



2025年6月2日

各位

会社名 株式会社 中広
代表者名 代表取締役社長 大島 齊
(コード番号 2139: 東証スタンダード・名証プレミア)
問合せ先 取締役管理本部長 倉橋誠一郎
(TEL 058-247-2511)
(URL <https://www.chuco.co.jp/>)

(訂正)「2025年3月期 決算補足説明資料」の一部訂正に関するお知らせ

当社は、2025年5月9日に公表いたしました「2025年3月期 決算補足説明資料」について、一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおり訂正いたします。

記

1. 訂正理由

本日開示しました「(訂正・数値データ訂正)「2025年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正に関するお知らせ」のとおり、決算短信の修正を行ったため、決算補足説明資料を訂正するものであります。

2. 訂正箇所

7ページ(訂正箇所には下線を付して表示しております)

【訂正前】

	前年度実績 2024年3月期		当年度実績 2025年3月期			修正業績予想 ('25/2/7)
	実績	(売上比)	実績	(売上比)	前期比	
売上高	10,237		11,332		+10.7%	12,000
売上総利益	4,539	(44.3%)	<u>5,039</u>	<u>(44.5%)</u>	<u>+11.0%</u>	—
(販売費及び 一般管理費)	4,235	(41.4%)	<u>4,729</u>	(41.7%)	<u>+11.7%</u>	—
営業利益	304	(3.0%)	309	(2.7%)	+1.9%	320
経常利益	307	(3.0%)	322	(2.8%)	+4.8%	320
当期純利益	192	(1.9%)	163	(1.4%)	▲15.1%	190

【訂正後】

	前年度実績 2024年3月期		当年度実績 2025年3月期			修正業績予想 ('25/2/7)
	実績	(売上比)	実績	(売上比)	前期比	
売上高	10,237		11,332		+10.7%	12,000
売上総利益	4,539	(44.3%)	<u>5,035</u>	<u>(44.4%)</u>	<u>+10.9%</u>	—
(販売費及び 一般管理費)	4,235	(41.4%)	<u>4,725</u>	(41.7%)	<u>+11.6%</u>	—
営業利益	304	(3.0%)	309	(2.7%)	+1.9%	320
経常利益	307	(3.0%)	322	(2.8%)	+4.8%	320
当期純利益	192	(1.9%)	163	(1.4%)	▲15.1%	190

3. 添付資料

訂正後の資料を添付しております。

(訂正後)



2025年3月期 決算補足説明資料

株式会社 中広 (CHUCO CO.,LTD.)

証券コード：2139

東証スタンダード市場・名証プレミア市場

会社概要・沿革

上場会社名	株式会社 中広
コード番号	2139 (上場取引所 東 名)
代表者	代表取締役会長 後藤一俊 代表取締役社長 大島 齊
資本金	4億430万円
従業員数	444名 (2025年3月末現在) グループ全体 684名
事業内容	フリーマガジン事業 セールスプロモーション事業 クロスメディア事業 イベント・セミナー事業 通信販売事業、VC事業
理念	広告業を通して「地域社会への貢献」
社是	人が命・人が宝・人が財産 機会損失の排除
社訓	飲水不忘掘井人
本社	岐阜本社 : 岐阜市東興町27 名古屋本社 : 名古屋市中村区名駅1-1-1 JPタワー名古屋24階
子会社	株式会社中広メディアソリューションズ 株式会社関西ぱど 株式会社ケイ・クリエイト 株式会社ケイピーエス
加盟団体	日本地域広告会社協会 (JLAA)

