
2025年3月期 通期 決算説明資料

株式会社NITTOH
(証券コード：1738)

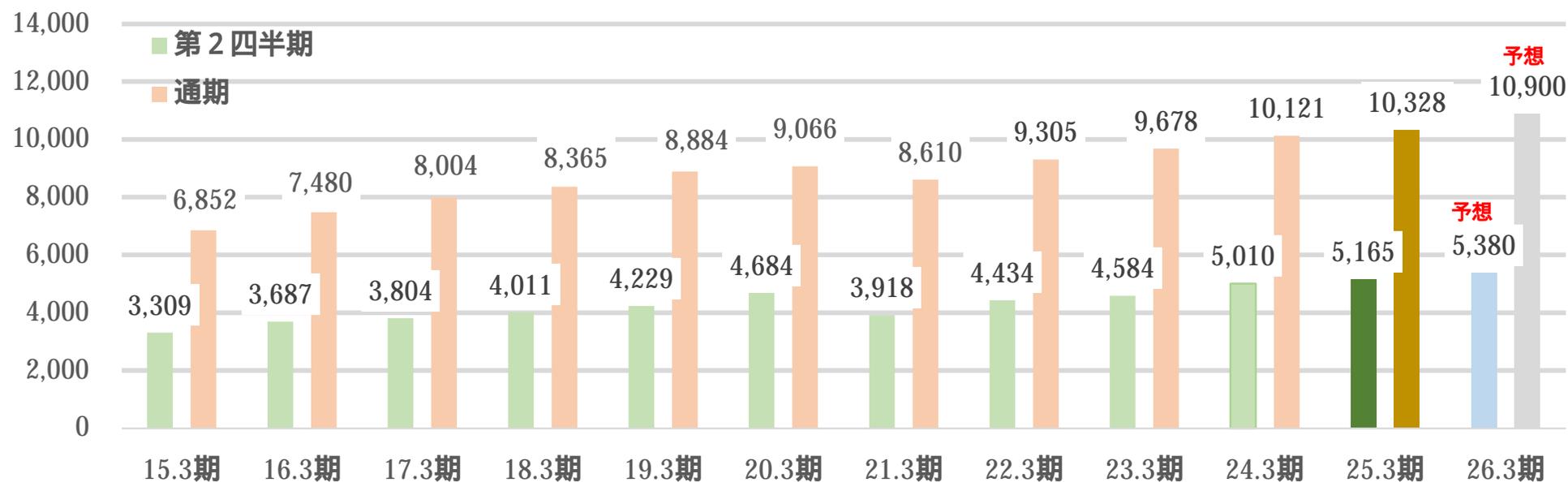
令和7年5月9日

会社概要

商号	株式会社 NITTOH (登記社名 株式会社 ニットー)
設立	1973年4月2日
代表者	代表取締役社長 中野英樹
資本金	186百万円
従業員数	435名(連結) 前期比5名減
本店所在地	名古屋市中川区広川町三丁目1番地8
営業拠点	東京 長野 静岡 石川 愛知 岐阜 滋賀 奈良 大阪
グループ会社	株式会社ビルワーク

業績推移(連結)

単位：百万円



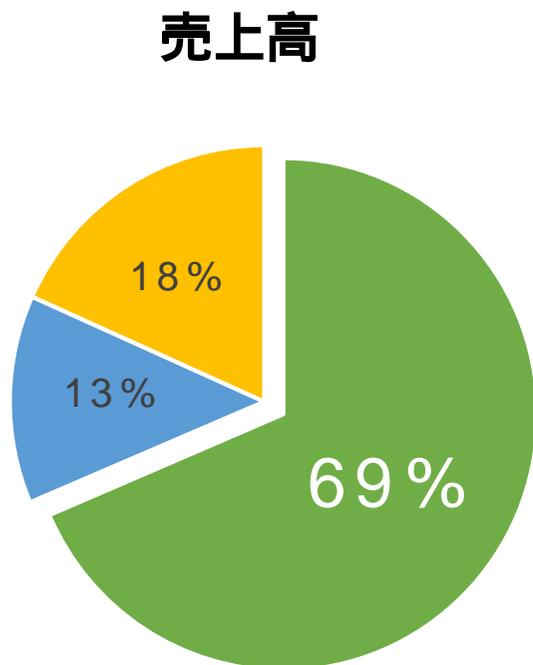
2025年3月期 通期決算の概要

- 売上高は増収（過去最高）
- 営業利益・経常利益は減益（当期純利益は過去最高を更新）
- 物価上昇に伴う個人消費者の住宅購入意欲の低下
- 原油価格や建設資材価格の高止まりの影響

