就活 ユース ローンチ

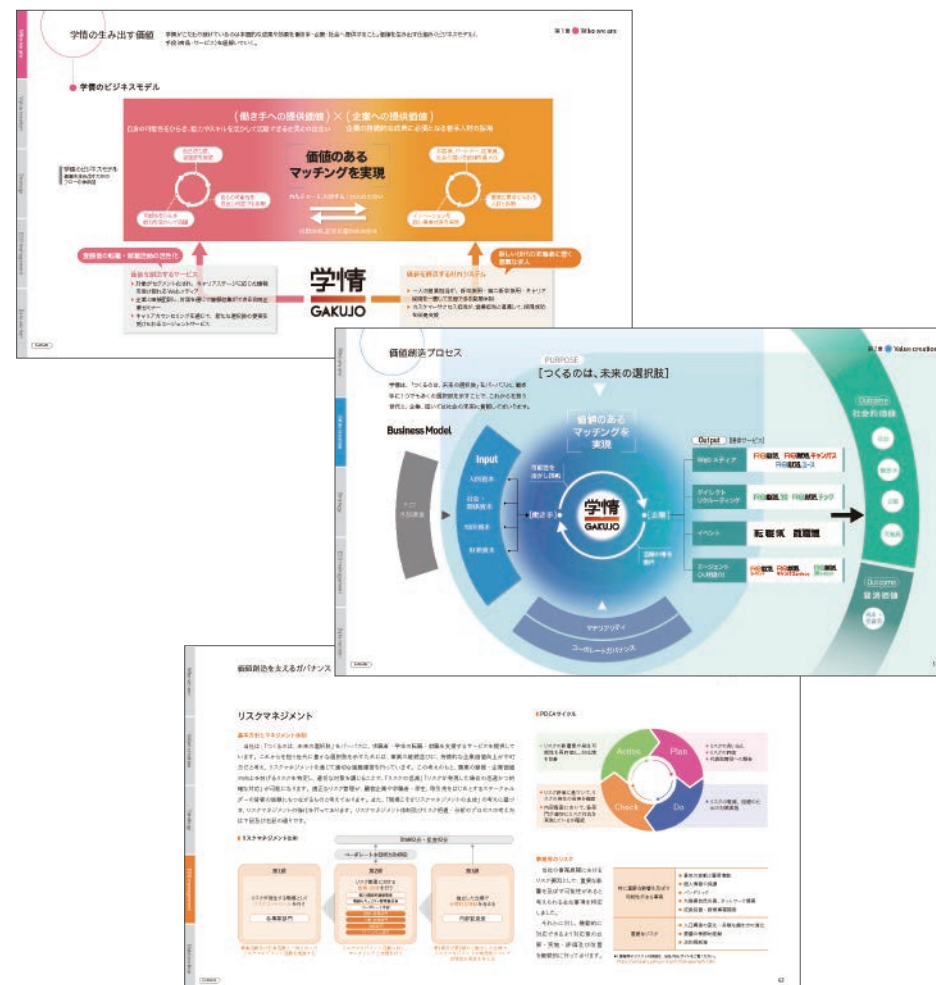


高校生の就職活動においては、「1人1社」の応募が原則です。また、高校生に企業が直接情報を届ける機会も限定されており、就職活動において「企業のリアルな情報」を得にくい環境だと言っても過言ではありません。ルールや制約により、構造的なミスマッチが生じやすく、就業後3年以内の離職率は大卒者より高くなっています。高校卒業後、18歳で社会に出たからこそ、分かったこと、気づけたこと、学べたこと。そんな「働く」の経験を強みに、次の「働く」を見つけようとする高卒・第二新卒の転職希望者を応援するべく、「Re就活ユース」をローンチいたします。「もっと、こんな仕事をしたい」「もっと、稼ぎたい」「もっと、こんな環境で働きたい」。若い世代の「もっと」の実現をサポートすることを通じて、働き手と企業の成長に貢献していきます。