■沿革

- 1978年 ● 設立 (広告代理店事業)
- 1983年 ● 求人情報紙事業開始
- 1993年 ● イベントセミナー事業開始
- 1994年 ● **フリーマガジン事業開始**
- 1998年 ● インターネット通販事業開始
- 2007年 ● **名証セントレックスに上場**
- 2008年 ● 「講演会インフォ」公式サイト開始
- 2010年 ● ポータルサイト「フリモ」開始
- 2012年 ● VC (ボランタリー・チェーン) 事業開始
名証二部に市場変更
- 2014年 ● 東証二部に上場
- 2015年 ● **東証一部・名証一部に市場変更**
- 2018年 ● 創立40周年
- 2020年 ● 名古屋本社を設置 (二本社制)
- 2021年 ● クーポンアプリ「フリモ」開始
フリーマガジン月間発行部数 1,000万部突破
- 2022年 ● **東証スタンダード市場、名証プレミアム市場に変更**
株式会社中広メディアソリューションズ、株式会社ケイ・クリエイト、株式会社ケイピーエスを子会社化
- 2023年 ● 株式会社関西ぱどを子会社化
- 2024年 ● **連結売上100億円突破、フリーマガジン事業30周年**

2025年3月期(第47期)経営成績等の概況ハイライト(1)

- ① 4期連続増収／4期連続増益（営業利益・経常利益）
- ② 連結売上高は113億32百万円、**過去最高を更新**
- ③ 連結経常利益は3億2千万円予想に対し3億22百万円（+0.8%）で着地

連結業績の推移

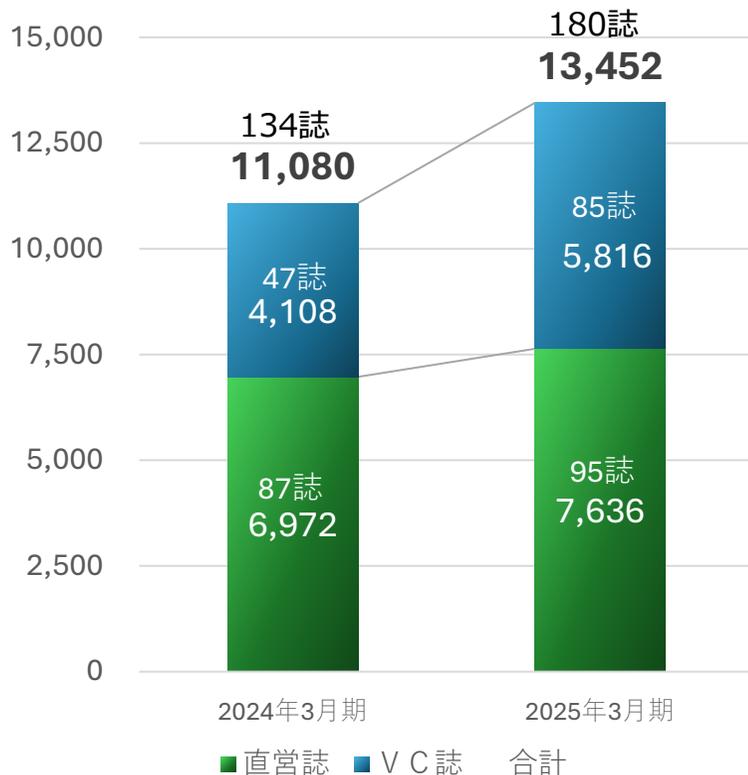


2025年3月期(第47期)経営成績等の概況ハイライト(2)

● 『地域みっちゃく生活情報誌®』 月間総発行部数**1,345万部180誌** 発行エリアは**34都道府県**に拡大

地域みっちゃく生活情報誌®発行部数の前年同期比較

(単位：千部)