（百万円）

	2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	10,121	10,328	207	2.0%
営業利益	429	278	150	35.1%
経常利益	459	305	154	33.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	247	402	155	62.7%
純資産	4,297	4,641		
総資産	7,598	7,457		
自己資本比率	56.6%	62.2%		

セグメント業績の概要 ~ 建設工事事業 ~



- 非住宅の建築物や商業施設の改修工事、既存の戸建住宅に対する中規模の補修・修繕工事の増加
- 太陽光発電システム・蓄電池設置工事が堅調
- 新築戸建住宅向けの各種工事は低調

主要な取引先と主な受注内容

ハウスメーカー・工務店・不動産会社・ゼネコン
 戸建、集合住宅、店舗、工場
 新築時の請負工事、リフォーム、設備工事
 個人（直接受注）、JA関連
 戸建、中古マンション（リノベ）
 リフォーム、不動産斡旋、太陽光、蓄電池

■ 建設工事事業 ■ 住宅等サービス事業 ■ ビルメンテナンス事業

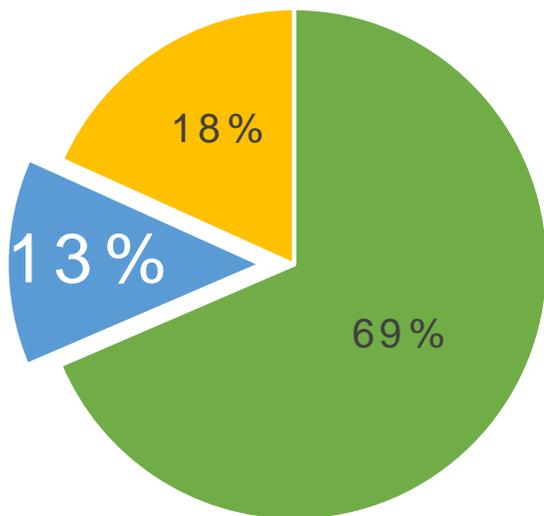
(百万円)

	2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	6,935	7,081	145	2.1%
営業利益	336	213	123	36.6%

セグメント業績の概要

～住宅等サービス事業～

売上高



■ 建設工事業 ■ 住宅等サービス事業 ■ ビルメンテナンス事業

- 高齢化に伴う住宅や敷地に対するサービスが増加
- 新築時のシロアリ予防工事、個人消費者からの新規シロアリ対策及び既設住宅向けのシロアリ再予防工事、床下環境改善の防湿商品の販売は低調

主要な取引先と主な受注内容

ハウスメーカー・工務店

戸建、賃貸住宅など

新築時のシロアリ予防工事、既設住宅の再予防工事

J A 関連、個人（直接受注）

戸建住宅

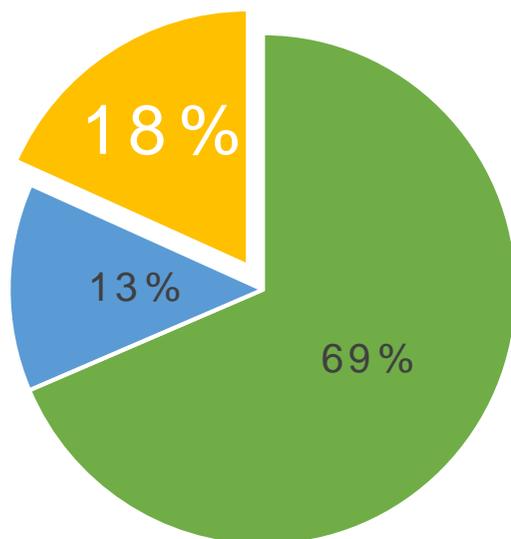
シロアリ防除、その他の害虫獣の駆除、植栽など

(百万円)

	2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	1,341	1,357	15	1.2%
営業利益	204	167	36	18.0%

セグメント業績の概要 ~ ビルメンテナンス事業 ~

売上高



- 取引先からの作業依頼件数は増加
- 清掃スタッフの雇用継続、処遇改善による確保のためのコスト増加は続いており、原価は上昇

主要な取引先と主な受注内容

ビルメンテナンス・マンション管理会社

ビル、商業建築、分譲マンション、賃貸マンション

定期清掃(ガラス、床)、日常清掃、設備管理など

■ 建設工事業 ■ 住宅等サービス事業 ■ ビルメンテナンス事業

(百万円)

	2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	1,844	1,889	45	2.5%
営業利益	158	169	11	7.4%

