



2025年5月9日

各 位

会社名 株式会社タイミー
代表者名 代表取締役 小川 嶺
(コード番号: 215A 東証グロース)
問合わせ先 取締役 CFO 八木 智昭
TEL. 03-6822-3013

よくある質問と回答 (2025年5月)

平素よりご愛好いただきありがとうございます。足元で投資家様からいただいた主な質問とその回答について下記の通り開示いたします。

本開示は投資家様への情報発信強化とフェア・ディスクロージャーを目的にしております。回答内容については、時点のずれによって多少の齟齬が生じる可能性がある点ご了承ください。

以 上

Q1. ワタミとの業務提携の背景と期待できることは何でしょうか。

外食産業は、少子高齢化や労働人口の減少によって慢性的な人材不足に直面しています。今後さらにその状況が深刻化することが予想され、人員の確保が喫緊の課題となっています。そうした中、人手不足の低減に向けて取り組んできたタイミーと、世界最大級のサンドイッチチェーンブランド「サブウェイ」の日本国内での事業展開等を行うワタミが、業界全体の課題解決に取り組むため、業務提携することを決定しました。

タイミーとワタミが取り組む店舗運営モデルには以下の3パターンがございます。パターンAの”フルタイミー”での店舗運営は初めての試みとなりますが、店長・社員以外の全ての従業員をワーカー（タイミーを通じてマッチングした働き手）で営業するパターンBは2023年5月に設立した新橋の居酒屋「THE 赤提灯」にて成功を取めています。「THE 赤提灯」を通じて得たノウハウが本提携に活かされたように、本提携を通じて得たノウハウが他企業との提携にも横展開できるよう、実績を積んでまいります。



Q2. トランプ関税の影響はいかがでしょうか。

弊社事業の関税に対する直接的なエクスポージャーはございません。また、主要3業界である物流、飲食、小売も基本的には内需向けとなりますので、クライアント経由の間接的なエクスポージャーも極めて限定的と考えております。

一方で、仮に関税の影響で景気が低迷した場合、募集人数が減少する可能性がございます。しかしながら、募集人数の減少に伴い、必要となるワーカー数も減少することから、ワーカーマーケティングの投資額も減少します。そのため、売上の減少分以上にコストも減少するため、募集人数の影響規模にはよりますが、利益ベースで見ると景気低迷化においても大きな影響は想定しておりません。

【過去のよくある質問と回答】

以下サイトにてご確認ください。

<https://timee.notion.site/ir-faq-jp>