非財務分野でも、様々な取り組みを実施し、開示も強化しています

『統合報告書2025』を5月末にリリース

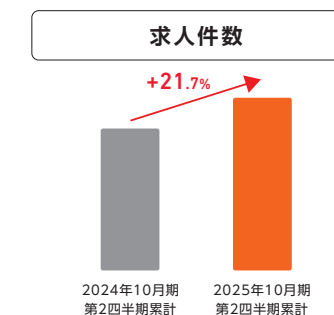
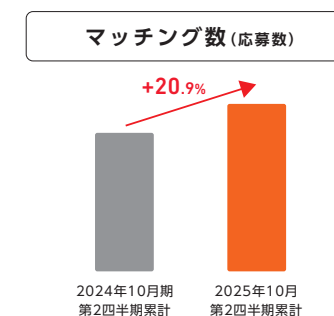
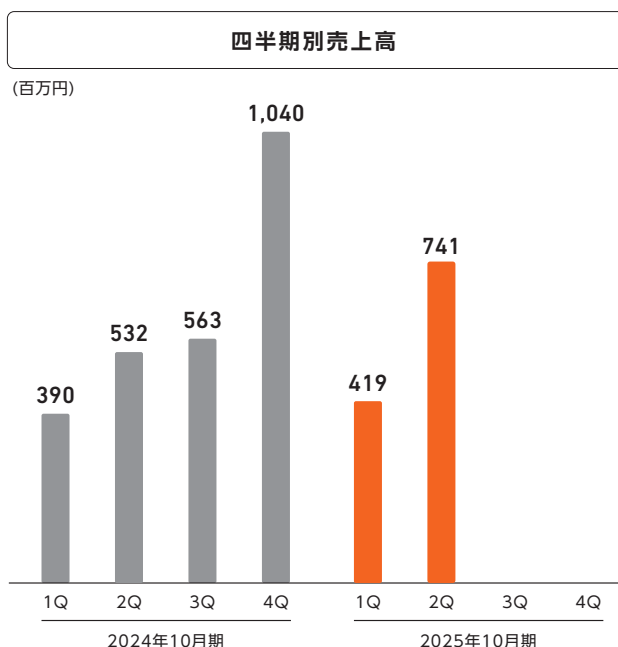
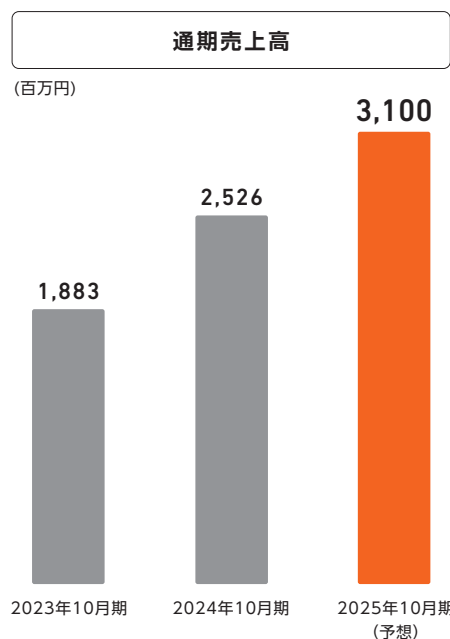
統合報告書では、当社が何者なのか、社会にどのような価値を提供しているのか、どのような人がどのような想いをもって働いているのか、などの“学情らしさ”を分かりやすく、幅広いステークホルダーの皆様にご理解いただくことを目指しました。今後も当社の企業価値を分かりやすくお伝えするコミュニケーションツールとして本報告書を進化させていきます。



The image features a solid teal background. A large white circle is centered on the page. A diagonal shadow, in a darker shade of teal, extends from the bottom-right edge of the white circle towards the bottom-right corner of the image. The text "商品別トピックス" is centered within the white circle.

商品別トピックス

- ✓ 第2四半期累計売上高は1,161百万円。前年同期比+25.9%で伸長
- ✓ 2025年4月は月間会員登録数が過去最高を記録(前年同期比124.5%)
- ✓ 求職者と企業のマッチング数増加(=効果性向上)により、受注が拡大する好循環に



テレビCM 好評オンエア中

板垣李光人さん出演のテレビCMの、新バージョンを2024年7月より全国でオンエア。「転職する」も「転職しない」もどちらも前に進んでいるというメッセージを発信し、「進もう」とするビジネスパーソンにエールをおくっています。