当期の増加誌と各発行部数

都道府県	情報誌名	市町村名 (一部地域含む)	部数
■直営誌 (グループ社発行、再編含む)			
北海道	AO (あお)	千歳市・恵庭市	61,000
東京都	ARIFT (東京北西版、東京北東版)	練馬区・西東京市・中野区・板橋区	179,840
		足立区・葛飾区	134,730
神奈川県	ARIFT (アリフト) (横浜南版、横浜北版、川崎・大田版)	横浜市磯子区・港北区・神奈川区・中区・西区・南区・港南区・旭区・保土ヶ谷区	173,900
		横浜市港北区・鶴見区・神奈川区・青葉区・緑区・都筑区	227,790
		川崎市中原区・川崎市・幸区・宮前区・高津区、東京都大田区・品川区、横浜市鶴見区	259,710
山梨県	ピグレ	笛吹市・山梨市・甲州市	38,000
	ParuPi (バルピ)	甲州市・甲斐市・中央市・昭和町	82,000
愛知県	オレンジクラブ	蒲郡市・額田郡幸田町	35,000
	フリモかわら	碧南市・高浜市	42,400
和歌山県	まいとん	橋本市・かつらぎ町	23,200
広島県	はつカラ	廿日市市	41,000
	えるびん	福山市	65,000
直営誌 計			1,363,570
■VC誌			
岩手県	情報誌ゆうゆう	盛岡市・滝沢市・矢巾町・紫波町	120,000
秋田県	月刊エー・クラス	秋田市	139,800
茨城県	ちいき新聞	守谷市・つくばみらい市・取手市	42,510
千葉県	ちいき新聞	千葉市・船橋市・松戸市・市川市・柏市・市原市・流山市・八千代市・習志野市他	1,697,947
佐賀県	月刊ぷらざ佐賀	佐賀市	103,650
VC誌 計			2,103,907
直営誌+VC誌 総計			3,467,477

(2025年3月末時点)

● 自社CRMのC-BrainにAIを実装



顧客管理機能と原稿制作システムを併せ持つC-Brainに2025年よりAIシステム『CAI-解-』を実装。

情報誌の原稿制作代行や提案をオリジナルの生成AIシステムで実現。C-Brainで圧縮されていたクリエイティブコストを更に1/3未満に圧縮しつつ、消費者に響く表現で反響UPが可能に。圧倒的な生産性と品質の向上を推進しつつ、地域ごとに異なる市場や住民意識まで反映した、指定地域の最適解を返す生成システムを開発中。

クリエイティブコスト圧縮実績 (当社調べ)

DTPソフトウェア制作

48.6分

C-Brain制作

36.0分

C-Brain+CAI制作

11.8分

※表記の制作時間は1広告原稿あたり平均

● ハイブリッド広告の進化

HYBRID広告

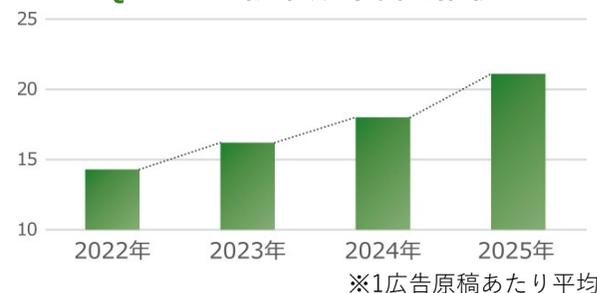
身近な地域話題を各戸配布にすることで高い信頼性を保ち、スマホ検索ではヒットしえない新しい出会いを提供する紙媒体から、QRコードで手元のスマホ情報へ誘導し携帯させる『ハイブリッド広告』。

紙広告とデジタル広告双方の利点欠点を補完し合える使いやすさが各地域で浸透し、紙原稿のQRコード読取数は年を追うごとに増加傾向、CAI導入後の2025年3月度現在、更に読取数が加速している。

特に求人分野においては紙+ATS(採用管理システム)のハイブリッドで最先端の求人アセットを開発する。



QRコード読取数年度別推移



2025年3月期(第47期)経営成績等の概況ハイライト(5)