2026年3月期 通期連結業績予想の概要

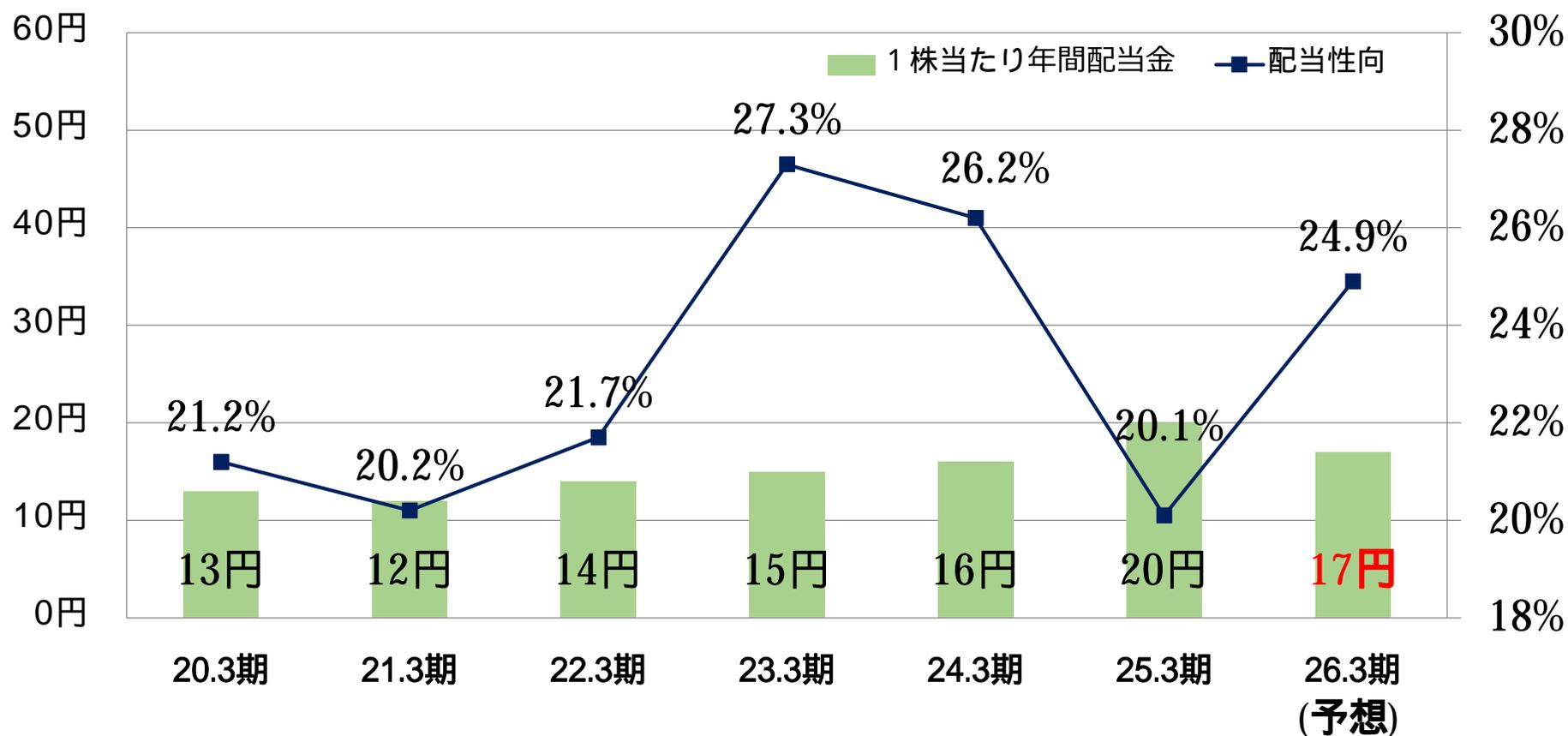
- 増収・営業利益及び経常利益は増益、当期純利益は減益
- 売上高は、過去最高の見込
- 配当については、3.00円 減配

(百万円)

	2025年3月期 通期(実績)	2026年3月期 通期(予想)	増減額	増減率
売上高	10,328	10,900	571	5.5%
営業利益	278	390	111	40.1%
経常利益	305	410	104	34.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	402	277	125	31.2%
1株当たり当期純利益	99.30円	68.34円	—	—
1株当たり年間配当額	20.00円	17.00円	—	—