R e 就活TVの視聴数も増加

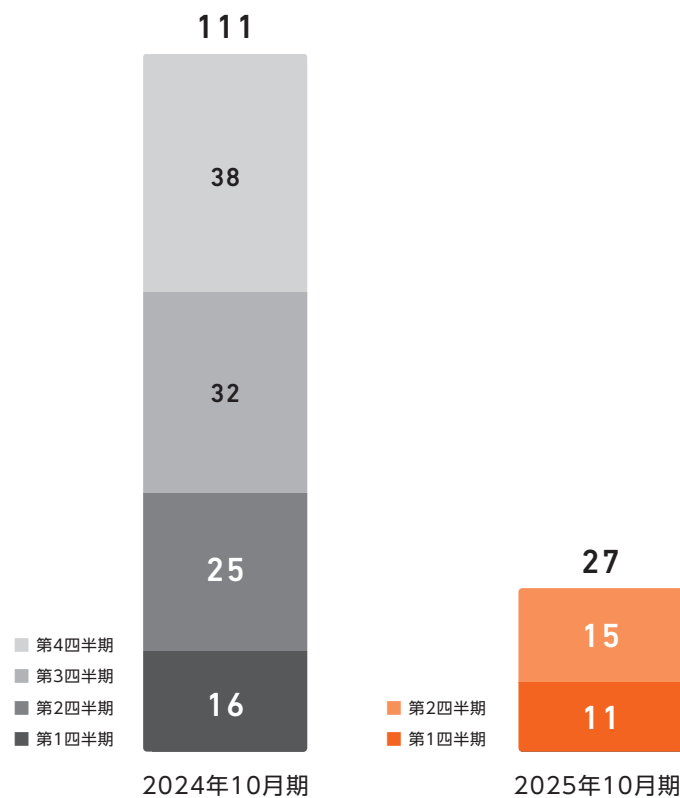
「R e 就活」で視聴可能な特別チャンネル「R e 就活TV」(4月10日・11日オンエア)の視聴数は、昨対比108.0%を記録。1企業あたりの平均視聴数は99人。「20分間のプレゼンテーションで、約100人の求職者にPRできるサービスは他にない」と好評を得ています。



- ✓「R e就活30」は2024年10月末のローンチから5か月で、会員登録数1万人を突破
- ✓「R e就活テック」は、ITエンジニア経験5年以上の経験者へのアプローチを強化

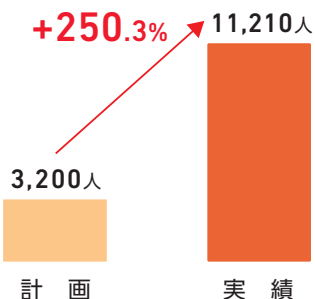
第2四半期売上高

(百万円)

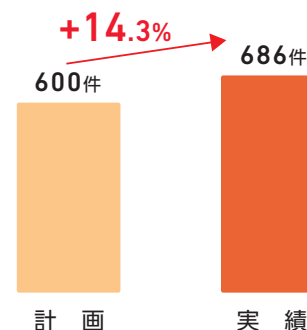


[30代専門]転職サービス「R e就活30」

登録会員数 ※2025年4月末時点



求人数 ※2025年4月末時点



[ITエンジニア経験者専門]転職サービス「R e就活テック」

RE就活 テック

powered by RE就活.30

2025年5月 UPGRADE

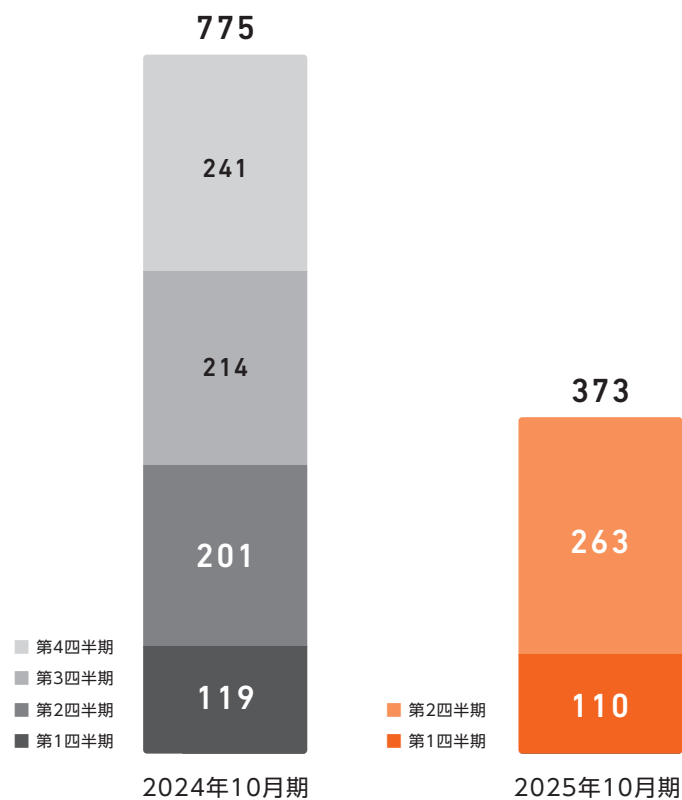
2025年5月にアップグレードを実施し、即戦力のITエンジニアを採用できるサービスに生まれ変わりました。現在、好調に会員登録数を伸ばすR e就活30をプラットフォームに、ITエンジニア経験5年以上の即戦力人材の採用を可能とします。