- 株式会社広濟堂ホールディングス（証券コード：7868）の連結子会社が求人媒体事業をスピンアウト。**株式会社中広ワークイン**として中広グループに

2025年3月31日、中広リリース
『子会社の異動を伴う株式取得(子会社化)に
関する株式譲渡契約の締結のお知らせ』より

取得する子会社（予定）の概要

- (1) 名称：株式会社中広ワークイン
- (2) 所在地：宮城県仙台市若林区舟丁18番地の2
- (3) 代表者：代表取締役 若松 英洋
- (4) 事業内容：
 - ① 求人メディア（媒体事業）
 - ② タレントクリップ（HRテック）
 - ③ 求人媒体代理店
 - ④ 採用代行（RPO）
 - ⑤ ラック取次事業
 - ⑥ エコファミリー新聞事業
- (5) 資本金：10百万円
- (6) 設立年月日：2025年4月15日（予定）

広濟堂ビジネスサポートHP／サービス一覧 より

『求人メディア』

前身誌から数えると40年以上の歴史を持つ求人媒体「**Workin（ワーキン）**」。東北・北陸地方において高い認知と信頼を得ています。
地域密着のフリーペーパー『**WorkinFree（ワーキンフリー）**』、学生などの若年層や主婦のスマートフォンユーザーから支持されている求人Webサイト『**Workin.jp**』、地元の求職者と直接会える『**Workin就活・転職フェア**』を通じて、企業の採用活動を支援しています。

『HR Tech』

自社採用ページの作成や採用管理ができるクラウドシステム「**TalentClip（タレントクリップ）**」は、採用担当者の採用業務に関する各種課題を解決します。

2025年3月期の業績(連結) ※決算短信添付資料3.(2)連結損益計算書より

	前年度実績 2024年3月期		当年度実績 2025年3月期			修正業績予想 (‘25/2/7)
	実績	(売上比)	実績	(売上比)	前期比	
売上高	10,237		11,332		+10.7%	12,000
売上総利益	4,539	(44.3%)	5,035	(44.4%)	+10.9%	—
(販売費及び 一般管理費)	4,235	(41.4%)	4,725	(41.7%)	+11.6%	—
営業利益	304	(3.0%)	309	(2.7%)	+1.9%	320
経常利益	307	(3.0%)	322	(2.8%)	+4.8%	320
当期純利益	192	(1.9%)	163	(1.4%)	▲15.1%	190