配当金の推移について

業績、財務内容、経済動向などを総合的に勘案して決定
(配当性向の基準) 20%以上 純資産配当率 3%未満



NITTOHグループの取り組み

第53期（2026年3月期）



2025年5月9日

目次

- 1 . 建設工事事業
- 2 . 住宅等サービス事業
- 3 . ビルメンテナンス事業
- 4 . 社会的役割に対する取り組み
- 5 . グループの方向性

1 . 建設工事業

デアール店の強化 元請としてリフォーム受注の増加

大型工事の受注 提案力の向上

専門工事から、総合的受注へ

非戸建住宅の受注拡大（新規ルートの開拓）

ホテル、介護施設、工場等生産設備、商業施設、オフィス
設備事業の強化・拡大（温暖化対応、災害時対応）

不動産・新築事業の情報収集強化

既存顧客へのアプローチ強化

利益率の向上・コストの削減

2 . 住宅等サービス事業

しろあり対策の受注

継続受注への取り組み

害虫獣対策の受注拡大

コウモリ、はち、アライグマ、イタチ等増加中
植栽管理など、所有土地の管理委託の受注拡大

エリアの拡大（山梨、長野、静岡、岐阜、愛知、
三重、奈良、和歌山、滋賀、京都、大阪、兵庫）

地方の高齢化対応の受注

不用品処分、解体撤去

3 . ビルメンテナンス事業

人材確保に向けた取り組み

- ・ 外国人研修生の採用
- ・ 給与待遇の改善（資格手当・夏季手当・休日数増）
- ・ 高卒新卒の採用
- ・ 研修・教育の充実
- ・ インスタ等発信の強化

原価アップに対応した受注単価
のアップ

総合的な受注への取り組み

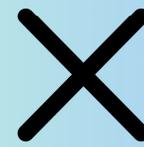


3 . ビルメンテナンス事業

スポーツクライミング・スピードの藤野柊斗選手を応援

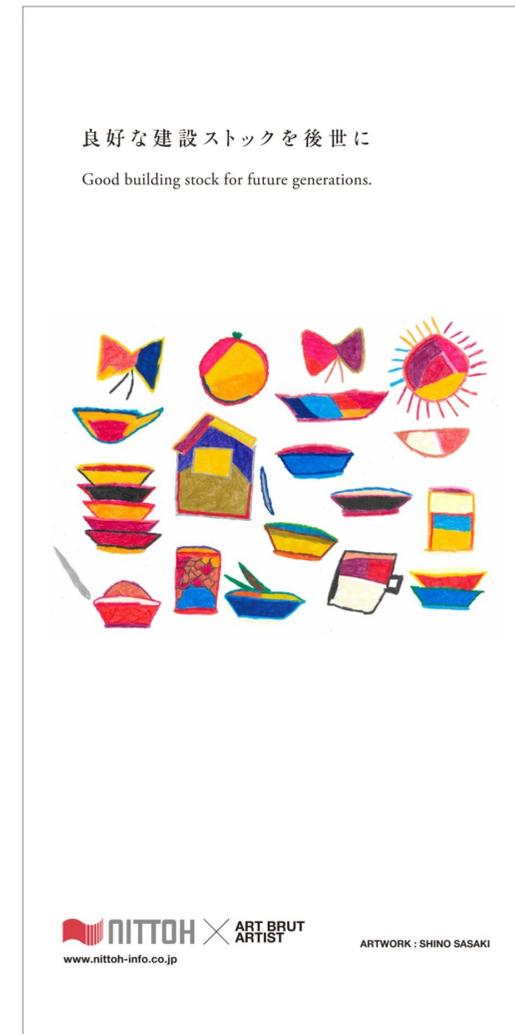


FUJINO
SHUTO



4 . 社会的役割に対する取り組み

- ・アールブリュット支援
(クリアファイル・工事シート)



4 . 社会的役割に対する取り組み

- ・働きやすい環境整備

(社屋への投資・東京西事業所を新築転居)

- ・育児・介護休暇制度 (時短勤務、時差出勤)

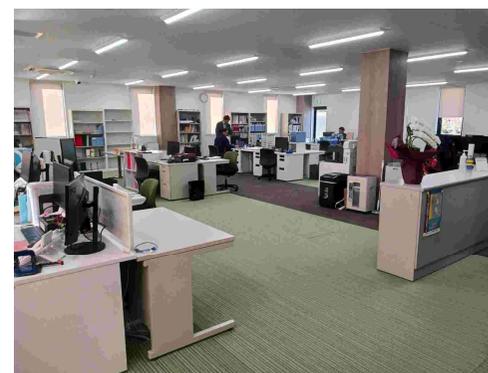
- ・福利厚生制度の充実

- ・ITの活用など、仕事効率のアップ

- ・健康経営への取り組み

- ・新卒・キャリア入社とも採用活動の強化

- ・研修やミーティングの充実によるコミュニケーション強化



5 . グループの方向性

地球環境と人々に喜ばれる
良好な建設ストックを後世に遺す