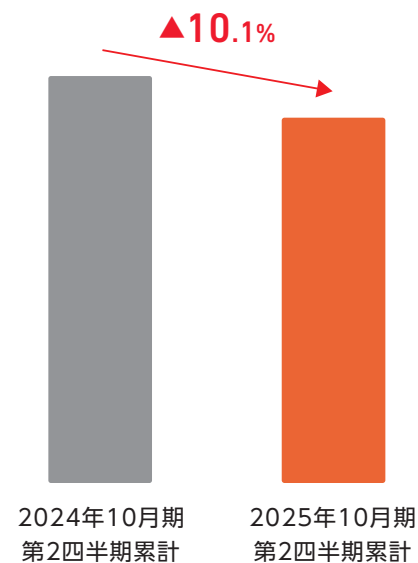
- ✓ 第2四半期累計売上高は373百万円。前年同期比+16.8%
- ✓ Re就活の会員登録数増加と、紹介単価の上昇により、売上高が伸長

第2四半期売上高

(百万円)



マッチング数(決定数)



面談数



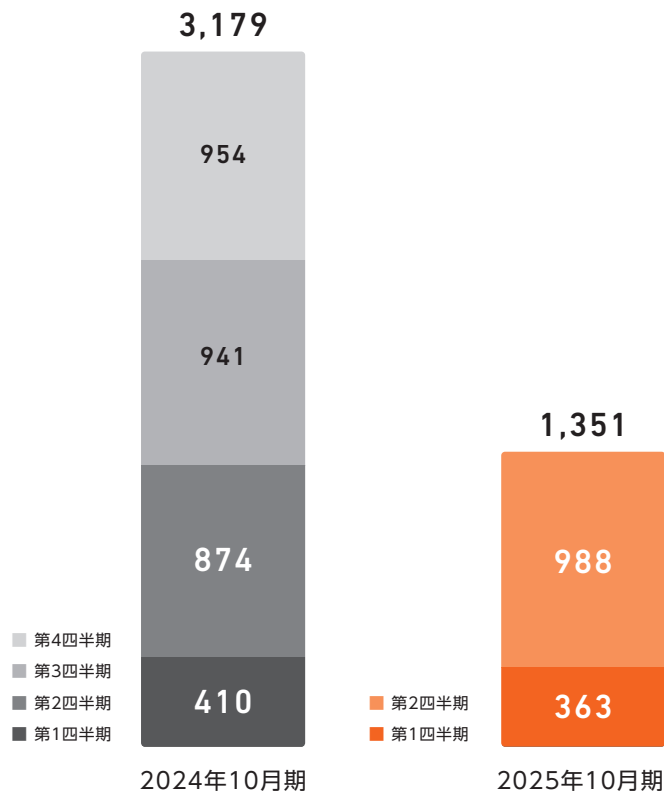
成長に向けた取り組み

- ・20代登録比率5年連続No.1(東京商工リサーチ)を活用したPR
- ・会員数の増加を続ける「Re就活」との連携を強化し、面談数を増大
- ・三井住友銀行、SMBCヒューマン・キャリアと“20代活躍支援プロジェクト”を展開
- ・IT・DXなど専門スキルを習得できる職種への「キャリアチェンジ」の転職支援を強化

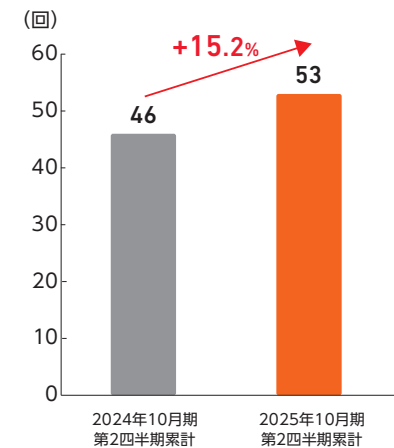
- ✓ 第2四半期累計売上高は1,351百万円。前年同期比+5.2%
- ✓ 2025年4月業界で最も早くCareer Design Forumを開催。全国5都市で12,805人が来場