単位：百万円/切捨

●基本方針

必要な内部留保を確保しつつ、安定的かつ継続的な配当を基本政策とする。

●配当金実施の推移

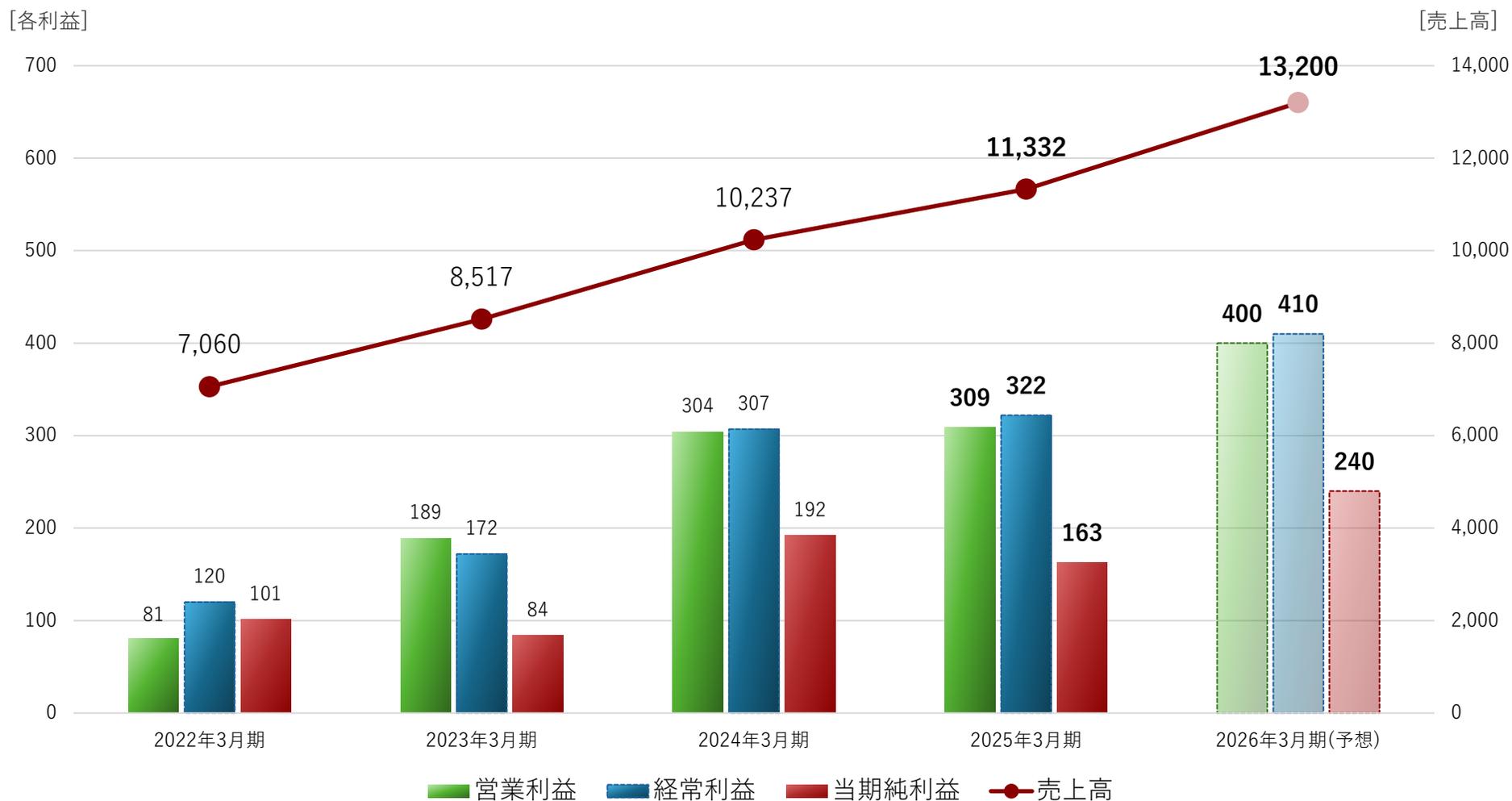
	FY2021 ('22/3期)	FY2022 ('23/3期)	FY2023 ('24/3期)	FY2024 ('25/3期)	FY2025 ('26/3期) (予想)
1株あたり配当金	5円	10円	12円	12円	12円
配当性向	33.6%	80.0%	42.3%	49.8%	34.0%

2025年度(2026年3月期)は12円の配当予想

●株主優待制度

毎期3月末を基準に、1単元以上を6ヶ月(9月末から3月末まで)以上継続保有
いただいている株主様を対象に、一律1,000円のクオカードを贈呈。(6月初め頃送付予定)

業績の推移及び今後の見通し(単位：百万円)



本資料の利用・取り扱いにかかる「重要な留意点」

- 本資料は、株式会社中広（以下 当社）が国内の法令等に基づき公表した資料を、投資家の皆様にご理解いただくため、当社が作成したものです。
いかなる目的であれ、本資料の全部若しくは一部を、無断で複製、複製又は転送等を行わないようお願い致します。
- 本資料に記載の内容は、作成時点において当社が合理的と判断した一定の前提に基づいておりますが、数字の処理や語句について一部不正確若しくは言い換え等を行っているなど、本資料の正確性について当社は保証いたしません。
また、本資料は予告なしに変更する可能性があります。同時に本資料の更新について義務を負うものではありません。

<将来の予想・見通しについて>

- 将来の予想・見通しに関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えうるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいております。
多くの要因により実際の結果は、将来に関する記述における前提および予想・見通しと著しく異なることがあります。
- 本資料の利用にあたり、現時点での予想・見通しに過度に依存せず、社会情勢等の外部要因や内部要因にかかる変化や変更及び各種リスクにつき十分な留意をお願い致します。