第2四半期売上高

(百万円)

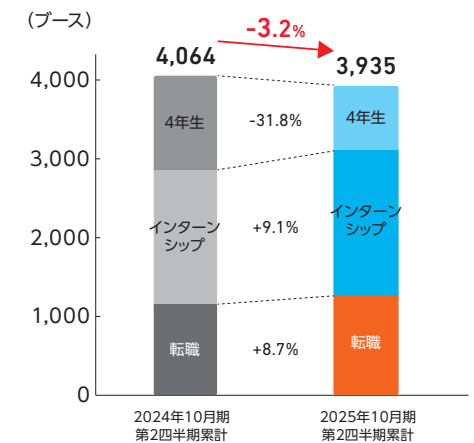


開催数



	2024年10月期 第2四半期累計	2025年10月期 第2四半期累計	前年同期比(%)
売上高(百万円)	1,284	1,351	105.2
就職博等 開催回数	46	53	115.2
うち1日開催	22	25	113.6
うち2日開催	21	27	128.6
3日以上開催	3	1	33.3
4年生対象	12	11	91.7
インターンシップ対象	18	24	133.3
転職対象	16	18	112.5

ブース数



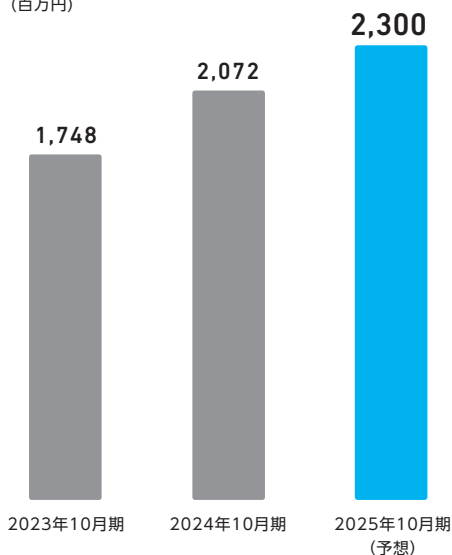
	2024年10月期 第2四半期累計	2025年10月期 第2四半期累計	前年同期比(%)
ブース数	4,064	3,935	96.8
4年生対象	1,208	824	68.2
インターンシップ対象	1,702	1,857	109.1
転職対象	1,154	1,254	108.7
就活サポートmeeting 開催回数	98	76	77.6
就活サポートmeeting ブース数	626	455	72.7

※就活サポートmeetingは、開催エリアを拡大し地方開催を拡充
開催エリア:札幌/仙台/高崎/大宮/横浜/石川/岐阜/豊橋/三重/滋賀/奈良/
南大阪/神戸/明石/姫路/岡山/広島/熊本

- ✓ 第2四半期累計売上高は705百万円。前年同時期比+9.6%
- ✓ 2027年卒のマッチング数・求人件数はいずれも好調に推移
- ✓ 2025年3月にブランドリニューアルを実施し、就職活動早期から利用するアクティブな会員が多いことが、応募数の増加に寄与

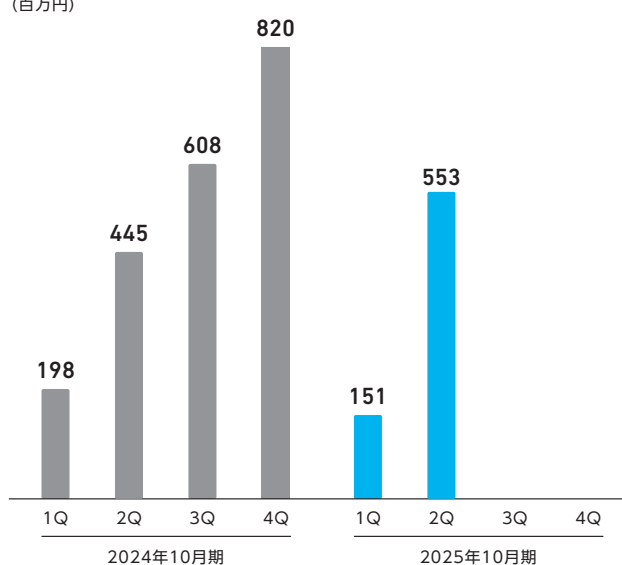
通期売上高

(百万円)

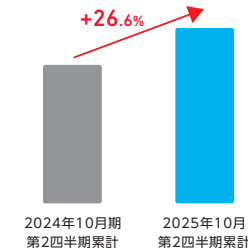


四半期別売上高

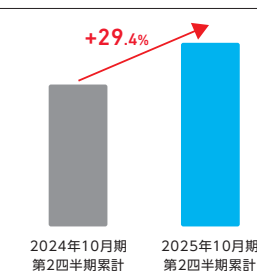
(百万円)



マッチング数(応募数) 2027年卒



求人件数 2027年卒



オリコン顧客満足度調査 学生満足度3年連続No.1

オリコン顧客満足度調査で「就活支援コンテンツ」第1位に選出されました。第1位への選出は、2022年、2023年に続き3年連続となります。「3年連続No.1」の獲得により、学生の登録ならびに企業の問い合わせが増加しています。

※2022年～2024年 オリコン顧客満足度(R)調査
逆求人型就職サービス 就活支援コンテンツ 第1位



「就活チャンネル powered by R e 就活キャンパス」の 登録者数1.8万人を突破(2025年4月末現在)

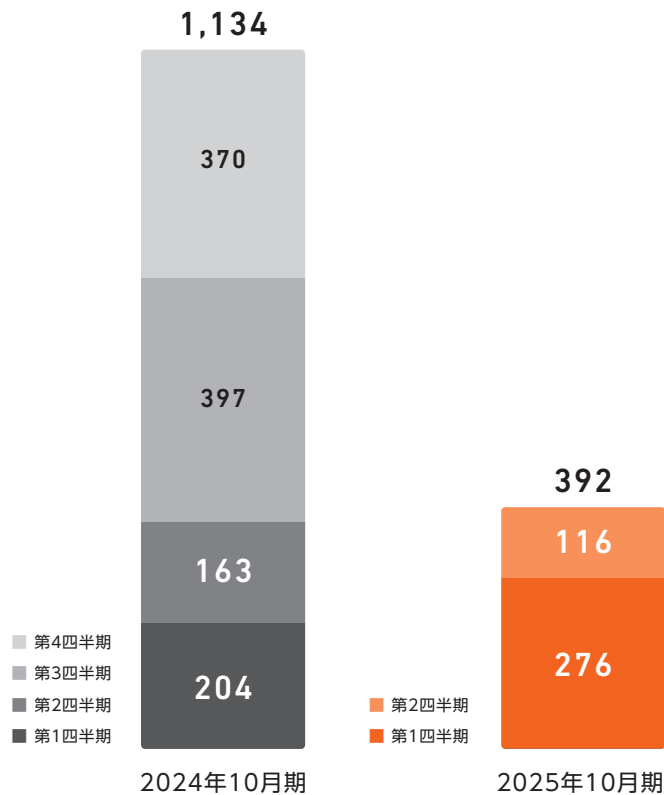
「就活チャンネル powered by R e 就活キャンパス」は、「R e 就活キャンパス」が就職活動に役立つコンテンツを発信するYouTube公式チャンネルです。

「就職活動の進め方」や「人事のホンネ」、「面接での評価基準」など、自己分析や企業理解を深めるために役立つ情報を届け、学生の就職活動をサポートしています。

- ✓ 売上高は392百万円。前年同期比+7.0%で伸長
- ✓ 2024年度予算の受託事業で順調に売上計上が進む。2025年度事業も受託が始まる

第2四半期売上高

(百万円)



受託事業 (一部)

インターンシップ支援関連事業



デジタル人材育成など、国が重点課題と位置付けているテーマの事業



A large white circle is centered on a blue background. The background is divided into four quadrants by a diagonal line from the top-left to the bottom-right. The top-left and bottom-right quadrants are a medium blue, while the top-right and bottom-left quadrants are a darker blue. The word "Appendix" is centered within the white circle.

Appendix



これからを担う若い世代が、
自分自身がどうなりたいか描ける。
ありたい姿、なりたい像を実現するために、
リアルな情報にアクセスできる。

自身の存在意義を感じられる人々が、
社会をより良くするための活動を通して、
イノベーションを興し、地球に、隣人に、
やさしい社会を創っていく。

新しい発想と、確かな情報で、
働く人と日本を、豊かに。元気に。

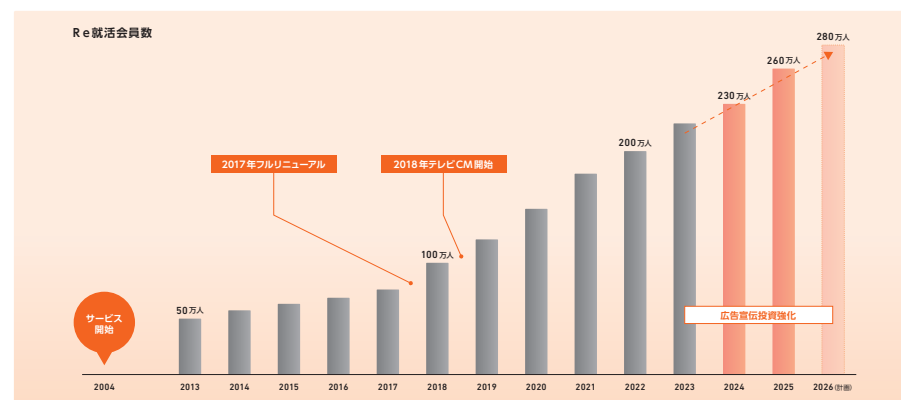
[20代専門]転職サイト(Webメディア)

Re就活^{20th}

求職者と企業のマッチングを実現するWebメディアです。求人広告を掲載した際に広告掲載料が発生するビジネスモデルです。

新卒採用の難化・キャリア採用の拡大で注目の集まる「第二新卒採用」「通年採用」を支援しています。

会員数は260万人。会員の93.3%が20代です。



Re就活ブランドで展開する20代社会人向けの情報発信メディアも

20代の働き方研究所 powered by Re就活. Re就活TV[®]



ダイレクトリクルーティングサービス

Re就活³⁰ Re就活^{テック}

会員登録する求職者に企業がヘッドハンティングを送る、ダイレクトリクルーティングサービスです。ヘッドハンティングした人材が入社した際にフィーが発生するビジネスモデルと、システム利用の際に利用料が発生するビジネスモデルを併存させています。



エージェント（人材紹介）

Re就活 エージェント



キャリアカウンセリング（キャリアの棚卸や転職で実現したいことの整理）を実施。
求職者の希望と、企業の採用要件を踏まえて、求職者と企業のマッチングを実現します。
紹介した人材が入社した際に、フィーが発生する成功報酬型のビジネスモデルです。
20代登録比率5年連続No.1（※2021年～2025年 東京商工リサーチ調査）

イベント（転職博・就職博）

Re 転職博 就職博 Career Design Forum Super Business Forum

日本で初めて、求職者と企業のマッチングを実現する合同企業セミナーを開催。直接面談を通じて、求職者と企業が直接出会う機会を提供しています。
ブース出展に際し、出展料が発生するビジネスモデルです。



スカウト型就職サイト（Webメディア）

Re就活 キャンパス

学生と企業のマッチングを実現するWebメディアです。
求人広告を掲載した際に広告掲載料が発生するビジネスモデルです。2025年3月より「あさがくナビ」から「Re就活キャンパス」にブランド名を変更し、全学年（大学1～4年生）にアプローチできる「通年採用型サービス」にリニューアル。Z世代の情報収集スタイルに合わせた動画コンテンツや、リアル配信型・オンライン合同企業セミナーを充実させています。



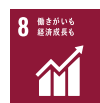
「就活チャンネル powered by Re就活キャンパス」が、
YouTubeチャンネル登録者数1.8万人を突破

※2025年4月現在



ソーシャルソリューション

培ったノウハウを活かして公的事業でも、社会に貢献。経済産業省や中小企業庁、地方自治体による雇用対策事業を数多く受託。インターンシップの支援や、デジタル人材のマッチング促進、就職氷河期世代の支援などに取り組んでいます。



学情の歴史は、“日本初”を生み出し新たなスタンダードをつくってきた歴史です

創業期 1976-1989

- 1976 大阪市北区堂島にて創業
- 1977 (前身となる) 株式会社実鷹企画設立
- 1981 学生就職情報センター設立
「学生就職ガイド」(就職情報誌) 刊行

1984 日本初の合同企業セミナー 「就職博」初開催

成長期 1990-2005

- 1995 (「Re就活キャンパス(旧あさがくナビ)」の前身となる)
日本初の就職情報サイト
「G-WAVE」配信開始
- 2000 社名を「株式会社学情」に変更
- 2002 JASDAQ上場
大阪市北区梅田に新本社ビル竣工、本社を移転
- 2004 **日本初の「20代専門」転職サイト**
「Re就活」配信開始
- 2005 東京証券取引所市場第二部上場

拡大期 2006-2019

- 2006 東京証券取引所市場第一部上場
- 2011 「日本経済団体連合会」入会
- 2013 朝日新聞社・朝日学生新聞社と資本業務提携
- 2017 **「Re就活」フルリニューアル**
東京・大阪の二本社制に
- 2018 **「Re就活」テレビCM開始**
- 2019 「あさがくナビ(現Re就活キャンパス)」フルリニューアル

第二創業期 2020～

- 2020 「Re就活Woman」配信開始
「就活サポートmeeting」初開催
「JobTube」サービス提供開始
「Web就職博」シリーズ配信開始
- 2021 「20代の働き方研究所」配信開始
- 2022 本店登記を東京都千代田区へ変更
東証再編に伴い「東証プライム市場」に上場
パーパス「つくるのは、未来の選択肢」を制定
- 2023 「Re就活テック」配信開始
- 2024 東京都中央区銀座に本社移転
「Re就活30」配信開始
- 2025 「あさがくナビ」を
「Re就活キャンパス」に
ブランドリニューアル
「Re就活ユース」ローンチ

売上高
4期で
187%成長
2020»2024

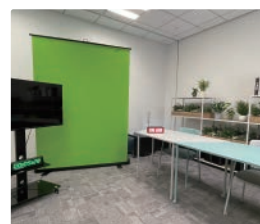


会社概要

商号	株式会社学情
本社所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 9階
代表者	代表取締役会長 中井清和 代表取締役社長 中井大志
設立	1977(昭和52)年11月
資本金	15億円
事業内容	就職情報事業
従業員数	405人(2025年4月30日現在)

TOKYO

〔本社〕
〒104-0061
東京都中央区銀座6-10-1
GINZA SIX 9階
TEL:03-6775-4510(代)



OSAKA

〔大阪本社〕
〒530-0001
大阪市北区梅田2-5-10
学情梅田コンパス
TEL:06-6346-6830(代)

NAGOYA

〔名古屋支社〕
〒460-0003
名古屋市中区錦2-20-15
広小路クロスタワー 12階
TEL:052-854-7533(代)

KYOTO

〔京都支社〕
〒600-8008
京都市下京区四條通烏丸東入ル長刀鉾町8
京都三井ビルディング 3階
TEL:075-213-5611(代)

FUKUOKA

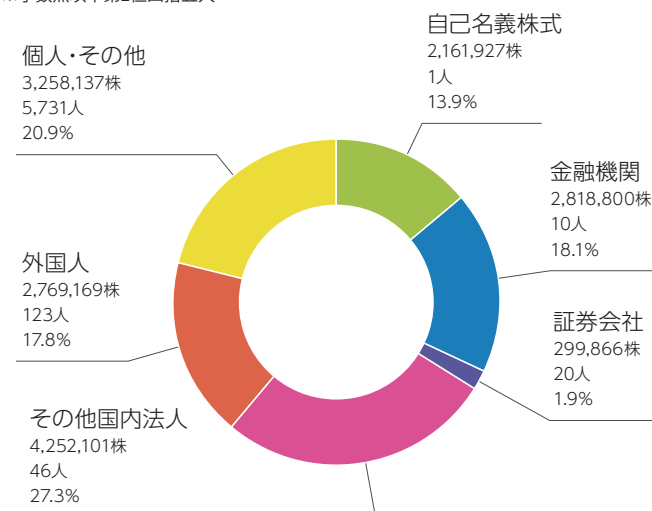
〔福岡支社〕
〒812-0011
福岡市博多区博多駅前2-1-1
福岡朝日ビル 8階
TEL:092-477-9190(代)

株主の状況

2025年4月30日現在	
発行可能株式総数	50,240,000株
発行済株式の総数	15,560,000株
株主総数	5,931人

株主構成比

2025年4月30日現在 パーセンテージは所有株式数の割合
※小数点以下第2位四捨五入



ニュースメール

当社の開示情報、企業ニュースを、
タイムリーにメールでお届けします。

<https://www.magicalir.net/2301/mail/index.php>



つくるのは、未来の選択肢

学情



GAKUJO

東 証 プ ラ イ ム 上 場

株式会社学情 経営企画部 IRチーム

TEL:03-6775-4510 MAIL:ir@gakujo.ne.jp

<https://company.gakujo.ne.jp/ir/>



掲載している情報には、将来に関する記述が含まれています。将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しは、現時点で入手可能な情報に基づいた当社の判断によるものでありますが、様々なリスクや不確定要素を含んでおります。したがって将来の業績は、環境変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることをご留意ください。